

◆实践与思考

党建引领高校高质量发展

张林

习近平总书记强调，推动高质量发展，最重要是加快高水平科技自立自强，积极发展新质生产力，在推动科技创新、加快培育新动能、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展。当前，我国经济正处于高质量发展爬坡过坎的重大关口，必须加快实现发展方式转变、经济结构优化、增长动力转换。高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点，肩负着为党育人、为国育才的光荣使命。如何以高质量党建引领高校高质量发展，成为我们必须回答好的时代课题。

推动党建工作和业务工作同频共振。“做人的工作”是党建工作的生命线，重在凝聚人心、汇聚力量。习近平总书记指出，要成为社会主义建设者和接班人，必须树立正确的世界观、人生观、价值观，把实现个人价值同党和国家前途命运紧紧联系在一起。这要求我们必须坚持用党的创新理论武装头脑，筑牢信仰之基。贵州大学精细化工研究开发中心、绿色农药全国重点实验室的科研团队，数十年如一日潜心钻研，成功创制出具有完全自主知识产权的毒氟磷等绿色农药，其根本动力源于“把论

文写在祖国大地上”的报国情怀和强农兴农的责任担当。“做事的工作”是高校履职尽责的落脚点，重在推动发展、服务经济社会发展。高校的“事”，核心就是立德树人，产出高水平科研成果，提供高质量社会服务。如果党建工作自强是高校的时代重任。贵州大学在探索中形成了将党支部建在重大科研平台、重点学科团队上的“支部建在连上”新模式。在贵州大学精细化工研究开发中心、绿色农药全国重点实验室，由“双带头人”党支部书记领衔，围绕关键核心技术组建“党员突击队”，把组织生活开到项目攻关一线，实现了党建工作与科研创新的同频共振。这种“战斗型”党支部，正是党建与业务深度融合，方能攻克难关，成就大事。

以党的创新理论指引高校高质量发展的路径。在战略谋划上协同，实现目标同向。学校及二级学院党委在制定发展规划时，必须将党的建设要求深度嵌入学科建设、人才培养、科学研究、服务社会等各项任务中。在组织体系上协同，筑牢战斗堡垒。推广“支部建在学科上、团队中”的组织模式。可以在学生社团、重大项目组、交叉学科平台等建立功能性党支部或党小组，选配政治

强、业务精、有情怀的“双带头人”教师担任党支部书记，让党支部在业务工作的第一线直接发挥作用，让党员在攻坚克难的最前沿锤炼党性，实现“支部活动”与“业务工作”的实质融合。在载体平台上协同，创新方式方法。积极创设富有时代气息和吸引力的融合载体，打造“党员先锋+”系列品牌，设立党员先锋岗、科研攻关突击队、育人示范标兵等，让党员在服务“富矿精开”、乡村全面振兴等“事”中亮身份、作表率；深化课程思政建设，将价值塑造像盐溶于水一样有机融入知识传授和能力培养的全过程。搭建师生恳谈平台，将解决师生在学业、科研、生活中的实际困难作为党支部工作的重要内容，以“做人”的温度提升“做事”的热情。在考核评价上协同，树立鲜明导向。对基层党组织，重点考核其在推动本单位中心工作、促进事业发展中发挥了多大作用，解决了哪些实际问题；对党员干部和教师，坚持“德才兼备、以德为先”，既要考核其业务实绩，也要考察其政治表现、师德师风和对集体事业的贡献。

(作者单位：贵州大学)



黔东南州锦屏文书特藏馆文书档案室，工作人员向参观学生介绍馆藏文书。
吴玉富 摄

民族类专业图书馆的阅读推广，既是对民族文化的守护传承，也是对民族团结的生动践行。通过特色资源供给、创新活动设计、专业机制保障、鲜明价值引领，能够让书香成为连接各民族的文化纽带，让优秀民族文化在新时代焕发出持久生命力，为铸牢中华民族共同体意识提供坚实文化支撑。

夯实馆藏基础，构建精准化民族文化阅读服务体系。优质馆藏是开展阅读推广的立身之本，做好阅读推广，首要任务是夯实资源根基，构建兼具特色性、适配性、共享性的民族文化阅读服务体系。一是锁定民族特色，打造核心馆藏矩阵。系统搜集整理民族语言典籍、非遗档案、口述史资料、民俗影像等资源，通过数字化赋能实现资源活化利用与长久保存，形成兼具完整性、独特性的特色馆藏优势。二是以读者为中心，针对不同群体精准适配资源。为民族文化研究人员提供珍稀文献、学术专著、田野调查资料等专业资源，支撑深度学术探索；为青少年精选通俗化民族文化绘本、民俗故事集、图文版非遗读本，助力文化启蒙；为普通读者补充民族历史普及读物、传统技艺实操手册等大众资源。三是深化馆际协作，促进资源交融互鉴。与各地民族图书馆、高校图书馆建立合作机制，通过互赠图书、联合编目、资源互通等方式打破地域壁垒，让各民族文化资源在书香传递中实现交融共生。

