

携特产 设展馆

# 贵州老字号进博会上展新颜

贵州老字号馆里人头攒动。

文/贵州日报天眼新闻记者 冯倩  
图/贵州日报天眼新闻记者 刘青本版责编:刘杰  
版式设计:邢瑞平

→苗药展台。



“我们的刺梨红茶来自高山云雾的贵州，有刺梨的酸涩，也有红茶的清香。”走进贵州老字号展馆茶叶展区，一名工作人员递上来一杯刚泡好的刺梨红茶。

贵州，全国刺梨产业的引领地。“从手工采摘、分拣，到水洗、揉合、烘干、包装，刺梨红茶要经数道严格工序。”贵州中煜科技公司副总经理毛守强介绍了刺梨红茶的来历：刺梨富含营养价值，但口味酸涩，如果将茶叶的清香与刺梨揉合，是否会有不一样的味道呢？3年前，在该公司研发团队的实验下，贵州中煜最终选择了红茶搭配刺梨。

“我们尝试用红茶、绿茶、白茶与刺梨结合，无论舒适度、口感都是红茶最佳，因此去年起公司正式上线刺梨红茶系列。”毛守强介绍，从去年不到1000斤到今年突破2万斤，刺梨红茶销售一路飘红，也坚定了他们深耕刺梨市场的决心。

“进入10月份，刺梨果就收不到了，等到明年产果期，我们将加大采购量。”毛守强说。参加进博会，是贵州中煜了解市场、探寻刺梨茶的品牌方向和国际化路径的一个窗口，“我们的理念是‘让世界品尝贵州茶’，‘与国际市场一起定义好茶’。”



刺梨红茶展示。

在上海举行的第八届中国国际进口博览会期间进入尾声，贵州老字号展馆收获满满。这是贵州在进博会首次设立老字号展馆，24家老字号企业携我省白酒、医药、食品加工、手工艺术品、茶叶五大特色品类产品集中亮相，借进博会舞台刮起一阵贵州旋风。

“进博会是展示、推广贵州农特产品的一个好机会。”但家香酥鸭带去了10余种特色产品，该公司加盟运营部张波说，“要务必把握这样的机会。”

1987年成立至今，但家香酥鸭已从一个路边摊发展成为年销售额突破亿元的餐饮品牌。特别是近年来，但家香酥鸭通过自产、联合开发和代工等方式，严选100多类农特产品入驻门店，作为伴手礼搭配销售，助力贵州农特产品打开了更广阔的市场。张波介绍，但家香酥鸭在国内已设立300余家门店，接下来将国内外“两条腿”发展，比如已准备在柬埔寨设立直营店。

在贵州老字号展馆进门的醒目位置，黔宝金店展示的非遗花丝系列产品，将传统手工编织技艺融入青花瓷元素，把国潮风“玩”出了新花样。“黔宝金店是百年老店，

如何将民族文化与现代创新相融合，让贵州文化产品‘走出去’，是我们一直思考的问题。”黔宝金店品牌负责人黄梅介绍，经过多年布局，今年9月，该公司在丹寨县打造的“黔宝·国潮非遗博览馆”开馆，内设非遗工坊、现代工坊，集旅游、参观、体验于一体。“民族的才是世界的，希望借助进博会，让更多国际友人了解贵州民族文化与手工艺品。”黄梅表示，该公司将不断创新设计，让传统与潮流共鸣，延续非物质文化遗产的生命力。

苗药与文化的跨界融合让胡三帖大受关注。“我们是中国苗药唯一的中华老字号，只要贴三帖，效果特别好。”在胡三帖集团展台前，观展者常常扎堆。这是贵州苗药企业的龙头企业，有300多年的历史，业务和产品涵盖传统医药、保健品、医疗器械、特色农产品和茶叶等领域。“此次参加进博会也是为了明年在上海开设自营店做准备。”贵州胡三帖集团董事长胡世卿介绍，胡三帖广东中心即将开业，之后还将在法国、俄罗斯等国家开设店铺，向世界展示贵州独特的文化魅力。

