

◆聚焦贵州“四大文化工程”

# 屯堡文化的历史意义与当代价值

屯堡文化等历史文化研究推广工程学术委员会

屯堡形成至今已经有600多年的历史，而对于屯堡的研究也已经有100多年的历史，屯堡文化独特的魅力不断吸引众多学者和学术机构投入到相关研究中。2023年，贵州省作出了实施包括“屯堡文化等历史文化研究推广工程”在内的“四大文化工程”的决策部署，有力推动许多重要研究成果不断涌现，形成了“屯堡研究看贵州”之势。随着相关研究的不断深入，对屯堡文化的独特地位及其重要价值的认识也在不断深化。

第一，屯堡文化是伴随着明初“贵州建省”与生俱来的血脉，是承载着宏大国家战略、具有维护国家统一促进民族融合重大时代价值的文化瑰宝。实际上，屯堡的发轫可以上溯至两千年前的两汉时期，屯堡之名也在唐代就已产生，其空间分布今天全国各地也都有不少的遗址。而屯堡文化产生于贵州，有着特殊的历史和地理背景。明朝建立之初，国家还没有完全统一，中央王朝按照一北一南的统一战略布局，北经略蒙古地区，南建千里屯堡。正是在这样的国家战略背景下，明朝廷在西南地区实施“调北征南”行动，于1381年派30万大军远征云南，取得全胜后于次年设置贵州都指挥使司，征南大军以卫所为编制戍守各地，卫所军士屯种收获以自给。后来，又陆续征发军士和民众“调北填南”，形成了沿湖广至云南国家西南道路两侧的屯堡聚落。这是一次为维护国家统一的军事行动，也是一次大规模的移民。经过后续数十年的经营，明朝于1413年设立贵州布政使司，组建成一个新的省级行政区。当年散落在西南地区的

千里屯堡，就主要分布在今天的贵州省境内。贵州历史底蕴深厚，文化多姿多彩，而其正式作为省一级行政单位确定下来可以说是因屯堡而生，其经济勃发、社会昌明、人文兴盛，可以说，也是因屯堡而兴。“千里屯堡”与“万里长城”一南一北隔空相望，同样承担着稳边控藩、经略边疆的国家战略使命，同时也赋予了贵州前所未有的国家战略地位。贵州的开发及建省，是当时整个国家战略的重要部分。贵州的发展，从上点支撑了整个国家的发展，是明朝国力走向鼎盛的重要基础。屯堡的建设，有效维护了国家的统一和地方的安定，促进了地方开发和民族融合。千里屯堡在谱写着“造贵州，定西南”壮阔史诗的同时，也逐渐孕育了独具贵州特色的屯堡文化。屯堡文化历经600余年风雨晴晦而生生不息、活态化地存续到今天，是中华民族的一件瑰宝，是人类文化史上的一个奇迹，其重要意义和价值又不独属于贵州，还属于中国、属于中华民族，甚至属于世界、属于人类。

第二，屯堡文化是中华文明“多元一体”特征的生动缩影，融多种文化特性为一体，其跨越时空超越国界的学术研究价值正日益凸显。屯堡文化发源于贵州这样的国家疆域中的相对偏远地区，而又与生俱来自带延续千年的中华传统文化的基因。屯堡文化不仅是“国家意志的具体化表达”，也是中华文明“多元一体”特征的生动缩影，其所蕴含的正统观念、家国情怀、伦理道德、民间信仰、经济伦理、市场规范等，无一不是中华优秀传统文化涵育的产物。屯堡文化把文化的国家性、民族性、地方性、民间性、主流性、边缘性

等融为一体，构建了一个独特的“多元文化”谱系。正是由于这些特性，屯堡文化具有国家层面甚至是国际性的研究意义与价值。早在1902年，正是日本人类学者鸟居龙藏最早注意到屯堡及其文化的特殊性。1986年，安顺地戏在法国、西班牙出演，引发世界关注，掀起了第一个屯堡文化研究热潮。进入新世纪，面对全球化提出的新问题，屯堡文化以其独特的多元性和多样性为支撑的地方性特征，又引起了学界的广泛关注和积极参与。而在当下，大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，屯堡文化跨越时空超越国界的学术研究价值又更加凸显出来。

