

■ 评论员观察

澎湃高铁时代的“黔进”动力

伍少安

贵州经济社会的发展,在很大程度上依赖于交通基础设施建设的突破。盘兴高铁的建成通车,打通了黔西南州在贵州高铁网络的“最后一公里”,能让全省的资源快速流动、优势互补。

在“十四五”规划即将收官之际,贵州迎来一个好消息:盘兴高铁将于11月28日通车,不仅结束了黔西南州不通高铁的历史,而且标志着贵州各市州行政中心所在地均实现高铁通达,成为西南地区首个实现市州中心城市高铁全覆盖的省份。新的交通格局,将为贵州经济社会发展带来新动力。

地理环境和区域位置,直接影响着一个地方的发展。贵州人生活在大山之中,对于“地理经济学”有着深刻感受。“要想富,先修路”“火车一响,黄金万两”等俗语在贵州大地流传,表达

的是通过交通消除大山阻隔、缩短时空距离,让物流、人流快速通江达海从而赢得发展的朴素理念。

不沿江、不沿海、不沿边的地理特征,让贵州经济社会的发展,在很大程度上依赖于交通基础设施建设的突破。对于地理位置和交通条件优越的地方来说,商品经过交易就能转化为货币,但贵州得先解决交通问题才能抵达交易环节。贵州以愚公移山的精神,在“地无三尺平”的地理困局中,书写了“交通经济学”的新诗篇。2014年12月贵州第一条高铁贵广高铁全线开通运营,到今天全省实现“市市通高铁”,用10余年时间完成了从“追赶”到“领跑”的奋进历程,用高质量的基础设施为经济社会的高质量发展提供坚实支撑。

盘兴高铁打通了黔西南州在贵州高铁网络的“最后一公里”,犹如为黔西南经济社会发展增添一条动力线。从众多游客坐高铁到榕江看“村超”的经验来看,缩短路途时间将为黔西南拓展到更多客源。“唯有此处峰成林”的万峰

林、“山水绝唱”的马岭河峡谷、兴义市“一城七景”等知名景点,“世界康养示范城市”“中国四季康养之都”等金字招牌,将借助高铁的便利,吸引更多游客前来观光旅游。

盘兴高铁的建成,黔西南从“发展末梢”蝶变为“区域枢纽”,“山区变枢纽,出门像串门”让人们的生活方式发生了巨变,快速交通网还将为黔西南的产业发展提供新的交通支撑。通过盘兴高铁到贵阳,向东可至长三角地区,也可北上和南下,这相当于扩大了经济发展的“朋友圈”。可以考虑规划建设高新技术产业园、物流园区等,吸引大数据、大健康、现代服务业等新兴产业,从旅游、产业、投资等多个维度打开新的发展格局。

2014年贵广高铁全线开通运营,标志着贵州迈入高铁时代。盘兴高铁通车之后,贵州实现了“市市通高铁”,标志着贵州全面进入高铁时代。盘兴高铁延伸的是全省高铁网,能让全省的资源快速流动、优势互补,对全省经济社会

发展起到了动力增强的功效,既能扩大贵阳1—2小时经济圈,又能促进贵州西部地区城市化进程。

经过一番艰苦的努力,贵州已经把交通困局破解成交通优势,全省各市州在推动经济社会发展时,要充分发挥高铁在西南地区领先的优势。六盘水市拥有“中国凉都”“南国冰雪城”城市IP,黔西南州拥有万峰林、万峰湖等世界级景观,盘兴高铁将两地景区串联,就形成了“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”的全季旅游产品体系,这就是利用高铁优势跨市州整合旅游资源的妙处。

现代化建设需要现代化的基础设施建设作为支撑。“贵州大地的飞鸟不逝”的历史面貌,已被“万桥飞架”和高铁纵横的黔中胜景所代替。我们不仅要为贵州经济社会发展不断突破交通制约而欢呼,更要积极主动把交通优势转化为发展优势,让高铁将分散在各地的资源串珠成链,发挥出强强联合的高铁效应,为高质量发展激活出新的发展动能。

