

“跨省一家亲”在接边地区成为常态

边界无界 共治有声

贵州日报天眼新闻记者 石含开



黎平县接边侗寨活动。贵州日报天眼新闻记者 石含开 摄

“杨书记，广西那边水渠清淤结束，咱贵州段今天接着干！”10月29日，黔东南州黎平县龙额镇登晒村的侗族村民石海扛着锄头，朝着黔桂登晒联合党支部书记杨浩喊道。

这座231户贵州籍与33户广西籍村民混居的村寨，曾因林地界限发生纠纷。2022年，联合党支部精准丈量地界，党员连夜分头走访，最终将矛盾圆满化解，让村寨重归和睦。

今年5月，暴雨突袭，“贵州的跟我守河堤，广西的转移老人。”随着杨浩一声令下，党员杨通贤跳进泥水后用背顶住沙袋，广西籍党员吴玉梅摸黑背起年迈的独居老人转移……这样的担当，让“两省一家亲”从口号变成行动。

“早些年，挑水都得分哪桶是贵州的井，哪桶是广西的泉。”登晒村年逾古稀的村民吴老金记忆里的隔阂，如今已开创了共治共兴、共建共享的新局面。比如每月“跨省议事厅”便座无虚席，大家共商共议建设美好家园。

这样跨省协作、亲如一家的场景，在黔东南接边地区已成常态。

2019年7月，锦屏县与湖南省靖州自治县联合建立“岩湾—乌坡工作室”平台，重点开展矛盾调解、普法宣传、民生议事等工作，通过县、乡、村三级联动模式推动基层治理与产业发展，实现跨省治理。

“两村通过技术交流与资源共享，形成了产业互补。”锦屏县三江镇乌坡村党支部书记刘银兰告诉记者，该村与靖州自治县大堡子

镇岩寨村接壤，两村每年联合举办“四色八寨赶歌场”，致力于在共商共建共享中传承民族文化、促进邻里团结，“多年来，‘语同音、人同心’已让我们不分彼此、亲如一家。”刘银兰说。

从“各扫门前雪”到“共治一盘棋”，转变背后是机制的创新。

据了解，锦屏县三江、大同、铜鼓、敦寨4乡镇均毗邻靖州自治县，近年来，两县建立“五联共治”机制，3年来成功调处边界纠纷121起，成功率超99%。今年3月签订了《社区矫正对象跨区域活动监督协作办法》，破解了因通信信号交叉导致的监管难题。

同样是接边地的黎平县雷洞乡培福村，文化墙上“共建和谐边界推进民族团结”等字幅

十分显眼。该村党支部书记梁银国告诉记者，培福村与广西三江自治县独岭镇独岭村紧密相连，两村在党建、产业、综治等方面交流合作、共商发展，睦邻友好、边界协作日益加强，“现在，在贵州的山，就种上了广西的茶，365亩茶园年纯收入达290万余元。”

边界无界，共治有声。目前，黔东南州在39个接边乡镇（街道）已建立18个跨省联合党支部、91个村级联调委，推动“跨省通办”等15项服务落地，接边地区成立专业合作社52家，建设家庭农场32个，修建“同心路”40余公里、“连心渠”6公里、“产业路”11条；近3年，接边地区矛盾纠纷同比下降42%，群众满意度升至96.5%，6个接边乡镇获评“省级平安乡镇”。

39个接边乡镇（街道）已建立18个跨省联合党支部、91个村级联调委，推动“跨省通办”等15项服务落地

接边地区成立专业合作社52家，建设家庭农场32个，修建“同心路”40余公里、“连心渠”6公里

两省 13 村打造党建品牌

“飞地”齐心协力谋振兴

贵州日报天眼新闻记者 陈化勇

11月1日，走进黔东南州天柱县地湖乡地湖村甄家寨，由湘黔两地共建的“双胞胎井”已加盖凉亭，“龙凤泉眼”清流汩汩；湘黔民族团结广场上，村民正晒稻谷，一派祥和景象。

甄家寨是块典型的“飞地”，全境嵌入湖南省境内，形成“前屋属贵州、后舍归湖南，坎上是贵州、坎下是湖南”的独特格局，40多户村民中一半隶属贵州天柱县地湖乡，另一半归属湖南会同县地灵乡。

