

总书记的话

希望贵州坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持以高质量发展统揽全局,守好发展和生态两条底线,统筹发展和安全工作,在新时代西部大开发上闯新路,在乡村振兴上开新局,在实施数字经济战略上抢新机,在生态文明建设上出新绩,努力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来。

——2021年2月,习近平总书记在贵州考察时强调

坚持以高质量发展统揽全局,以进一步全面深化改革开放为动力,坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

——2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调

以实干实绩续写高质量发展新篇章

【编者按】

今年是“十四五”规划收官之年,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,具有十分重要的意义。在“十四五”规划即将收官、“十五五”规划谋篇布局落子发力之际,本报“悟思想伟力·看实践创新”第55期专刊特约请5位专家,聚焦贵州深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,贯彻落实党中央决策部署,坚持以高质量发展统揽全局,聚焦主战略主定位,深入推进工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型的实践,从多个方面回顾我省推动高质量发展取得的成效。

五年来,贵州围绕主战略、主定位,实现了工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型,请您为我们描述一下,“三个转”转出了什么?

李晓兰:“十四五”时期,贵州全面贯彻落实习近平总书记“坚持以高质量发展统揽全局”的重要指示,把高质量发展作为贵州现代化建建设新征程上全部工作的主题,以进一步全面深化改革开放为动力,坚定不移围绕“四新”主攻“四化”,全力推动工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型,经济社会保持平稳健康发展,高质量发展取得明显成效。工作重心转移,把准了高质量发展方向。这是基于贵州省情和主要矛盾变化作出的战略抉择。“十四五”时期,贵州省情的主要特征从“贫困落后”转向“发展不足”,社会主要矛盾从过去解决“有没有”的基础性问题,转向集中解决“好不好”的提升性问题。坚持以高质量发展统揽全局,突出大抓产业、主攻工业,加快构建富有贵州特色的现代化产业体系,中国式现代化贵州实践迈出坚实步伐。这是基于分阶段有步骤推进中国式现代化贵州实践的需要。五年来,贵州坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效

“一码游贵州”已服务超2.2亿人次,你认为在服务游客个性化需求上,大数据资源扮演什么角色?

张亚军:“一码游贵州”作为贵州省文旅数智化的重要成果,能够精准满足游客个性化需求,大数据资源在其中扮演着至关重要的角色。一是全域资源的整合者,构建个性化服务的数据基

贵州法院数字庭审智能辅助平台(庭审+AI)能完成60%小额诉讼辅助工作,背后需跨部门数据支撑。工作实践中,贵州如何解决政务场景中的实操难题?

张亚军:“十四五”期间,贵州以国家级大数据综合试验区为依托,系统推进“数字政府”建设,核心在于打破数据壁垒,推动跨部门、跨层级数据共享与协同应用。贵州法院数字庭审智能辅助平台高效完成小额诉讼辅助工作,正是这一改革的集中体现,其背后政务数

“村超”等成功案例,对于贵州发展人文经济的启示是什么?

高刚:在贵州黔东南的青山绿水间,“村超”以民族文化与体育融合的形式,完成了从乡土文化、民族文化到经济动能的惊艳蝶变,清晰勾勒出发展人文经济必须实现从人文资源到体验产品、从体验产品到情感品牌、从情感品牌到经济价值的三次价值跃迁,这一逻辑对推动人文经济发展具有重要的启示意义。从人文资源到体验产品,激活在地文化的经济基因。人文资源要实现经济价值转化,起点是将分散的文化要素转化为可感知、可消费的产品形态。“村超”的破局之道,在于以体育赛事为“黏合剂”,将体育运动与民族文化元素深度融合,将本土人文资源重新编码为可参与、可互动的体验产品。这种“体育+民族文化”的场景设计,本质是将静态的文化符号转化为动态的体验场景,观众远道而来就是为了体验这种独特的氛围。文化场景化为经济价值转化奠定了基

衔接作为重大政治任务来抓,城乡面貌发生深刻变化,高速公路、高速铁路网络持续加密,水利、能源、信息等基础设施支撑能力显著增强,为现代化建设的“四梁八柱”夯基垒台。这是基于适应新时代高质量发展内在需求的主动作为。贵州作为后发地区,既要解决“赶”和“转”的双重任务,也拥有避免传统路径依赖、直接拥抱新发展理念的后发优势。“十四五”时期,贵州积极适应新阶段新要求,更加注重发展的创新成色,协调效能、绿色底色、开放水平和共享程度,为高质量发展拓展了新空间。

