

# 地热资源涌出暖经济

## ——安顺市大力推动“温泉+”融合发展

贵州日报天眼新闻记者 范力

天气渐寒，如何吸引省内外游客继续走进安顺？

安顺给出的答案是：全力打造温泉之城，让游客尽享温暖之旅。

10月24日，安顺市政府召开专题会议，研究部署加快推进温泉产业发展有关工作，明确要用好温泉资源，做足温泉文章，大力推动“温泉+”多产业融合发展，打响安顺温泉旅游品牌。

近年来，安顺市聚焦资源、客源、服务三大要素，全力推进温泉产业高质量发展，持续补强冬季旅游短板，丰富旅游业态，拓宽温泉旅游消费空间，提升温泉旅游度假地品质，为一流旅游城市建设提供重要支撑。

“安顺拥有丰富的温泉资源，储量多、水温高、水质好，普查出地热资源21处。”安顺市文体广电旅游局党组书记、局长范成荣介绍，为统筹推进冬季旅游保持热度，安顺前期全面摸清了全市温泉资源布局和储量。

立足现有温泉资源和已有产业基础，安顺围绕“扶引龙头、集聚发展”，强化招商引资，谋划推进温泉项目建设，不断发展壮大温泉产业。目前，该市正式对外营业的温泉酒店近20家，床位数超5000张。

“我们提出‘温泉之城、温暖之旅’的口号，就是要让游客知道，安顺不仅有21℃的夏天，21处地热资源让游客在冬天

也能体验温暖的安顺。”范成荣说。

今年以来，安顺紧扣“温泉之城、温泉之旅”做好宣传营销，谋划开展安顺温泉养生季系列活动，出台冬季旅游优惠政策，不断提升美誉度、知名度，让游客从单纯泡温泉、住酒店，转向“泡温泉+游周边景区+餐饮娱乐”。

11月3日，位于安顺市平坝区的悦漫致温泉酒店内，游客三五成群享受暖意。该酒店运营经理魏梅介绍，作为平坝区首家温泉酒店，一开业便吸引了贵阳、安顺等地游客，近期酒店客房预订率已超七成。

这家酒店的“热闹”，正是安顺立足温泉资源吸引冬游游客的缩影。

近年来，安顺积极推进“景区+温泉”“城市+温泉”“美食+温泉”“康养+温泉”“特色乡村+温泉”等融合发展，拓展“温泉+”产业链条，温泉已经成为安顺冬季旅游又一张名片。

从紫云黄鹤营温泉带动乡村旅游持续升温，到黄果树柏联温泉让游客在世界级景区里体验温泉康养，从西秀区百灵温泉“温泉+美食+游玩”到安顺经开区温泉集群以性价比留住旅居游客……安顺以“温泉+”推动产业高质量发展，让游客从单一自然观光为主，向深度体验型、多元消费型、高端服务型转变，深入温泉之城、尽享温暖之旅。



安顺豪生温泉酒店泳池。  
贵州日报天眼新闻记者 王潇 摄



黄鹤营温泉酒店水上乐园。(资料图片)  
贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄

悦漫致温泉酒店

平坝首店引来周边边客

11月3日，安顺市平坝区首家温泉酒店——悦漫致温泉酒店内，汤池热气蒸腾、雾气弥漫。酒店工作人员正在清洗、消毒各个汤池，确保卫生安全达标。

该酒店于今年1月正式营业，温泉水取自地下2800米左右深处，富含多种矿物元素和微量元素。“温泉水从地下抽取后，要经过除沙、三次过滤、紫外线消毒等多道工序处理后，才能投入使用。”酒店运营经理魏梅说，汤池有溶洞风格、室内私汤、家庭私汤，能满足不同客人需求。同时，酒店还有一个150平方米左右的公共温泉泡池。

魏梅告诉记者，近期酒店客房预订率超过七成，不少贵阳、安顺等地的游客专程自驾前来。

“酒店服务热情，环境优美，给人感觉特别温馨。”家住平坝城区的杨贵琴说，“周末天冷不想出远门，一家人来泡温泉，再吃顿平坝牛肉豆米火锅，感觉太舒服咯。”

平坝区文旅部门相关负责人表示，首家温泉酒店的落成，实现了平坝温泉业态零的突破。接下来，该区将持续围绕“温泉+”布局，推动温泉与文化、乡村旅游实现深度融合，助力冬季文旅产业热度持续攀升。

