

贵州老字号进博会上展新颜

携特产 设展馆



贵州老字号馆里人头攒动。

文/贵州日报天眼新闻记者 冯倩
图/贵州日报天眼新闻记者 刘青
本版责编：刘杰
版式设计：邢瑞平



刺梨红茶受欢迎。



↑贵州老字号推介会。



→苗药展台。



刺梨红茶展示。

“我们的刺梨红茶来自高山云雾的贵州，有刺梨的酸涩，也有红茶的清香。”走进贵州老字号展馆茶叶展区，一名工作人员递上来一杯刚泡好的刺梨红茶。贵州，全国刺梨产业的引领地。“从手工采摘、分拣，到水洗、揉合、烘干、包装，刺梨红茶要经数道严格工序。”贵州中烟科技公司副总经理毛守强介绍了刺梨红茶的来历：刺梨富含营养价值，但口味酸涩，如果将茶叶的清香与刺梨揉合，是否会有不一样的味道呢？3年前，在该公司研发团队的实验下，贵州中烟最终选择红茶搭配刺梨。

“我们尝试用红茶、绿茶、白茶与刺梨结合，无论舒适度、口感都是红茶最佳，因此去年起公司正式上线刺梨红茶系列。”毛守强介绍，从去年不到1000斤到今年突破2万斤，刺梨红茶销售一路飘红，也坚定了他们深耕刺梨市场的决心。

“进入10月份，刺梨果就收不到了，等到明年产果期，我们将加大采购量。”毛守强说。参加进博会，是贵州中烟了解市场、探寻刺梨茶的品牌方向和国际化路径的一个窗口，“我们的理念是‘让世界品尝贵州茶’，‘与国际市场一起定义好茶’。

与国际市场一起定义好茶

大方漆器：

充满生机走向未来

11月7日，在第八届进博会“品牌，让世界更美好”——中外品牌论坛上，贵州老字号企业大方漆器获评2025“中国非遗·进博好物”，这是进博会上贵州老字号企业首次获得该项殊荣。

“第一次参加进博会就获得此荣誉，十分激动。”毕节市大方县高光彝风漆器开发有限公司总经理高焱说。

方漆清如油，照见美人头。摇动虎斑色，提起钓鱼钩。在进博会贵州老字号展馆内，各式各样的漆器制品赢得众多参展商的喜爱。

大方彝族漆器髹饰技艺已有2200多年历史。作为“贵州三宝”之一，大方漆器不仅是生活器皿，更是深厚的历史与民族文化的珍贵载体。“近年来，大方漆器不断创新，花色品种已达200余种，还出口到东南亚等国家。”高焱介绍，今年3月，大方漆器景盘《彝生情缘》还被选为2025中国发展高层论坛伴手礼。

“非物质文化遗产有辉煌过去，有闪光现在，还要充满生机地走向未来。”高焱表示，进博会是吸引全球客商的国际舞台，也是企业提升品牌价值的最佳平台，大方漆器将继续“走出去”，让世界听见中国文化的悠远回响。



大方漆器展示。

陈氏烤鸡：

把“百年味道”变为“城市符号”

走进贵州老字号展馆，卤香四溢，陈氏烤鸡展台前总是围满了人。“我们家烤鸡将扒鸡和烧烤技术相结合，鸡肉鲜嫩又软又糯，特别是我们的秘制配方，四代人传承总结而成。”陈氏烤鸡食品有限公司总经理陈萨萨忙得不亦乐乎。

“味道的确不一般。”上海参展商刘静点赞道。

陈萨萨，陈氏烤鸡第四代传承人，2015年接手企业以来，迅速将陈氏烤鸡店从3家扩张到了59家。“绝不卖隔夜鸡肉。”她说，“从选鸡、卤味、烧烤直到成品，每一道流程都要严格把关；扩店的同时一定要保证品质，才能永久走下去。”

当卤香与炭香在舌尖交汇，陈氏烤鸡将“百年味道”演变成了“城市符号”，被列为贵阳市非物质文化遗产代表性项目。“希望祖辈留下的味道也能‘走出去’。”陈萨萨笑说，借助进博会平台，让世界品尝到了贵州味道，也希望陈氏烤鸡能开到省外、国外去，让贵州烤鸡飘香世界。



陈氏烤鸡热卖。