

◆聚焦贵州“四大文化工程”

屯堡文化的历史意义与当代价值

屯堡文化等历史文化研究推广工程学术委员会

屯堡形成至今已经有600多年的历史,而对于屯堡的研究也已经有100多年的历史,屯堡文化独特的魅力不断吸引众多学者和学术机构投入到相关研究中。2023年,贵州省委作出了实施包括“屯堡文化等历史文化研究推广工程”在内的“四大文化工程”的决策部署,有力推动许多重要研究成果不断涌现,形成了“屯堡研究看贵州”之势。随着相关研究的不断深入,对屯堡文化的独特地位及其重要价值的认识也在不断深化。

第一,屯堡文化是伴随着明初“贵州建省”与生俱来的血脉,是承载着宏大国家战略、具有维护国家统一促进民族融合重大时代价值的文化瑰宝。实际上,屯堡的发轫可以上溯至两千年前的两汉时期,屯堡之名也在唐代就已产生,其空间分布在今天全国各地也都有不少的遗址。而屯堡文化产生于贵州,有着特殊的历史和地理背景。明朝建立之初,国家还没有完全统一,中央王朝按照一北一南的统一战略布局,北经喀拉古地区,南建千里屯堡。正是在这样的国家战略背景下,明朝廷在西南地区实施“调北征南”行动,于1381年派30万大军远征云南,取得全胜后于次年设置贵州都指挥使司,征南大军以卫所为编制分守各地,卫所军士屯种收获以自给。后来,又陆续征发军士和民众“调北填南”,形成了沿湖广至云南国家西南通道两侧的屯堡聚落。这是一次为维护国家统一的军事行动,也是一次大规模的移民。经过后续数十年的经营,明朝廷于1413年设立贵州布政使司,组建成为一个新的省级行政区。当年散落在西南地区的

转化好运用好阳明文化是建设多彩贵州文化强省的特色与优势,把阳明文化作为贵州人文精神的宝贵财富,深入开展挖掘整理,研究转化和传播推广,不仅有助于弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信,更可助力贵州成为阳明文化传播高地,应在王阳明心学思想的基础上,持续推动内容转化、话语创新与渠道整合,使阳明文化与时代同频、与生活共振,在新时代焕发勃勃生机。

深化内容解读,挖掘阳明文化内涵。阳明文化的核心是王阳明的心学思想,“心即理”“知行合一”“致良知”“万物一体”等理念,不仅哲学底蕴深厚,更与个人修养和社会实践紧密相关。推动阳明文化转化运用,首先要实现内容的深度挖掘与现代转译,使其更贴近现实生活、易于被公众理解和接受。一方面,应系统整理《传习录》《王文成公全书》等经典文献,提炼核心概念,并以当代话语和案例重新阐释,如,“心即理”可与积极话语相呼应;“致良知”可解读为秉持良心做人做事;“知行合一”可从行为经济学角

习近平总书记强调,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更要揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信,为新时代坚持和发展中国特色社会主义提供精神支撑。贵州以习近平文化思想为根本遵循,将阳明文化转化运用置于建设多彩贵州文化强省全局之中,既重视学理阐释层面的“登高”,又关注大众传播层面的“落地”,在“第二个结合”的广阔视野里持续拓展其实践深度。

以习近平文化思想为引领的理论逻辑。习近平文化思想是新时代党领导文化建设的理论总结,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果。阳明文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,是中国传统文化的精华,也是增强中国人文化自信的切入点之一,深入推动阳明文化转化运用实质上就是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的过程,依托通俗化、普及化的形式,促使中华优秀传统文化精华融入新时代中国特色社会主义文化建设之中,从而为强国建

◆实践与思考

聚焦三维场景建设 激活文旅发展动能

杨泰宇 王金凤

日前,全省服务业高质量发展大会在贵阳召开,会议提出,服务业是国民经济第一产业,对稳定经济增长、扩大有效需求、保障改善民生等具有重要作用。贵州坐拥4处世界自然遗产、99项国家级非物质文化遗产等独特资源,应从强化多元场景创造力、提升多元场景竞争力、增强多元场景影响力入手创新文旅多元消费场景,助推旅游业高质量发展。

