

小城荔波，何以迈向世界级

贵州日报天眼新闻记者 马刚 张发扬 湛晗

初秋，人教版八年级生物教科封面悄然焕了新——贵州荔波小七孔古桥。当“绿野仙踪”遇上生物课本，定格成青春扉页。网友惊叹：荔波那片喀斯特森林，本身就是一部活态的生态巨著！

这份认可，在黄金周更亮眼。中秋国庆双节，荔波停获了133.08万游客的心。同比增长14.53%的接待量，9.26亿元的综合收入，助力其强势跻身“国庆旅游全国热门县城”前十榜单。

在荔波看全国，358家5A级景区，能跃然成为教材封面者几何？2846个县级行政区，能屡登旅游热榜者几何？

樟江碧波徜徉，民族歌谣浸润，喀斯特峰丛挺立——这座小城，千年文脉加身，奇绝山水冠世，红色薪火闪耀，仿佛天生自带“世界级”基因。

然而，荔波人会笑答：世上哪有不证自明的光环？哪有从天而降的IP？

追溯过往，自1987年开始，荔波就成为贵州旅游开发的拓荒者。彼时，荔波人谦称“老天赏饭”，曾有业内专家评价：撑起了贵州南线旅游的一片天。

展望新程，荔波是贵州打造世界级旅游目的地的首发站。2023年2月，省委主要领导在此掀开“打造世界级旅游目的地”的大幕；今年2月，省委主要领导再赴荔波，勉励“加快建设世界级旅游景区和一流旅游城市”。

重锤敲响，声声入心。迈向世界级的荔波正在发生什么？深秋再访，我们试图触摸这座小城的脉搏与雄心，见证一场关于“山、桥、城”的深度焕新。

荔波，源自布依语“美丽的山坡”音译。北纬25度的锥状喀斯特峰丛间，潜藏着全球最大的原始喀斯特森林。世人盛赞“抬头张家界，低头九寨沟”。

山，是令人屏息的美景，更是荔波人血脉里的家园与待圆的梦想。

上世纪70年代，煤炭曾是荔波的“命脉”，年产量破200万吨，贡献财政收入超75%。彼时，流传着一句顺口溜：“地上车水马龙，天上烟尘滚滚。”那时的山，是待掘的宝藏。

转折发生在2007年。当荔波与云南石林、重庆武隆联袂入选《世界自然遗产名录》，成为贵州首个世界自然遗产地时，世界自然保护联盟专家那句“倘若真的有天堂，那一定是荔波的模样”的赞叹，为山赋予全新价值坐标。

坐拥“中国南方喀斯特”世界自然遗产地、“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片，当省委将“加快建设世界级景区和一流旅游城市”的重担交付荔波，手捧考卷，荔波人步履沉稳从容。

76.28%的森林覆盖率，连续3年全省第一的县城空气质量优良率，连续9年

“群山岩浪千岁，响水河桥万年。”荔波小七孔古桥头的石刻，是岁月无声的箴言。

过去，桥是交通，行走的是南来北往的人；如今，桥更深邃，留驻的却是五湖四海的客。

当贵南高铁呼啸而至，地理中点荔波，50分钟抵贵阳，1小时达南宁，骤然跃升为联西南、通华南、辐射东盟的黄金枢纽。

荔波高铁站开通后，动车班次从初期的20余趟激增至高峰期的70余趟，单日最高客流量突破2万人次。更为振奋的是，中远程游客从开通前的18%提升到42%，游客平均停留时间从164天延长至3天。

