

肩负如山责任 情注黔山秀水

——茅台集团以“五心”党建引领乡村振兴帮扶新实践

龚明献 罗浪 李勋

初冬时节，站在遵义市道真自治县旧城镇河西村，微风吹过，宁静的乡村美不胜收。

走进村里的食用菌园区，109个大棚连成了一片又一片，这是年产值500多万元的巨大财富，惠及当地贫困户20户150余人。“我承包了3个棚，一年能赚6万多元，还能照顾老人和娃娃，比在外面打工强多了！”话语间，菇农杜晓霞难掩喜悦。

10年时间，茅台集团将食用菌产业作为帮扶道真自治县的重点产业，成功将“一朵菇”培育为年综合产值超20亿元的农业特色产业，上万户像杜晓霞一样的农民在家门口实现了增收致富。

食用菌产业，是茅台集团十年如一日投身脱贫攻坚与乡村振兴宏大叙事中的一个生动注脚。2015年起，茅台集团积极响应党中央和贵州省委号召，率先与道真结

成帮扶对子，从脱贫攻坚到乡村振兴有效衔接，茅台集团的帮扶范围不断拓展。如今，其帮扶的足迹已深深印在威宁、西秀、赤水、播州、仁怀等地，构建起“全方位、多层次、立体化”帮扶体系，在产业提质、民生改善、内生动力激活等方面取得扎实成效，用实际行动诠释了大品牌大担当的深刻内涵，为贵州乡村全面振兴注入强劲动能。



“一朵菇”成为茅台帮扶道真自治县力度最大、形成规模效应的特色产业。

■ “五心”领航，筑牢根基：构建帮扶工作“四梁八柱”

帮扶的广度与深度背后，是茅台集团以“顺天敬人、明理厚德”核心价值观为基石，以“五心”党建为引领，构建起的一套组织严密、保障有力、运行高效的帮扶体系。

顶层谋划，机制先行：坚持把乡村振兴作为重大政治任务，茅台集团党委总揽全局、协调各方。建立“集团党委统筹、领导小组主抓、具体部门推进、帮扶单位落实”的工作机制，出台《关于发挥国企功能助力乡村振兴和农业农村现代化的实施意见》等10余个指导性文件，确保帮扶工作有章可循、有制可依。

组织覆盖，责任压实：创新建立“1+1+1”“43·25”等精准结对模式，推动集团27

个二三级子公司和80个党组织全部扛起帮扶责任。在各级党组织的动员下，形成了“支部联结村组、党员对接农户、员工参与服务”的生动局面，实现了帮扶责任由“集团”到“末梢”的全链条传导。

队伍过得硬，堡垒才坚强。茅台集团坚持把最优秀的干部派到乡村振兴一线，累计选派67名帮扶干部真蹲实驻、真抓实干，目前仍有53名驻村干部、4名驻县干部坚守在道真、威宁、西秀、赤水、播州等5地53个村，实现驻村帮扶全覆盖。

“驻村干部是前线战斗队，帮扶单位是后方支援队”，这是茅台集团形成的共识。为让驻村干部安心工作，集团严格落实关心

关爱政策，各结对帮扶单位积极筹集资金、拓展资源全力支持驻村工作，营造了“一人驻村、全员参与”的浓厚氛围。

道真自治县池村镇党总支副书记、驻村村干部袁桂，已经在村里工作了2年多，始终扎根乡村振兴一线。“集团的保障让我们没有后顾之忧，能全身心投入村里的发展。”袁桂说，在集团支持下，他带着村民大力发展金银花产业，打造从种植、加工到销售的完整产业链，如今池村镇的“山银花牙膏”已成为小有名气的特色品牌，带动村民稳定增收。

产业帮扶，真金白银投入是硬核支撑。在道真，围绕道真“菜县菇乡”定位，茅台

累计投入132亿元专项资金，不仅建起了812个高标准大棚、1个现代化产业园，还配套扶持菌棒成熟培养等关键环节，打通了全产业链。在4个红色美丽村庄建设点，1255万元资金助力10个特色产业项目开花结果，推动“红+绿”旅游融合发展。

更令人欣喜的是“一村一方案”的探索：1730余万元资金激活了道真、西秀、赤水、播州、仁怀等地的30多个村级集体经济产业，“花满江大米”“傩城蜂味”“傩美河西”“山银花牙膏”等地方特色品牌如雨后春笋般涌现，成为激活乡村内生动力的新引擎。