思想观念转变,坚定了高质量发展决心。一是进一步强化系统观念。贵州在发展实践中,始终坚持系统谋划、统筹兼顾,既整体性推进,又聚焦重点精准发力。在目标平衡上,妥善处理好稳增长与调结构、促发展与惠民生、抓改革与防风险等重大关系。不断拓宽“两山”转化路径,大力发展林下经济、生态旅游、康养度假等绿色产业,实现了生态效益与经济效益的统一。通过创新投融资模式、积极争取国家支持、优化支出结构等方式,保障了重大项目等重点民生支出。二是进一步强化市场观念。“十四五”时期,贵州积极融入全国统一大市场建设,持续深化“放管服”改革,大力推动“贵人服务”品牌建设,强化干部教育管理,为各类经营主体创造公平竞争、便捷高效的发展环境,为高质量发展注入源源不断

础。平台依托全省算力网络,将“吃住行游购娱”全要素数据汇聚成统一的服务入口,为个性化服务提供了坚实的数据支撑,使“一码畅游”从理念变为现实。二是精准服务的驱动者,实现从“人找服务”到“服务找人”的转变。通过分析用户行为数据,平台构建了精细的用户画像,能够精准识别不同游客的偏好。例如,AI数字导游“黄小西”可根据用户需求即时生成个性化行程。截至今年8月底,平台访问量突破1.85亿人次,累计交易额超1.58亿元,充分证明了大数据驱动下的个性化服务已获得市场认可。三是服务体验的优化者,建

据共享难题主要通过以下三大策略系统解决。一是强化顶层设计与制度保障,构建“全省一盘棋”数据治理机制。贵州率先以立法和标准化建设破除制度障碍。2016年出台《贵州省大数据发展应用促进条例》,后续进一步细化政务数据管理办法,明确权责边界与共享流程。在省级层面统筹下,设立“首席数据官”等制度,压实部门责任,并构建“一云一网一平台”总体架构。法院智能庭审平台正是借助该体系,合法高效调用公安、民政、银行等多部门数据,完成身份核验、财产查询等辅助工作。二是聚焦“数据跑路”与技术赋能,打通安全高效的共享交换通道。贵州通过推进政务数据“聚、通、用”工程实现数据“应汇尽

础,而群众的充分参与则为转化提供源源不断的动力,赛事所带来的荣誉感和经济收益也让每个人都有切身感受。当村民意识到自身文化可直接转化为经济收益,便会产生主动保护与创新的动力。另外,“村超”坚持差异化的“村味”定位,这种不加修饰的真实,构成了最具生命力的产品内核,生成了产品的识别度。通过场景重构、参与设计和IP孵化,“村超”将人文资源转化为可消费、可传播的体验产品,村民从文化持有者升级为价值创造者,人文资源的经济属性首次被激活。

从体验产品到情感品牌,构建文化认同的价值网络。当体验产品具备基本形态后,要实现价值跃升,必须通过传播将功能载体转化为情感符号。“村超”的品牌化过程,本质上是一场精心设计的传播实践,即通过内容的在地性挖掘、渠道的全域覆盖、价值的普适性升华,构建起用户与品牌的情感连接网络。传播的核心是内容,而“村超”的传播内容始终扎根乡土大地,用“真实、温暖、具体”的故事打动人心,通过媒体矩阵传播精彩进球及赛场内外各种感人的小故事,让消费者产生情感共鸣,这种情感共振成为品牌传播的主驱动力。传播的效力取决于渠道的广度与深度。

的市场活力。三是进一步强化底线思维。五年来,贵州始终绷紧安全这根弦,坚决守好生态底线,生态环境质量持续改善;守住不发生规模性返贫致贫底线,确保脱贫基础更加稳固、成效更可持续;兜牢民生底线,基本公共服务均等化水平稳步提高;安全稳定底线持续巩固,高水平抓好平安贵州建设。

经济发展转型,探索了高质量发展路径。大力推进新型工业化,构建高质量发展工业产业体系。坚持大抓产业、主攻工业,打造“六大产业基地”、推进“富矿精开”积蓄成势,推进已有产业焕新和未来产业启动,把比较优势转化为产业优势。大力推进新型城镇化,构建高质量发展城镇建设体系。坚持规划为先、产业为要、民生为本、重在强功能,积极推进新型城镇化,健全城乡融合发展体制机制,形成优势互补的区域经济发展格局。大力推进农业现代化,构建高质量发展乡村建设体系。坚持农业农村优先发展,把解决好“三农”问题作为全省工作的重中之重,以产业振兴巩固拓展脱贫攻坚成果、带动乡村全面振兴,大力发展现代山地特色高效农业,着力培育具有市场竞争力的特色优势产业链。构建高质量发展现代服务业体系,紧扣奋力打造习近平新时代中国特色社会主义思想实践地,加快建设多彩贵州文化强省和旅游强省目标,谋划实施“四大文化工程”,大力推进文旅体融合发展,扎实推进世界级旅游目的地建设。

