

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

全会精神在基层·“十五五”我们这样干

一片叶子的升级之旅——

“小而美”长成“精而强”

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃

【机会在这里】

党的二十届四中全会提出“要提升农业综合生产能力和质量效益”，为特色农业产业高质量发展指明了方向。国家对特色农业、绿色产业的扶持政策持续加码，为茶园生态改造、技术升级、品牌打造提供了明确的路径和资金支持；消费升级趋势下，茶叶市场正从“价格竞争”转向“价值竞争”，消费者愈发追求茶叶的品质、品牌与文化内涵，这为摆脱同质化竞争、打造高端品牌创造了机会。

贵州得天独厚的海拔、低纬度、多云雾生态环境，是孕育高品质茶叶的天然优势。近年来，我省紧紧围绕茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹主旋律，加强体系建设，构建茶产业高质量发展新格局。

贵州因民茶业凭借其已构建的“全流程标准体系”和对“品质匠心”的坚守，正站在了时代的风口上。“我们的目标，就是抓住这波红利，从‘小而美’迈向‘精而强’，打造成贵州茶产业高质量发展的一个标杆。”企业创始人之一、制茶师沈峰信心满满。

【此刻的我们】

初冬的清晨，在黔西南州普安县的茶山上，茶农王秀芝拎着竹篓采摘最后一轮秋茶。“现在只认因民，他们价高，还教技术。”她的话，道出了企业与茶农结成“利益共同体”带来的好处。目前，因民茶业已带动524户茶农，通过分级溢价收购，为茶农带来了更多红利。

在现代化的加工车间，沈峰的

【未来5年这样干】

“十五五”期间，我们的目标是从“品质追随者”转型为“价值引领者”。围绕“打造贵州茶知名品牌”的总体目标，因民茶业已绘就清晰的五年路线图：

强化品质硬实力：2026年前建成智能化生产线，引进近红外检测设备，将每批茶叶的品质误差严格控制

在2%以内，以科技赋能夯实品质根基。

拓展市场新渠道：未来五年，在全国重点城市布局50家品牌专卖

店，推动销售模式从“展会拓客”向“门店留客”深度转型，构建稳定的市场网络。

筑牢人才蓄水池：与普安县职业学校合作开设“制茶班”，系统化培养50名“茶二代”技术员，将传统技艺与现代管理理念深度融合，确保产业发展后继有人。

共享发展红利：将合作茶农从524户拓展至800户，建立“茶园托管”模式，从种植到采收提供全程技术支持，让更多茶农稳定增收，

茶杯的全流程标准。去年，仅展会订单就突破300万元。

更深远的变化在于，茶农们从以前只关心价格，变为主动向公司技术员请教管护技巧。当茶农靳忠林的茶园遭遇病虫害，沈峰团队连夜上门指导保住40亩茶园时，这种“手把手”的帮扶，让产业联盟的纽带更加牢固。

共享产业发展的成果。

探索融合新路径：积极推进“茶旅融合”，在茶园规划建设观光步道，开发采茶、制茶体验项目，让“喝贵州茶”升级为可感知、可体验的“品贵州味”。

从车间里的匠心，到茶农的笑容，再到市场的认可——一片叶子的“升维”之路，不仅是因民茶业在“十五五”期间的成长蓝图，更是贵州茶产业转型升级的生动缩影。

让绿色成为美丽贵州的鲜明底色

论学习贯彻省委十三届八次全会精神

本报评论员

省委十三届八次全会明确提出，要加快经济社会发展全面绿色转型，深入推进美丽贵州建设。贯彻落实全会精神，必须将“生态优先、绿色发展”理念深度融入高质量发展全过程，持之以恒、久久为功。

