

贵州省国资委系统

以高质量党建促进国有企业高质量发展

张良胜

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。今年以来，贵州省国资委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，认真学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，在省委、省政府的坚强领导下，以“四个满意”为抓手，推动国资国企质量效益持续提升、布局结构持续优化、科技创新持续突破，有效激发了企业的内生动力与发展活力，凝聚起攻坚克难的磅礴力量。整个国资国企系统精神振奋、斗志昂扬，展现出蓬勃向上的奋进态势，有力推动国资国企高质量发展实现新突破、迈上新台阶。



强化党建引领

筑牢国企发展“根”和“魂”

坚持党的领导、加强党的建设，是我国资企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有的独特优势。党的十八大以来，习近平总书记就国有企业改革发展的党的建设发表了一系列重要讲话，为新时代坚持党对国有企业的全面领导、做强做优做大国有企业指明了方向、提供了根本遵循。

党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。

在省国资委党委的领导下，全省国有企业坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，扎实推进政治建设，严格执行“第一议题”制度，深化落实闭环管理机制，用党的创新理论武装头脑、指导实践。领悟思想伟力、提高干事能力、汇聚发展合力，整个国资系统党员、干部自觉做党的创新理论的笃信笃行者。

“永葆国企的政治本色，必须把党的政治建设摆在首位。”省国资委党委书记、主任刘永升说：“我们坚持‘第一议题’抓学习、‘第一遵循’抓贯彻、‘第一政治要件’抓落实，指导国有企业持续强化党的创新理论武装，进一步巩固拓展历次党内集中教育成果，认真落实意识形态工作责任，提高首课、主课、必修课质量，做实做细党员、干部、职工思想政治工作。”

“一人讲理论，一人讲实践”，近日，贵州铁投集团“理论宣传二人讲”宣传队员文一杰、李陈娟围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神，习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神、省委十三届八次全会精神为干部群众带来了一场生动的理论宣讲，反响热烈。

全省国有企业站稳政治立场、把牢政治方向、坚持政治原则、坚定政治道路，

教育引导企业党员干部群众更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，着力在加快建设世界一流企业中强党性、铸忠诚。茅台集团以党的政治建设为统领，积极探索“诊断式”“沉浸式”“联动式”等灵活多样的学习方式方法，不断把党的全面领导优势转化为把关定向优势；贵绳集团探索不同层级的理论学习机制，通过党委理论学习中心组、主题党日、青年大学习等载体，有效推动各级党组织对党的创新理论全面学、跟进学、系统学；贵州铁投集团打造“黔铁言”“铁投讲堂”等平台，通过专家讲、领导讲、职工讲、“理论宣传二人讲”等多种形式，持续拓宽宣传宣讲覆盖面，推动党的声音传播“走新走心”……

思想是行动的先导，理论是实践的指南。2025年，省国资委深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，把抓

基层党建作为固本之策和长远之计，以“黔进先锋·贵在行动”为总载体，围绕基层基础“强双基”，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，夯实了党建引领基层治理基础。

牢固树立大抓基层的鲜明导向，强化“抓两头、带中间”，深入推进“排队抓尾”。2025年把省管国企所属党组织作为排队对象，确定先进基层党组织、后进基层党组织。对存在软弱涣散情况的后进党组织重点督办，注重抓基层、打基础、利长远，深入分析研判，找准关键症结，有针对性地制定整改方案；综合运用提醒谈话、诫勉谈话、组织处理等措施，对后进党组织书记进行提醒谈话，形成“整改一个、提升一片”的带动效应，以点带面提升基层党建整体水平，实现基层党组织全面进步、全面过硬。

党建工作做了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。

近年来，省国资委牢牢把握科技创新这个核心要素，加快突破关键核心技术，主动布局未来产业，推动传统产业转型升级，大力培育和发展新质生产力，不断增强企业核心功能、提高核心竞争力。

在神舟系列飞船和南海奋进号上，贵州钢绳“上天入海”“横竖都是世界第一”的超级工程花江峡谷大桥全线通车，其中多项技术被纳入国家标准，为山区桥梁建设提供了“贵州方案”；磷化集团的中低品位磷矿利用技术、湿法磷酸净化技术等长期处于世界领先地位，支撑其成为亚洲第一、世界前三的磷化工企业……

在奋力推进中国式现代化贵州实践中，我省国企步伐铿锵。工作的任务就是冲锋的号角，省属国有企业纷纷通过搭建先锋岗、责任区、突击队等载体，在经营管理、技术研发、市场开拓等重要领域、关键岗位涌现了大批优秀党员，党员已然成为关键技术突破的“尖兵”、企业改革攻坚的“旗手”，党建在企业发展中的引领作用日益凸显。