创新活动载体，打造沉浸式民族文化阅读场景。聚焦民族文化传播传承核心目标，打造多层次、广覆盖、强互动的阅读场景。在基础普及层面，面向全体读者开展“民族文化入门共读”活动，精选通俗易懂的民族历史、民俗故事类文献，搭配图文解读、音频伴读等形式，降低阅读门槛。在专业深耕层面，针对科研工作者、文化爱好者推出“文献深度研读”活动，开放珍贵馆藏资源，配套专家导读、专题研讨等服务，助力读者深挖民族文化精髓。在体验互动层面，打造“非遗+阅读”沉浸式场景，将民族歌舞、传统手工艺体验与文献阅读相结合，让读者在实践中理解文化符号。在数字化传播层面，搭建线上“民族文献数字阅读馆”，创新推出“角色化阅读”，通过民族历史人物、非遗代表性传承人等NPC引导读者完成文献解读、文化挑战，增强互动体验。在跨界联动层面，联合非遗代表性传承人、非遗工坊、高校民族学专业，开展“传承人带读”“田野阅读实践”“民族文化主题市集”等活动，让阅读走出图书馆、融入生活场景。

强化专业支撑，构建规范化阅读推广保障机制。专业性是民族类专业图书馆的核心优势，也是阅读推广高质量开展的重要保障。一是建设复合型推广队伍。吸纳精通民族语言、熟悉民族文化的专员，联合民族文化研究学者、非遗代表性传承人、学生社团骨干等力量，组建“馆员+专家+志愿者”多元队伍。二是深化数字技术赋能。运用短视频、直播、线上打卡等新媒体形式，扩大民族文化典籍与阅读活动的传播覆盖面；建设民族数字资源数据库，收录活动影像、实践教程等资料，实现文化资源长效留存与广泛传播。三是健全协同共建机制。加强与文化、教育、文旅等部门及民族地区单位的合作，整合政策、人才、场地等多方资源形成推广合力；推动阅读推广与民族学科教学、科研项目深度融合，实现文化传承与人才培养良性互动。

聚焦价值引领，铸牢中华民族共同体意识。一是设立主题阅读专区，厚植中华民族共同体理念。打造“铸牢中华民族共同体意识”主题图书专架，精选各民族交往交流交融相关文献，引导读者从阅读中感悟各民族共生共荣的历史脉络与中华民族多元一体格局形成的历史必然。二是突出文化共情表达，深化民族情感联结。在活动设计中融入各民族共享的文化元素，通过“共读民族团结好书”“共绘文化交融画卷”等形式，让各民族读者在互动中增进情感认同。三是强化文化认同培育，激发传承自觉。通过专家解读、读者分享等环节，挖掘民族文化的时代表达、精神内核，引导读者树立文化自信，自觉成为优秀民族文化的传承者、民族团结的促进者。

(作者单位：贵州民族文化宫〔贵州省民族博物馆〕)

推进社区“专业社工+志愿服务”融合发展

毛尉 伍加论

社区作为社会基础单元和国家基层治理的“神经末梢”，在推进基层治理体系和治理能力现代化建设新征程中，将红色文化的精神滋养、社会工作的专业优势和志愿服务的蓬勃力量有机整合，在社区这一基础单元中探索实践，不仅能有力提升基层治理水平，更能有效动员多元主体，培育治理共同体意识，为构建和谐有序、充满活力的社会治理新格局注入更强劲的动力。

党建引领筑牢“社志融合”根基。加强和创新社会治理，进一步推进基层治理体系和治理能力现代化，关键是要加强党的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，为“社志融合”提供坚强政治保证和组织保

障。通过统筹规划，将红色基因传承、社会工作专业介入与志愿服务体系构建有机整合，统一服务于社区治理目标。党组织积极搭建平台，专业社工机构深入社区，精准识别需求，设计并实施融合红色元素的社区服务项目；与此同时，广泛动员和组织党员、居民志愿者参与其中，确保红色文化社区教育、社区工作与志愿服务始终围绕提升治理效能这一主线协同发力，形成“党建引领、社工赋能、志愿参与”的协同治理格局。

德治教化赋能社区善治。专业社工赋能，深化红色教育内涵。党建引领下的“社志融合”，核心在于激活红色文化在德治中的独特效能，通过专业力量和志愿行动将其转化为治理动能。专业

