

古老茶村多了“含青量”

——雷山县茶产业焕发生机背后的年轻人创业故事

贵州日报天眼新闻记者 向涛

清晨的雾气还没散尽，省级乡村工匠名师杨胜明已登上脚尧村茶山高处。脚下，层层叠叠的茶园顺着山势铺展，绿得发亮。他深吸一口气，混着泥土味的茶园气息，是他最喜欢的味道。

脚尧村地处黔东南州雷山县西江镇，种茶制茶历史悠久。“脚尧”，苗语里是“因遥远而被抛弃的地方”，如今这里却成了“希望的田野”。脚尧之变，要从年轻人返乡说起。

2018年4月，杨胜明做了一个让亲友不解的决定——放弃广州一家日化企业的高管职位，回到雷公山深处平均海拔1380米的民族村寨，一头扎进茶园种茶。

“脚尧的茶，是石头缝里长出的宝贝。”杨胜明坚信爷爷说过的这句话。2019年，他创办了雷山县脚尧一味三杯茶叶专

业合作社。

“最难的是刚开始那两年，投入大、见效慢，团队20多人要养活。”杨胜明坦言，为了维持运营，他甚至做起物流业务补贴开支。

转机，在坚持中悄然来临。在各级政府相关部门的支持下，杨胜明的茶事业在2019年底渐渐有了起色。

“乡亲们现在不用出远门，在山上采茶一天就能挣一百多元。”每次接过茶农背篓里的茶青，过秤、记账、付款，杨胜明看到他们的笑容，心里总能泛起幸福的涟漪。合作社成立至今，已带动周边2000余人次就业，去年实现年收入130余万元。

古老茶村正迎来欣欣向荣的变化——曾经荒芜的茶园变得郁郁葱葱，民宿、茶室、餐厅、体验中心等陆续落成，昔日的

荒山不仅成了村民“致富园”，还化身风景区和研学热土。脚尧村距西江千户苗寨仅半小时车程，大量游客慕名而来。

“在雷公山的深处，竟藏着这样一个民族风与新潮感并存的宝藏茶村。”很多游客感叹。今年3月至10月，脚尧村接待研学团队23个，收入56万余元。

“古老茶村多了‘含青量’，村民收入节节高。”脚尧村党支部书记匡正湖说，全村200余名群众种植1760多亩茶园，村集体经济每年增收100万元以上，全村人均纯收入24万元以上。

“这里的‘含青量’，不仅指用来制作茶叶的原料茶青，村里的青年人也越来越多。”匡正湖解释道。为变“流量”为“留量”，脚尧村开始招募“新村民”。如今，已有32人成为“荣誉村民”，其中不乏经销商、文旅达人、农业专家，且多为年轻人。

“一杯茶香引客来，归田园居解乡愁。”杨胜明道出玄机。城里人排队等候一张“荣誉村民”入场券，为的是那一口沁人心脾的茶香，那一抹魂牵梦萦的乡愁。

从“打工仔”到脚尧村“茶掌门”，杨胜明的故事正是雷山茶产业发展的缩影。今年，雷山县茶产业综合产值预计将突破11亿元，18万户茶农受益，长在深山里的小茶树成了村民们的“摇钱树”。

夕阳西下，茶山镀上一层金辉。杨胜明站在民宿露台边，手机里，不时闪出外地团队咨询研学活动事宜的消息，他相信，脚尧的茶香，会飘得更远，更久。

杨胜明身后这片茶山，正在重新焕发生机，就像茶锅里的茶叶，经过杀青、揉捻，终会散发出最醇厚的香气。

本报讯（记者 袁鹏）深秋时节，长顺县广顺镇的苹果种植园内一派繁忙景象，红彤彤的苹果挂满枝头，果香四溢，果农们正忙着采摘、分拣、装箱，脸上洋溢着丰收的喜悦。

“这苹果又甜又脆，汁水足，客人们都赞不绝口！”安顺的范友琼在广顺镇经营着一家庄子，每年都会来这里“抢”苹果，今年已累计采购了8000斤。像她一样，每到苹果成熟季，来自贵阳、安顺、都匀等地的游客和采购商便络绎不绝，让果园热闹非凡。

热销背后，是科技的支撑和精细化管理。种植户沈芳君感触颇深：“以前靠天吃饭，现在有了避雨棚、防雹网，再也不用愁了！”她的果园今年亩产提升了近30%。当地依托暖冬气候，使苹果比北方产区早熟一个多月，抢先上市。同时，通过套袋、铺设反光膜等技术，保证了苹果品相佳、口感好。