聚焦“场景力”要素协同,强化多元场景创造力。以“场景力”要素协同为抓手激活资源价值。构建“文化+生态”资源数字平台,梳理全省民族文化与自然景观资源,推动精准链接;实施特色场景集群化培育,立足各地资源禀赋差异,制定场景建设标准与运营规范;强化品牌建设与资源整合,围绕“多彩贵州”品牌征集典型场景,整合美食、景区、酒店、交通等要素打造复合型产品。打破地域资源壁垒,完善协同场景机制,整合政府政策、企业资源与科研能力,重点攻关关键融合点;推动“数字资源库”共建,与成

千里屯堡,就主要分布在今天的贵州省内。贵州历史底蕴深厚,文化多姿多彩,而其正式作为省一级行政单位确实可以说说是因屯堡而生,其经济勃发、社会昌明、人文兴盛,可以说,也正是因屯堡而兴。“千里屯堡”与“万里长城”一南一北隔空相望,同样承担着稳边控藩,经略边疆的国家战略使命,同时也赋予了贵州前所未有的国家战略地位。贵州的开发及建省,是当时整个国家战略的重要部分。贵州的发展,从点上支撑了整个国家的发展,是明朝国走向鼎盛的重要基础。屯堡的建设,有效维护了国家统一和地方的安定,促进了地方开发和民族融合。千里屯堡在谱写“造贵州,定西南”壮阔史诗的同时,也逐渐孕育了独具贵州特色的屯堡文化。屯堡文化历经600余年风雨晴晦而生生不息、活态化地存续到今天,是中华民族的一件瑰宝,是人类文化史上的一个奇迹,其重要意义和价值又不仅局限于贵州,还属于中国、属于中华民族,以至属于世界、属于人类。

第二,屯堡文化是中华文明“多元一体”特征的生动缩影,融多种文化特性为一体,其跨越时空超越国界的学术研究价值正日益凸显。屯堡文化生发于贵州这样的国家疆域中的相对边远地区,而又与生俱来自带延续千年的中华优秀传统文化的基因。屯堡文化不仅是“国家意志的具象化表达”,也是中华文明“多元一体”特征的生动缩影,其所蕴含的正统观念、家国情怀、伦理道德、民间信仰、经济伦理、市场规范等,无一不是中华优秀传统文化涵濡孕育的产物。屯堡文化把文化的国家性、民族性、地方性、民间性、主流性、边缘性

度理解为认知与行为的统一。此外,还可以联系贵州民族文化来诠释“万物一体”思想。如,用彝族、苗族、侗族、仡佬族、布依族等少数民族先民信奉的万物同源、万物有灵等传统观念,来丰富“万物一体”的当代内涵。另一方面,应多领域挖掘阳明文化的当代价值。在教育领域,可将阳明心学融入党性教育,强化党员修养;将“龙冈四规”嵌入现代教育,引导学生立志成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年。在文学领域,可通过更亲切的方式呈现王阳明形象,拉近与大众的距离。

转换话语表达,增强阳明文化感染力。以比喻、故事、问答等方式,将阳明文化转化为具象、生动、有温度的表达。如,将“良知”喻为“心灵之镜”,本自光明却易被私欲遮蔽,“致良知”如“拭镜”,需持续内省以恢复本心清澈。故事叙述方面,可讲述龙场悟道等真实事件,突出在逆境中探索、实现突破的精神,激励当代人坚守本心、勇于实践。还可创作现代故事,如职场人借“致良知”重塑方向,以“知行合一”破解现实困境,使阳明文化成为可感可用的生活智慧。此外,可通过问答互动、AI答疑等方式,营造沉浸场景,激发公众兴趣。