一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。在贵州国有企业车间、实验室、项目一线，“党员责任区”“党员先锋岗”的标牌醒目可见。

“别小看这个牌匾，它随时提醒党员就得有党员的样儿，遇到技术难题，不能当逃兵，要像战士一样冲锋在前。”全国劳模、中华技能大奖获得者、贵州钢绳(集团)有限责任公司二分厂技术员周家荣说，一个个挂在工位上的牌匾，激励着党员们齐争共创、奋力作为、争做表率。

1987年，周家荣踏入贵州钢绳厂，从成为一名股绳工的那一刻起，便将党员的担当融入对技术的钻研中。他参与制作的产品被广泛运用于高层建筑、桥梁等领域，他不仅自身手艺过硬，还积极开展“传帮带”工作。依托“师带徒”培养机制，周家荣先后带了近百名徒弟，且都成为钢丝绳制造产业中的生力军。

在贵州国有企业中，像周家荣这样的党员还有很多，他们在创新奋进、奋勇争先上走在前、作表率，攻坚克难彰显担当。

同时，全省国有企业始终牢记“国之大者”和国有企业职责使命，深入践行“千万工程”，助力乡村振兴。2025年5月，1名驻村第一书记、20名驻村工作队员，前往毕节市纳雍县百兴镇、曙光镇开展驻村工作，作为全省国有企业全力推进乡村振兴一个缩影，习酒集团持续加大乡村振兴帮扶力度。

从推动党的创新理论入脑入心到企业战略的精准落地，从组织体系的深度嵌入到党员先锋的躬身践行，在省国资委的指导下，国资系统以高质量党建引领保障国有企业高质量发展为“主题主线”，统筹推进国有企业党的建设各项工作，形成了关键岗位有党员、技术攻关靠党员、创新突破看党员新局面，不断把党的政治优势、组织优势转化为国有企业的竞争优势、发展优势，在推进中国式现代化贵州实践的道路上展现贵州国企担当。

(本版资料图片由贵州省国资委党建处提供)

强化使命担当
激活企业发展活力

强化融合发展

党建与业务同频共振

使二者在融合发展中相互促进。

“以党建为引领，聚焦主责主业发展实体经济、建设现代化产业体系，我们持续推进国有资本布局优化和结构调整，完成能

动力活力持续释放。

“‘智慧党建’系统在规范基础党务、提升工作质效同时，让党建工作从‘线下’走上了‘云端’。”贵州交建集团基层党务人员反馈。

2025年6月，在省委、省政府的坚强领导下，由贵州省委组织部、省国资委高位推进，我省高速集团自主研发的“智慧党建”系统在河北省雄安新区正式上线。作为省国资委以高质量党建引领国有企业高质量发展重要抓手，贵州国企“智慧党建”以深化融合为目标，着力推动党建与公司治理、生产经营“同频共振”。目前，该系统已基本覆盖省管国企的党组织和党员，还成功服务了河北雄安交投、海南智慧交通、重庆数字交通等省外企业，把“党建”业务从贵州做到了全国市场。

同时，省国资委坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，持续推进国企改革三年行动，深化提升行动，实现监管企业“党建入章”全覆盖，党的领导融入公司治理更加制度化规范化，董事会建设更加科学、理性、高效，董事会向经理层授权管理制度普遍建立，公司治理体系不断完善，治理效能显著提升，企业发展内生

动力活力持续释放。

作为我国长江以南最大的煤炭企业

和全国24家重点能源企业之一，贵州能源集

团以“能源黔锋”党建品牌为抓手，聚焦“煤电化”主业，为贵州全力打造新型综合能源基地筑牢“筋骨”。

贵州交建集团以“交建先锋”党建品牌为统领，辐射施工建设、运营管理、辅业经营三大业务领域培育党建品牌。贵州铝业矿产有限公司打造“贵州铝业之星”党建品牌，以党建品牌引领推动科研创新，提升技术水准，引导党员骨干破解难题、创新提质。

将党建与企业发展深度融合，不仅强化了党的领导，让党建工作从“软任务”变为“硬指标”，更将党的政治优势转化为企业的生产效能，为企业发展注入持久动力。”习酒集团党委书记、董事长汪地强坦言。

省国资委以国企“智慧党建”为抓手，以“双融双促”破局，推动贵州国资国企把党建工作全面融入中心工作，重点环节、关键领域和突出任务，推进党建与生产经营深度融合，为驱动企业高质量发展装上“红色引擎”。