社工运用个案、小组、社区工作等方法，将红色资源创造性转化为社区教育内容，使红色教育更贴近居民生活、更具吸引力和感染力。志愿服务践行，拓展德治参与网络。在党建引领下，挖掘和撬动社区党员志愿者、居民骨干、青少年等社区能人，成为红色文化传播的传播者和德治理念的践行者。通过日常陪伴、活动协助、榜样示范等方式，将红色文化融入邻里互助、矛盾调解、环境维护等社区公共事务中。这种浸润红色文化与志愿精神的方式，更容易引导居民以理性、和谐的方式化解矛盾，有效夯实社区和谐稳定的根基。

构建共建共治共享的基层治理体系。党建引领“社志融合”的目的是构建

“善治同行”的社区治理体系。红色文化作为共同的精神纽带，专业社工作为协调者、政策倡导者、资源链接者、教育者，志愿者作为活力源泉，激发居民的主人翁意识和参与热情。通过“社志融合”的红色教育活动与实践，居民在潜移默化中增强集体意识、责任感和使命感。有效带动不同年龄、背景的群众，从社区治理的旁观者转变为积极参与者和主人翁。专业社工的精准服务弥补行政力量的不足，志愿者的广泛参与扩大服务覆盖面和影响力，红色文化的浸润则提供强大的精神支撑和价值引领。三者融合有效改善社区环境，增强社区活力和凝聚力，为解决社区治理难题提供创新方案。

(作者单位：贵州财经大学)

打造具有特色的“行走的思政课”

郭宇亮

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，实施新时代立德树人工程，促进思政课堂和社会课堂有效融合，加强体育、美育、劳动教育，完善教育评价体系。遵义医科大学将为党育人、为国育才扛在肩上，赓续红色基因、传承红色血脉，依托贵州红色文化、历史文化以及地域文化等资源禀赋，结合学校80余年办学历程所涵养的三线精神及科学家精神，开展思想政治理论课改革创新，打造独具医学特色的“行走的思政课”，以“思政小课堂”与“社会大课堂”的相互融通提升思政课育人增量。

打造“行走的思政课”是时代之需。今年3月，习近平总书记在看望参加政协会议的民盟民进教育界委员时强调，要坚持思政课建设和党的创新理论武装同步推进、思政课课程和课程思政同向同行，把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来，把德育工作做得更到位、更有效。这一重要论述为打造具有特色的思政教育品牌，将思政课教学空间和教育资源拓展到广阔社会提供了根本遵循。90年前，中国工农红军在贵州境内活动期间，先后留

下了长干山红军医院旧址、白岩沟战地医院旧址、红军医院纪念馆、“平民医院医官证”袖章等一批红医文化遗址遗迹，为医科大学打造独具特色“行走的思政课”提供了物质条件。遵义医科大学通过开发红色文化、红医文化等“行走的思政课”精品线路，进行理论知识学习、行走实践体验、课后思考总结等教学设计，打造行走体验、场馆参观、VR互动、真人演习等为一体的在地化、实景化、互动型学习场景，实现感染熏陶、价值引领到立德树人的育人成效提升，帮助培养学生健康“守门人”。

打造“行走的思政课”是思想政治理论课的创新形态，其建设需要遵循思政课的一般属性和创新特点。一是夯实课程属性。设立“行走的思政课”体系化的课程目标，内含“理论铸魂—地域浸润—精神赓续”的教学逻辑，从而形成由外在刺激到内在认同的认知闭环；具有结构化的教学内容，包含红医文化、民族医药文化等模块化的内容设计，从而实现教学内容的精准化、分众化布局；具有规范化的教学过程，从而实现由表及里的思想内化。二是坚守学生本位。

“行走的思政课”

陈仁秀

通过具身化、情景化的社会参与，帮助学生实现知识接收到精神塑造的升华。遵义医科大学坚持全学期贯通的建设理念，与属地大中小学联动，以“行走的思政课”开展大中小学思政课一体化改革创新。通过身临其境的学习场景创设、大中小学生之间的思想交流和观念碰撞，促进大中小学生的认知共情、思想共振、情感共鸣，实现思政课启智润心的良好作用。三是发挥创新特性。通过构建“身体在场—情感共鸣—价值内化”的教育闭环，实现教学空间的拓展、教学方法的创新、内容形式的具体、资源整合的强化，从而显著提升思政课教学效果，为思政课综合改革提供可复制的路径。

打造“行走的思政课”是可行之举。贵州历史底蕴深厚、红色文化丰富，为各大高校打造“行走的思政课”储备了源头活水。遵义医科大学秉持“校社协同”理念，在有组织的行走体验中，穿插理论阐释、场馆参观等环节，让深刻的理论生动起来，让丰富的实践深刻起来，不断提升育人效果。一是理论阐释声声入心。通过邀请思政名师、社科专家、党政干部、社会贤达

