



“大美之城”邂逅美丽赛事

——贵阳以2025国际友谊小姐全球总决赛为媒擦亮城市名片

贵州日报天眼新闻记者 湛思宇

打造近悦远来的世界级旅游目的地，贵州国际旅游吸引力持续攀升。

11月1日至5日，2025国际友谊小姐全球总决赛在贵阳举行，来自60个国家和地区的佳丽与“大美之城”贵阳的“美丽之约”，让世界目光聚焦黔贵大地。

连日来，参赛佳丽通过“与美同行·筑梦贵阳——让世界走进贵阳”活动，深度探访甲秀楼、青云市集、黔灵山公园、新印1950、阿云朵仓、多彩贵州城等城市地标，共品贵阳精品咖啡、精酿啤酒、精致餐饮和精彩文创“四精”文化，并在颁奖盛典一展风采，将异国风情融入多彩贵州生态之美、人文之美、发展之美，向全世界观众展现贵州山水人文之魅力。

友谊之旅，架起贵州与世界的交流之桥。

11月1日上午，甲秀楼人山人海，身着民族服饰的群众用热情洋溢的芦笙舞，迎接远道而来的佳丽们。在人们期待的目光中，佳丽们开启了难忘的贵阳之旅。

在甲秀楼欣赏历史古迹，在青云市集感受人间烟火，在黔灵山公园和市民一起跳广场舞，在多彩贵州城体验非遗之美……每到

一处，佳丽们都受到贵阳市民的热烈欢迎，有的市民甚至提前几个小时守候。

“贵阳市民太热情了，贵州美食和文化让我着迷，特别是抹茶和米酒味道很好。”感动之余，费比亚佳丽奇贝萨·普利希拉不忘在自己的社交平台宣传贵阳，呼吁粉丝赴贵州旅游。

友谊在相互尊重中深化。贵州省对外文化交流协会会长何京表示，推动国际友谊小姐全球总决赛在贵阳举办，旨在建起一座连接贵州与世界、传统与现代的友谊之桥，让更多的人了解贵州、认识贵州、爱上贵州，从而来到贵州。

文化之旅，激发文旅融合新动能。

11月2日，新印1950文创街区，多位国际友谊小姐身着苗族、布依族等民族盛装亮相，异域风情与贵州文化完美融合惊艳全场。

“苗绣的每个图案都像在诉说故事，我要把这份美丽永远珍藏。”爱沙尼亚佳丽登能·埃茉莉说，“我希望这次贵州行，能为中外文化交流留下印记。”

借势2025国际友谊小姐全球总决赛，贵州多彩文化焕发新活力。

多彩贵州城精心打造的“四精”市集，选取15个最具代表性的本土商家，从工艺品到特色美食，从传统手作到创新产品，全方位展示了贵州文化的多样性与创新力。

“银饰工艺精湛，美食唇齿留香。”拥有中国血统的南非佳丽上官美丽说，“中外文化的碰撞，让我感觉就像回到了家一样。”

发展之旅，助力打造世界级旅游目的地。这些天，在国际友谊小姐的带动下，阿云朵仓人气爆棚。

“我在抖音看到佳丽在这里体验长桌宴，品尝烙锅、酸汤牛肉等地方美食，觉得很有意思。”游客方超打趣道：“今天我和家人专门来打卡‘佳丽路线’。”

开放包容，兼收并蓄，文旅融合。

“国际友谊小姐赛事的举办，是贵州和世界对话的重要窗口。”何京说，接下来，贵州将积极顺应日益多样化、个性化、品质化的旅游需求，深入推进“四大文化工程”，持续优化体验开发新场景，突出特色打造新产品，聚焦客群满足新要求，加快构建现代旅游业体系，助力打造世界级旅游目的地。

参赛佳丽在甲秀楼前的城南胜迹牌坊打卡。



参赛佳丽体验吹糖人。



参赛佳丽在多彩贵州城千山百味小吃茶品尝美食。



参赛佳丽打卡多彩贵州城。贵州日报天眼新闻记者 韦寒 摄



参赛佳丽体验苗族刺绣云锦。



加拿大选手Elena Collins为贵州文旅打卡。

“贵客好礼”探索地道风物

本报讯（记者 何欣）11月1日，位于贵阳市北京路的“贵客好礼”体验中心店迎来了一群格外亮眼的客人。60位参赛佳丽走进这里，进行了一场“贵州风物”探索之旅。

“这里的每件物品都像在讲述故事。”来自波兰的佳丽表示，她对充满神秘色彩的几何图案和银饰尤为着迷，“波兰也有悠久的民间艺术，比如剪纸和彩绘鸡蛋。但贵州的苗绣、侗绣如此繁复华丽，银饰又如此璀璨夺目，这是一种截然不同的、充满生命力的美。”