■ 焦点众议

劳务代偿让生态修复更有温度

金妮

从“捕鱼人”到“护渔人”,剑河县的邵某祥如今每天巡护着曾被他用刺网和电鱼机伤害的清水江;从“捕鱼人”到“护林员”,黄平县的小海正在看守那片他曾经盗捕画眉鸟的山林。这两起发生在黔东南的生态案件,以“劳务代偿”的方式,让生态破坏者变为了环境守护者。

优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。近年来,贵州不断健全

生态司法体系,在全省基层法院优化设置35家环保法庭,将绿水青山纳入司法管辖,在全国率先探索检察机关提起行政公益诉讼制度,将生态优先、绿色发展理念融入公益诉讼检察全过程,以司法实践推动生态治理形成“闭环”。

在司法形成有力震慑的同时,劳务代偿为破解环境案件“执行难”提供了务实路径。以往一些生态案件中,涉案群众多为普通农户,经济条件有限。面对高额生态赔偿金,他们往往无力承担,以致判决难以执行,生态修复也无法有效推进。劳务代偿将“全额赔偿”转化为“公益劳动”,既维护了司法权威,又照顾了当事人实际生计,让生态修复真正落到实处。

更重要的是,这种模式让生态修复工作获得了持续性的实效。巡河护渔、巡山护林等公益劳动直接作用于受损的生态环境,形成了常态保护。涉案当事

人常年生活在当地,熟悉周边生态情况。由他们担任“守护者”,能及时发现并制止非法捕捞、盗猎等行为,为生态修复增添了长期、稳定的人手。在日复一日的劳动中,当事人通过亲身参与生态修复,更能深刻认识到自身行为的危害,从内心树立起保护意识,完成了从破坏者到守护者的真正转变。

纵观这些案例,劳务代偿在刚性司法中注入了人文温度。法律的本质是维护公平正义,而非单纯惩罚。对于并非主观恶意且经济困难的涉案群众,这种方式既坚守了法律底线,又给予了改过自新的机会,避免因一次错误陷入生活困境,最终实现了“案结事了人和”的良好效果。



黔西南州贞丰县双乳峰国家级风景区的冬日清晨,自然生态与田园风光交融,如诗如画。张帆 摄

■ 图里有理

初冬时节,贵州绽放着别样的美丽。冬日的黄果树瀑布,水流似银色绸缎倾泻而下,在暖阳下泛着粼粼金光;梵净山雪后初霁,云海翻涌,雾凇晶莹,犹如仙境;威宁草海湖光潋滟,黑颈鹤翩翩起舞,生机盎然……冬游贵州,品一首由山水、色彩、烟火气共同谱写的交响曲。游客临湖观鸟、徜徉在温泉、陶醉于苗侗歌舞之中,感受黔冬韵味。

这正是:
北国已披冰雪装,黔地飞瀑泛金光。
驱寒步入温泉暖,苗侗欢歌醉斜阳。
(文/陈久菊)

游客在黔东南州榕江县古州镇三宝侗寨开心岛游玩。周光胜 摄



乌蒙山区的变迁,是当代中国正在发生的波澜壮阔的历史性变革的一个鲜活写照;老百姓脸上扬起的笑脸,是迈向共同富裕道路上人民获得感最直接的情感缩影。

电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档热播以来,备受好评,赞“美”无数:有的点赞剧中风景“真是太美”,有的点赞女主角气质好、形象美,还有的点赞非遗服饰“美出天际”……

“爱美之心,人皆有之”。按照美学家李泽厚的观点,审美包括多个层次:悦耳悦目(观感审美)、悦心悦意(心灵审美)、悦志悦神(崇高审美)。《乌蒙深处》的美,不是美在表面,而是美在逐层深入,既悦耳悦目,又悦心悦意,还悦志悦神。并且美得深,聚景自然之美、人文之美、和谐之美和发展之美,让观众回味无穷。

