

## 总书记的话

希望贵州坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持以高质量发展统揽全局,守好发展和生态两条底线,统筹发展和安全工作,在新时代西部大开发上闯新路,在乡村振兴上开新局,在实施数字经济战略上抢新机,在生态文明建设上出新绩,努力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来。

——2021年2月,习近平总书记在贵州考察时强调

坚持以高质量发展统揽全局,以进一步全面深化改革开放为动力,坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

——2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调

# 以实干实绩续写高质量发展新篇

## 【编者按】

今年是“十四五”规划收官之年,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,具有十分重要的意义。在“十四五”规划即将收官、“十五五”规划谋篇布局落子发力之际,本报“悟思想伟力·看实践创新”第55期专刊特约请5位专家,聚焦贵州深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,贯彻落实党中央决策部署,坚持以高质量发展统揽全局,聚焦主战略主定位,深入推进工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型的实践,从多个方面回顾我省推动高质量发展取得的成效。

五年来,贵州围绕主战略、主定位,实现了工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型,请您为我们描述一下,“三个转”转出了什么?

李晓兰:“十四五”时期,贵州全面贯彻落实习近平总书记“坚持以高质量发展统揽全局”的重要指示,把高质量发展作为贵州现代化建设新征程上全部工作的主题,以进一步全面深化改革开放为动力,坚定不移围绕“四新”主攻“四化”,全力推动工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型,经济社会保持平稳健康发展,高质量发展取得明显成效。

工作重心转移,把准了高质量发展方向。这是基于贵州省情和主要矛盾变化作出的战略抉择。“十四五”时期,贵州省情的主要特征从“贫困落后”转向“发展不足”,社会主要矛盾从过去解决“有没有”的基础性问题,转向集中解决“好不好”的提升性问题。坚持以高质量发展统揽全局,突出大抓产业、主攻工业,加快构建富有贵州特色的现代化产业体系,中国式现代化贵州实践迈出坚实步伐。这是基于分阶段有步骤推进中国式现代化贵州实践的需要。五年来,贵州坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效

“一码游贵州”已服务超2.2亿人次,你认为在服务游客个性化需求上,大数据资源扮演什么角色?

张亚军:“一码游贵州”作为贵州省文旅数字化的重要成果,能够精准满足游客个性化需求,大数据资源在其中扮演着至关重要的角色。一是全域资源的整合者,构建个性化服务的数据基

贵州法院数字庭审智能辅助平台(庭审+AI)能完成60%小额诉讼辅助工作,背后需跨部门数据支撑。工作实践中,贵州如何解决政务场景中的实操难题?

张亚军:“十四五”期间,贵州以国家级大数据综合试验区为依托,系统推进“数字政府”建设,核心在于打破数据壁垒,推动跨部门、跨层级数据共享与协同应用。贵州法院数字庭审智能辅助平台高效完成小额诉讼辅助工作,正是这一改革的集中体现,其背后政务数

“村超”等成功案例,对于贵州发展人文经济的启示是什么?

高刚:在贵州黔东南的青山绿水间,“村超”以民族文化与体育融合的形式,完成了从乡土文化、民族文化到经济动能的惊艳蝶变,清晰勾勒出发展人文经济必须实现从人文资源到体验产品、从体验产品到情感品牌、从情感品牌到经济价值的三次价值跃迁,这一逻辑对推动人文经济发展具有重要的启示意义。

从人文资源到体验产品,激活在地文化的经济基因。人文资源要实现经济价值转化,起点是将分散的文化要素转化为可感知、可消费的产品形态。“村超”的破局之道,在于以体育赛事为“黏合剂”,将体育运动与民族文化元素深度融合,将本土人文资源重新编码为可参与、可互动的体验产品。这种“体育+民族文化”的场景设计,本是将静态的文化符号转化为动态的体验场景,观众远道而来就是为了体验这种独特的氛围。文化场景化为经济价值转化奠定了基