整合传播渠道,构建阳明文化多元传播方式。应统筹传统媒体、新媒体与线下实体,构建全方位、沉浸式的传播矩阵。其一,发挥传统媒体深度优势,在报刊上设置阳明文化专栏,强化其学理阐释,实现阳明文化可视化、情节化传播;利用文化墙、广告标语等宣传“知行合一”的贵阳城市精神,营造文

明文化转化运用的内涵

徒,将高深的哲学思想转化为通俗易懂的生活智慧,推动“心即理”“知行合一”等理念在黔中百姓中传播,成为日用之道。王阳明贬谪龙场始终与苗、布依、彝等各族群众同住同食,在观察百姓农耕劳作、邻里相处的日常中,体悟“理”并非遥不可及的典籍教条,而是存在于人心之中的“良知”,将“孝悌”“诚信”等伦理观念融入生活场景,使哲学思想摆脱了士大夫阶层的桎梏,呈现出鲜明的“平民性”。王阳明离开龙场后在贵阳文明书院进行讲学,弟子陈文学、汤昇等学成返乡后,在黔中各地创办书院,私塾,使阳明思想成为当地民俗教化的重要内容。同时,以“百姓日用即道”的方式传播理念,将阳明心学传入西南诸省,这一历史基因为当代阳明文化转化运用提供了历史镜鉴。

符合建设多彩贵州文化强省的实践

等融为一体,构建了一个独特的“多元文化”谱系。正是由于这些特性,屯堡文化具有国家层面甚至是国际性的研究意义与价值。早在1902年,正是日本人类学者鸟居龙藏最早注意到屯堡及其文化的特殊性。1986年,安顺地戏在法国、西班牙出演,引发世界关注,掀起了第一个屯堡文化研究热潮。进入新世纪,面对全球化提出的新问题,屯堡文化以其独特的多元性和多样性为支撑的地方性特征,又引起了学界的广泛关注和积极参与。而在当下,大国关系牵动国际形势,国际形势演变深刻影响国内发展,屯堡文化跨越时空超越国界的学术研究价值又更加凸显出来。

第三,屯堡文化穿越时空、历久弥新,更好担负起新时代新的文化使命,就要努力推动屯堡文化绽放新的时代光彩。习近平总书记指出,要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。屯堡是历史文化的活化石,也是一座丰富的宝库。当代人有责任保护和传承这份宝贵的文化遗产,也有义务开发和利用这份宝贵的文化遗产。屯堡人家国同构的理念、戍边为国的情怀,以及淬炼形成的“忠、勇、和、融”精神品格等,本质上是中华民族以爱国主义为核心的民族精神和坚韧不拔的民族品格的体现。这些展现着巨大文化光辉的精神理念正是中华优秀传统文化在黔中大地600年的积淀和传承,可以为中华民族的文化自信增强底

推进阳明文化深度融入生活与实践

钟纯 肖立斌

化氛围。其二,布局新媒体平台。推送通俗易懂的阳明文化短文,以短视频、动画、vlog形式呈现阳明生平与思想,引导用户分享学习心得及相关文创,形成互动传播。其三,打造线下文化体验场景。建设阳明文化纪念馆、研学基地,借助文物展陈、VR/AR等技术提升沉浸式体验感;不定期举办与阳明文化主题相关的讲座、读书会、文化节等活动。其四,推进跨领域合作。与教育系统合作,将阳明文化融入中小学德育与高校通识教育;联合文创机构开发书籍、文具、服饰等实用文创产品;引导企业将“知行合一”“致良知”等融入企业文化,提升管理深度与社会责任感。