《乌蒙深处》的深意,如同一幅精心绘制的画卷,在文化传承、乡村全面振兴、时代精神与国际传播等维度上层层铺展,最终汇聚成编剧欧阳黔森所言的

《乌蒙深处》因何而美

王石川

“老百姓扬起的笑脸”,生动诠释了“经济兴、百姓富、生态美”的实践真谛。

从文化传承看。这幅画卷的底色,是对民族文化根脉的深情守望与创新激活。主角黎月亮手中的针线,牵连的不仅是初辈的技艺,更是通过直播电商、文创设计闯入广阔天地的现实路径。对非遗真正的保护并非束之高阁,而是让其融入现代生活脉络,在创造经济价值中重焕生机。剧组对民族服饰、村寨景观、自然山水的诗意刻画,使乌蒙山区成为一座没有围墙的活态文化博物馆,彰显出坚定的文化自信。

从乡村振兴看。剧集通过叙事构建了一幅多元、立体的乡村振兴实践图谱。从险峻天堑变为通途大道,从传统农耕迈向集约经营,剧中每一个细节都折射出贵州将地理劣势转化为生态优势的智慧与决心。有力地论证了“绿水青山就是金山银山”,这是根

植于具体产业选择、基础设施升级和生态保护实践的发展哲学,为“百姓富”提供了坚实可靠的现实注脚。

从时代精神看。这部作品着力刻画了时代精神与奋斗者群像,以麻青蒿为代表的新一代青年,喊出“走出长见识,回村里创价值”的心声,他们的返乡创业,承载着个人的理想,也回应着时代的召唤。更可贵的是,剧集并未回避前行路上的荆棘,而是描摹了奋斗的不易,这不但没有削弱故事的感染力,反而让奋斗者的笑容因历经风雨而愈发真挚动人。

从国际传播看。《乌蒙深处》的意义超越了地域界限,成为一扇向世界讲述中国故事的重要窗口。该剧呈现的从“脱贫”到“振兴”的持续奋进,从“乡土中国”到“现代化中国”的华丽蜕变,蕴含了具有普遍参考价值的路径与智慧。当这部剧作走向世界,它传递的不仅是贵州一隅的

风景与风情,更是一个负责任大国如何致力于消除内部发展不平衡、追求共同富裕的生动样本。

同时也要看到,《乌蒙深处》的真正分量,在于它通过一个“点”的深度开掘,折射出一个“面”的壮阔图景。乌蒙山区的变迁,是当代中国正在发生的波澜壮阔的历史性变革的一个鲜活写照;老百姓脸上扬起的笑脸,是迈向共同富裕道路上人民获得感最直接的情感缩影。

“诗意何处寻?从细雨下,点碎落花声。从微风里,飘来流水音。从蓝空天末,摇摇欲坠的孤星。”化用这句话可知,美来自壮美山河,来自奋斗精神,来自蓬勃向上的时代进程。《乌蒙深处》因美而深,因深而更美。深入生活、扎根人民,必将发现更多美;砥砺奋进,携手同行,必将创造更美好生活。

(作者系央视评论员)

■ 街谈巷议

让美食“走胃”更走心

李海钦

体系的更新,有助于为食客带来更地道的饮食体验,助力贵州酸汤美食走出去,为异乡的食客带来不一样的味蕾体验。

电视剧《乌蒙深处》热播,有观众从中认识更多贵州美食;无独有偶,《黔方的盛宴》《东南亚“破圈”》,贵州风味成为跨文化传播的“味觉纽带”。现实中,贵州小吃贵凤凰走进京津冀、珠三角;贵州酸汤火锅西江苗在成都闹市站稳脚跟……远方游子迎来了久违的家乡味道,居民丰富了就餐选择。

关于饮食,人们早已实现了从“有什么吃啥”到“吃啥有啥”的转变。那些具有地方特色的美食,也已超越单纯的食用功能,成为彰显地方特色、历史文化和风土人情等的载体,既让食客果腹,也能从味蕾上“展示”一个地方。