最吸引佳丽们目光的无疑是2025多彩贵州旅游商品大赛金奖作品——“千山拾遗——叶抱富银叶子”。来自圭亚那的佳丽轻轻放在掌心端详。“这太不可思议了。小小的银叶，仿佛把贵州的森林、山脉和河流都浓缩了。”

大家踊跃试戴融合侗绣元素的丝巾，欣赏巧夺天工的苗银首饰，品尝酸甜可口的刺梨糕，对贵州的认识从一个地理名词变得更加立体而丰满。

青云市集即兴走秀展风姿

本报讯（记者 何欣）11月1日，各国佳丽走进贵阳市南明区青云市集，感受贵阳的城市烟火气。

在“瑞银鸟”文创潮玩店，佳丽们被精美的贵州银饰吸引，随后身着特色服装，佩戴精美银饰，在市集内进行了一场即兴走秀。她们优雅的舞台与苗族银饰的叮当声交织成一曲跨文化的交响乐，引来众多市民驻足。

此外，佳丽们还在市集内体验了非遗“山夏”文创、蜡版画等传统技艺，在茶艺体验中感受中国茶文化的博大精深。来自塞尔维亚的佩吉奇·卡拉在茶艺师的指导下细细品味茶汤，“品茗让人心神宁静，这个过程让我感受到了中国文化的深厚底蕴。”她表示，这与塞尔维亚热情奔放的咖啡文化形成有趣对比，体验十分难得。

阿云朵仓逛文创品美食

本报讯（记者 刘娟）11月2日，佳丽们来到贵阳市观山湖区阿云朵仓，体验文化碰撞的乐趣。

阿云朵仓，彝语意为“我们的理想之地”。佳丽们逛文创，品美食。在潮流店驻足，对兼具传统与时尚的饰品爱不释手；在长桌宴上，地道烙锅、酸汤牛肉以独特风味征服了大家的味蕾。

圭亚那佳丽兴奋地说：“体验了贵阳的美食与文创，精美民族饰品让我惊喜。”她用中文深情告白：“我爱贵阳！”

中国佳丽杨婉茹对阿云朵仓赞不绝口：“这里舒适、松弛，购物体验棒，感觉非常年轻多元，特别适合年轻人。”她特别推荐酸汤鱼，认为其完美融合了“酸、辣、鲜、香”。

新印1950开启“风味盲盒”

本报讯（记者 高伟）11月2日下午，60位参赛佳丽在贵阳市新印1950文创街区，深度体验充满现代气息的潮流聚集地。

在特色茶饮区，佳丽们对铜仁抹茶与刺梨饮品兴趣浓厚。中国区总冠军杨婉茹细细品味后表示：“抹茶香气清新，我一定要让家人也尝尝这份‘贵州味道’。”

佳丽们还亲手包裹10余种配料，蘸上酸汤蘸水，品尝贵阳名小吃丝娃娃。南非的佳丽包好第一个后兴奋地展示：“这像制作艺术品，味道层次丰富，果然名不虚传。”

市民丁韦：贵阳越来越有竞争力和包容力

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

得知2025国际友谊小姐全球总决赛将在贵阳举办，贵阳高校教师丁韦难掩兴奋：“贵阳越来越国际化了。”

通过新闻了解赛事安排后，丁韦特别高兴：“看到全球这么多国家和地区的佳丽会来甲秀楼、青云路、黔灵山打卡，这不仅展示贵阳山水，更能把我们地道的烟火气和文化底蕴推向世界。”

他认为这场赛事对贵阳很有意义：“这类国际活动不仅能带动旅游、餐饮等产业，更证明了贵阳越来越有竞争力和包容力。佳丽们的到来，一定会让贵阳的知名度再上一个台阶。”

“这不只是一场选美，更是文化对话的桥梁。”他补充道：“我相信通过这次赛事，贵阳的城市形象会融入更多国际元素，本土文化也能更生动地走向全球。”

爽爽贵阳时评

巧借国际舞台 传播城市魅力

吴兵

近日，一场国际友谊小姐赛事，让贵阳这座山地城市与世界进行了一场深度对话。60位来自全球各地的佳丽化身文化使者，向世界展现了一个立体而丰盈的贵阳。

这场国际活动的深层价值，在于开创了文旅传播的新路径。当佳丽们在各个体验点自发分享所见所感，她们已然成为贵阳文化的“全球代言人”。这种由国际嘉宾主动产生的内容，让贵阳的城市形象以更加生动的方式传向世界，实现了传统宣传难以企及的传播效果。

值得关注的是，精心设计的体验线路串联起贵阳最具代表性的文旅资源，展现出城市文化的多元面貌。国际友谊小姐组织主席陈军评价：“我们希望通过选手们的亲身体验，让世界发现一个真实、立体的贵阳。”从青云路市集的市井烟火到非遗技艺的匠心传承，从“贵客好礼”的工艺之美到阿云朵仓的时尚潮流，佳丽们在每个场景的深度体验，展示着贵阳文旅资源的丰富性与独特性，传递着贵阳文化的包容与自信。