立数据驱动的良好循环。平台通过持续收集的用户数据不断训练和优化算法,使服务越来越智能。例如,西江千户苗寨基于数据实施智能调度和人车分流,接待效率提升40%;黔东南州通过数据分析优化服务流程,游客满意度达到92%。这种数据驱动体验优化的良性循环,确保了个性化服务能够持续改进和完善。大数据资源通过这三个关键角色的发挥,推动“一码游贵州”从简单的票务平台升级为智慧旅游生态系统,不仅实现了服务的个性化、精准化,更为贵州文旅产业的高质量发展提供了持续动力。

汇”。同时,运用隐私计算技术,保障数据“可用不可见”,化解安全与应用间的矛盾。三是坚持场景驱动与流程再造,以应用实效倒逼数据共享落地。围绕企业和群众办事过程中的痛点、难点,推出“一件事一次办”改革,将多部门事项整合为服务套餐。全省3600多个部门执行“一个标准”:服务集成实现“最多跑一次”,职能整合“只到一个窗”,互认共享“只交一套材料”。2014年至2024年,216项政务服务事项精简到5200余项,全省办事流程压缩70%,时限压缩72%,群众线下排队时长减少56%。此类流程重塑反向推动后台数据打通与系统对接,形成“应用—共享—优化”的良性循环。

“村超”通过“线上+线下”的全域传播,构建了多层次的用户社群,文化认同超越地理边界,“村超”也就从地方赛事升级为“全民品牌”。“村超”还将乡村体育升华为中国式现代化在基层的生动实践,它证明基层群众自发组织也能创造有生命力的文化产品,展示了乡土文化的活力,探索了乡村全面振兴的内生路径。同时,也将产品从功能载体升级为情感符号,人文资源的经济价值从单次消费转化为长期品牌资产。

从情感品牌到经济价值,释放经济生态的乘数效应。品牌形成后,必须推进第三次价值跃迁,即通过品牌撬动整个区域经济生态协同发展。“村超”的第三次跃迁,表现为品牌势能向全产业链辐射,形成“文化+旅游+农业+商业”的复合经济生态。榕江县以“村超”为核心,打造“观赛—美食—住宿—体验”链条,实现了经济学意义上的“产业乘数效应”。通过品牌势能撬动产业链延伸,“村超”实现了从情感品牌到经济价值的系统性构建。“超经济”的发展,又加强了文化保护与传承的自觉性,年轻人返乡学习苗绣技艺,老人整理濒临失传的侗族山歌……形成了“文化滋养经济、经济反哺文化”的可持续生态。

专家圆桌

李晓兰 中共贵州省委党校马克思主义学院院长、教授
张亚军 贵州财经大学教授、博士生导师
李桥兴 贵州大学喀斯特地区发展战略研究中心常务副主任、教授、博士生导师
高刚 贵州省社会科学院农村发展研究所所长、研究员
李松 贵州民族大学社会学院副院长、教授

主 持
贵州日报理论周刊编辑部

“十四五”时期,贵州农村居民人均可支配收入年均增长8%,守住了不发生规模性返贫致贫底线,您认为这一成果的核心支撑是什么?

卫松:回望“十四五”,我省农村居民收入能够实现“量质齐升”,主要得益于以“四轮驱动”为核心的协同推进机制。做强产业升级之轮,点燃经营性收入主引擎。五年来,我省持续推动农村产业“接二连三”融合发展,着力延伸产业链,提升价值链,优化供应链。各级政府强化公共品牌培育与推广,为“黔货出山”注入强大背书。省级层面聚焦牛肉、茶叶、辣椒、中药材、食用菌等特色优势产业,地方因地制宜培育具有持久竞争力的主导产业,2024年,农业特色优势产业产值增长4.2%,农产品加工转化率66.03%。同时,各地深耕农文旅体融合,推动跨行业赋能、多业态共生。产业升级的红利直接体现为单位产出提高、品牌效应增强、产品附加值提升,成为拉动农民经营性增收的强劲引擎。

激活改革赋能之轮,开拓财产性收入新蓝海。受喀斯特地貌制约,我省农村资源长期沉睡、土地细碎化严重,农民财产性收入占比一直偏低,这也意味着其蕴藏着巨大的增长潜力。五年来,我省巩固提升农村集体产权制度改革成果,大力发展新型集体经济和适度规模经营,一批批闲置农房、集体建设用地、生态资源被成功盘活,实现从资源到资产的跃升。普通村民变身股东房东,大量闲置农房焕新为精品民宿,非遗技艺在市场化下实现价值变现……改革不仅拓宽了增收渠道,更推动乡村产业形态多元发展,显著增强区域发展韧性。

2020至2024年贵州绿色经济占地区生产总值的比重从42%升至48%,这一组数据背后,最核心的发展逻辑转变是什么?