常言道,民以食为天。以美食飨食客,是热情老乡的待客之道,亦是餐饮业发展的依托。作为极具特色的传统发酵调味品,酸汤被广泛运用到各类菜肴当中。凯里酸汤标准

体系的更新,有助于为食客带来更地道的饮食体验,助力贵州酸汤美食走出去,为异乡的食客带来不一样的味蕾体验。

观山湖公园的火爆,有民族风俗、饮食习惯。严控质量标准让美食“走胃”,讲述承载的故事让美食“走心”,相信会有越来越多的贵州美食走出家门,通过风味展现贵州魅力、借助美食实现深度交融。

解码公园里的幸福

陈久菊

最近的这个周末,贵阳市观山湖公园的水杉泛红、银杏金黄,吸引了市民争相打卡。人气之高,平时10多分钟的车程要花一个多小时。这一场“甜蜜的奔赴”,去过的人都表示“真没想到,家门口就藏着这样的冬日仙境!”

观山湖公园的火爆,源于精细化的城市管理。观山湖公园依托得天独厚的水体、山丘、林木、野生动物等资源,营造出一个以湿地为特色,集观赏游览、文化娱乐、康体健身等为一体的原生态城市中央公园。自建成以来,在改造提升中展现新面貌,在“公园+体育”“公园+文化”等跨界融合中,不断从孤立的“绿岛”变成连接城市功能的“绿色纽带”。

市民的“三感”在城市的规划设计里,更在层林尽染的公园里、在口袋公园里的片刻休憩中、在市民舒心的笑脸上。当美丽宜居成为城市动人的底色,幸福便在身边不断加码。

■ 暖闻热评

在50元回款中聆听善意回响

王志顺

近日,一则“突然收到了快10年前捐出去的50元钱……”的新闻在社交媒体悄然走红。一位网友在高中毕业时随手捐出的50元善款,竟在十年后如数退回,附带的还有受助者手写的感谢信。这则故事,经由人民网、共青团中央等官方微博传播,迅速引发全网共鸣。(《环球网》11月25日)

“陈年往事”为何依然能触动人心?

善意的种子在不经意间播撒,在时光中长成参天大树。高中毕业生捐出的50元,或许只是他当时零花钱的一小部分,甚至可能连他自己都已淡忘。然而,对于受助者而言,这50元无异于雪中送炭。十年后,受助者通过辗转联系,终于将钱款退回,并附上真挚的感谢。这一举动,不仅是对善意的回应,更是对“授人以木桃,报之以琼瑶”传统美德的生动诠释。

善意的力量在细微处彰显,在时

■ 热点锐见

家校联系卡岂能成为“资源摸底卡”

谌晗

据纵览新闻报道,日前,网友晒出一张“忻州市长征小学(西校区)家校联系卡”引发热议。这张联系卡中,除常规的学生基本信息和教育需求外,还要求家长填写工作单位、学历,甚至“是否单亲”,并专门设置“家长擅长项目或可提供的社会资源”一栏。

而该校发布情况通报称,发放“家校联系卡”,意在吸纳有能力、有热情的家长参与校委会建设,因问卷项目设计欠妥,引发家长及社会各界关注与困扰。学校向全体家长诚恳致歉,并已叫停填报收集卡片,对责任人进行批评教育。

这样的做法,看似是家校协同的无心之失,实则暴露了部分教育者功利化的育人偏差,“问卷项目设计欠妥”更有轻描淡写、避重就轻之嫌。

学校办学需要社会资源的适度赋能无可厚非,如开展职业教育邀请家长做专题分享;对家长所长组织劳动实践;开设特色课程邀请家长授课……但都得建立在自愿平等基础上,以具体需求为导向,并且最大限度减小其对教育公平的影响。

教育初心是“有教无类”,家校合作本质是携手育人。家校联系卡该记录的,是孩子的成长需求,而非家长的社会资源;该搭建的,是信任的桥梁,而非功利的通道。部分学校与其挖空心思整合所谓“社会资源”,不如把精力真正用在提升教学质量、关爱每个学生上。