今年，长顺县3.5万亩高钙苹果迎来丰产丰收，其中32万亩已进入投产期，预计年产量达8.9万吨，产值约9亿元。不仅热销本地，更通过线上线下渠道，走进了北京、上海和粤港澳大湾区市场。一个小小的苹果成为当地带动农民增收、助推乡村振兴的“致富果”。

预计产值约九亿元

三万余亩长顺高钙苹果热销

黎平农特产品触网「飞」出深山

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

“家人们看，这是我们黎平高山生态茶，汤色清亮、回甘持久……”下午时分，在黔东南州黎平县电商产业孵化园内，身着侗族服饰的主播正在直播间向全国网友推介当地特产。

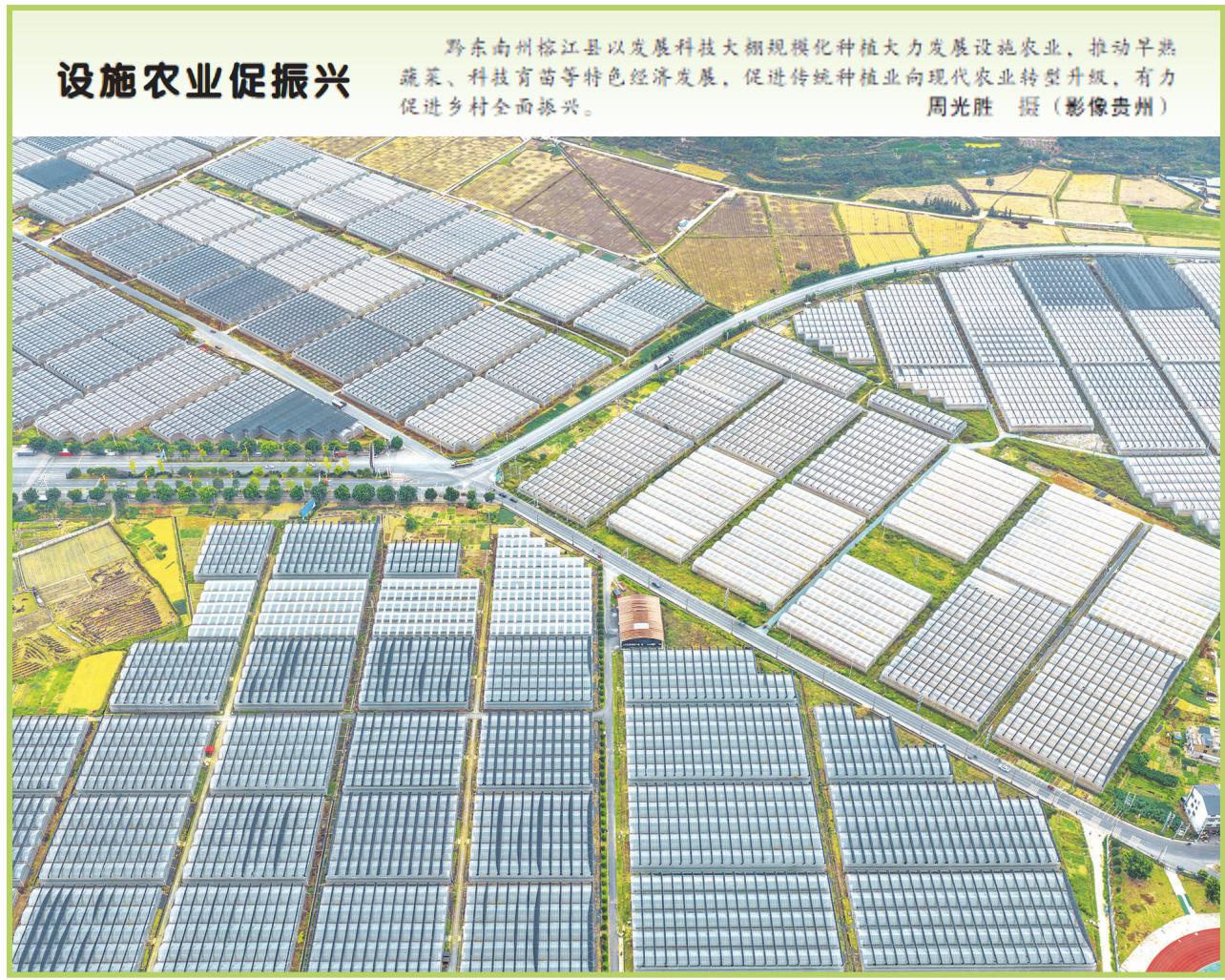
借助数字经济的东风，黎平县让深山珍品跨越千山万水，走上千家万户的餐桌。作为典型的山区农业大县，这里孕育着茶叶、国家级山茶油种植基地，以及天麻、香禾糯、紫米等特色农产品。2024年，该县完成农产品销售464万吨，销售额达11.76亿元，其中销往省外7.41亿元。