第三，屯堡文化穿越时空、历久弥新，更努力担负起新时代新的使命，就要努力推动屯堡文化绽放新的时代光彩。习近平总书记指出，要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，跨过时空界限、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。屯堡是历史文化的活化石，也是一座丰富的宝库。当代人有责任保护和传承这份宝贵的文化遗产，也有义务开发利用这份宝贵的文化遗产。屯堡人家国同构的理念、戍边为国的情怀，以及淬炼形成的“忠、勇、和、融”精神品格等，本质上是中华民族以爱国主义为核心的民族精神和坚韧不拔的民族品格的体现。这些展现着巨大文化光辉的精神理念正是中华优秀传统文化在黔中大地600年的积淀和传承，可以为中华民族的文化自信增强底

气，为社会主义文化建设提供启迪。当前，在推动文化繁荣、建设文化强国的时代使命下，屯堡文化的当代价值愈发凸显，它不仅是回望历史理解中华文明连续性、统一性、包容性的活化石，更是面向未来赓续中华文脉、高扬中华民族文化主体性的“资源池”。深入发掘和阐释屯堡史的文明意蕴与时代价值，对于我们进一步坚定文化自信、在新的历史起点上继续推动文化强国建设，具有重要的理论与现实意义。我们要强化深化对屯堡历史及屯堡文化的理解与尊重，持续加强研究阐释和推广应用，激发人们对传统文化资源转化应用的创新意识，进一步弘扬屯堡文化的当代价值，努力推动屯堡文化创造性转化创新性发展，让屯堡文化绽放新的时代光彩。

回望历史，屯堡文化是镌刻在中华大地上活化的文明印记，见证着中华文化多元一体的演进历程。立足当下，屯堡文化又是滋养当代精神的宝贵财富，有助于在激发创新创造活力中推动文化繁荣兴盛。我们期待并呼吁，各方面学界、业界同仁更加深刻认识把握屯堡文化的历史意义与当代价值，继续深耕细研，守正创新推动屯堡文化的保护传承与创新发展，让这份跨越6个世纪的文化瑰宝在中国式现代化进程中焕发更加绚丽的光彩！

（11月9日，2025屯堡文化大会在贵州省安顺市举行，中国人民大学教授、北京大学明清研究中心研究员、中国明史学会首席顾问、屯堡文化等历史文化研究推广工程学术委员会主任委员毛佩琦代表学术委员会发布）

## 推进阳明文化深度融入生活与实践

钟纯 肖立斌

度理解为认知与行为的统一。此外，还可以联系贵州民族文化来诠释“万物一体”思想。如，用彝族、苗族、侗族、仡佬族、布依族等少数民族先民信奉的万物同源、万物有灵等传统观念，来丰富“万物一体”的当代内涵。另一方面，应多领域挖掘阳明文化的当代价值。在教育领域，将阳明心学融入党性教育，强化党员修养；将“龙冈四规”嵌入现代教育，引导学生立志成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年。在文学领域，可通过更亲切的方式呈现王阳明形象，拉近与大众的距离。

转换话语表达，增强阳明文化感染力。以比喻、故事、问答等方式，将阳明文化转化为具象、生动、有温度的表达。如，将“良知”喻为“心灵之镜”，本自光明却易被私欲遮蔽，“致良知”如“拭镜”，需持续内省以恢复本心清澈。故事叙述方面，可讲述龙场悟道等真实事件，突出在逆境中探索、实现突破的精神，激励当代人坚守本心，勇于实践。还可创作现代故事，如职场人借“致良知”重寻方向，以“知行合一”破解现实困境，使阳明文化成为可感可用的生活智慧。此外，可通过问答互动、AI答疑等方式，营造沉浸场景，激发公众兴趣。

