

# 中共贵州省委召开党外人士座谈会

## 征求对中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议的意见

### 徐麟主持并讲话 李炳军赵永清马汉成等出席

**本报讯** (记者 曾书慧) 近日,中共贵州省委召开党外人士座谈会,就《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,听取各民主党派省委、省工商联负责人和无党派人士代表的意见和建议。

省委书记徐麟主持会议并讲话。省委副书记、省长李炳军介绍了建议稿起草有关情况。省政协主席赵永清,省委副书记马汉成,省委常委、常务副省长吴强,省委常委、省委统战部部长郭强出席。

**本报讯** (记者 覃淋) 近日,贵州东亿电气实业有限公司喜事连连:在不久前举行的第138届中国进出口商品交易会(广交会)上获超3000万美元的合作订单,随后中国台湾地区、埃及等地的客商专程前来实地考察、验厂,咨询合作的国际电话每日不断。

“这是今年获得的又一笔大额出口订单。”说起参加广交会的成绩,公司副董事长欧阳仕满是喜悦,自落户贵州大龙经济开发区以来,东亿电气已成为一家集打火机研发、生产、销售于一体的现代化企业,其生产的5大系列80余种产品,畅销全球80多个国家和地区,“大龙造”已占据全球打火机市场22%的份额。2024年,公司日产一次性塑料气体打火机500万支,年产量超14亿支,产值超1亿美元。

面对亮眼成绩,发展并未止步。欧阳仕透露,截至目前,公司已累计投入16亿元用于设备更新与技术革新,通过自动化生产线升级、核心部件研发攻关,不断提升生产效率和产品稳定性,明年还将推出数个新产品系列精准对接国际需求。

如今,东亿电气已成为产业链集聚的“强磁石”,在其带动下,联航陶瓷、金亿电子、卓颖包装等数十家上下游企业扎根大龙经济开发区,形成从研发、生产到组装的全产业链布局,实现了“一支打火机拉通一条产业链”。

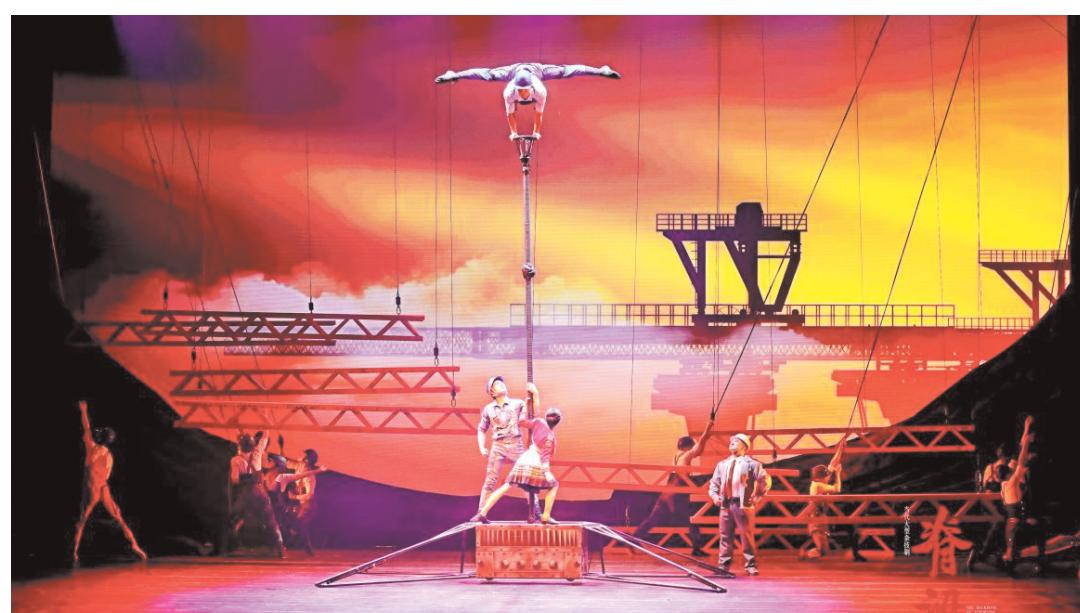
**『大龙造』打火机出口订单不断**

会上,民革省委主委王世杰、民盟省委主委冉霞、民建省委主委陈婷婷、民进省委主委孙发、农工党省委主委张光奇、致公省委副主委彭剑鸣、九三学社省委主委杨同光、省工商联主席李汉宇、无党派人士代表韦维先后发言。他们完全赞同建议稿,就高水平建设国家区域医疗中心、以“村字号”为抓手做人文经济、构建现代化产业体系、提高农村义务教育质量、深化“富矿精开”、发挥云服务优势创新发展数字贸易、推动特色产业与前沿技术深度融合、优化营商环境壮大民营经济、融入国家区域重大战略等提出意见建议。