（作者单位分别为:贵州大学、贵阳孔学堂文化传播中心）

陈国辉

逻辑。阳明文化转化运用的本质,在于以易被大众领悟、接纳的形式传递其思想精髓,并将其融入当代社会生活。“心即理”奠定大众探寻精神价值的基础,指出人的良知是判断事理的内在依据,能助力大众构建道德判断基准。2023年省委宣传部发布多彩贵州重大文化工程,阳明文化转化运用位列“四大文化工程”之一,为其转化运用提供了政策与资源支撑。依据规划,要将学术性阳明研究成果转化为大众易懂内容,借多元途径送至民众面前。如,“致良知”赋予大众道德实践的助力,为社会道德建设提供支持;“知行合一”搭建理论至实践的桥梁,否定知与行脱节,凸显实践对认知深化的价值。这些转化运用是以文化认同驱动经济社会发展的深层变革。

（作者单位:贵州大学）

“喀斯特峡谷漂流”“700米落差滑翔伞”等特色体验为原型,构建虚拟游览系统;深化“科技+”融合赋能,推动“科技+山地运动”“科技+民俗体验”等创新。深化“文旅+赛事”联动,释放体育消费潜力。打造“跟着赛事去旅行”品牌,串联赛事举办地景区、民宿、美食街区,推出“赛事+旅游”套餐,发挥体育赛事带动效应;在花江峡谷大桥、坝陵河大桥等“世界桥梁博物馆”点位,打造“无人机表演+高空赛事+商圈消费”场景;实时统计赛事参与人数、带动消费金额等数据,分析赛事对文旅产业的拉动效应,根据数据反馈优化赛事活动,提升赛事吸引力与消费转化能力。促进服务业与其他产业适配融合,推动文旅与多产业深度嵌入。促进“文旅+农业”融合,锚定茶、酒、民族饮食文化,构建“农业+非遗+体验”产业链,实现农产品与文旅收益双提升;推动“文旅+制造业”融合,开发非遗纪念品、民族纹样露装备等,将民族文化元素融入智能导览设备研发,形成“制造+文化+科技”矩阵;加强“文旅+服务业”融合,推动多业态与文旅深度嵌入,丰富高品质服务供给,提升文旅产业整体影响力。

（作者单位:贵州财经大学）

“喀斯特峡谷漂流”“700米落差滑翔伞”等特色体验为原型,构建虚拟游览系统;深化“科技+”融合赋能,推动“科技+山地运动”“科技+民俗体验”等创新。深化“文旅+赛事”联动,释放体育消费潜力。打造“跟着赛事去旅行”品牌,串联赛事举办地景区、民宿、美食街区,推出“赛事+旅游”套餐,发挥体育赛事带动效应;在花江峡谷大桥、坝陵河大桥等“世界桥梁博物馆”点位,打造“无人机表演+高空赛事+商圈消费”场景;实时统计赛事参与人数、带动消费金额等数据,分析赛事对文旅产业的拉动效应,根据数据反馈优化赛事活动,提升赛事吸引力与消费转化能力。促进服务业与其他产业适配融合,推动文旅与多产业深度嵌入。促进“文旅+农业”融合,锚定茶、酒、民族饮食文化,构建“农业+非遗+体验”产业链,实现农产品与文旅收益双提升;推动“文旅+制造业”融合,开发非遗纪念品、民族纹样露装备等,将民族文化元素融入智能导览设备研发,形成“制造+文化+科技”矩阵;加强“文旅+服务业”融合,推动多业态与文旅深度嵌入,丰富高品质服务供给,提升文旅产业整体影响力。

（作者单位:贵州财经大学）

◆理论宣讲

文化是软实力,传播是巧实力,宣讲是应用力。在理论宣传的广阔舞台上,“理论宣传二人讲”作为一种创新的宣讲方式,以其独特的魅力和实效性,逐渐崭露头角。它不仅强调理论的深度传播,更注重通过互动和故事化的方式,让理论宣讲更具吸引力和感染力。过程中,一切宣讲都要为理论宣传服务,所有宣讲都要结合实践讲清理论。