赛事虽已收官，但助推文旅发展的效应正在持续释放。当佳丽们带着对贵阳文化的美好记忆返回各自国家，这座城市的独特魅力也随之传播到世界更多角落。

黔灵山公园 欢快共舞热情互动

本报讯（记者 黎娅茹）11月2日，佳丽们走进贵阳市黔灵山公园，于湖光山色间开启一段沉浸式的贵州文化体验。

活动未启，热情已至。不少市民早早前来等候，68岁的市民郑小玉在抖音上看到预告后，提前1小时就守在黔灵湖畔，“下周还要去看总决赛！”他说。

佳丽们在湖畔合影，山水与人影相映成画。欣然加入广场舞队伍，在欢快节奏中起舞，并与市民互动，现场掌声

笑声不断。在非遗文创市集，苗绣、蜡染、苗银等工艺品吸引佳丽们的目光，打糍粑体验更添欢声笑语。德国佳丽对蜡染技艺情有独钟：“我尝试学习了，这些颜色太迷人了。”

波兰佳丽感叹：“这是我第一次来贵阳，但绝不是最后一次，大家都非常好。”此次探访不仅是一场文化体验，更成为一座友谊的桥梁。佳丽们用互动传递温情，定格了国际友谊小姐大赛与多彩贵州的美丽相遇。

多彩贵州城 文化探索直播掀热潮

本报讯（记者 韦寒）11月1日，佳丽们走进贵阳市多彩贵州城“四精”市集，一场文化探索之旅通过直播实时呈现，吸引8000余人次在线观看，收获超1万点赞与600余条互动。

活动现场，佳丽们被非遗深深吸引。在木雕展位，她们小心拿起手链端详；吹糖人的表演将气氛推向高潮——表演者黄雪琴引导佳丽轻吹糖料，再巧手一捏，活灵活现的糖兔跃然掌心，评

论区瞬间被神奇二字刷屏。不远处的精酿摊位前，一位德国佳丽品尝后高呼“I like Guiyang!”点燃直播间热情。镜头还捕捉到豆腐圆子、贵阳烤肉等传统小吃前的热闹场景，以及佳丽与市民亲切互动的温馨画面。

整场直播持续2.5小时，网友感慨：“这不仅是一场选美，更是文化交流的盛宴。”

贵阳很值得向全世界推介

——访国际友谊小姐组织主席陈军

贵州日报天眼新闻记者 何欣

11月1日至5日，2025国际友谊小姐全球总决赛在贵阳举行，60位来自全球各国和地区的冠军佳丽齐聚筑城，体验了一场城市文化与友谊之旅。

谈及为何将国际友谊小姐总决赛落地贵阳，国际友谊小姐组织主席陈军坦言，这是一个经过深思熟虑的决定。

“我们团队来贵阳考察了近一年，每次都把拍摄到的贵阳风光及时同步给国际友谊小姐组委会。”陈军透露，在确定主办城市的过程中，组委会遴选了五六个中国城市的照片，同步在国际范围内征求意见。

经过向100多个参赛国家征询意见，贵阳最终脱颖而出。“大家普遍认为贵阳很漂亮、很有特色，都期待来这里比赛。”陈军说。

国际友谊小姐大赛是世界上唯一以“友

谊”为主题的美丽盛会。赛事以“美丽缔结国际友谊，友谊促进世界和平”为宗旨，吸引全球100多个国家和地区的优秀青年女性参与。

“我们赛事作为全球青年文化交流活动，希望走到中国各个有特色的地方。”陈军表示。

在他看来，贵阳在国际文化交往中拥有巨大潜力和国际知名度。“贵阳很吸引各国年轻人，很吸引游客。”陈军认为，“一旦有更多人知道以后，肯定更多人会愿意来这里，喜欢上这里，贵阳很值得向全世界推介。”

近年来，贵阳积极拓展国际旅游市场。今年5月，贵阳市文化和旅游局借助携程集团Envision.2025全球大会，与意大利、土耳其、德国等多家海外组团社签署了《旅游合

作备忘录》，启动国际客源引客计划。同时，贵阳还依托240小时过境免签政策，以及得天独厚的生态、文化资源，全力打造国际游客入境目的地。

陈军认为，国际友谊小姐总决赛不仅是短暂的活动，更将为贵阳带来长远的国际影响力。

“按照我们以往的案例，通常一个赛事举办完后，在未来3年内，选手们的粉丝群体都会部分转化成为举办地旅游的游客群体。”陈军分享了他的观察，“那些人是以前从来不知道这个城市的人，因为通过选手的参与去了解，慢慢就产生了兴趣，最终来探索这个城市。”随着国际友谊小姐总决赛的成功举办，贵阳将成为全球青年共同见证的友谊新地标。

（本版图片除署名外均由组委会提供）

本版责编：胡卡妮 杨红 吴琳 版式设计：王银艳