在听取发言后,徐麟表示,“十五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是贵州全面纵深推进高质量发展的重要窗口期。希望各民主党派省委、省工商联和无党派人士深入学习贯彻中共二十届四中全会精神,强化政治引领,引导广大成员和所联系群众更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步把思想和行动统一到中共中央决策部署上来,更

加自觉坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要充分发挥人才荟萃、智力密集、联系广泛等优势,高质量资政建言,高水平履职担当,为走好高质量发展新路、在中国式现代化进程中展现贵州新风采贡献智慧和力量。中共贵州省委将一如既往支持各民主党派、工商联和无党派人士工作,共同谱写贵州多党合作事业发展新篇章。

各民主党派省委、省工商联负责人和无党派人士代表,省有关部门负责同志参加。



近日,由省文化演艺产业集团选送的当代大型杂技剧《脊梁》在贵州省第八届少数民族文艺会演中荣获剧目金奖。该剧先后获得国家艺术基金及中国文联项目资助、“为人民绽放——国家艺术基金优秀杂技节目展演”等多项荣誉,下月将赴英国、瑞典等国家进行文化交流。

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙 摄

## 互学互鉴推动国防教育走深走实 ——“万里边疆国旗红”暨贵州省“走好新时代长征路”主题活动侧记

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

11月12日,黑龙江、云南、贵州三省“万里边疆国旗红”寻访团抵达贵阳,同时开启贵州省“走好新时代长征路”主题活动。首站是贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)。光影交错间,“红飘带”缓缓展开,将那段烽火岁月重新推到眼前。

自9月从黑龙江省黑河启程,11月经云南省腾冲、瑞丽等地,“万里边疆国旗红”最终在贵州画上句号。三省地理与气候虽不同,国防教育基础各异,但越往前走,“边疆”的含义越发得多元:有实体的界碑,有历史的线索,也有精神的延续。

“国防教育,既在有形的边疆,也在无形的思想里。”贵州省委宣传部国防教育处处长杜常春说,贵州的红色教育铸就的正是“为何而守”的信仰。

行程每到一地,脚下的土地、眼前

的故事与内心的感受却各不相同。息烽集中营旧址里,阴冷潮湿的牢房、锈迹斑斑的刑具,与革命先烈的坚贞信念形成鲜明对比。馆内一出情景剧,令许多人心惊肉跳。

腾冲市来凤山麓,中国远征军黔籍抗日殉国将士纪念碑静静矗立在群山掩映之间,碑上镌刻着1193个名字。抗战期间,贵州有数十万将士奔赴前线,不少将军长眠异乡。

“今年是抗战胜利80周年。滇缅公路深刻影响了全国战局,中国远征军的事迹更是抗战史中不可磨灭的一页。”同行的云南省委宣传部国防教育处处长陈东说。

从黑龙江的抗战前线,到云南的固守边陲,再到贵州的红色热土,三省参与者的记忆被串联成一条内涵丰富的“边疆线”——这条线不仅是地理的轨迹,更是信仰与意志的延伸。

瓮安县猴场会议会址,青瓦灰墙的四合院见证着“伟大转折的前夜”。

遵义,是此行的重要一站。

切身的体悟。

腾冲市来凤山麓,中国远征军黔籍抗日殉国将士纪念碑静静矗立在群山掩映之间,碑上镌刻着1193个名字。抗战期间,贵州有数十万将士奔赴前线,不少将军长眠异乡。

“今年是抗战胜利80周年。滇缅公路深刻影响了全国战局,中国远征军的事迹更是抗战史中不可磨灭的一页。”同行的云南省委宣传部国防教育处处长陈东说。

从黑龙江的抗战前线,到云南的固守边陲,再到贵州的红色热土,三省参与者的记忆被串联成一条内涵丰富的“边疆线”——这条线不仅是地理的轨迹,更是信仰与意志的延伸。

瓮安县猴场会议会址,青瓦灰墙的四合院见证着“伟大转折的前夜”。

遵义,是此行的重要一站。

(上接第一版)

