

传统能源“绿”起来 新型能源“立”起来

——贵州能源集团“十四五”加快绿色转型发展



“煤”好未来：一块煤的绿色嬗变

在传统印象中，煤炭是炉火中的光热，是灶台旁的炊烟。

而在贵州能源集团，煤炭正迎来它的“美好时代”。立足煤、做足煤、不唯煤，曾经的“工业粗粮”正转化为高效清洁的“精细食材”，释放出前所未有的强劲动能。

“你们今天没开工吗？怎么听不到机器声、闻不到焦化味、也看不到多少工人？”在一次上级检查中，陪同的盘江电投天能焦化干部被这样问。

答案是：生产正在有序进行。

俯瞰天能焦化，厂区绿树环绕，厂房、道路与光伏板掩映其间。行走其中，空气清新、环境静谧，处处整洁有序。

在这座国家级“绿色工厂”，“煤—电—气—化”一体化循环经济模式，让煤炭被“吃干榨尽”。衍生出焦炭、液化天然气、氢气等20多种产品，构建起9条完整产业链。焦炉煤气制LNG装置、全省首座制氢工厂，每天可产出600公斤高纯度氢气，满足50余辆氢能公交运行，“富矿精开”的理念在这里落地生金。

依托天能焦化的成功经验，贵州能源集团正加快推进水城循环经济产业链项目。该项目集成超超临界二次再热燃煤发电、煤化工与新能源，采用国际先进焦炉技术，投产后能耗将低至109千克标准煤/吨焦，续写煤炭清洁高效利用的新篇章。

在科技赋能下，黑色煤炭正焕发绿色光彩。新光电厂作为西南首个超超临界二次再热燃煤项目，度电煤耗低于全省平均约50克，达

世界先进水平。盘江普定电厂则是全国第一批以无烟煤为主同类型机组，配套建有高效脱硫脱硝装置，探索出传统能源转型的新路径，目前二期工程正在有序推进中，全部投产后年发电量将超100亿千瓦时。

“光”耀黔山：一缕光的绿色能量

“现在每天都有人来光伏区打卡拍照，我在家门口摆个小摊，卖炸洋芋、烤豆腐，收入挺稳定。”在安顺市关岭光伏基地旁的村寨，村民谈起变化，脸上洋溢着笑容。

夕阳映照，沿山路蜿蜒而上，蓝天之下，光伏板如银色波浪覆盖山脊，仿佛一片“光电海洋”。贵州能源集团充分利用山区的宝贵光照资源与特殊地理条件，布局建设了安顺市关岭、普定两个百万千瓦级光伏项目。以关岭项

目为例，全容量投产后年发电量可超13亿千瓦时，年节约标准煤43万吨，减排二氧化碳118万吨。曾经的石漠化山区正在上演一场前所未有的绿色蝶变，“光伏+石漠化治理”成为贵州深入践行绿水青山就是金山银山理念的生动实践。

光能转化为电能，电能焕发为绿能。贵州能源集团成立多家新能源公司，点亮能源转型之路，让每一束光都映照出勃勃生机。

“水”蓄新能：一滴水的绿色储能

在黔南州福泉市马场坪街道的黔南抽水蓄能电站建设现场，装载机、挖掘机轮番作业，汽车来往穿梭，工程技术人员手拿图纸奔走在各个施工作业点盯安全、抓质量、督进度。俯瞰整个电站，山路、涵洞、隧道、供电站等，与层峦叠嶂的大山相映成趣，电站已初现雏形。

仓中有粮，心里不慌。2023年战略重组以来，贵州能源集团牢记职责使命，前瞻布局抽水蓄能项目，应对新能源的随机性、波动性挑战。黔南抽水蓄能电站正在加紧建设，建成后承担调峰、填谷、储能等关键任务，并大幅提升电网对新能源的消纳能力；盘江关岭下坝抽水蓄能项目已纳入国家规划，将与光伏项目高效匹配，为构建新型电力系统提供有力支撑；兴义清水河新型共享储能电站已建成并网，成为能源集团发展新质生产力、打造新型储能产业的绿色名片。“一滴水”汇溪成海，映照出新型共享储能未来发展的新篇章。

“气”暖万家：“一张网”的绿色温度

“终于通天然气了，做饭、洗澡都方便多了。”遵义市汇川区长征九厂小区通气时，李阿姨感慨道。

服务民生，始终是贵州燃气最厚重的“温度计”。长征九厂小区属老旧小区，居民长期使用瓶装液化气或电磁炉，成本高、不便携，搬运气罐困难，冬季取暖更是难题。贵州燃气遵义公司以行动力度提升民生温度，在地企协作下，让6000多户居民用上“幸福气”。预计到2025年，剩余2000余户也将接通天然气。

这是贵州能源集团“想民所想、‘福’气惠民”的缩影。该集团组建以来，大力推进天然气攻坚，构建安全、稳定、绿色、高效的“产供储销”体系。目前，涪潭至瓮安输气管道已试运行，实现遵义与黔南主干网联通，推进多气源互联，并为瓮安、福泉工业区提供了双气源保障。其他项目也在加紧推进——“渝气入黔”“川气入黔”“海气入黔”稳步实施，多气源保供格局正逐步成型。西南地区单体储量第一的贵阳花溪LNG储罐与正安储备库联动，构建起全省应急调峰网络。页岩气、煤层气产量持续增长，非常规天然气开发成效显著。

