

67个地理标志激发产业发展潜力

一枚地标，一张金名片

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

10月下旬，晨雾未散，黔西南州兴仁市回龙镇的薏仁米田里，薏仁谷如珍珠垂挂，种植户田茂录捻起饱满的谷穗说：“今年收成好！”

千里之外的第四届国际地理标志产品博览会上，黔西南州展台前人头攒动。来自“中国古茶树之乡”的普安红茶汤色橙红透亮，一位茶商连饮3杯后赞叹：“干净，韵味足！”

两种火热场面遥相呼应背后，是黔西南州特色产品从土特产到“区域名片”的华丽转身。

“以前薏仁米养在深闺人未识。”田茂录记得，转机发生在2013年兴仁薏仁米获地理标志产品保护之后，2021年它又入选第一批国家地理标志运用促进重点联系指导名录，产业逐渐壮大。如今，兴仁市薏仁米年加工量占全球70%以上，建成全国最大加工中心，开发出68款深加工产品，远销日韩等国家，年出口额超2000万美元，综合产值超50亿元。

普安红茶同样在获得地理标志认证后，市场认可度大增。2023年，入选第二批国家地理标志运用促进重点联系指导名录，是全国仅有的两个入选红茶之一。2024年，普安干茶产值达13.28亿元，品牌价值升至3346亿元。

截至目前，黔西南州有效地地理标志已达67件(个)，数量居全省前列。

有了“身份证”，如何发挥聚合效应？在第三届“贵药膳”大赛中可见一斑。

“薏仁茯苓祛湿阿祖茶”获“十大贵药膳”称号，其使用的薏仁米正来自兴仁。“我们长期与兴仁企业合作，地理标志是品质保证。”贵州苗药药业董事长吴昊峰说。

除了跨界联动，黔西南还打造区域公共品牌矩阵，组团参展。9月，第十一届成都国际都市现代农业博览会上，黔西南7家企业参展，意向成交金额达1260万元。

品牌效应慢慢凸显，黔西南地理标志产品也实现从产品到产业的深度升级。

十月晴隆，秋意渐浓。采茶工王大姐在晴隆，普安两地采茶，多时一天能赚两三百元，“还不耽误照顾家里。”晴隆绿茶通过“国有龙头企业+基地+农户”方式，覆盖11个乡镇、49个村，单家企业日均支付采茶工资近5万元。兴仁



①



②

①兴仁市薏仁米。贵州日报天眼新闻记者 段源兴 摄
②顶坛花椒。贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿 摄
③普安茶。贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆 摄
④普安茶园茶农采茶。贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆 摄



④

薏仁米、普安红茶也通过“企业+合作社+农户”等方式，带动数千农户实现家门口就业。

更深层的变化在于产业链的延伸。普安县茶源街道细寨村通过茶旅融合催生研学、茶宴等新业态。村民黄礼英说：“游客多了，茶叶卖得更好，来玩的人也更多。”

晴隆不断推出茶酒、新式茶饮等深加工产品，丰富产品矩阵。电商渠道为品牌传播打开了新窗口，直播间里，普安姑娘匡子热情展示普安红茶的汤色与干茶，“积累老客户，让更多人了解普安红茶，是最开心的事。”

黔西南州市场监管局相关负责人介绍，截至8月，黔西南州地理标志专

用标志企业达52户，用标企业56户。“已完成兴仁薏仁米、普安红茶等重点产业的知识产权‘一图三清单’绘制，推动地理标志产业迈入集群化、规范化发展。”

从田间到展台，从工厂到直播间，黔西南的67个地理标志正唤醒乡土资源，成为乡村全面振兴的“金钥匙”。

争力。

早在1998年，银洞湾村就被认定为“全国造林绿化千佳村”，2007年又获“全国绿色小康村”称号。地理标志的加持，进一步释放了产业潜力。2024年，顶坛片区人均花椒种植年收入12000元，今年已刷新至14970元。

“好品质不愁卖。”夕阳下，村民胡明忠在自家50亩椒林里除杂草修枝，为来年收成打基础。这些散发着独特香味的果实，不仅改变了顶坛的容颜，“身份证”让这一土特产身价倍增——麻味纯正、香味浓郁，油腺饱满而均匀，便是竞

顶坛花椒，石缝里长出的摇钱树

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

深秋时节，沿着北盘江畔的盘山公路蜿蜒而上，一片片绿意盎然的花椒林映入眼帘。这里是黔西南州贞丰县顶坛片区，空气中弥漫着国家地理标志产品顶坛花椒的独特香味。

“全村花椒面积1.2万亩，户均30亩，家家都是种植大户。”贞丰县北盘江

镇银洞湾村党支部书记、花椒种植户胡超祥说，“我家去年收了500斤干椒，每斤35元到40元，今年产量增加到600斤。”