全省充分肯定省委十三届六次全会以来省委常委会的工作。一致认为,省委常委会以最高政治站位、最严工作标准、最强责任担当抓好习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神学习宣传贯彻,深刻把握“以贯之”的战略指引与与时俱进的精准指导,推动全省各族干部群众更加自觉把情感认同上升为政治认同、思想认同、理论认同,把感恩之心转化为忠诚之志、维护之行、奋进之力。全力推动经济高质量发展,全面加强改革开放创新,深入推进乡村全面振兴和城乡融合发展,扎实推进社会主义民主法治建设,着力加强文化建设文明新风培育,不断提高人民生活品质,深入推进美丽贵州建设,着力统筹高质量发展和高水平安全,开展深入贯彻党中央八项规定精神学习教育、纵深推进全面从严治党,推动中国式现代化贵州实践迈出新的坚实步伐。

全省高度评价“十四五”时期贵州高质量发展取得的显著成绩。“十四五”时期我省发展历程极不寻常、极不平凡。全省上下牢记习近平总书记殷切嘱托,迎难而上、顶压前行、负重前行,加快工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型,推动经济结构更优、质量效益更高、底线守得更牢、政治生态更好,正坚定走在习近平总书记指引的高质量发展道路上。成绩的取得,根本在于习近平总书记领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。实践反复证明,把习近平总书记重要讲话重要指示精神学习贯彻得越好、理解得越深、贯彻得越有力,发展成效就越显著。要矢志不渝沿着习近平

总书记指引的方向奋勇前进,在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上见思想见行动见实效。

全省指出,“十五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,对贵州乘势而上、后发追赶尤为关键。“十五”时期贵州经济社会发展,必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真贯彻习近平总书记关于贵州工作重要讲话重要指示精神,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,完整准确全面贯彻新发展理念,服务融入新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,围绕

“十四五”时期承前启后的重要地位。着眼“三者”定位、“五期”方位,深入分析全省发展面临的形势,坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全,提出了“十五”时期贵州经济社会发展的主要目标:

高质量发展取得显著成效,科技创新水平大幅提高,进一步全面深化改革开放取得新突破,社会文明程度明显提升,人民生活品质不断提高,生态文明建设取得新的重大进展,发展安全保障更加有力。在此基础上再奋斗五年,到二〇三五年实现我省经济实力、科技实力、综合国力大幅提升,人民生活更加幸福美好,与全国同步基本实现社会主义现代化。

全省提出,加快建设贵州特色现代化产业体系,夯实高质量发展和现代化建设的物质技术根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,大抓产业、大抓项目、大抓招商,推动数字经济和新能源产业做强做优并发挥引领支撑作用,优化提升数智产业、新型综合能源、新能源新材料、优势矿产资源精深加工、酱香白酒、先进装备制造“六大产业集群”,发展壮大纺织服装、生态食品、健康医药“三大特色产业”,推

体经济根基。必须大力实施强化比较优势战略,更好把生态、矿产、文旅、数据、人力等资源优势转化为产业优势、发展优势。必须强化走新路共识、坚定走新路信心、保持走新路定力,奋力实现在中国式现代化进程中展现奋进贵州、活力贵州、幸福贵州、文明贵州、美丽贵州,勤廉贵州新风采。

全省深刻把握“十五”时期承前启后的重要地位。着眼“三者”定位、“五期”方位,深入分析全省发展面临的形势,坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全,提出了“十五”时期贵州经济社会发展的主要目标:

高质量发展取得显著成效,科技创新水平大幅提高,进一步全面深化改革开放取得新突破,社会文明程度明显提升,人民生活品质不断提高,生态文明建设取得新的重大进展,发展安全保障更加有力。在此基础上再奋斗五年,到二〇三五年实现我省经济实力、科技实力、综合国力大幅提升,人民生活更加幸福美好,与全国同步基本实现社会主义现代化。

全省提出,加快建设贵州特色现代化产业体系,夯实高质量发展和现代化建设的物质技术根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,大抓产业、大抓项目、大抓招商,推动数字经济和新能源产业做强做优并发挥引领支撑作用,优化提升数智产业、新型综合能源、新能源新材料、优势矿产资源精深加工、酱香白酒、先进装备制造“六大产业集群”,发展壮大纺织服装、生态食品、健康医药“三大特色产业”,推

动三次产业结构持续优化、深度融合发展,不断塑造发展新动能新优势。加快传统产业升级,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业。做精做优现代山地特色高效农业,提质打造现代旅游服务业体系,构建优质高效服务业新体系,构建现代化基础设施体系,提升开发区能级。

全省提出,强化科技创新支撑,引领发展新质生产力。深入贯彻落实教育强国、科技强国、人才强国战略,走产业依托型科技创新路子,提升科技创新体系整体效能,提高全社会研发投入强度,推动科技创新和产业创新深度融合,一体推进教育科技人才发展。

