

数字化赋能 技能化提升 精准化服务

## 全链条发力筑牢就业保障网

贵州日报天眼新闻记者 黄军

“家人们看过来！这家服装厂包吃包住，月薪4500元起，熟练工薪资还能上浮！”日前，在黔东南州榕江县工业园区，“就业创业推荐官”杨敦举着手机直播探岗，镜头扫过缝纫机流水线，方言解说与机器声交织，直播间咨询留言不断滚动。同一时间，毕节威宁壹方职业技能培训学校叉车训练场学员穿梭；遵义赤水“竹都人社服务队”干部正走访竹制品企业，记录用工需求……从“云端探岗”到“技能充电”再到“精准对接”，一系列鲜活场景生动展现了贵州实施就业优先战略的民生实践。

今年以来，贵州构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”全链条体系，以数字化赋能、技能化提升、精准化服务三大举措及“四位一体”模式，开展职业技能培训3926万人次，在粤浙试点异地培训，以民生成效绘就幸福底色。

直播搭“桥”  
40名推荐官架起数字就业通道

“以前招工信息到村里就断了线，现在刷个手机就能看到车间、宿舍实景，政策也讲得明白，找工作方便多了！”黔东南州麻江县脱贫户杨兴琴感慨。她口中的“就业创业推荐官”，正是当地“就业红人”杨敦。杨敦的直播间已带动10人就业，接到咨询1200余人次。

曾是探店主播的杨敦，今年8月看到“就业创业推荐官”海选公告后立刻报名。经过系统培训，他发布首条探岗视频，带粉丝“云逛”企业食宿区，用方言解读政策，该视频播放量突破42万，迅速走红。

车间温度、加班情况、晋升路径、发薪时间等求职者关心的细节，杨敦在探岗直播中一一呈现。“要对乡亲和企业双向负责。”榕江恒好内衣服饰人事经理袁女士说：“过去招工像大海捞针，现在直播带岗几天就招到5名熟练工。”

如今，黔东南已有40余名“就业创业推荐官”，他们化身“探岗先锋”和“政策翻译官”，深入车间基地，通过短视频和直播搭建供需桥梁。截至目前，推荐官团队已制作探岗视频1011期，直播吸引超1084万人次观看，帮助落实就业政策资金2.7亿元，促进127万人次就业创业。

“政府+推荐官+人力资源机构+企业”四方联动，让就业服务从“人找岗位”变为



↑黔东南州雷山县举行的叉车操作培训现场。  
(黔东南州雷山县人社局供图)

→遵义市赤水市“竹都人社服务队”走访贵州惠民唯美纸业业有限公司。  
(遵义市赤水市人社局供图)



“岗位找人”，从“政策文件”变为“视频解读”，真正走进田间地头、融入百姓生活。

技能破局  
从山村青年到金牌教练的人生逆袭

“周老师，我找到新工作了！”10月16日，威宁壹方职业技能培训学校叉车教练周宗文收到学员报喜。看着一个个学员靠技能安身立命，他满是欣慰。而几年前，他还是一名四处打零工的山村青年。

转机来自村里网格员推送的一条消息：毕节市威宁自治县人社局联合学校开展免费叉车培训，包吃住、有补贴，考证后还推荐就业。周宗文果断报名，勤学苦练一个月顺利考证，并因表现优异留校任教。

现在，周宗文有了新目标，他已报名创业培训，计划攒钱回老家开物流公司，带动家乡发展。

周宗文的蜕变，是“技能贵州”行动的缩影。贵州聚焦破解结构性就业矛盾，实施

“技能贵州”行动，推进“贵州技工”“黔菜师傅”“黔灵家政”“黔旅工匠”四项工程，组建就业培训联盟，按产业需求开展多元化培训。

在威宁，当地人社局与壹方职业技能培训学校等合作，开设叉车等热门专业，成立人力资源公司，与多家企业签订劳务协议，实行订单式培训，打造“毕节叉车工”劳务品牌。“以前打零工没保障，如今掌握技能，企业主动来招人。”正在训练的学员王师傅说，他已和一家物流公司达成就业意向。

服务闭环  
让群众通过就业增收致富

“人社干部上门办补贴、送岗位，太贴心了！”近日，贵州竹造纸业有限公司点赞遵义市赤水市人社局组建的“竹都人社服务队”。而在千里之外的浙江温州，毕节市黔西籍务工人员李某因工伤赔偿陷入僵局，向家乡驻温州劳务协作站求助后，仅3天就拿到足额赔偿。一内一外，勾勒出贵州就业服务“省内精准保障+省外协作护航”的完整闭环。