“一张网”送去万家温暖，承载的则是贵州能源集团服务“省之大计”“国之大者”的厚重担当。

绿色答卷：数字背后的转型亮色

让传统能源“绿”起来，让新能源“立”起来，是贵州能源集团“十四五”高质量发展的鲜明底色。截至2024年底，该集团煤炭产能达4635万吨/年，电力装机规模820万千瓦，较重组前分别增长9%和175%。其中，新能源装机228.4万千瓦，较重组前增长851%，绿电装机占比由8%提升至27.8%。天然气运营管道里程达970千米，较重组前增长129%。

从乌蒙山麓的“光伏海洋”，到智能高效的矿井深处；从循环经济基地的绿色蜕变，到抽水蓄能电站的强劲脉动……“十四五”收官在即，“十五五”征程将启，贵州能源集团将继续以敢为人先的魄力、创新不止的韧劲，在黔山秀水间向新而行、向绿而进、向善而强，奋力书写能源高质量发展的绿色答卷，为中国式现代化贵州实践注入更加澎湃、清洁、可靠的能源动力。

（本文资料图片由贵州能源集团提供）

南方电网贵州遵义市郊供电局

“区岗队”助力一流企业建设

近年来，南方电网贵州遵义市郊供电局积极响应南方电网公司建设世界一流企业的战略部署，认真落实人才强企各项战略，坚持融入中心抓党建、党建促发展，以党建引领为抓手，以“区岗队”（指“党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队”）建设为载体，围绕提升供电可靠性、优化用电营商环境、推动数字化转型为重点，扎实推进一流企业建设。

配网自愈 守护供电运行“全骨架”

“10千伏团泽线故障已触发自愈功能，非故障区段84台配变已完成转供，团泽集镇辖区居民成功复电。”近日，在遵义市汇川区团泽镇团泽社区创业大道易地安置小区，遵义市郊供电局在2分钟内完成了配网自愈，实现了故障恢复“零感知”。而这也是遵义市郊供电局提升供电可靠性、优化用电营商环境、推动数字化转型的一个缩影。

近年来，遵义市郊供电局深化应用整县自愈“五步法”工作经验，通过普通开关自动化改造、优化基建项目设计、完善存量自动化开关布点、推进开关调试接入、严格把关迁改及业扩设备选型，充分挖掘自愈建设潜能，截至

目前，遵义市郊供电局已累计建成投运自愈线路106条，配网自愈覆盖率达100%。近两年来自愈动作91次，自动化开关动作123次，挽救负荷62.76兆瓦，减少停电配变台数3351台，实现非故障区段复电时限实现了从“小时级”到“分钟级”的历史性跨越。

优化服务 打通营商环境“全关节”

“这台独立运行的设备电路温度已经达到18℃以上了，建议立即停用并加固一下线路接触点，以防引发安全事故。”在遵义外高桥工业园区的遵义宏港机械有限公司内，遵义市郊供电局高桥供电所工作人员手持红外测温仪，对该公司配电设备“把脉问诊”，指导企业制定更合理的用电方案。

在优化营商环境上，遵义市郊供电局聚焦企业用电“急难愁盼”，以“数据赋能、精准服务、流程优化”为抓手，不断加强市场分析，持续推出系列利企举措，依托大数据平台，构建了“企业用电动态画像”机制。通过实时监测企业的负荷曲线、用电趋势及设备运行状态，精准分析企业生产规律与用电特征，自动识别出“负荷波动大、用电效率低、潜在安全

风险”等问题，进而形成“一企一策”的服务清单。针对不同类型用户，提前研判季节性、生产性用电需求的变化，将“企业找服务”转变为“服务找企业”，使电力服务更加精准、主动。

2025年以来，遵义市郊供电局在提升用户办电效率，业扩报装办理流程方面，低压客户流程精简到2个环节，高压客户流程精简到3个环节，降低用户办电成本，为客户节约办电成本510万元。刷脸办电“一证办电”比例达98%。水、电、气、网横向协同，实现一网通办，同时为当地企业提供“一对一”电能替代服务。深入了解企业的生产流程和用电需求，已完成业扩项目415项，综合业扩时限达标率99%，新增低压用户1.1万户，高压用户109户，新增负荷72.3万千瓦，用户量突破33.8万户。提高用户办电便利度，34项用电业务“网上办、掌上办”，重点企业用户“马上办、现场办”。提升获得电力服务水平交出满意的“成绩单”。

党建引领 激活企业发展“全神经”

以党建引领为抓手，遵义市郊供电局紧扣“党建引领生产经营”主线，持续深化“区岗



遵义市郊供电局工作人员走进企业开展安全用电检查。

郑婷 摄

队”创建，将党员活力注入关键岗位、重点工作、重点区域，以“点线面”协同激活“红色引擎”，将党的组织优势转化为推动企业高质量发展的工作动能，推动党建与业务深度融合，切实让党建成为看得见的“生产力”。

遵义市郊供电局党委以“区岗队”建设为载体，引领该局党员干部职工把党旗插在攻坚“痛点堵点”和“瓶颈高地”，党委发挥统筹协调作用，将“区岗队”创建纳入党建责任制考评，构建“目标量化、过程管控、动态考评”

闭环机制，精准破解党建与业务“两张皮”难题，将党建“软任务”转化为可衡量、可考核的“硬指标”，切实筑牢制度支撑。2025年，遵义市郊供电局设立党员示范岗1个，划分党员责任区8个，成立党员突击队4个，让党员作用发挥在“听得见炮火的地方”，形成“抓党建促发展、以发展强党建”的良性循环。

下一步，遵义市郊供电局将不断提升企业核心功能和核心竞争力，助力一流企业建设。

（郑婷 付婷婷 李钰捷）

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 张卫东 版式设计：王玉

公益广告

普安乌金鸡助民金凤凰

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团