李桥兴:近年来,贵州绿色经济实现了量质齐升的跨越式发展,这是系统化、体系化推进的结果,体现了全省的发展逻辑从生态优势到发展优势的深层次转变。一是政治引领和财政结构的系统性强化。“十四五”时期,省财政厅制定印发了《贵州省财政支持做好碳达峰碳中和政策措施》,从治理补贴趋于结构性引导,全省生态治理制度体系趋于完备,建立覆盖全省八大流域横向生态补偿机制,今年上半年,全省绿色贷款余额8440.3亿元,成为绿色产业扩张的重要资金供给来源。二是基础设施向绿色体系化升级转型。当前,贵州通过能源、交通、城建和数字化等四大领域的低碳化改造,构建起绿色发展的物质基础。三是

优化政策调节之轮,筑牢转移性收入稳定器。我省在财政极为困难的情况下,依然坚持优化支出结构,持续加大对高校毕业生、农民工、脱贫户和监测对象等重点群体的补贴与技能培训投入。对涉农补贴资金全面清查,确保耕地地力保护补贴、退耕还林补贴、生猪良种补贴、农机具购置补贴等惠农补贴足额精准发放。稳步提高养老金、低保等保障标准,持续强化教育、医疗、住房、饮水等基本公共服务,积极发挥财政在防返贫工作中的兜底保障作用。这些举措不仅彰显了以人民为中心的发展理念,更在社会治理中发挥了不可替代的“稳定器”功能。

强化就业稳定之轮,守住工资性收入基本盘。脱贫攻坚以来,促进就业始终是我省农民增收的关键路径。工资性收入占农村居民总收入近半壁江山,是名副其实的“基本盘”。五年来,我省深化与对口帮扶城市及黔籍务工集中地区的劳务协作,以县域为单位提升农村劳动力外出组织化程度,增强农民工工资议价能力和待遇水平。深入开展根治欠薪行动,推进源头治理,加强工资支付全过程动态监管,切实保障农民工劳动报酬权益。同步探索建立乡村公益性岗位待遇与物价上涨联动机制,适时提高岗位补贴。通过出台多项促进县域经济发展政策,有力拓展本地就业空间,推动农民实现“家门口”稳定就业。

李桥兴:一是打造亮丽风景,让生态价值“看得见”。这是贵州将绿水青山转化为发展优势最直观的一步。贵州立足喀斯特地貌、森林、水域等自然禀赋,通过拓展“旅游+”场景、生态修复与景观提升深度融合,把生态资源打造成可进入、可体验、可消费的旅游产品。例如,黄果树、荔波、雷公山云海等景区兴起载人eVTOL、动力三角翼、滑翔伞等低空旅游项目,既提升了生态景观的震撼力与吸引力,更催生了高附加值的消费新业态。二是算清生态细账,让生态价值“有价可依”。作为国家生态产品价值实现机制的试点省份之一,贵州在生态价值量化方面进行了创新探索。在全国首创“单株碳汇”精准扶贫模式,逐步推进省级森林、草地、农田、湿地和城市等生态系统GEP核算工作,搭建多元化交易渠道,让生态产品进入市场流通,截至7月,全省已签发林业碳票33张,获得银行授信5.71亿

李桥兴:一是打造亮丽风景,让生态价值“看得见”。这是贵州将绿水青山转化为发展优势最直观的一步。贵州立足喀斯特地貌、森林、水域等自然禀赋,通过拓展“旅游+”场景、生态修复与景观提升深度融合,把生态资源打造成可进入、可体验、可消费的旅游产品。例如,黄果树、荔波、雷公山云海等景区兴起载人eVTOL、动力三角翼、滑翔伞等低空旅游项目,既提升了生态景观的震撼力与吸引力,更催生了高附加值的消费新业态。二是算清生态细账,让生态价值“有价可依”。作为国家生态产品价值实现机制的试点省份之一,贵州在生态价值量化方面进行了创新探索。在全国首创“单株碳汇”精准扶贫模式,逐步推进省级森林、草地、农田、湿地和城市等生态系统GEP核算工作,搭建多元化交易渠道,让生态产品进入市场流通,截至7月,全省已签发林业碳票33张,获得银行授信5.71亿

元、放款1.88亿元,实现交易约1508万元。三是拓展融合业态,让绿色家底“增值生辉”。贵州通过推动生态与多产业深度融合,放大生态价值的倍增效应。在大健康产业领域,生态优势正在释放更大价值。铜仁立足梵净山资源本底打造“山顶赏奇景、山下养身心”的旅居新模式,聚焦康养疗愈和旅居养心等主题,布局一批生态民宿。这些创新实践推动生态价值从单一观光旅游向多层次全方位的消费体验升级,实现了绿色家底的持续增值。



扫码观看
《悟思想伟力·看实践创新》
微视频