此外，茅台还将视野延伸到农业全局：稳固高粱原料基地，深耕蓝莓深加工，提供金融“三农”产业资金，甚至是科技攻关“酒糟+饲料”“酒糟+菌棒”等循环利用项目，全方位推动贵州农业产业升级提质。



在安顺市西秀区张胜村，茅台帮扶的红薯产业迎来丰收。



茅台始终坚持“工业反哺农业”，带动周边百姓种植高粱。图为仁怀有机高粱基地喜获丰收。

■ 精准发力，靶向造血：从“扶起来”到“自己强”

乡村振兴，产业是根，既要“输血”解近渴，更要“造血”谋长远。茅台集团的帮扶，聚焦关键领域精准施策，着力推动帮扶效果由“见实效”向“见长效”跨越。

清晨的遵义市赤水市元厚镇桂园林村，红军街上一座以红色文化为主题的精品民宿，早早迎来了客人。桂园林村是我省试点打造的23个“红色美丽村庄”之一，境内及周边有元厚红军四渡赤水的一渡渡口战斗遗址等6处重要红色遗迹。

2022年以来，茅台集团投入1000万元帮扶资金，帮助村里打造红军街民宿和红色培训基地，填补了当地红色民宿产业空缺，带动了红色培训、道路建设、人居环境改造

等各类项目落户村里，村级综合收入达300万元以上，“红培”“红旅”产业得到蓬勃发展。

在遵义市播州区刀靶社区，红色印记被深度挖掘，文旅融合方兴未艾；在遵义市仁怀市茅台镇河滨社区，“一三产业联动”的模式激活了乡村多元业态。一个个村级集体经济项目的发展壮大，让曾经的“土特产”变成了市场上叫得响的品牌，成为乡村可持续发展的重要支撑，实现“农业强、农村美、农民富”的良性循环。

据统计，自示范点挂牌以来，永辉超市已采购道真等地的农特产品超300万元。这是茅台构建“内部采购+平台展销+品牌推广”三维消费帮扶体系的一个重要阵地。集团累计采购帮扶地区食材达2亿余元，打通了“田间直供员工餐桌”的渠道；借助茅台学院作为集团创办的高校，每年派出20余名优秀师生深入帮扶乡村一线开展支教活动，为当地孩子们开阔眼界、点燃梦想，注入源源不断的智力活水。

在茅台国际大酒店、茅台三亚海棠湾度假酒店等设立展销专柜，推动“黔货”挺进重庆百货、贵州合力、新华百货、大润发等大型连锁商超，成功搭建起产品走向全国市场的桥梁。

教育帮扶是阻断贫困代际传递的根本之策。茅台集团以“中国茅台·国之栋梁”公益品牌为核心，持续开展公益助学行动。

14年来，累计捐资超14亿元，资助全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团的26万余名困难学子走进大学校园。同时，“茅台王子·明亮少年”“赖茅·爱羽成长”等公益项目不断丰富着茅台公益品牌矩阵，惠及更广泛的青少年群体。茅台学院作为集团创办的高校，每年派出20余名优秀师生深入帮扶乡村一线开展支教活动，为当地孩子们开阔眼界、点燃梦想，注入源源不断的智力活水。

全员行动，协同破题·汇聚携手振兴的磅礴力量

乡村振兴非一地一企之事，茅台集团深知“众人拾柴火焰高”的道理，充分发挥龙头企业引领作用和品牌影响力，撬动各方资源，构建“集团主导、基层发力、社会参与”的大帮扶格局。

茅台集团将帮扶工作纳入年度党建工作成效考核指标、党组织书记抓基层党建工作述职评议考核重要内容，建立了从计划部署、过程推进到效果考核的闭环管理体系。集团领导更是以身作则，带头深入基层一线，扎实开展“一进二访三联”活动，即进帮扶村，访基层群众、访帮扶项目，联系地方政府、联系帮扶工作队、联系驻村干部。他们不仅带去关心，更带去了智慧，与地方政府共同探讨帮扶举措、共同谋划帮扶思路，累计指导谋划帮扶项目40余个，协调解决了产业发展、销路不畅等各类难题90余个，为帮扶工作找准了方向、打通了堵点。