等，对贵州红色文化、历史文化的背后深刻哲理、内在学理以及真实道理进行理论阐释，为“行走的思政课”提供思想力量。二是场馆参观触景生情。以遵义会议纪念馆为主轴，以贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、四渡赤水纪念馆、红军医院纪念馆、黎庶昌故居陈列馆、遵义医科大学及生命科学馆为支线，打造“遵义会议精神”等精品行走线路，通过实物参观、全息投影、VR/AR互动体验、数字大模型等现代科技，提升学生观感，帮助其深刻理解历史背后的道理。三是红色剧目激荡人心。借助贵州倾力打造的系列红色舞台项目，如《红飘带·伟大征程》《伟大转折》等，让大中小学生在观影中感受波澜壮阔的伟大历史，印证理论知识的科学性，汲取前行力量。四是创新宣讲以理服人。结合场馆参观、剧场观影的所见所感，采取“理论宣传二人讲”等宣讲形式，将理论知识与社会实践、理论内涵与生活实际有机融合，引导学生在理论中感知实践，在实践中认识理论，从而加深对思想理论及实践知识的认知，不断提升学生思考力、领悟力和行动力。

(作者单位：遵义医科大学)

激活乡土文化产业发发展密码

杨菁

“黔货出山”系列活动，将贵州优质农产品推向更广阔的市场，实现农民增收，助力乡村全面振兴；另外，中国国家地理标志产品：罗甸火龙果、凯里红酸汤、玉屏茶油积极申报获批，从江香禾糯、安顺金刺梨、梵净山茶申报获批“全国农产品地理标志”等，这些地理标志产品的申报获批也为贵州乡土文化资源品牌赋能作出了积极尝试。

科技赋能与乡土文化产业价值提升。特色品牌打造是乡土文化产业价值提升的核心，零散的、同质化的、低辨识度的乡土文化资源无法很好提升乡土文化资源的经济价值和社会影响力。贵州近几年在乡土文化产业价值提升方面尝试打造有文化辨识度、有贵州乡土特色、有市场竞争力的特色品牌，例如贵州“村超”“村BA”“村马”“村T”等“村”字号文旅品牌，带动了当地文旅产业的快速发展；贵州特色农产品

土文化产业宣传离不开多渠道传播体系建设，首先是电商赋能，通过直播带货拓宽乡土文化产品销售渠道；其次是设计转译，提取乡土文化符号标识，形成能与现代消费者对话的乡土文化IP；国际传播，通过微纪录片、网络短剧和网络游戏等在国际平台的传播，向世界讲述乡土文化故事。

青少年人才培养与乡土文化产业可持续发展。要充分激发青少年群体的乡土情怀，增强青少年群体乡土文化认同，发挥青少年人才创新能力，在各教育阶段融入多种形式的乡土文化教育。例如在基础教育阶段融合乡土文化教育，开设特色文化课程、开展乡土文化研学等，增强乡土文化认同；在职业教育中开设农产品加工、电商运营、非遗传承等支撑乡土文化产业发展的特色专业，精准对接贵州乡土文化产业发展人才需求；在高等教育中融入乡土文化研究课题，在乡土文化“富矿区”设立研

究中心和实习基地，开展对应的技术研发和人才落地实习实训。

创意激活乡土文化产业发发展密码，找到乡土文化与现实需求的巧妙结合点。例如乡土文化与绿色生态农业发展、乡土文化与传统工艺创新、乡土文化与旅游深度融合、乡土文化与影视内容生产、乡土文化与康养产业融合、乡土文化与思想教育路径建构等等，这些文化密码若被创意激活，将会转化成乡土文化发展的核心驱动力，走出一条极具特色的乡土文化传承和创新发展之路。同时激活乡土文化密码的最终目的是要将乡土文化转化为可持续发展的产业，在这样的背景下，乡土文化在与现实需求巧妙结合的基础上，通过品牌打造、科技赋能、数字传播、人才吸引来实现乡土文化产业化发展，将乡土文化资源转化为可持续发展的产业动能。

(作者单位：贵阳学院)

◆大家理论

激活乡土文化产业发发展密码

杨菁

习近平总书记指出，我们要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化。实践中，要充分发挥文化赋能作用，推动乡土文化人才、资金、项目、消费下乡，促进创意、设计、音乐、美术、动漫、科技等融入乡村经济社会发展，挖掘提升乡村人文价值，增强乡村审美韵味，丰富农民精神文化生活，推动人的全面发展，焕发乡村文明新气象，培育乡村发展新动能。

特色品牌打造与乡土文化产业价值提升。特色品牌打造是乡土文化产业价值提升的核心，零散的、同质化的、低辨识度的乡土文化资源无法很好提升乡土文化资源的经济价值和社会影响力。