衔接作为重大政治任务来抓,城乡面貌发生深刻变化,高速公路、高速铁路网络持续加密,水利、能源、信息等基础设施支撑能力显著增强,为现代化建设的“四梁八柱”夯基垒台。这是基于适应新时代高质量发展内在需求的主动作为。贵州作为后发地区,既要解决“赶”和“转”的双重任务,也拥有避免传统路径依赖、直接拥抱新发展理念的后发优势。“十四五”时期,贵州积极适应新阶段新要求,更加注重发展的创新成色、协调效能、绿色底色、开放水平和共享程度,为高质量发展拓展了新空间。

思想观念转变,坚定了高质量发展决心。一是进一步强化系统观念。贵州在发展实践中,始终坚持系统谋划、统筹兼顾,既整体性推进,又聚焦重点精准发力。在目标平衡上,妥善处理稳增长与调结构、促发展与惠民生、抓改革与防风险等重大关系。不断拓宽“两山”转化路径,大力发展林下经济、生态旅游、康养度假等绿色产业,实现了生态效益与经济效益的统一。通过创新投融资模式、积极争取国家支持、优化支出结构等方式,保障了重大项目和重点民生支出。二是进一步强化市场化观念。“十四五”时期,贵州积极融入全国统一大市场建设,持续深化“放管服”改革,大力推动“贵人服务”品牌建设,强化干部教育管理,为各类经营主体创造公平竞争、便捷高效的发展环境,为高质量发展注入源源不断

的市场活力。三是进一步强化底线思维。五年来,贵州始终绷紧安全这根弦,坚决守好生态底线,生态环境质量持续改善;守住不发生规模性返贫致贫底线,确保脱贫基础更加稳固、成效更可持续;兜牢民生底线,基本公共服务均等化水平稳步提高;安全稳定底线持续巩固,高水平抓好平安贵州建设。

衔接作为重大政治任务来抓,城乡面貌发生深刻变化,高速公路、高速铁路网络持续加密,水利、能源、信息等基础设施支撑能力显著增强,为现代化建设的“四梁八柱”夯基垒台。这是基于适应新时代高质量发展内在需求的主动作为。贵州作为后发地区,既要解决“赶”和“转”的双重任务,也拥有避免传统路径依赖、直接拥抱新发展理念的后发优势。“十四五”时期,贵州积极适应新阶段新要求,更加注重发展的创新成色、协调效能、绿色底色、开放水平和共享程度,为高质量发展拓展了新空间。

思想观念转变,坚定了高质量发展决心。一是进一步强化系统观念。贵州在发展实践中,始终坚持系统谋划、统筹兼顾,既整体性推进,又聚焦重点精准发力。在目标平衡上,妥善处理稳增长与调结构、促发展与惠民生、抓改革与防风险等重大关系。不断拓宽“两山”转化路径,大力发展林下经济、生态旅游、康养度假等绿色产业,实现了生态效益与经济效益的统一。通过创新投融资模式、积极争取国家支持、优化支出结构等方式,保障了重大项目和重点民生支出。二是进一步强化市场化观念。“十四五”时期,贵州积极融入全国统一大市场建设,持续深化“放管服”改革,大力推动“贵人服务”品牌建设,强化干部教育管理,为各类经营主体创造公平竞争、便捷高效的发展环境,为高质量发展注入源源不断

的市场活力。三是进一步强化底线思维。五年来,贵州始终绷紧安全这根弦,坚决守好生态底线,生态环境质量持续改善;守住不发生规模性返贫致贫底线,确保脱贫基础更加稳固、成效更可持续;兜牢民生底线,基本公共服务均等化水平稳步提高;安全稳定底线持续巩固,高水平抓好平安贵州建设。

“十四五”时期,贵州农村居民人均可支配收入年均增长8%,守住不发生规模性返贫致贫底线,您认为这一成果的核心支撑是什么?