在赤水，28名干部组成7支“竹都人社服务队”，创新“一月一访、一业一策、一企一档”机制，包保重点企业，累计走访68次、解决问题25个，发放补贴232.95万元；举办46场招聘会、12期特色培训，助力850余人就业、398人技能提升。

在省外，贵州已设立135个协作站维权护航。其中，黔西驻温州劳务协作站自今年7月成立以来，联动两地部门建立“跨区域协作+精准维权”机制，快速化解劳资纠纷，成为外出务工人员“贴心娘家”。

紧盯“省内新增就业60万人、稳住省外务工600万人”目标，今年以来，贵州多点发力筑牢就业保障网，形成“数字化赋能一技能提升一精准化服务”服务闭环，让万千群众通过就业实现增收致富。数字化赋能方面，通过直播带岗、信息系统优化实现“岗位找人”；技能化提升方面，打造“毕节叉车工”等品牌，开展订单式培训；精准化服务方面，省内建服务队下沉企业，省外设协作站，培育7740名劳务带头人带动就业31.53万人。“春风行动”期间，全省组织招聘2088场，发送专车专列2059趟，让就业服务直达民心。

## 全省启动“寒冬送温暖”行动

本报讯（记者 李莎）11月17日，记者从省民政厅获悉，为切实保障流浪乞讨等困难群众基本生活和人身安全，贵州省困难群众基本生活保障工作联席会议办公室近日印发通知，决定自2025年11月14日起至2026年3月15日，在全省范围内全面开展“寒冬送温暖”专项救助行动。

《通知》明确，各地民政部门须将该专项救助行动列为当前重点民生任务，迅速动员部署并制定可行方案，确保分工明确、协同顺畅、责任到位、监管有力。

同时，要强化民政与公安、城市综合执法等部门协同联动，聚焦极端天气、节假日等特殊时段，扩大重点区域巡查覆盖面。同时，统筹执法力量与社会力量，通过政府购买服务、志愿服务等方式，动员环卫工人、公交出租车司机、快递员等群体参与，延伸救助发现触角。救助管理机构严格执行24小时值班值守，确保求助热线全天候畅通。

科学布局临时救助点与求助引导点，协调福利彩票站点、社区服务中心等设立临时避寒点，配备食品、御寒衣被等物资。实施精细化分类救助，为家暴受侵害、务工不着等人员提供生活保障及心理辅导、法律援助等多元服务；对老弱病残等无法提供个人信息者实行“先救助后核实”，对疑似精神障碍患者及时联动公安与精神机构，对危重病人第一时间送医，对不愿入站人员发放生活物资并告知求助方式。

第15届残疾人健身周活动在贵阳举行  
发掘培养跆拳道攀岩运动员

本报讯（记者 罗亮亮）11月中旬，由贵州省残联、省体育局主办的第15届残疾人健身周活动在贵阳举行，吸引了来自各市（州）残联、贵州特殊教育中等职业技术学校和贵阳市肢残人协会的近100名残疾人运动员、教练员及工作人员参与。

11月12日，活动启动仪式在贵州体育职业学院举行。本届健身周聚焦跆拳道、攀岩两个新兴项目，希望能够发掘和培养一批具有潜力的优秀残疾人运动员，为我省残疾人体育事业注入新的活力。

启动仪式后，为期两天的集中训练全面展开。本次训练精心设置理论学习与实操训练两大板块，兼顾科学性与实用性。运动员们在专用教室和训练场地，系统学习攀岩、跆拳道项目的规则常识、安全防护知识与基础技能要领；11月13日，运动员们在体职院跆拳道训练馆和巴壁虎攀岩馆进行实操训练，在专业教练员的指导下打磨动作细节、强化技术运用技巧。

据悉，参加本次活动的运动员年龄集中在16至22岁，涵盖肢体、听力等残疾类别。此次活动，不仅为全省残疾人运动员搭建交流学习、展示风采的平台，更激发了广大残疾人参与体育锻炼和社会活动的热情。

## ■ 安全生产治本攻坚

贵阳市开阳县推行“奖罚”双向治理机制  
化工企业自查自纠率超95%

本报讯（记者 黄军）记者近日从贵阳市开阳县应急管理局获悉，今年以来，开阳县在化工行业试点推行“奖励+处罚”双向治理机制，建立“两本台账”管理模式，推动安全生产由“政府主导”向“自主自查”转变，取得显著成效。