回望“十四五”，在习近平生态文明思想的科学指引下，贵州深耕国家生态文明试验区，勇探生态文明建设先行区，以实实在在的生态建设成效，回报以习近平同志为核心的党中央对贵州的深情厚爱。碧水长流，青山作证。放眼贵州大地，污染防治成效显著，生态优势持续累积，人民群众的获得感、幸福感不断增强。“十五五”即将开启，我们既要肯定成绩，更要清醒认识新阶段的新要求，坚定不移地让绿色成为美丽贵州最鲜明的底色，奋力走出一条经济发展与生态环境和谐共生的发展新路。

坚守为民初心，筑牢生态屏障。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。人民群众对美好生态环境的期盼具体可感，推进生态文明建设，本质就是践行以人民为中心的发展思想。因此，我们要以对历史和人民负责的态度，坚决扛起筑牢长江、珠江上游生态安全屏障的重大政治责任。要以更高标准深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，严守“三线一单”，用最严格的制度、最严密的法治守护好黔山秀水，让优良生态环境永远成为贵州人民的“幸福不动产”。

笃行“两山”理念，催生绿色动能。生态厚度决定发展高度。实践充分证明，“绿水青山就是金山银山”是引领贵州高质量发展的金钥匙。从建设零碳工厂、绿色园区，到构建贵州特色现代化产业体系，其内核正是发展方式的绿色转型。唯有持续巩固生态优势，不断拓宽“两山”转化路径，大力发展绿色生产力，推动形成绿色生产方式和生活方式，才能让生态优势源源不断转化为发展优势。

生态建设非一日之功，绿色转型不可能一蹴而就。心中常怀对自然的敬畏，肩上勇担建设美丽贵州的责任，我们必将在高质量发展道路上，脚步越来越坚实，让山清水秀、绿色低碳成为贵州最动人的新风采。

我省于12月1日至7日开展“宪法宣传周”系列活动

本报讯（记者 何永利）11月27日，记者从省司法厅获悉，我省将于12月1日至7日开展“宪法宣传周”系列活动。活动围绕“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”主题，通过十大类特色活动弘扬宪法精神。

宣传重点包括习近平法治思想、党的二十届四中全会精神、全面依法治国取得的历史性成就，以及宪法规定、原则和精神等。活动期间，将揭晓10位2025年贵州省“年度法治人物”，并上线运用元宇宙、AI等技术打造的“全民普法40年·贵州展馆”，营造全社会崇尚法治的良好氛围。

活动还在国家工作人员中开展旁听庭审、在线学法考试；在青少年中广泛开展成人仪式礼敬宪法、道德法治宣传月等活动；围绕营商环境举办规范涉企行政执法新闻发布会；同步推进“宪法进农村”示范宣传与网络普法短视频展映。全省还将通过“十进”活动，以公益直播、知识竞赛等形式提升群众参与度。

此外，9个州市将结合地域特色开展实践，贵阳将推出模拟法庭体验，遵义开展红色法治故事巡讲，黔东南打造新媒体普法直播等。

我省运动员在2025残特奥会射击、举重项目中斩获1金2银1铜

本报讯（记者 罗亮亮）11月30日，第十二届全国残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会部分项目在广东广州陆续开赛。贵州运动员在射击、举重项目上传来捷报，共计收获1金2银1铜。其中，射击运动员马驰原为贵州代表团摘得一枚金牌。

在举重项目比赛中，贵州运动员杨润以278公斤、97公斤摘得女子W41公斤级总成绩、最佳重量两枚银牌。杨润来自六盘水盘州，2018年，在贵州省第六届残疾人运动会中获得女子45公斤级举重比赛第一名；2019年，在第十届全国残疾人运动会暨第七届特殊奥林匹克运动会中获得女子45公斤级举重比赛第三名。

在射击项目赛场，SH2级混合50米口径步枪卧射决赛中，贵州运动员马驰原在第一阶段前5发时位列第三；第一阶段后5发完成后，处于第一的领先地位。进入第二阶段淘汰赛后，马驰原稳定发挥，一直保持领先优势，并在淘汰赛最后一轮打出108环，最终以248.0环的成绩摘得金牌。在SH1级混合50米手枪决赛中，贵州运动员姜小龙摘得铜牌。