“过去，由于村民分属不同省份，两省政策不一，矛盾纠纷调处复杂。”地湖乡地湖村党总支书记吴林刚回忆。为破解这一困境，地湖乡

立足“飞地”实际，创新推行“十联”工作法，以党建为引领凝聚边界治理合力。

地湖乡岩古村、地湖村联合周边11个村，成立湘黔朝阳联合党委和湘黔维民党总支，统筹湘黔两省3县（贵州天柱县、湖南会同县和靖州自治县）的6个乡镇13村抱团发展，打造“湘黔携手·共沐朝阳”党建品牌，建成联合党委综合服务中心，服务覆盖两省群众2.8万余人。

在甄家寨，一栋别致的木质小楼格外引人注目。“这是湘黔‘合约食堂’，建于2017年，由两地争取项目资金23万元、村集体经济出

资6万元，群众出让土地、投工投劳共同建成，被称为‘湘黔苗侗和谐楼’。”吴林刚介绍。

两地还聚焦群众办事就业等问题，设置“党员先锋岗”“民事代办岗”等32个服务岗位及多个公益性岗位，既助力拓宽就业渠道，也高效回应民生诉求，2020年以来，累计办结民生实事158件。同时，开通“跨省通办”服务，让“跨省事”实现“就近办”。

“共治不是一句口号，既要看得见治理成效，也要让群众享受发展成果。”地湖乡党委副书记欧阳广治的话，道出了湘黔协作的初心与方向。

如今，天柱县会同县、靖州自治县已携手建成“团结桥”4座、“同心路”40余公里、“连心渠”6公里、饮水工程10个、文化广场8个、“合约食堂”4个，推动边界治理从“各管一段”“跨省事”实现“就近办”。

如今的乌英苗寨，两省区群众一起发展特色产业，共建基础设施，共护绿水青山。



在登晒村，两省村民对村规民约修订事项举手表决。（登晒村供图）



湘黔交界的锦屏县三江镇乌坡村举办“六月八民歌文艺汇演”。（锦屏县融媒体中心供图）



“三省坡”群众种茶鼓起绿色“钱包”。贵州日报天眼新闻记者 石含开 摄

联合党支部建立议事机制

“边地纽扣”村寨更和美

贵州日报天眼新闻记者 杨正海

11月1日清晨，黔东南州从江县翠里乡南岑村乌英苗寨，炊烟袅袅。村民潘先付正在蒸糯米饭。不一会儿，隔壁广西融水自治县同老乡党坞村乌英屯村民梁长生端着酸鱼走进来。两人说笑着一起准备着早饭。

“虽两家跨了两省区，但我们早就不分彼此了。”潘先付笑着说。

这个被誉为“边地纽扣”的寨子，房屋交错，村民“插花”而居。过去，由于行政区划，寨子里的事常常“贵州管不了，广西管不着”。

改变发生在2016年的联合党支部成立后。作为南岑村乌英苗寨和党坞村乌英屯联合党支部书记的梁秀平深有感触：“我们摸索出了‘五个一’工作法，还建立了两省区党员共同议事机制。”

每月逢农历初五，两省区的党员、村民代表就会聚集乌英苗寨，共商大小事务。

“最近一次开会，我们讨论的是修产业路的事。”村民潘培芳说，“这条路关系到两地的林地和产业发展，过去不知道要协调多久。现

在联合党支部牵头，很快就拿出了方案。”

更让人惊喜的是，古老的“努卯”议事也被赋予了新内涵。这种苗族传统的议事方式，如今成为化解两省区群众矛盾纠纷的有效平台。

去年，两户人家因为林地边界问题起了争执。联合党支部及时组织“努卯”议事，请来寨老、党员和村民代表，依据法理和现实情况，公平公正地化解了矛盾。“现在有事就找联合党支部。”潘培芳说。

每年的传统节日“亮布节”由两省区村民共同举办，大家一起染布、对歌，其乐融融。“通过开展活动，两地群众的心贴得更近了。”南岑村党支部书记潘进田说，“现在我们就是一个大家庭。”

如今的乌英苗寨，两省区群众一起发展特色产业，共建基础设施，共护绿水青山。

一年卖出土特产八百万元

“三省坡”建立产业联盟

贵州日报天眼新闻记者 石含开

“今年钩藤加工省了劳力，村集体经济收入超100万元，村民人均增收3000元。”10月28日，站在“三省坡”田埂上，黔东南州黎平县洪州镇六夹村党支部书记吴国仙望着1600亩的青翠钩藤笑着说。