开阳县通过指导企业建立全员参与的隐患报告奖励制度，设立“奖励台账”，明确隐患报告流程与奖励标准，做到即时申报、快速核实、当场兑现。截至目前，该县化工企业主动排查隐患928项，发放奖励1069万元。贵州开阳化工有限公司实施奖励机制后，共收到隐患报告313条、“三违”行为报告5起，发放奖励金额4万余元，形成了“人人都是安全员”的良好氛围。该县同步推动企业建立“处罚台账”，明确违规行为负面清单，实行“线上视频巡查+线下精准检查”双重监督，将违规行为与工资收入挂钩。今年以来，该县化工企业实施内部处罚688起，罚款总额544.44万元。

目前，开阳县化工企业隐患自查自纠率达95%以上。开阳县应急管理局相关负责人表示，将继续完善“奖罚”机制，深化“两本台账”管理，推动形成全周期闭环管理，并借助数字化手段建设智慧监管平台，实现对隐患排查治理的动态监控。

本版主编：李缨 本版责编：曹源麟  
版式设计：瑞瑞平 陈孜孜

## 2025 贵州榕江县第三届班超联赛

## “科技+体育+公益”点燃校园足球梦想

贵州日报天眼新闻记者 李莎



“班超”初中男子组决赛，小球员积极拼抢。  
(中国儿童少年基金会供图)

从“村超”的火爆出圈到“班超”的蓬勃发展，从AI智能设备赋能训练到公益力量搭建成长平台，榕江这片足球热土正孕育着无限可能。

随着“梦想未来”等公益项目的深入推

进，科技与爱心将持续为大山里的足球少年插上逐梦翅膀，让足球运动成为连接乡村振兴与教育发展的坚实纽带，让更多孩子的足球梦想绽放更璀璨的光芒。

触专业级的足球训练指导，在科技助力下提升竞技水平。

当天举行的榕江足球公益项目调研座谈会上，中国儿基会秘书长李忠明表示，足球承载着团队精神与拼搏意志，自2022年“梦想未来”项目发起以来，已惠及全国5万余名师生，此次与榕江的深度合作，正是希望让足球成为孩子们成长路上的阳光见证。

联想集团副总裁兼中国区首席市场官王传东介绍，作为2026年世界杯国际足联官方技术合作伙伴及中超联赛战略合作伙伴，联想愿将国际赛事的科技经验转化为乡村教育养分，助力榕江少年实现“打进世界杯”的梦想。

榕江县委书记徐勃介绍当地“小小的足球、大大的梦想”十年发展规划，提出构建覆盖社会、校园、职业的“新三线”人民足球体系。“班超”联赛的持续升温，正是这一体系落地见效的生动缩影。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

· 广告 ·

《贵州日报》  
刊号：CN 52-0013  
邮发代号：65-1  
全国发行  
全年订价：536元



《当代贵州》  
刊号：CN 52-1108/C  
邮发代号：66-78  
全国发行  
全年订价：416元



《贵州教育报》  
刊号：CN 52-0043  
邮发代号：65-6，全国发行  
全年订价：396元



《贵州法治报》  
刊号：CN 52-0042  
邮发代号：65-12，全国发行  
全年订价：348元



《贵州体育报》  
刊号：CN 52-0040  
邮发代号：65-77，全国发行  
全年订价：190元



《晚晴》  
刊号：CN 52-1006/C  
邮发代号：66-46，全国发行  
全年订价：240元



《电影评论》  
刊号：CN 52-1014/J  
邮发代号：66-9，全国发行  
全年订价：480元



《能源新观察》  
刊号：CN 52-1158/TK  
邮发代号：66-87，全国发行  
全年订价：312元



《乡村地理》  
刊号：CN 52-1160/K  
邮发代号：66-20，全国发行  
全年订价：200元



《贵州文旅》  
刊号：CN 52-5037/K  
邮发代号：66-107，全国发行  
全年订价：150元



《媒体融合新观察》  
刊号：CN 52-1172/G2  
邮发代号：66-68，全国发行  
全年订价：320元



《孔学堂》  
刊号：CN 52-5035/C  
邮发代号：66-90，全国发行  
全年订价：320元



《环球美酒》  
刊号：CN 52-1159/TS  
邮发代号：66-92，全国发行  
全年订价：168元

征订热线：0851-86741225 86625300 86625301 85892697  
客服邮箱：ddgz999@sohu.com