如果说，昔日荔波的“留客难”，是与西江苗寨的灯火夜色较量；高铁时代，则意味着荔波直接与省会贵阳站在了争夺“过夜客”的同赛道上。

曾几何时，荔波小七孔深陷“一张票、一瓶水、看完即走”的窘境。在经典的“黄果树—小七孔—西江苗寨”线路中，它常是匆忙掠过的驿站。

如何让远方的客人留下来、住下来？荔波决策层有着清晰认知：得有一个不容错过的好理由。

这理由，是扫榻相迎的干净。连续21年获国家卫生县城，入选全国村庄清洁行动先进县。在此基础上，荔波自我加压开展“净城、净景、净路、净河、净乡、净

10月22日下午两点半，荔波县第48期“老铭讲堂”迎来一位“老熟人”——来自世界级旅游城市首倡地广西桂林的谢文博教授。

桂林旅游学院教师、红色文旅故事撰稿人、漓江讲解评级专家……谢教授的身份，契合台下荔波县四大班子与党员干部最迫切的渴求：禀赋相似，雄心相通，但常住人口仅186万的荔波，如何接待百倍量级涌入的游客，扛起那份沉甸甸的“世界级”重任？

打量自身，荔波不缺“金标准”，向来是省内外景区学习考察的“热门”。

在荔波，小到一间旅游公厕的11项保洁服务质量规范，游客在景区候车超5分钟的问责机制；大到景区突发事件的警力到位时限，一切皆有章可循。

小七孔导游服务团队，连续三年包揽贵州省A级景区技能大赛所有项目冠军；“荔波小七孔旅游服务标准化试点”荣膺国家级服务标准化试点；“荔波即解”化解旅游纠纷入选新时代“枫桥经验”创新创优实践典型案例。

已有如此底气，为何还要向外取经？荔波人说：他山之石，可以攻玉。

山的梦想

100%达标的县城河流水质，入选国家生态文明建设示范区……生态与发展的“时代之问”迎面而来，“文火慢炖”的荔波，用“保护中精开”给出了响亮回答。

小七孔景区，一座形似倒伏树干的旅游公厕，常引游人驻足：“这分明是件艺术品！”荔波世界自然遗产管理局党组成员、副局长蒙斌的话掷地有声：“荔波所有旅游产业开发，最终都指向生态旅游这张绿色答卷。”

在山水旅游求自然、休闲度假追从容、复合产品图新鲜成为新趋势的今天，荔波以“精开”为径，试图呈现一种令人心驰神往的生活方式——

新风景，从山里“长”出来。瑶山古寨，牛角号与铜鼓乐唤醒千年瑶韵，青山环抱中，游客得以“住进山里找萤火虫”“沉浸式体验民族生活美学”。

新玩法，在山里“火”起来。卧龙谷漂流漂游，大七孔浆板悠然，洪江村114栋

老屋孕育23个艺术空间……突破山岳旅游边界，荔波推出踏瀑戏水、地心探险、洞穴火锅等52种特色业态，“酷玩森林”更是荣登国内新玩法榜首。

新生活，靠山里“养”起来。荔波将旅游作为驱动全域发展的澎湃引擎，差异化打造城市夜间消费集聚区、休闲街区、高端住宿区、特色餐饮街区，精心培育“吃住游购娱”全链条。城市的烟火气，成为资源“精开”的重要舞台。

放下“煤饭碗”，出路何在？答案早已响彻荔波：点绿成金，精开致远。

小镇佳菜，曾被誉“荔波煤都”，如今以“牛”气冲天闻名。打开小红书，荔波美食推荐帖数不胜数，“佳菜牛肉”是高频词。

走在荔波县城，没人能说清以“佳菜”命名的牛肉馆有多少。1998年出生的欧阳亚，与堂哥在县城经营着“佳菜牛肉福来生牛肉馆”。

桥的传奇

村”环境综合整治专项行动，立行立改2.5万余条问题，让每寸土地透着清爽。

这理由，是润物无声的文明。整合景区周边180余个企事业单位、商家的卫生间，上线“共享厕所”并接入电子地图，实现“300米内有厕可寻”；老城街巷岔路口，暖心引路标识随处可见；不少群众家门口摆上各色花卉，洋溢烟火温情。

这理由，是主客共享的美丽。三角梅花海长廊、精巧城市花园等30余处网红打卡点星罗棋布；走“飞拉达”、品“悬崖咖啡”，探访邓恩铭故居，在老城街巷骑行，于漳江碧波中夜游……景城共生共美，让游客沉浸式感受荔波之美。