明确宣讲对象和目的。有效的理论宣传并非一蹴而就,而是需要深入理解受众的特性,以及宣讲活动的根本目标,进而制定出针对性强、富有感染力的宣讲方案。方案要根据宣讲对象因时因地而定,做到“有教无类”和“因材施教”,切不可千篇一律、一稿通用;学会“形散神不散”“到什么山上唱什么歌”,根据不同受众的年龄、职业、文化水平和兴趣爱好,调整宣讲的深度、广度和方式。比如,对机关干部职工,可能需要更专业、更深入的政策解读;对在校中小学生,则可能更需要寓教于乐,通过生动的故事和事例来阐释道理;对于基层人民群众,要将理论知识与日常生活结合,用易于理解的言语传递政策信息。宣讲目的要方向正确内容有效,用学术讲政治,将学术上真的逻辑与政治上善的价值有机地结合起来。有效的宣讲应当既有学术的严谨性,又有艺术的感染力,用科学的理论、艺术的手段讲清楚政治,让政策成为日常生活中触手可及的指南,使宣讲内容既有学理支撑,又具有鲜活现实意义;通过“走转改”的方式,和“说不上话”“说不进话”的群体,拉近距离,消除隔阂,使理论知识深入人心。

把握宣讲内容和核心。在“理论宣传二人讲”中,宣讲内容的深度解读与呈现是提升宣讲质量和影响力的决定性因素。它不仅要求宣讲者对政策内容有深入的理解,还要善于将这些理论知识转化为易于理解、生动有趣的故事,让受众在听的过程中产生共鸣,从而更好地接受和内化这些思想理念。一要读懂政策接天线。做好抓题眼、抓关键词、抓中心句,准确把握政策的“中心思想”“段落大意”,不跑题、不偏题;做好原原本本读原文、认认真真悟原理、老老实实抓落实,把学思践悟有机结合起来,使宣讲既有深厚的学理基础,又能紧密联系实际;做好仰视、平视、俯视,既仰望星空、抬头看路,又脚踏实地、埋头拉车,把握历史纵横、切中问题脉络、扣准时代坐标,从历史、现实和未来三个维度解读政策,以全面、立体的视角向受众展示政策的深度和广度。二要读懂政策接地气。宣讲者必须吃透政策精髓,理解政策背后的意图,充分考虑受众的现实情况,考虑物质条件的限制,使宣讲有现实的考量;宣讲时要与当地自然历史文化充分理解结合、与当前国际国内党外形势充分理解结合、与当前重点工作长远规划引领充分理解结合。三要读懂政策接实情。宣讲时要切口小、思路新、位置准,不能削足适履;招数要实,一针见血、直击要害、直达基层,不能隔靴搔痒;脚步要稳,不能犯低级红高级黑的错误;定力要牢,讲清楚既要守正创新又要与时俱进,讲清楚发展必须安全,安全才能发展。

创新宣讲途径和方法。在“理论宣传二人讲”中,创新宣讲途径和方法是确保信息传递有效性和吸引力的关键。这不仅要求宣讲者具备扎实的理论基础,还要灵活运用多样化的手段,以适应不同环境和受众的需要。要借助多种多样的载体,使理论内容更加生动活泼。如巡回法庭现场宣讲,通过真实的案例让受众直接感受政策的落地生根;菜单式宣讲,提供定制化的内容,满足不同听众的需求;数据比对算账式宣讲,用直观的数字让政策变得易于理解。运用好奇与好记、叙事与演讲、展播与讲述、穿插与互动、沟通与交流、抓心理与抓眼神、传播议题设置等方法创新宣传宣讲。如在讲述“统战”时,用“团结一切可以团结的力量”这样生动的表述,使听众易于记忆。寻找最能触动受众心灵的方式,将理论知识与生活实际、情感体验相结合,通过定制化的内容和多样的形式,搭建一座理论与现实之间的桥梁,以确保理论宣传的实效性和影响力。

（作者单位:中共松桃苗族自治县党史研究室）



花江峡谷大桥旅游区是贵州桥梁融合3.0新范式。 龙建睿 摄

传播是巧实力

梁大文

宣讲是应用力