全省提出,全方位扩大有效需求,服务和融入建设强大国内市场、加快构建新发展格局。牢牢把握扩大内需这个战略基点,大力提振消费,扩大有效投资,坚持硬件升级和内涵提升并重,完善公铁、水、航、网等物流基础设施体系,降低全社会物流成本,积极融入全国统一大市场建设。

全省提出,进一步全面深化改革,激发高质量发展动力活力。聚焦服务构建高水平社会主义市场经济体制,围绕固根基、扬优势、补短板强弱项深入推“三类改革”,激发各类经营主体活力,着力优化营商环境,深化要素市场化配置改革,提升政策协同效能。

全省提出,坚持以国家战略为引领,扩大高水平对外开放。融入国家区域重大战略,提高对外开放支撑能力,着力提升开放型经济水平。发挥近海近江近边优势,统筹西部陆海新通道建设“硬”“软”联通,畅通人流、物流、信

息流、资金流,在主动融入海内外联动、东西双向互济的全面开放格局中赢得更大发展。

全省提出,统筹推进城乡融合发展,加快乡村全面振兴。优化国土空间发展新格局,深入推进以人为本的新型城镇化,发展壮大县域经济,统筹建立常态化防止返贫致贫机制,推进“四在农家·和美乡村”建设,推动兴业、强县、富民一体发展。

全省提出,激发文化创新创造活力,推动多彩贵州文化大发展大繁荣。巩固壮大主流思想舆论,积极培育文明新风,加强文化资源挖掘保护利用,培育“村字号”品牌集群,提升公共文化服务水平,繁荣发展文化产业,扩大多彩贵州文化影响力,加快建设多彩贵州文化强省。

全省提出,加大保障和改善民生力度,扎实推进共同富裕。坚持尽力而为、量力而行,稳步推进基本公共服务均等化,促进高质量充分就业,促进群众增收致富,办好人民满意的教育,健全社会保障体系,推动房地产高质量发展,加快建设健康贵州,促进人口高质量发展,提高人民生活品质,让现代化建设成果更多更公平惠及全省各族群众。

全省提出,加快经济社会发展全面绿色转型,深入推进美丽贵州建设。守好发展和生态两条底线,持续深入推进污染防治攻坚战和生态环境治理,积极稳妥推进碳达峰,推动形成绿色生产生活方式,拓宽绿水青山转化金山银山的路径,增强绿色发展动能。

全省提出,推进国家安全体系和能力现代化,建设更高水平平安贵州。坚

文化中国行  
多彩贵州文化新风采

本报讯 (记者 陈江南) 11月20日,第六届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届博览会,贵州以“文旅新天地·多彩贵州行”为主题,汇集全省近50家文旅代表企业,携上千件文创产品精彩亮相,通过组织文化展示、产品展销和非遗展演等,宣传推介多彩贵州文化资源,为长三角地区观众呈现一场“爽居贵州”的别样之旅。

“文化+”产业融合注入发展新动能。贵州展馆位于52H馆综合发展板块,展馆面积372平方米,集中呈现文旅体融合、文化科技融合和文化创意发展的丰硕成果。展馆设计将山水画卷理念融入整体结构,并运用贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)元素贯穿全场,凸显文化科技融合创新亮点。

展示内容聚焦多彩贵州“四大工程”、旅游产业化“四大行动”、文旅数字化创新工程等重点成效,分设文旅体融合、文化科技融合、文化创意发展三大主题展区,运用“沉浸式体验场景+文化精品展示+多样互动”的方式,全方位展现贵州多重魅力。

“爽居贵州”升级文旅体验。除生动呈现贵州文化瑰宝的丰硕成果外,贵州展馆通过“黄小西吃晚饭”“世界第一高桥”等特色展位,推介秋冬季节文化旅游及度假酒店、民宿集群、露营基地、高山滑雪、高桥蹦极等特色项目,并呈现“小车小团”“支支串飞”等旅游业态产品及“十镇百寨”等文旅品。

展馆还融合非遗技艺与潮流文化,呈现苗绣、贵银、蜡染、漆器等特色文创,以及屯堡地戏、水书演示等非遗展演。观众可品尝冠军咖啡、新茶饮、精酿“新三样”及贵州刺梨等地道风物,联动“村超”“村BA”“村T”等出圈IP,进一步点燃对多彩贵州文旅新天地、开启“爽居贵州”旅程的期待。