亮眼成绩的背后，是东西部协作结出的硕果。自黎平县与广东省佛山市禅城区结对，2023年以来，累计投入东西部协作资金720万元用于促进黎平县农产品线上销售。其中，2023年投入520万元用于建设黎平县电商产业孵化园，2025年投入60万元完善园区配套，支持农产品物流集配中心建设。

这些投入有效激发了市场活力，2024年，黎平县网络零售额达26000万元，同比增长32%；今年1至8月，网络零售额1967515万元，同比增长12.17%。

2024年9月27日，黎平县成功入选第一批全国农村电商“领跑县”典型案例，成为贵州省唯一获此国家级荣誉的县市。

从传统农业县到电商“领跑县”，黎平正走出一条山区县数字经济赋能乡村振兴的新路径。随着更多山货通过电商走出深山，这片土地上的农民增收致富路将越走越宽广。



一头牛拉动一条产业链

贵州日报天眼新闻记者 杨小友

深秋的安顺市关岭自治县顶云街道新场村，天空飘着毛毛细雨，村民何伟在家庭牧场里忙碌着。铡草机嗡嗡作响，粉碎的饲草飞进青储池，将青储饲草投放到食槽，牛儿们迅速凑拢过来，欢快地享用午餐。

“这80头牛刚进来20多天，体重450斤至600斤，育肥6个多月后就可陆续出栏，市场价格稳定的情况下，每头牛纯利润4000元以上。”看着争相抢食的牛犊，何伟笑容灿烂。

2016年，在政策扶持下，何伟养殖6头关岭牛，每年赚两万多元。2020年，他扩大养殖规模，贷款修建圈舍，一下子购进61头育肥牛，流转30多亩土地种植皇竹草，满足牛饲草需求。

“我都是滚动发展，卖一批再新购买一批，上个月卖了71头，纯利润40多万元。”何伟说，现在市场需求旺盛，天天有老板打电话订购，就盼着赶快出栏。

在贵州的群山之间，像何伟一样的养殖户，正依靠肉牛产业过上了越来越有“奔头”的好日子。贵州省把肉牛产业作为3个重点优势产业之一，出台了《加快推进肉牛产业高质量发展的实施意见》，激活了

肉牛产业发展动能。

关岭自治县围绕种、养、加、销全过程，拓展关岭牛一二三产业融合发展全产业链，加速关岭牛升级。

遵义市凤冈县不断完善良种繁育、饲草料加工调制、高效养殖，肉牛养殖从“小、散、乱”向标准化、规模化转变，并推动肉牛产业向现代化产品精深加工方向转变，打造“山地雪花牛”高端品牌，产业链持续健全，附加值全面提升，成为“一县一业”的生动实践。

铜仁市思南县打通“育种—育肥—加工—销售”肉牛全产业链，把一头黄牛养成产值超10亿元的大产业，肉牛畅销大湾区、长三角等市场。

竞相发展的赛道上，一头牛“牵”出了一条完整的产业链，从养殖、饲草料种植，到屠宰加工、冷链物流，再到精深加

工、品牌营销，为乡村振兴注入强劲的“牛动力”。

在关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司，一头头牛从基地进入屠宰场，精准分割后，分别送往学生营养餐和高端市场；品种多样的精深加工产品畅销国内市场……

经过9年发展，该公司已然形成饲草种植、保种育种、关岭牛养殖、屠宰、冷链物流、精深加工、销售、品牌建设全产业链体系，引领关岭牛迈上发展新台阶。

种植端，该公司种植饲草2万亩，带动关岭自治县种植皇竹草等饲草15万亩；今年5月，年产12万吨的精料加工厂投入生产，目前已生产精料4万吨，关岭牛吃上“营养餐”。养殖端，稳定存栏5000多头，今年已出栏1万多头。加工环节，一头肉牛按照部位分割成通脊、肩肉、胸脯等各类