“为了提高发芽率，首先一定要晒种，天气好的时候晒一天就够了。育苗之前再用55摄氏度温水浸泡两小时至三小时……”在茅台酒用高粱种植技术现场会上，专业技术人员向村民们普及种植高粱时的注意事项。

农技专家拿着秧苗在地头认真讲解，周围的种植户们听得聚精会神，不时举手提问。这样接地气的帮扶活动并非个例。茅台集团各基层党组织和结对单位充分发挥主观能动性和各自优势，累计组织160余批次、1500余人次深入帮扶点调研走访，组织策划了形式多样的特色帮扶活动：“三支一扶”志愿者扎根乡村服务，“大学生志愿服务西部计划”贡献青春力量，“博士面对面”带来前沿知识，“医卫有我”守护村民健康，“大手牵小手”关爱留守儿童，“菁华助学”点亮求学路，“同在阳光，与爱童行”传递温暖……随着一系列特色帮扶活动的开展，一批“短平快、小而精”的乡村特色产业也逐步发展起来，羊肚菌、花椒、精品水稻等成为增收新亮点，全集团上下“关注帮扶、支持帮扶、参与帮扶”的氛围日益浓厚。

“这是我们经销商的一点心意，希望能为乡村孩子们织就‘成长新衣’。”在仁怀市龙井镇龙井小学，一位湖南的贵州茅台经销商为学生们带来了750套春季校服和750套夏季校服，总价值105万元。这只是茅台集团引导产业链合作伙伴参与帮扶的一个感人瞬间。

凭借在行业内的强大号召力，茅台积极协调上下游企业、经销商、供应商以及热爱茅台的“茅友”们，共同参与到乡村振兴的伟大事业中来，促进社会资源向茅台帮扶地区流动，累计协调各类社会力量投入450余万元，用于扩建敬老院、援建基层党建活动场所、建设传播感恩精神的“茅台感恩馆”、捐赠“村医工程”医疗设备、提供实习岗位助力青年成才……切实解决了一批群众急难愁盼问题，构建了“国企引领、社会协同、共谋振兴”的良好生态。

茅台集团相关负责人表示，下一步，将持续学习运用“万千工程”经验，围绕“聚焦产业提质、强化产销对接、持续民生投入”帮扶重点，不断以更大力度、更实举措推进帮扶工作，为贵州乡村全面振兴贡献更多茅台力量。

短评

坚守承诺，续写乡村振兴新篇章

茅台集团以十年如一日的坚守，从道真雪中送炭的脱贫攻坚，到多点开花的乡村全面振兴，一路耕耘印证了“山一样的责任与担当”。这份厚重承诺并非空谈——53名驻村干部至今仍扎根田野，812个现代化菌棚在黔北拔地而起，14亿元助学基金点亮26万困难学子人生路……一个个具象的坐标，丈量着贵州龙头国企反哺乡土的温度与厚度。

承诺的本质是战略定力。面对乡村振兴这一历史性命题，茅台人清醒认识到：脱贫摘帽只是起点，“质的飞跃”才是根本目标。以“万千工程”经验为引，其帮扶战略始终紧扣“造血”内核——聚焦产业提质、强化产销对接、持续民生投入，这三重战略维度，正是推动帮扶工作重心实现从“雪中送炭”向更高层次跨越的关键支撑。

承诺的践行是协同攻坚。从“五心”党建统筹80个党组织结对帮扶，到经销商、“茅友”等社会力量参与；从集团高层“一进二访三联”解决实际难题，到年轻党员在田埂上挥洒青春——这份责任在茅台体系内如赤水河水般奔涌：自上而下的制度保障催动自下而上的实践创新，产业龙头牵引力最终裂变出多方参与的磅礴合力。

承诺的未来是久久为功。乡村振兴没有休止符，当茅台人将“产业提质、产销对接、民生保障”列为未来攻坚核心时，这条路注定需要如山的定力——正如赤水河畔的酱香需经岁月沉淀，乡村的“质变”亦需在坚守中厚积薄发。

道阻且长，行则将至。茅台这艘巨轮，正以“工业反哺农业”为航向，在贵州乡村振兴的壮阔图景中破浪前行。它诠释的不仅是企业的担当，更是一座精神坐标：当责任铸就如山的承诺，山海终可平，致远必可达。

（李勋）

（本报资料图片由茅台集团提供）

本版责编：肖苗 熊瑛 张元斌 张卫东
版式设计：黄艳