柏联温泉酒店

白天观瀑晚上泡私汤

眼下，如果你来到安顺市黄果树旅游区，赏完大瀑布的壮阔后，转身便可踏入黄果树柏联温泉酒店的清幽秘境。在负氧离子盈盈的空气中，温泉雾气袅袅升腾，“瀑后康养”已成为该酒店的招牌。

“刚在瀑布前淋了水雾，泡进温泉瞬间暖透，旅途疲惫一扫而光。”11月3日，贵阳游客李女士坐在酒店芳香泉区薰衣草泡池里，满脸惬意，“白天看瀑布气势，晚上享温泉静谧，搭配很绝。”

作为安顺市级森林康养试点基地，该酒店温泉水取自地下1800米，38℃至53℃的硅酸泉富含钾、钠、钙等矿物质。“酒店共有17栋别墅、66间房，其中16栋为双层结构，每栋4间房，还有1栋是柏联观瀑独栋别墅。”

酒店温泉部负责人陈平梅介绍，所有房间设有独立私人泡池和景观露台、阳台，酒店提供不同种类的精油和浴盐供客人使用。

“酒店和温泉建设保留自然森林地貌，让游客有更丰富的养生、健康、休闲体验。”酒店运营总监石磊指着观景泉区说：“这里离瀑布仅1公里，客人泡汤能隐约听见瀑布声。依托黄果树品牌效应，酒店推出入住赠景区门票活动，并与周边民宿合作共享温泉资源。”

黄鹤营温泉酒店

一站式承包度假项目

“刚结束一场酣畅淋漓的攀岩，转身就扎进暖意融融的温泉里，太安逸了！”11月3日，在安顺市紫云自治县黄鹤营温泉酒店内，贵阳游客王琳琳点赞道。

入秋后，天气渐凉，黄鹤营温泉酒店的游客逐渐增多。“自10月起，酒店日均接待游客约230人次，周末单日接待量突破600人次。”酒店前厅主管张黎说。

不同于传统单一的温泉场所，黄鹤营温泉走的是综合度假路线：体验上，温泉酒店、露天温泉池、水上娱乐设施构成游玩核心，满足不同游客泡汤、游玩需求；配套服务上，餐饮、住宿、休闲功能一应俱全，形成了集温泉沐浴、休闲保健、乡村生态观光于一体的综合温泉度假区。

以优质温泉水资源为根基，该酒店不断探索“温泉+”融合发展路径，引入专业康养项目，并深耕“温泉+民俗文化”，吸引省内外游客慕名而来。

“近期新增篝火晚会、自助唱吧、投篮游戏和烧烤体验。同时，漂流项目也持续开放，就是想给游客提供‘吃住行游娱’一站式的休闲娱乐体验。”张黎说。

普定县

## 电厂余热变蒸汽 赋能企业暖民生

本报讯 (记者 杨媛媛) 10月下旬，普定经开区热蒸汽循环供给新型产业园内，贵州智慧快刻环保科技有限公司喷涂石膏生产线满负荷运转。与此同时，安顺市普定县青山绿城府邸小区的住户已享受到热蒸汽供暖带来的温暖。

“一商一民”的场景背后，是普定依托电厂余热发展热蒸汽经济的实践——目前当地不仅以热蒸汽赋能20余家企业发展，更在加速推进全域热蒸汽供暖。

作为一家专注新型环保建材生产企业，贵州智慧快刻2019年落户普定，正是看中园区的热蒸汽优势。“以前用燃料锅炉，压力和温度波动大，影响产品质量。现在蒸汽参数稳定，煅烧环节更精准，产品合格率和生产效率都提上去了。”该公司董事长王凯说，稳定的热蒸汽不仅帮企业节约了设备投入和运行成本，更让产品增强市场竞争力。

据悉，该企业所用的热蒸汽，来自安顺智慧热力开发有限责任公司与安顺电厂合作启动的热蒸汽供给项目。该项目将安顺电厂发电余热转换成热蒸汽，输送至园区内的用汽企业，不仅降低企业生产成本，也进一步落实了节能减排要求。