文旅数字化炫爽“智趣”。展会上,贵州文化科技融合创新成果亮点纷呈,以长征文化演艺“双子星”——“红飘带”、“伟大转折”剧目等为代表的红色文旅项目,成为观众咨询热点。同时,“一码贵州”“一码游贵州”“多彩宝”等数字化项目组团亮相,展现贵州文旅数智化升级的炫爽“智趣”。

借助长三角文博会展示平台,将持续扩大“多彩贵州”在长三角地区的品牌影响力,持续推动贵州与各地共拓文旅产业发展新路径,助推多彩贵州文化强省和旅游强省建设。

据悉,第六届长三角文博会展会规模达8万平方米,汇聚超过1500家文化产业相关单位和企业品牌参展,展期将持续至11月22日。

## 第六届长三角文博会在上海开幕

贵州上千件文创产品亮相

第六届长三角文博会在上海开幕

## 贵州大数据集团携手国内领先企业落实国家和省级数字经济战略

**本报讯** (记者 黎娅茹) 11月20日,贵州大数据产业集团有限公司与北京柏睿数据技术股份有限公司、科大讯飞股份有限公司分别签署产业发展合作协议,围绕数据要素流通、人工智能技术融合、行业数字化转型等领域展开深度协作,共同助力数字中国建设与实体经济高质量发展。标志着我省在打造兼具基础设施支撑能力和创新引领能力的数字产业新高地,迈出了坚实的一步。

此次与柏睿数据的合作,将聚焦智慧医疗、智能制造、能源矿山、政企数智化等重点方向,围绕数据要素全流程管理、公共数据授权运营、数据基础产品研发、标准研究等方面,共同打造行业领先的数智化解决方案。与科大讯飞的合作则将围绕“五个一”模式展开,即“一份合作协议、一个行业数据

中心、一批应用场景、一个数据标注机制”。

“我们将聚力开辟三大新空间:一是创新可信数据空间与公共数据授权运营,释放数据价值;二是深化‘AI+行业’融合,打造医疗、教育、工业等领域标杆;三是培育产业生态,吸引顶尖企业汇聚贵州,构建完整产业集群,以数字新动能助力全省高质量发展。”贵州大数据集团党委委员、副总经理张宇表示,此次多方合作,是集团携手国内领先企业贯彻落实国家和省级数字经济战略,推动数据要素市场化配置改革的重要举措。未来,各方将充分发挥技术、资源与场景优势,合力破解数据流通、产业融合难题,共同打造一批具有全国影响力的标杆案例,为推动数字经济与实体经济深度融合、构建安全可信的数据流通生态贡献力量。

此次与科大讯飞的合作,将聚焦基层基础建设、智慧医疗、智能制造、能源矿山、政企数智化等重点方向,围绕数据要素全流程管理、公共数据授权运营、数据基础产品研发、标准研究等方面,共同打造行业领先的数智化解决方案。与科大讯飞的合作则将围绕“五个一”模式展开,即“一份合作协议、一个行业数据

中心、一批应用场景、一个数据标注机制”。

“我们将聚力开辟三大新空间:一是创新可信数据空间与公共数据授权运营,释放数据价值;二是深化‘AI+行业’融合,打造医疗、教育、工业等领域标杆;三是培育产业生态,吸引顶尖企业汇聚贵州,构建完整产业集群,以数字新动能助力全省高质量发展。”贵州大数据集团党委委员、副总经理张宇表示,此次多方合作,是集团携手国内领先企业贯彻落实国家和省级数字经济战略,推动数据要素市场化配置改革的重要举措。未来,各方将充分发挥技术、资源与场景优势,合力破解数据流通、产业融合难题,共同打造一批具有全国影响力的标杆案例,为推动数字经济与实体经济深度融合、构建安

全可靠的数智化解决方案。

“我们将聚力开辟三大新空间:一是创新可信数据空间与公共数据授权运营,释放数据价值;二是深化‘AI+行业’融合,打造医疗、教育、工业等领域标杆;三是培育产业生态,吸引顶尖企业汇聚贵州,构建完整产业集群,以数字新动能助力全省高质量发展。”贵州大数据集团党委委员、副总经理张宇表示,此次多方合作,是集团携手国内领先企业贯彻落实国家和省级数字经济战略,推动数据要素市场化配置改革的重要举措。未来,各方将充分发挥技术、资源与场景优势,合力破解数据流通、产业融合难题,共同打造一批具有全国影响力的标杆案例,为推动数字经济与实体经济深度融合、构建安

全可靠的数智化解决方案。