整合传播渠道，构建阳明文化多元传播方式。应统筹传统媒体、新媒体与线下实体，构建全方位、沉浸式的传播矩阵。其一，发挥传统媒体深度优势。在报刊上设置阳明文化专栏，强化其学理阐释，实现阳明文化可视化、情节化传播；利用文化墙、广告标语等宣传“知行合一”的贵阳城市精神，营造文

化氛围。其二，布局新媒体平台。推送通俗易懂的阳明文化短文，以短视频、动画、vlog等形式呈现阳明生平与思想，引导用户分享学习心得及相关文创，形成互动传播。其三，打造线下文化体验场景。建设阳明文化纪念馆、研学基地，借助文物展览、VR/AR等技术提升沉浸式体验感；不定期举办与阳明文化主题相关的讲座、读书会、文化节等活动。其四，推进跨领域合作。与教育系统合作，将阳明文化融入中小学德育与高校通识教育；联合文创机构开发书籍、文具、服饰等实用文创产品；引导企业将“知行合一”“致良知”等融入企业文化，提升管理深度与社会责任感。

（作者单位分别为：贵州大学、贵阳孔学堂文化传播中心）

## 阳明文化转化运用的内涵

陈国辉

设、民族复兴伟业提供精神滋养。坚持以人民为中心是习近平文化思想的根本立场，深入推动阳明文化转化运用必须牢牢把握人民群众这一传播主体和受益主体。“致良知”蕴含对个体的尊重，认为人有良知，且良知是判断道德行为的准则，由此肯定了每个个体的道德主体地位，不忽视个体价值，契合重视人民主体地位的理念。“心即理”强调个体意识与普遍规范的统一，肯定个体权利与群体责任，当落实于社会层面时，有助于激发人民作为主体参与推动社会发展的积极性，这与人民作为文化建设及社会发展的核心力量的观点有逻辑衔接性。

从“龙场悟道”到“日用不知”的历史逻辑。“心即理”“致良知”“知行合一”三大命题，在本质上是面向大众的道德实践哲学。王阳明在贵阳、修文、镇远等地讲学授

徒，将高深的哲学思想转化为通俗易懂的生活智慧，推动“心即理”“知行合一”等理念在黔中百姓中传播，成为日用之道。王阳明谪居龙场始终与苗、布依、彝等各族群众同住同食，在观察百姓农耕劳作、邻里相处的日常中，体悟“理”并非遥不可及的典籍教条，而是存在于人心之中的“良知”，将“孝悌”“诚信”等伦理观念融入生活场景，使哲学思想摆脱了士大夫阶层的桎梏，呈现出鲜明的“平民性”。王阳明离开龙场后在贵阳文明书院进行讲学，弟子陈文学、汤勤等学成返乡后，在黔中各地创办书院，私塾，使阳明思想成为当地民俗教化的重要内容。同时，以“百姓日用即道”的方式传播理念，将阳明心学传入西南各省，这一历史基因为当代阳明文化转化运用提供了历史借鉴。

符合建设多彩贵州文化强省的实践

逻辑。阳明文化转化运用的本质，在于以易被大众领悟、接纳的形式传递其思想精髓，并将其嵌入当代社会生活。“心即理”奠定大众探寻精神价值的基础，指出人的良知是判断事理的内在依据，能助力大众构建道德判断基准。2023年省委宣传部发布多彩贵州重大文化工程，阳明文化转化运用位列“四大文化工程”之一，为其转化运用提供了政策与资源支撑。依据规划，要将学术性阳明研究成果转化为大众易懂内容，借多元途径送至民众面前。如，“致良知”赋予大众道德实践的动力，为社会道德建设提供支持；“知行合一”搭建理论至实践的桥梁，否定知与行脱节，凸显实践对认知深化的价值。这些转化运用是以文化认同驱动经济社会发展的深层变革。