其实，顶坛人与花椒的故事，是一部艰苦的奋斗史。

这片石漠化严重的土地，曾被称为

“不适宜人类居住”的地区。20世纪末，人们发现本地花椒耐旱喜钙，特别适应喀斯特地貌，能在石缝中扎根生长，便开始种植。2008年，顶坛花椒获国家地理标志产品认证，独特的“身份证”让这一土特产身价倍增——麻味纯

正、香味浓郁，油腺饱满而均匀，便是竞

诵经典 品书香

11月2日，黔西南州安龙县在加油文化院举行“桐油灯”读书会“诵读国学经典·传承文化薪火”读书活动，70余名师生共同探索国学经典诵读、赏读、研读的有效路径与方法，激发学生对国学经典的学习兴趣，营造书香校园、书香安龙的文化氛围。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

餐高峰从傍晚六七点延续到晚上八九点。

作为旅游产业链的一环，毛杰的餐饮店是游客感受兴义烟火气的窗口，而他也直观感受到兴义旅游的变化：“最近两年，外地游客明显多了，天南海北的口音都能听到。”在他看来，黔西南区别于大城市的“故乡感”与“自然感”，正是吸引游客的核心魅力。

这份魅力的背后，是黔西南旅游产业的持续升级。“兴义年底就要通高铁了，到时候肯定会有更多人来这里看风景、品酸汤。”谈及未来，毛杰的期待格外恳切。随着高铁时代的到来，兴义的交通瓶颈将被彻底打破，这片土地会成为更多旅游从业者的创业沃土。

菜心错峰上市直达粤港澳

贵州日报天眼新闻记者 支太霖

时下正值黔西南州菜心采摘、种植季，各地抢抓农时忙生产。10月30日，在位于兴义市木陇街道大蚌村的帮园农业发展有限公司菜心种植基地，公司总经理张仕兴告诉记者：“今年预计种植近300亩菜心，这两天正是忙的时候，每天用工50余人。”

张仕兴介绍，基地菜心全部销往广东，近一半已提前预订，“产品上市后，基本每两天发一车，每车10吨，且价格保底。”

近年来，黔西南州按照粤港澳大湾区“菜篮子”和“圳品”质量标准，大力发展菜心产业，直供粤港澳大湾区。

安龙县德卧镇白河水村八光海子1500亩菜心种植基地迎来移栽高峰。该基地采取合理轮作、边种边收的方式，确保产销衔接顺畅。作为蔬菜小镇，德卧镇已形成以菜心等产业为主的特色种植体系，其菜心等蔬菜成为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定单品。

依托气候环境优势，黔西南菜心上市时间为每年10月至次年4月，错峰上市填补市场季节性空缺。作为黔西南州近年崛起的特色农业“新名片”，菜心产业正高速发展扩容。当前，该州全力打造“兴义—兴仁—安龙—册亨—望谟”菜心产业带，通过“大坝区搞单品求突破，小坝区搞多样保供应”的思路，推动规模化、标准化生产。

据介绍，黔西南州采取“龙头企业+合作社+农户”“公司+基地+农户”等方式进行订单种植，推动产供销一体化产业建设。截至目前，全州累计认定粤港澳大湾区“菜篮子”基地38个，菜心等蔬菜年销量达328.4万吨，48小时即可直达粤港澳大湾区餐桌。

粤企入黔 首站探访“世界第一高桥”

本报讯（记者 方林）11月3日下午，粤黔协作“万企兴万村”暨“粤企入黔”走进黔西南活动首站来到花江峡谷大桥。横跨峡谷的钢铁虹桥以其雄奇壮美之姿，引得广东企业家考察团阵阵赞叹。

参加本次活动的佛山市小主人文化传播有限公司总经理方坚纯表示，花江峡谷大桥不仅是世界级工程，也是世界级景观，“实景远比视频上震撼。”作为本次“粤企入黔”走进黔西南活动的重要组成部分，花江峡谷大桥考察调研活动旨在通过综合展示大桥业态，让广东企业家更好了解黔西南交通、旅游、文化、营商环境等方面的特点和优势，激发企业家投资热情。

本次活动不仅将组织广东企业家考察万峰林、峰林布依等景区文旅项目，还将开展生态特色产品展销、投资环境分享及系列招商会谈活动。“这次活动能增进对黔西南的了解，我希望能在这里发现更多投资兴业机会，让粤黔之间的距离拉得更近。”方坚纯说。