“目前已铺设主管网125公里、支管网25公里，覆盖整个工业园区，还延伸至相邻的镇宁经开区(红星精细化工产业园)与六盘水市六枝特区木岗工业园，另外普定县青山绿城府邸小区已实现热蒸汽供暖。”安顺智慧热力开发有限责任公司总经理钟忠介绍，下一步，将以安顺电厂、暨江电厂为汽源点，持续为园区输送热蒸汽，吸引更多企业入驻；优化园区服务，为企业提供压力更高、更稳定的热蒸汽，提升生产安全性。同时，将热蒸汽供暖延伸至安顺城区，持续为工业发展与民生改善赋能。

## 11吨保鲜花椒出口日本

本报讯 (记者 范庆磊) 10月28日，在位于安顺市关岭自治县的贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司厂房外，随着最后一箱保鲜花椒装入冷链集装箱，该公司与日本客户签订的11吨保鲜花椒订单完成发货。

据了解，该公司生产的保鲜花椒采用智能化加工工艺，最大程度保留了关岭花椒特有的鲜、香、麻风味，深受国内外市场欢迎。“从签约到发货，我们准备了4个多月。”公司总经理梁韬难掩激动，此次出口的产品经历了严苛的品质考验，每吨产品均被随机抽样，送往第三方检测机构进行40多项检测。该公司依托5000亩智能化示范基地，通过土壤墒情监测、智能滴灌等系统实现精准管理，保证了原材料的品质。

就在首单顺利发货的同时，该公司再传喜讯——已与日本客户签订今年30吨的保鲜花椒订单。梁韬坦言：“最大的挑战是优质花椒货源不足，很多订单不敢接。”为此，该公司正通过“公司+示范基地+农户”方式，扩大标准化种植规模。同时，筹建西南花椒集散中心，推行“统一标准、统一加工、统一品牌、统一出口”模式，加快打造黔椒出海的产业枢纽。

## 智慧养鱼精准可控

本报讯 (记者 杜延卿) 近日，在安顺市紫云自治县格凸河镇二关村生态鲈鱼养殖基地，百余个直径8米的蓝色圆池整齐排布，工作人员通过智能设备对鲈鱼养殖全程实时监测。

“这套智能监测系统可实时追踪水温、pH值及溶氧量。”贵州云湖众鑫现代渔业有限公司养殖技术员宋元兵介绍，过去1人只能管两三个鱼池，如今借助智能监测系统能高效管控10至15个。得益于“智慧养鱼”模式，基地实现从水质监测到饲料投放全程精准可控。

近年来，紫云自治县整合东西部协作资金等，让生态渔业成为“聚宝盆”。“二关村的山泉水水质清新、溶氧充足，适宜鲈鱼生长。”公司养殖户兰盛霖介绍，这里的鲈鱼养殖周期约10个月，肉质紧实、口感鲜美，产品主要销往四川、重庆，以及省内的贵阳等周边市场。自2023年10月投产以来，基地累计销售水产品超500吨，销售收入超过1500万元。

## 社保“服务台”搬到家门口

本报讯 (记者 彭杨) “灵活就业社保和企业职工待遇一样，缴费档次还能自己选，养老有底了！”近日，家住安顺市镇宁自治县环翠街道的快递员夏芙蓉拿着养老待遇测算单，满脸笑容。

近期，镇宁自治县社保局以“社保服务进万家”为契机，组织工作人员深入田间地头，为灵活就业人员、农民工、农村居民等群体送政策、解难题。工作人员用方言宣讲、案例解读”的方式讲政策，“一对一”指导参保缴费。据了解，社保服务进村入户是镇宁打通农村地区社保服务“最后一公里”的关键举措，通过“地毯式”走访，让高龄老人免跑腿、务工群体懂政策、困难家庭享补贴。目前，活动已发放宣传资料1000余份，为80余户群众办理认证。

## 金刺梨串起乡村致富路

本报讯 (记者 胡玉山) 11月2日，安顺市黄果树旅游区龙宫镇新田村金刺梨种植基地洋溢着丰收的喜悦。该村设立了多个临时收购点，工作人员忙着称重、登记、装车。

近年来，黄果树旅游区大力发展金刺梨产业，像新田村这样种植金刺梨的“专业村”有10余个。“今年村里的金刺梨收成好，我们和企业合作，还组织农户去外地学习管护技术，预计产果1000吨，产值700万元。”新田村党支部书记王传友介绍。如今，新田村金刺梨种植面积超3000亩，挂果1700余亩，带动300多户增收。