新时代的贵州人

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

“快板书记”用顺口溜宣讲政策

《文明祭祀倡议书》也深受大家认可。何孝友认为，说唱的快板要贴近群众、贴近生活。为此，他牵头建起新时代文明实践站，站内农家书屋、健身活动室一应俱全。农闲时，组织“道德积分超市”兑换、“好公婆好儿媳”评选，用身边榜样带动村民；节日里，广场舞表演、包粽子比赛、公益电影放映等活动轮番上演，让曾经冷清的山村热闹非凡。

不仅如此，何孝友还挖掘整理天坑文化、苗族民俗，撰写《和兴村村史》，为乡土文化找到传承载体。从医保政策到移风易俗，从农技要点到产业发展，他的快板宣传带动和兴村培育起文明乡风。

如今，和兴村旧貌换新颜，通组路纵横交错，文化设施齐全完备，村民人均纯收入较2020年增长75.91%，还获评“全国乡村治理示范村”。

“说得好，更要做得好。”何孝友说，他将继续带着快板，用顺口溜宣讲好党的政策。

一版责编：肖勇
二版责编：肖勇
三版责编：谢宇彤
四版责编：梁瀚泽

版式设计：唐波
版式设计：蔡桂莉
版式设计：蔡桂莉
版式设计：尹岱石

7万辆吉利银河A7在贵阳下线

智能化生产线

■整合工业机器人、智能装备与数字化系统

■冲压、涂装、焊装自动化率100%

■平均每一分多钟，就有一台整车下线

■今年10月，15888辆销量斩获市场冠军

（吉利汽车贵阳公司供图）

本报讯（记者 刘娟）11月25日，吉利汽车贵阳基地迎来2025年第20万辆整车下线，同时也是吉利汽车银河A7上市110天后，迎来第7万辆整车下线。

在贵阳市观山湖区智能网联汽车产业园，一辆辆崭新的吉利银河A7沿着智能化生产线驶下，平均每一分多钟，就有一台整车下线。

这一令人瞩目的“吉利速度”，不仅彰显出产品在市场中的强劲竞争力，也成为贵州智能制造与新能源产业深度融合的生动缩影。

作为银河A7的“诞生地”，吉利汽车贵阳基地承载着从“制造”迈向“智造”的时代使命。2025年初，基地启动新能源银河A7智能化生产线升级改造项目，整合工业机器人、智能装备与数字化系统，实现了冲压、涂装车间100%自动化，焊装主线自动化率同样达到100%。大数据与制造业的深度融合，推动这座现代化工厂在产能与品质上实现“双飞跃”，年产能迅速跃升至30万辆。

“十年前，我们一天只能生产10台车。如今，单班产能已突破1000台。”贵阳公司总装厂技术质量科长王文轩说。

面对银河A7火爆的市场需求，基地迅速开启双班生产模式，日均产能从400台一路攀升至700台，支撑了连续三个月“月销破万”的佳绩。今年10月，银河A7更以15888辆的销量，一举斩获插电混动中型车细分市场冠军。

在“电动贵州”战略引领下，吉利贵阳基地已从单一整车制造，发展为集汽车、发动机、电池、零部件、出行服务于一体的生态产业集群。目前，周边配套企业突破47家，本地化配套率超过48%，形成高效协同的产业链条。产品远销全球86个国家，银河E5更在澳大利亚等35国夺得中国A级纯电SUV出口销量冠军，成为“贵品出山出海”的一张闪亮名片。

黔东南引社会资本上山入林把每寸林地变成绿色“提款机”