“姜王”大赛9斤小黄姜夺冠

本报讯（记者 匡奇燃）10月31日，黔西南州册亨县坡妹镇第二届“姜王”大赛举行，吸引521名姜农参赛，评选出多个奖项。线上直播售出21吨小黄姜。册亨县坡妹镇黄姜产业园凭借一块9.74斤的优质小黄姜夺得“姜王”称号。

坡妹小黄姜以色泽质细、味美汁丰闻名，姜酚、姜辣素含量高于普通生姜。目前，坡妹镇通过“党支部+合作社+农户”方式，由18户种植大户引领，带动14个村1447户种植生姜5000余亩，今年总产量超125万吨。

110万尾鱼苗放流北盘江

本报讯（记者 李允凤）10月30日，黔西南州晴隆县2025年增殖放流活动在光照镇盘江桥码头举行，110万尾鱼苗被投放至北盘江流域马崖库区。

活动现场，载满鱼苗的运输车辆整齐排列。随着水箱闸门打开，鱼苗顺着导流管道涌入北盘江，江面顿时泛起层层涟漪，成群鱼影在清澈的水中嬉戏穿梭，为静谧的江水增添了生机。自2021年起，晴隆县已连续5年开展增殖放流活动。今年项目资金为20万元，主要投放草鱼、鲢鱼、鳙鱼等鱼种。

启动“三下乡”活动

本报讯（记者 唐波）10月31日，黔西南州望谟县2025年“破陈规陋习·树时代新风”惠民演出活动暨文化科技卫生“三下乡”举行启动仪式。活动融合成果展示、经验交流、文化演出和民生服务，推动文明新风吹入基层。

活动现场展示了16个乡镇（街道）的文明实践项目，同时提供法律咨询、法治宣传、文明交通引导、爱心义诊、义剪等志愿服务。近年来，望谟县以“三下乡”活动为载体，通过展示、演出、服务相结合的方式，将文化惠民、科技助农、卫生服务等内容“打包下乡”，提升群众科学文化素养。

百余名校友重走西南联大路

本报讯（记者 李允凤）10月29日，参加第二届“重走西南联大路”活动的南开大学、北京大学、清华大学的100余名校友走进黔西南州晴隆县，重走80多年前联大师生的足迹。

当日，一行人从二十四道拐第一拐出发，沿4公里砂石老路徒步，体验当年师生迁徙艰辛。徒步后，校友参观二十四道拐展览馆，通过老照片、历史影像重温抗战岁月。“追随闻一多先生足迹，感受其精神，此行难忘。”北大校友程剑锋感慨。据了解，10月25日，第二届“重走西南联大路”活动在湖南长沙启动，活动行程从长沙延伸至昆明，复刻西南联大的西迁历程。

幼儿园课题成果推广进乡镇

本报讯（记者 杨诗雨）近日，黔西南州兴义市云南路中心幼儿园面向该市10所乡镇幼儿园，开展黔西南州基础教育课题成果推广活动，助力城乡学前教育均衡发展。

此次活动聚焦省级课题《五育融合理念下幼儿绘本游戏化促进儿童创造力发展的研究》的实践与应用。课题组成员进行了生动的游戏化教学展示，为乡镇教师利用现有条件开展优质教学提供了思路。为促进资源共享，该幼儿园还向10所乡镇幼儿园赠送了课程资源包，帮助解决乡村幼教资源不足、绘本选择难等实际问题。

本版责编：胡卡妮 杨红 胡耀元 版式设计：彭舒姗

【看见黔西南】

餐饮从业者毛杰：

“新兴义人” 看好旅游发展潜力

贵州日报天眼新闻记者 杨瑶

从毕节到黔西南，从经营外省知名火锅品牌到深耕本土酸汤美食，有着4年餐饮经验的毛杰，坚定看好黔西南的旅游发展潜力。

作为黔西南女婿，他更愿意以“新兴义人”自居：“这里是我的第二故乡，能让我放开手脚干事的地方。”话语里满是对这片土地的热爱与归属感。

“出来玩的人，逛完景点就想尝点不一样的本地味。”他深知，特色美食是旅游体验的重要一环，而贵州那句“三天不吃酸，走路打蹓蹓”的俗语，更让他笃定：酸汤是最具贵州辨识度的美食符号，再叠加兴义日渐火热的旅游势头，“这条赛道肯定有搞头。”于是，他和妻子一头扎进本土野果酸汤美食的研发与经营中。

为什么做野果酸汤？毛杰认为，兴义靠近云南，可以将云南的野果与凯里的红酸结合，推出具有兴义风格的独特酸汤。选择的正确性，正被店里的人气持续印证。去年以来，店内的食客肉眼可见地增长，客源从本地食客扩展到云贵川渝，甚至能频繁听到带着北上广深口音的普通话。营业时间也随之拉长，每逢节假日，用