“三省坡”是黔湘桂三省区的交界地，贵州黎平县、湖南通道自治县、广西三江自治县的村寨环坡而居。曾经，这里土地贫瘠、交通不便、纠纷不断。

转机，藏在跨省的握手言和里。2016年，湘桂黔三省区成立联合调解委员会。随后，“三省坡”边界联合党委、环“三省坡”铸牢中华民族共同体意识志愿者之家成立，“组织联建、矛盾联防、纠纷联调、普法联宣、法律联援”“五联”工作机制落地实施，12个接边村寨共同签下《联防联控协议书》，多处“插花”地归属问题得到妥善解决。

很快，“三省坡”产业联盟建立，共建边界产业发展会商交流机制。黎平建物流集散地，与湖南通道、广西三江的物流点联动，运费比以前省了三成。

“以前单打独斗，现在抱团发展，顺利多了。”洪州镇救寨村党支部书记吴士书说，该村养殖小黄牛200余头，年出栏100余头，年产值超过120万元。

目前，产业联盟已带动周边12个村种植茶叶6万余亩、油茶4万余亩、中药材3万余亩，年销售农特产品突破800万元，跨省订单占比达62%，2万余群众在家门口就业，人均年增收13万余元。

如今，“三省坡”致富链条越拉越长。共同打造“风电旅游+高山休闲度假+‘三省坡’万亩茶园”特色旅游，举办“三省坡”歌会，年接待游客15万余人次，带动餐饮、住宿增收300余万元。

“每年1100亩茶园盈利达300万元以上。”洪州镇奎寨村党支部书记龙涛欣慰地说，“以前说‘三省坡’是‘边界’，现在它是‘纽带’。”

贵州青酒：重塑“洞藏”时代风采

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

黔阳河蜿蜒曲折，沪昆高速穿行而过。在黔东南州镇远县青溪镇，贵州青酒于此扎根70年。

重阳时节，一年一度的“下沙”仪式如期举行，这是新一年酿酒的开端，也是一段关于时间、自然与传承的酿造故事的延续。从历史中走来，于洞藏中传承，在变革中重塑，青酒正以崭新的姿态，在时代浪潮中焕发新风采。

1955年，镇远7家老字号酒坊携手合营，成立“青溪酒厂”，奠定了青酒的根基。数十年间，青酒在变革中成长，逐步构建起

酒业版图。2010年，企业营收突破10亿元。2012年，被认定为第一批“贵州老字号”。2024年，成功入选“第二批贵州省工业遗产”与“贵州省第三批酒旅融合景区”。

一瓶好酒的诞生，离不开人才、技术与风土的共振。20世纪70年代，青酒厂启动酱酒研发。

在上级部门的推动下，茅台集团的技术团队带着核心菌种与酿造技艺进驻青酒厂，开启了“酱香基因”的传承与创新之路。经过反复验证，技术团队惊喜地发现：镇远的气候、土壤与微生物环境，竟与茅台产地高

度契合，是酿造酱香型白酒的“黄金地带”。在专家指导下，青酒厂于1975年成功酿出第一瓶酱香青酒。

如果说酱香赋予青酒以底蕴，那么独特的洞藏工艺，则赋予其独具一格的灵魂。厂区内的山峰腹地，藏着一座可容纳2万吨酒的“洞藏酒库”。自20世纪80年代起，青酒便开启洞藏实践。这里恒温、恒湿、恒氧，为酒体的陈化提供了理想的天空。“洞藏青酒酿造技艺”2007年被列入贵州省第二批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

“酱香+洞藏”成为青酒品质的独特标

签。近半个世纪的坚守，让青酒储存了近万吨不同年份的酱香老酒，奠定了“真年份酱香老酒”的核心竞争力。

“喝杯青酒，交个朋友”——这句经典的广告语，曾是一个时代的记忆。辉煌过后，青酒也曾经历沉寂。转折发生在2021年，全新经营团队与资本力量的加入，为这家老牌酒企注入了新活力。

青酒确立了“酱香为主体”的产品主线，重塑价格体系与品牌形象。在巩固传统经销网络的同时，积极拥抱互联网，推动酒旅融合。目前，青酒销售网络覆盖31个省（自治区、直辖市），业绩较2021年实现6倍增长。