牛肉产品，进入高端餐饮；精深加工的牛肉串、牛肉薄片、卤牛蹄等产品源源不断发往市场。

“公司做好关岭牛全产业链文章，牛产业附加值提升30%至40%，助推牛产业发展壮大。”关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司党委委员、副总经理王全钊说，今年以来，公司已实现产值1.8亿元。

完整的产业链，延伸着源源不断的价值链。黔东南州黎平县孺子牛种植养殖农民专业合作社的肉牛直达粤港澳大湾区的“大锅铲”贵州汤汤火锅店，该门店由合作社负责人吴国邦与合作人于去年创立，当年在粤港澳大湾区开了8家门店，有效推动“贵州汤汤牛肉”产业带动当地牧草种植、屠宰加工等产业发展。

一头牛串起的产业链，正发生深刻的变革，“接二连三”让更多的村民过上好日子。

贵州16个地方畜禽遗传资源入选国家畜禽遗传资源保护名录

本报讯（记者 邓铨洁）近日，农业农村部发布第940号公告，综合评估原产我国畜禽遗传资源的珍贵、稀有、濒危状况，农业农村部对《国家级畜禽遗传资源保护名录》（中华人民共和国农业部公告第2061号）进行了修订，确定271个畜禽品种、12个蜂品种、15个蚕品种为国家级畜禽遗传资源保护品种。

其中，确定贵州省14个畜禽品种、1个蜂品种、1个蚕品种为国家级畜禽遗传资源保护品种。分别是：香猪、黔东南花猪、乌金猪、矮脚鸡、长顺绿壳蛋鸡、黔东南小香鸡、瑶鸡、三穗鸭、关岭牛、巫陵牛、贵州白水牛、黔北麻羊、贵州白山羊、威宁绵羊、云贵高原中蜂、蚕品种101号。

贵州茶叶组团参展西部茶产业博览会

本报讯（记者 潘佳本）10月30日，贵州茶叶协会携“两红三绿一抹”核心矩阵及创新茶品，参展2025年第十二届中国西部国际茶产业博览会，并举行贵州茶西安市场宣传推介活动，进一步扩大贵州茶品牌在西北市场的知名度和影响力。

全省30家代表性茶企参展，普安红、都匀毛尖、雷山银球茶等贵州知名茶品悉数亮相。各家茶企通过集中陈列、专业冲泡、现场品鉴等多维方式，全方位展现了“干净黔茶”的独特魅力。

如今的贵州，因为茶而香飘天下，获得了市场的广泛认可。700万亩生态茶园位居全国前列；茶产业综合产值达960亿元，贵州茶叶出口均价、贵州红茶产量、红茶出口均价均位居全国第一。

此次推介会上，贵州省茶叶协会与陕西省茶叶协会签署战略合作协议，进一步深化两地茶企交流，共谋合作发展。

全省15县市开办鼠害防治农民田间学校

本报讯（记者 刘悦）为推动鼠害绿色防控技术的科学普及和下田落地，今年以来，贵州鼠害防治团队先后在安龙县、思南县、锦屏县等15个县市共开办鼠害防治农民田间学校（FFS）15间，培训学员450人。

贵州鼠害防治团队依托贵州省2025年农区鼠害监测防治协作项目、贵州省2025年“揭榜挂帅”榜单“粮食作物鼠害绿色防控技术示范”项目，以农民为中心、以田间为课堂、以实践为手段进行培训。通过训前、训后测试，学员测试题总体正确率由训前的67.22%提高到训后的92.04%，学员的鼠害防控意识、鼠害传统防控技术掌握、鼠害新型防控技术了解及农业环保意识都有了较大提高。

本版主编：刘皓 本版责编：李阳 版式设计：查雨施 张睿

—— 贵州省教育类权威新闻媒体 ——

指 导 单 位：中共贵州省委教育工委 贵州省教育厅

主管主办单位：贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年

貴州教育報

《贵州教育报》为对开八版彩色大报，国内统一刊号CN52-0043。

PC端订阅网址：<https://jybfx.eyesnews.cn>

服务热线：0851-85531313

全年订价396元/份

微信公众号

微博号

订阅小程序

抖音号

视频号