干净、文明、美丽，不同维度照见一个关键：幸福感。

大河奔涌，小河丰盈。洪江村、水浦村、高桥村、瑶山村……一批旅游“明星村”站稳了脚跟，更多人端上旅游饭碗。“十四五”期间，荔波金融机构存款余额从2020年的66.69亿元升至2024年的113.8亿元，近乎翻倍。

2025年荔波县政府工作报告披露的数据更直观：民生类重点支出占一般公共预算支出79.7%。这一比例高于全国、全省平

均水平。

有位游客说得真好：“行走在荔波的村落、城市，能感受到一种简单的幸福，这是一种宝贵的旅游体验。”

城区就是景区，宜居的城市更宜游。这份幸福感，同样反哺旅游发展。

“当城市功能与旅游要素深度融合时，就能产生超越单一景区的综合吸引力。”贵州省社科院党委书记黄朝椿点赞：“荔波全方位提升城市旅游服务能力，让游客充分感受到现代城市之韵、山水交融之美、宜居宜业宜游之乐。”

2025年前三季度，贵州旅游总人次、花费分别增长8.8%、11%，增幅高于全省——作为全省旅游“顶流”的荔波小七孔，其强大引流效应功不可没。

“打造世界级，若局限于荔波视角，终究狭隘。站在全省高度，荔波所为，价值深远。”荔波县委书记叶霖的目光，投向更辽阔的时空。

这两年，荔波小七孔与黄果树瀑布、万峰林、梵净山等“9+2+2”特色旅游资源建立联动融合机制；携手广西南丹和黔南都匀、龙里、独山，创新“游客互引+线路互通+交通互联+市民互免”模式；联袂

城的担当

旅游服务千人千面，众口难调。这份“难”，更凸显荔波旅游练内功的执着和珍贵。

“攻玉”匠心，融入荔波日与夜。酒店夜间突发短时停电，次日游客退房，前台主动送上两条毛毯致歉；早餐、夜宵兼营的小李老板，随身带着的本子早已卷边，上面记录着各地客人对口味、服务的反馈，“就算是早餐，也要做成行业标杆”。在荔波，像小李老板这样的星级标准早餐店已有10家。

有心人还发现，旅游旺季，荔波景区里重庆牌照观光大巴穿梭其间。荔波县鑫鑫旅游服务有限公司副总徐全利坦言：“即便公司自有210台车，也难抵客流高峰！”于是，今年8月，荔波牵手重庆交运集团，招标租入165辆；国庆中秋期间，租赁车辆增至190辆。

“攻玉”担当，从来不是被动等待，而是靠前服务。

“别人的假期，正是荔波干部的‘战场’。”荔波县委副书记、县长马登宏的这句话，道出了荔波担当。

每逢长假与旺季，荔波县涉旅部门全员上岗下沉景区，做旅游接待、搞环境整治、答旅游咨询、营友好氛围，只为让远客在荔波收获暖心记忆。

国庆中秋小长假，部分外地游客的手机上，一条温暖短信抵达：“您的轻微违停暂不处罚，感谢来荔波，盼您再遇美景与温暖。”没有冰冷的罚单，有的是叮咛、期许和倾听。

这份倾听，藏在不经意间。一支身着笔挺警服的“荔波旅游警察女子中队”，穿梭于景区，身兼执法者、宣导员与调解员，成为荔波独创的“温柔一招”。自2021年组建以来，这支队伍已服务游客逾30万人次，化解求助3000余起，收获锦旗、感谢信600余件。

这份倾听，也回响在互联网的云端。“夸夸荔波文旅，希望全国文旅来进修！”“小七孔摆渡车，国内顶流体验！”

深秋夜暮，欧阳亚守着最后一桌客人至午夜。“客人来得晚，把晚饭吃成夜宵，正好说明我们手艺好嘛！”送走客人，他拉下卷帘门，跨上摩托车，还不忘回头喊一句：“欢迎下次再来！”