卫松:回望“十四五”,我省农村居民收入能够实现“量质齐升”,主要得益于以“四轮驱动”为核心的协同推进机制。

做强产业升级之轮,点燃经营性收入主引擎。五年来,我省持续推动农村产业“接二连三”融合发展,着力延伸产业链,提升价值链,优化供应链。各级政府强化公共品牌培育与推广,为“黔货出山”注入强大背书。省级层面聚焦肉牛、茶叶、辣椒、中药材、食用菌等特色优势产业,地方因地制宜培育具有持久竞争力的主导产业,2024年,农业特色优势产业产值增长42%,农产品加工转化率达66.03%。同时,各地深耕农文旅深度融合,推动跨行业赋能、多业态共生。产业升级的红利直接体现为单位产出提高,品牌效应增强,产品附加值提升,成为拉动农民经营性增收的强劲引擎。

激活改革赋能之轮,开拓财产性收入新蓝海。受喀斯特地貌制约,我省农村资源长期沉睡、土地细碎化严重,农民财产性收入占比一直偏低,这也意味着其蕴藏着巨大的增长潜力。五年来,我省巩固提升农村集体产权制度改革成果,大力开展新型集体经济和适度规模经营,一批批闲置农房、集体建设用地、生态资源被成功盘活,实现从资源到资产的跃升。普通村民变身股东房东,大量闲置农房焕新为精品民宿,非遗技艺在市场催化下实现价值变现……改革不仅拓宽了增收渠道,更推动乡村产业形态多元发展,显著增强区域发展韧性。

2020至2024年贵州绿色经济占地区生产总值的比重从42%升至48%,这一组数据背后,最核心的发展逻辑转变是什么?

李桥兴:近年来,贵州绿色经济实现了量质齐升的跨越式发展,这是系统化、体系化推进的结果,体现了全省的发展逻辑从生态优势到发展优势的深层次转变。一是政治引领和财政政策的系统性强化。“十四五”时期,省财政厅制定印发了《贵州省财政支持做好碳达峰碳中和政策措施》,从治理补贴转为结构性引导,全省生态治理制度体系趋于完备,建立覆盖全省八大流域横向生态补偿机制,今年上半年,全省绿色贷款余额84403亿元,成为绿色产业扩张的重要资金供给来源。二是基础设施向绿色体系化升级转型。当前,贵州通过能源、交通、城建和数字化等四大领域的低碳化改造,构建起绿色发展的物质基础。三是

由行业局部绿色化向全链条绿色转型。现阶段,贵州已构建起覆盖农业、工业、服务业的绿色生产体系,绿色增长动力从外源性转为内生性。四是环境治理导向到生态价值实现与民生品质提升并重。当前,贵州推动山水林田湖草沙系统治理,以生态空间优化促进人居环境改善、绿色公共空间建设与低碳社区创建,由生态价值向文旅融合、人才吸引、生态产品供给等领域延伸,核心逻辑转变使生态要素由“治理对象”转变为“发展要素”。五是强化创新驱动与人才支撑,塑造绿色发展的内生动能。贵州绿色经济的持续提升还原于创新体系和人才体系的加速构建,发展逻辑由“资源禀赋驱动”转向“创新与人力资本驱动”。

贵州在“两山”转化创新实践中,如何让生态产品可观赏、可计量、可交易、可增值?

李桥兴:一是打造亮丽风景,让生态价值“看得见”。这是贵州将绿水青山转化为发展优势最直观的一步。贵州立足喀斯特地貌、森林、水域等自然禀赋,通过拓展“旅游+”场景,生态修复与景观提升深度融合,把生态资源打造成可进入、可体验、可消费的旅游资源。例如,黄果树、荔波、雷公山、云海等景区兴起载人eVTOL、动力三角翼、滑翔伞等低空旅游项目,既提升了生态景观的震撼力与吸引力,更催生了高附加值的消费新业态。二是算清生态细账,让生态价值“有价可依”。作为国家生态产品价值实现机制的试点省份之一,贵州在生态价值量化方面进行了创新探索。在全国首创“单株碳汇”精准扶贫模式,逐步推进省级森林、草地、农田、湿地和城市等生态系统的GEP试点工作,搭建多元化交易渠道,让生态产品进入市场流通,截至7月,全省已签发林业碳票33张,获得银行授信571亿



扫码观看  
《悟思想伟力·看实践创新》  
微视频