（作者单位：贵州大学）

## 聚焦三维场景建设 激活文旅发展动能

杨春宇 王金凤

渝地区共享游客画像数据，精准定制主题联程产品，实现需求端的协同；通过VR预体验、AR导航与社交媒体打卡积分互通，让游客在出行前即可沉浸式规划行程。推动传统与现代的融合，创新场景形态。将水族端节赛马、苗族独木龙舟等传统竞技改编为线上线下联动的全民赛事，吸引Z世代参与；串联牂牁江滑翔伞等极限项目，推出一票通，实现极限运动、传统文化与现代科技的无缝衔接；建设“非遗元宇宙街区”，用户可通过数字分身学习蜡染技艺并兑换实体文创，实现线上线下消费闭环。

锁定“场景引力”需求内核，提升多元场景竞争力。锚定需求内核增强场景吸引力，以精准对接年轻消费市场为突破口打造黔新场景。拓展非遗旅游体验空间，活化消费新场景，形成“参观—体验—创作”的年轻态消费闭环；构建城市国潮引力场，整合非遗文创IP、冠军咖啡等首店资源，建设24小时不打烊的沉浸式国潮街区；推广“云端+实体”融合消费，实现“线上种草—

线下消费”闭环。重塑康养新体验，开拓品质休闲新市场。挖掘苗族、侗族传统医药智慧，打造“民族医药康养庄园”，提供智能健康监测、个性化药浴等一站式疗愈方案；营造“自然疗愈”微度假目的地，推动民宿集群升级为“疗愈主题社区”，配套本土材质的手作工坊，为都市人群提供“放空减压、回归自然”的静谧空间；培育“动态康养”与“静态休闲”融合业态，开发洞穴瑜伽等静态项目，规划融合轻运动与文创市集的“轻康养公园”，满足家庭客群的复合需求。加强技术与服务创新，激活消费潜力。以智能技术丰富体验场景，靠业态创新激活服务深度，以业态融合拓宽消费边界。

释放“场景生产力”价值潜能，增强多元场景影响力。推动“文旅+科技”融合，打造数字消费场景。立足贵州“水陆空”立体式避暑旅游优势，优先支持热门景区智慧升级，布局智慧商圈与无人零售；打造沉浸式智慧旅游场景，以“超级大秋千”

“喀斯特峡谷漂流”“700米落差滑翔伞”等特色体验为原型，构建虚拟游览系统；深化“科技+”融合赋能，推动“科技+山地运动”“科技+民俗体验”等创新。深化“文旅+赛事”联动，释放体育消费潜力。打造“跟着赛事去旅行”品牌，串联赛事举办地景区、民宿、美食街区，推出“赛事+旅游”套餐，发挥体育赛事带动效应；在花江峡谷大桥、坝陵河大桥等“世界桥梁博物馆”点位，打造“无人机表演+高空赛事+商圈消费”场景；实时统计赛事参与人数、带动消费金额等数据，分析赛事对文旅产业的拉动效应，根据数据反馈优化赛事活动，提升赛事吸引力与消费转化能力。促进文旅与其它产业适配融合，推动文旅与多产业深度嵌入。促进“文旅+农业”融合，铺定茶、酒、民族饮食文化，构建“农业+非遗+体验”产业链，实现农产品与文旅收益双提升；推动“文旅+制造业”融合，开发非遗纪念品、民族纹样露营装备等，将民族文化元素融入智能导览设备研发，形成“制造+文化+科技”矩阵；加强“文旅+服务业”融合，推动多业态与文旅深度融合，丰富高品质服务供给，提升文旅产业整体影响力。

（作者单位：贵州财经大学）

## ◆理论宣讲

文化是软实力，传播是巧实力，宣讲是应用力。在理论宣传的广阔舞台上，“理论宣传二人讲”作为一种创新的宣讲方式，以其独特的魅力和实效性，逐渐崭露头角。它不仅强调理论的深度传播，更注重通过互动和故事化的方式，让理论宣讲更具吸引力和感染力。过程中，一切宣讲都要为理论宣传服务，所有宣讲都要结合实践讲清理论。