白酒是贵州的一张靓丽名片，在老字号展馆里也是最显眼的。“是否可以考虑到新疆喀什开店呢？”来自喀什的一位参展商一边品尝一边问。

“好的呀！”金沙酒业市场专员廖旭热情回

复，“西北地区还是我们金沙酒业的空白，有机会一定去。”

金沙酒业不仅带去摘要最新产品千里香汇，还有不同价位以及应用场景的白酒。“每天都能留下二三十个国内外参展商的联系方式，接下来将加强跟踪联系，争取拿下国际大单。”廖旭说。

高山云雾出好茶。贵州省雷山县毛克翁茶业有限公司带去的雷山银球茶、雷公山清明茶和雷山云雾红茶3个产品广受参展商的喜爱。“希望让更多的国际参展商了解、认识雷山茶，助贵州茶飘香世界。”雷山县毛克翁茶业有限公司销售专员姚莉丽说。

赫章县农特产品开发有限公司的腊肉制品，在开展第二天就销售了4万余元。不仅如此，该公司还与山石榴（上海）商业管理有限公司达成合作协议，签约金额超500万元。赫章县农特产品开发有限公司主要负责人常玉说：“山石榴公司用货量每周在两吨左右，这对公司进入上海奠定了基础。”

当前，“贵州老字号”企业有217家，其中“中华老字号”企业17家。省商务厅相关负责人表示，将从强化品牌培育、深化场景融合等方面着手，加强与北上广深等一线城市合作，并联合电商平台拓展跨境销售渠道，接续讲好贵州老字号故事。

## 大方漆器： 充满生机走向未来

11月7日，在第八届进博会“品牌，让世界更美好”——中外品牌论坛上，贵州老字号企业大方漆器获评2025“中国非遗·进博好物”，这是进博会上贵州老字号企业首次获得该项殊荣。

“第一次参加进博会就获得此荣誉，十分激动。”毕节市大方县高光彝风漆器开发有限公司总经理高焱说。

方漆清如油，照见美人头。摇动虎斑色，提起钓鱼钩。在进博会贵州老字号展馆内，各式各样的漆器制品赢得众多参展商的喜爱。

大方彝族漆器髹饰技艺已有2200多年历史，作为“贵州三宝”之一，大方漆器不仅是生活器皿，更是深厚的历史与民族文化的珍贵载体。“近年来，大方漆器不断创新，花色品种已达200余种，还出口到东南亚等国家。”高焱介绍，今年3月，大方漆器景盘《彝生情缘》还被选为2025中国发展高层论坛伴手礼。

“非物质文化遗产有辉煌的过去，有闪光的现在，还要充满生机地走向未来。”高焱表示，进博会是吸引全球客商的国际化舞台，也是企业提升品牌价值的最佳平台，大方漆器将继续“走出去”，让世界听见中国文化的悠远回响。



大方漆器展示。

## 陈氏烤鸡： 把“百年味道”变为“城市符号”

走进贵州老字号展馆，卤香四溢，陈氏烤鸡展台前总是围满了人。“我们家烤鸡将扒鸡和烧烤技术相结合，鸡肉鲜嫩又软又糯，特别是我们的秘制配方，四代人传承总结而成。”陈氏烤鸡食品有限公司总经理陈萨萨忙个不停。

“味道的确不一样。”上海参展商刘静点赞道。

陈萨萨，陈氏烤鸡第四代传承人，2015年接手企业以来，迅速将陈氏烤鸡店从3家扩张到了59家。“绝不卖隔夜鸡肉。”她说，“从选鸡、卤味、烧烤直到成品，每一道流程都要严格把关；扩店的同时一定要保证品质，才能永久走下去。”

当卤香与炭香在舌尖交汇，陈氏烤鸡将“百年味道”演变成了“城市符号”，被列为贵阳市非物质文化遗产代表性项目。“希望祖辈留下的味道也能‘走出去’。”陈萨萨笑说，借助进博会平台，让世界品尝到了贵州味道，也希望陈氏烤鸡店能开到省外、国外去，让贵州烤鸡飘香世界。



陈氏烤鸡热卖。

与国际市场  
一起定义好茶