如今，这杯历经沉淀的青酒，既蕴藏着岁月的醇香，也饱含着对未来的热情。它正以全新的姿态，邀请新老朋友，共同举杯，品尝时间的味道。

黔东南州

两条红色旅游精品线路发布

本报讯（记者 凌忠云）11月3日，记者从黔东南州文体广电旅游局获悉，该州发布了两条红色旅游融合精品线路。

“红色美丽村庄之旅”聚焦散落在黔东南州的一个个红色村庄，让游客在乡村田园风光中追寻革命足迹。“循光辉足迹·赏苗侗风情之旅”则将红色遗址与民族风情有机结合，让游客在感受红色文化的同时，体验苗侗民族文化。

黔东南州是革命老区，作为中央红军长征进入贵州的第一站，拥有丰富的红色旅游资源。近年来，该州加大红色资源保护力度，投入资金实施革命文物抢救性保护。全州有7个革命老区县（市），各级文物保护单位达1085处。通过创新推动红色旅游与民族文化、生态资源深度融合，今年1月至9月，该州接待红色旅游游客471万人次，实现旅游综合收入27亿元。

读书活动

187件作品获奖

本报讯（记者 蒋鸿琪）10月26日，2025年黔东南州乡村阅读推广活动暨第二届青少年“树人杯·黔悦读”世界读书日读书增智活动颁奖典礼在凯里市举行。本次活动共征集书评、绘画、短视频等作品415件，经过严格评审，187件优秀作品脱颖而出。

活动自4月启动以来，该州16个县市60余所中小学踊跃参与。除作品征集评选外，“好书推荐线上展播”专栏访问量突破14万次；“好书乡村行”活动深入8个县市，捐赠图书12万册；“阅读沙龙分享会”举办14场，线上线下参与总人次超26万，构建了“城乡联动、线上线下融合”的立体阅读网络。

岑巩县

今年前9月打火机企业完成工业产值近4亿元

本报讯（记者 陈丹）10月30日，记者从黔东南州岑巩县了解到，今年1月至9月，岑巩县打火机企业完成工业总产值3.96亿元，同比增长38.95%；完成外贸进出口总额2051万美元，同比增长146%。

2016年以来，岑巩县按照“招龙头、引上游、接下游、带配套、促集群”的发展思路，在岑巩经开区建设集生产、研发、销售为一体的打火机产业园。目前，产业园已聚集18家打火机生产及配套企业，已培育规模以上企业7户，年产值5亿元左右。不仅覆盖从塑料颗粒、电子元件、砂轮到包装的全链条生产，还培育出8个自主品牌。产品远销美国、印度、俄罗斯等100多个国家和地区，占据了全球打火机市场5%的份额。

三穗县

首例取水工程(设施)核验“云勘验”审批完成

本报讯（记者 夏华）“过去办取水许可，单等现场勘验就要3至5个工作日，工作人员来回跑。现在足不出户就能办，太省心了。”日前，黔东南州三穗县的孙先生告诉记者，三穗县水务局依托贵州省政务服务“云勘验”平台，为他的养殖场进行取水工程（设施）线上视频核验，全程仅耗时30分钟。

据悉，这是三穗县首例取水工程（设施）核验“云勘验”审批。“云勘验”将原需数个工作日的勘验环节压缩至“即时受理、当日办结”，行政成本较传统模式降低60%以上，实现企业群众与行政部门“双减负、双增效”。下一步，三穗县水务局将推广该模式，同时加强审批事前指导与事后监管，以高质量政务服务支撑地方经济发展。

台江县台盘村

品高儿童之家投运

本报讯（记者 石含开）日前，记者从黔东南州民政局获悉，台盘村品高儿童之家投入运营。

作为“村BA”发源地，台江县台盘村打造的儿童之家以“篮球育苗 童心启航”为主题，娱乐活动区配备了篮球造型玩具、图书阅览区有篮球主题绘本、学习辅导区则装饰了篮球元素，处处洋溢着篮球的动感气息。

据介绍，该儿童之家由河北品高商贸有限公司通过贵州省慈善总会捐建。在50万元捐赠金额中，15万元用于场地装饰与设备购置，35万元专项保障未来3年运营。后续，当地社工将围绕篮球启蒙、苗族文化传承、安全教育、心理健康辅导等开展服务。