明确宣讲对象和目的。有效的理论宣传并非一蹴而就，而是需要深入理解受众的特性，以及宣讲活动的根本目标，进而制定出针对性强、富有感染力的宣讲方案。方案要根据宣讲对象因时因地而定，做到“有教无类”和“因材施教”，切不可千篇一律、一稿通用；学会“形散神不散”“到什么山上唱什么歌”，根据不同受众的年龄、职业、文化水平和兴趣爱好，调整宣讲的深度、广度和方式。比如，对机关干部职工，可能需要更专业、更深入的政策解读；对在校中小学生，则可能需要寓教于乐，通过生动的故事和事例来阐释道理；对于基层人民群众，要将理论知识与日常生活结合，易于理解的语言传递政策信息。宣讲目的要方向正确内容有效，用学术讲政治，将学术上真的逻辑与政治上善的价值有机地结合起来，有效的宣讲应当既有学术的严谨性，又有艺术的感染力，用科学的理论、艺术的手段讲清楚政治，让政策成为日常生活中触手可及的指南，使宣讲内容既有学理支撑，又具有鲜活的现实意义；通过“走转改”的方式，和“说不上话”“说不进话”的群体，拉近距离，消除隔阂，使理论知识深入人心。

把握宣讲内容和核心。在“理论宣传二人讲”中，宣讲内容的深度解读与呈现是提升宣讲质量和影响力的决定性因素。它不仅要求宣讲者对政策内容有深入的理解，还要善于将这些理论知识转化为易于理解、生动有趣的故事，让受众在听的过程中产生共鸣，从而更好地接受和内化这些思想理念。一要读懂政策接天线。做好抓题眼、抓关键词、抓中心句，准确掌握政策的“中心思想”“段落大意”，不跑题、不偏题；做好原原本本读原文、认真真悟原理、老老实实抓落实，把学思践悟有机结合起来，使宣讲既有深厚的学理基础，又能紧密联系现实；做好仰视、平视、俯视，既仰望星空、抬头看路，又脚踏实地、埋头拉车，把握历史纵横、切中问题脉络、扣准时代坐标，从历史、现实和未来三个维度解读政策，以全面、立体的视角向受众展示政策的深度和广度。二要读懂政策接地气。宣讲者必须吃透政策精髓，理解政策背后的意图，充分考虑受众的现实情况，考虑物质条件的限制，使宣讲有现实的考量；宣讲时要与当地自然历史文化充分理解结合、与当前国际国内党内党外形势充分理解结合、与当前重点工作长远规划引领充分理解结合。三要读懂政策接实情。宣讲时要切口小、思路新、位置准，不能削足适履；招数要实，一针见血、直击要害、直达基层，不能隔靴搔痒；脚步要稳，不能犯低级红高级黑的错误；定力要牢，讲清楚既要守正创新又要与时俱进，讲清楚发展必须安全，安全才能发展。

创新宣讲途径和方法。在“理论宣传二人讲”中，创新宣讲途径和方法是确保信息传递有效性和吸引力的关键。这不仅要求宣讲者具备扎实的理论基础，还要灵活运用多样化的手段，以适应不同环境和受众的需要。要借助多种多样的载体，使理论内容更加生动活泼。如巡回法庭现场式宣讲，通过真实的案例让受众直接感受政策的落地生根；菜单式宣讲，提供定制化的内容，满足不同听众的需求；数据比对算账式宣讲，用直观的数字让政策变得易于理解。运用好奇与好记、叙事与演讲、展播与讲述、穿插与互动、沟通与交流、抓心理与抓眼神、传播议题设置等方法创新宣传宣讲。如在讲述“统战”时，用“团结一切可以团结的力量”这样生动的表述，使听众易于记忆。寻找最能触动受众心灵的方式，将理论知识与生活实际、情感体验相结合，通过定制化的内容和多样的形式，搭建一座理论与现实之间的桥梁，以确保理论宣传的时效性和影响力。

（作者单位：中共松桃苗族自治县委党史研究室）



花江峡谷大桥旅游区是贵州桥旅融合3.0新范式。  
龙建睿 摄