深夜牛肉馆里飘散的香气，老板一句“欢迎再来”的真诚邀约，正是荔波“精开”之道最质朴、最动人的注脚——

在这里，生态是绝对红线，亦是核心吸引力；文化在博物馆珍藏，更在古寨烟火中流转；旅游不是孤立的，而是驱动城市更新、乡村全面振兴、民生改善的引擎。

“十四五”期间，荔波答卷多彩：旅游总收入与游客接待量双双翻倍，从2020年的103亿元、1251万人次，跃升至2024年的231亿元、2754万人次；旅游及相关服务业占GDP比重高达72%，成为当之无愧的首位支柱产业。

单一产业占比超70%，放眼全国亦是王牌。这沉甸甸的“七成”新家底，标志着荔波完成了一项世界级的发展方式转型。“山”的梦想，在敬畏与匠心中，正绽放出生态文明新时代的光华。

广西推进西南岩溶国家公园创建，书写区域共荣新篇章。

酒涌客流带来澎湃商机，曾因客流量不足婉拒入驻的瑞幸、麦当劳等品牌主动抢滩；华住集团携施柏阁大观、全季等品牌强势进驻。全县市场主体总量攀升至2.1万户，床位数达4.45万张，酒店连锁化率26%、民宿品牌化率32%。

荔波关于“桥”的壮阔诗篇，正翻开世界级的崭新一页。

拥抱世界机遇，荔波抢抓“240小时过境免签”红利，力邀欧亚及港澳台旅行商考察，量身定制12个国际旅游产品。这山这水，让国际友人流连，澳大利亚旅行商阮西惊叹：“这里是中国的隐秘宝藏！”

这一页，也写在了每条街道叮当作响的装修轰鸣声里。

古城内，鑫雅苑民宿老板石慧娟忙着打理酒店内景布置。“咬牙投了50万元，把民宿内外全翻新！就想让客人像回家一样舒服。”石慧娟笑着说，旺季一房难求是常态，我们有信心再赚回来。

小小的民宿前厅，她抚过崭新的实木茶台笑着说：“有的客人喜欢喝茶，有的客人喜欢喝咖啡。再过不久，我新订的咖啡机就到了，要满足每位家人的喜好。”

当咖啡香与茶韵在古桥边氤氲交融，属于荔波的世界级故事，正随铁轨与心桥，通向无尽的远方。

“感觉全县的人都对游客充满善意！”……一份份直白的热烈，源于荔波对游客期待与反馈的珍视，也铸就了连续数年旅游有效投诉“零记录”的坚实口碑。

“城”的担当，也点燃“人”的自豪。小七孔卧龙潭，你时常能看到这样一幕：55岁水族船哥潘小田立于船头。4米竹竿凌空一点，扁舟随波起落。他金鸡独立，稳若磐石，激起岸边阵阵惊呼与掌声。

网名“天下一郎”的他，曾是当地“上访户”。2018年成为景区安全员后，他义务为游客表演水上绝技“独竹漂”。“过去是心结打不开，问及缘由，他眼中光彩闪烁：‘现在家乡都成了世界级的旅游城市，我就想出一份力，让更多人感受小七孔魅力！’”

从“上访户”到家乡骄傲的“代言人”，潘小田的身份转换，正是城与人因共同事业而蓬勃共生的缩影。

公元1638年，徐霞客游历至黔南荔波，惊叹于此地山水奇绝：“其石极峻峭，其树极繁密，其路极崎岖。”

沧海桑田，三百余载倏忽而过。今日荔波，“其颜值极温馨，其性格极精致，其情极热烈”，一座城的担当与热忱，铺展出一场世界级的“心旅程”。



→瑶山古寨 乔发明 摄

←贵南高铁 龙建睿 摄

→小七孔施柏阁大观酒店大厅 (受访者供图)

→荔波旅游警察女子中队队员给游客指路 (荔波县委供图)