贵州日报天眼新闻记者 余光燕

万亩以上的中药材大县有6个。

黔东南州森林资源丰富，森林覆盖率达69.63%，如何将资源转化为经济优势？2021年，黔东南州政府办公室印发《进一步加快推进国家储备林项目实施的工作方案》，创新提出“州+县（市）”PPP融资模式，为林下经济发展引入资金活水。

2022年6月，剑河县发行全州第一张碳票，面额1700万元，涉及林地面积3.85万亩。经黔东南州金融办统筹协调，贵州银行剑河支行向剑河新盛林投公司用碳票质押授信发放1000万元流动资金贷款，开启了金融支持林下经济的新篇章。

更深入的探索仍在持续。雷公山保护区管理局在辖区重点生态区位开展人工商品林赎买改革试点工作。通过赎

买，每亩山林林农可获得4800元补偿，村委会获得200元作为村集体资金用于产业发展，实现了生态保护与农民增收的双赢。

黎平县国有乌下江林场推出“3免2减半”优惠政策，即国有林场前3年免费为企业提供林地，后2年林地土租减半收取。这一政策吸引黎平青江农业开发有限公司投资2400万元，开发利用15000亩林地，建成了全县连片规模最大的万亩天麻种植基地。

时下，岑巩县平庄镇千亩黄精产业园迎来丰收。“我们要把每寸林地都变成绿色‘提款机’。”基地负责人白冰笑着说。

（上接第一版）

新的起点上，习近平总书记的贺信深刻阐述志愿服务的定位和功能，进一步明晰志愿服务实践路径，为新时代新征程志愿服务事业高质量发展指明前进方向。

“服务国家战略、服务百姓民生、服务社会治理”，习近平总书记鲜明提出三个“服务”，为新征程上志愿服务划出重点。

“服务国家战略”——志愿服务要胸怀“国之大者”，把“小我”融入国家发展的宏伟蓝图。

今年五四青年节前夕，习近平总书记给新疆阿图什市哈拉峻乡谢依特小学戍边支教西部计划志愿服务队全体队员的回信中，勉励广大青年“到祖国和人民最需要的地方发光发热，为中国式现代化建设贡献青春力量”。

在西部边疆教书育人，在大山深处播撒梦想，在国际赛场暖心服务……习近平总书记的谆谆嘱托，激励越来越多的青年挺膺奋进，在改革开放主战场、经济建设第一线、社会服务最前沿积极作为，展现强国我有责任担当。

“服务百姓民生”——心系民生小事，以志愿服务暖人心聚民心，凝聚向上向善力量。

近年来，各地志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者围绕新就业群体和医疗、养老等民生关切点和薄弱点开展专业化和针对性服务，温暖人心、凝聚力量。

以服务温暖群众、引导群众，是新

时代志愿服务的应有之义。新征程上，志愿服务要着力推动解决群众最现实最迫切最关心的问题，开展雪中送炭式服务；也要围绕人民日益增长的美好生活需要，开展服务提升。

“服务社会治理”——将志愿服务融入社会治理，以志愿服务力量赋能基层治理善治。

发挥志愿者在基层治理中的独特作用，对于提升基层治理的广度、深度和效率意义重大。

进百姓门，帮百姓忙，说心里话，做知心人。从应对突发事件，到提供精准化服务，再到解决矛盾纠纷……广大志愿者深入千家万户，更好搭建群众与政府的“连心桥”，推动共建共治共享的社会治理制度进一步健全。

“传递真善美，传播正能量”，习近平总书记贺信明确要求，指明新时代志愿服务的鲜明价值取向。

当点滴善行汇聚成大爱暖流，奉献、友爱、互助、进步的志愿精神必将

在新时代绽放更加璀璨的光芒。

如今，各行各业随处可见志愿者的身影，“有时间做志愿者，有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”成为社会新风尚。

志愿服务，天地广阔、人人可为、处处可为。

循着习近平总书记指明的方向，千千万万志愿者正以默默奉献汇聚奔涌的暖流，奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。

（新华社北京11月30日电）