

# 从山水画卷走向可触可感惬意生活

贵州省旅居产业（长三角地区）招商推介会侧记

文图 贵州日报天眼新闻记者 黄若佩 刘青

金秋上海，浦江潮声与贵州山风在此交汇。11月3日，贵州省“爽居贵州”旅居产业（长三角地区）招商推介会如期举行。嘉宾齐聚，共话机遇、共推合作、共绘蓝图。这场跨越山海的邀约，让“爽居贵州”的美好愿景，从诗意的山水画卷里走出，进一步变为可触可感的惬意生活。

## 共话发展机遇

“旅居产业中，50岁及以上用户占比达10%，消费能力突出，其消费水平约为年轻用户的3倍。”携程集团副总裁张旭在推介会上展示这组数据，精准描绘出银发经济浪潮下的市场新图景。这个追求高品质、注重体验的庞大消费群体，正为旅居产业开辟一片潜力巨大的“新蓝海”。

旅居作为集居住、旅游、休闲、度假、疗养等为一体的生活方式，正在重新诠释人们对于美好生活的追求。它不再满足于走马观花式的观光，而是追求更深度在地体验和更长久的停留。这一消费趋势的转变，恰好与贵州独特的综合优势完美契合。

推介会上，贵州系统展示了“爽居贵州”的独特魅力：四季气候宜人、自然山水养人、多彩文化醉人、创新场景动人、特色美食诱人。这些得天独厚的优势不仅构筑了“爽居贵州”的核心竞争力，也让长三角企业家看到了巨大的市场潜力与投资机遇。

途家民宿高级副总裁胡阳在接受采访时表示，贵州有“村超”“村BA”等“村字号”IP，将民宿与当地赛事、非遗、村落等深度融合，相信定能让“爽居贵州”品牌走向更广阔的世界。

## 共促精准对接

机遇的落地，离不开优质项目的坚实支撑。本次推介会的另一亮点，正是以精准对接为纽带，搭建起高效沟通桥梁。

会上，贵阳市、安顺市、毕节市、黔东南州及桐梓县、盘州市、兴义市七地依次登台，集中推介数十个重点项目，涵盖田园休闲、避暑康养、温泉度假、民宿集群、桥旅综合体等多元业态。贵阳市以南明区永乐乡农业乡村旅居示范带勾勒田园避暑图景，安顺市聚焦花江峡谷大桥旅游综合体深耕“旅居+”融合，毕节市依托“中国花海洞天避暑福地”推出百里杜鹃温泉康养项目……一幅全域布局、特色鲜明的贵州旅居产业项目地图，在投资者眼前清晰铺展。

项目推介刚结束，专场洽谈区便迅速成为焦点。区域内座无虚席，贵州各地招商代表、企业家手持项目手册，与长三角企业家面对面洽谈，厘清政策细节、合作模式及配套保障，许多人当场交换联系方式、约定实地考察。翻动的资料、热烈的讨论，涌动着务实合作的热潮。

“这种精准对接形式特别高效。”在黔南州板块洽谈的乡伴文旅集团投资商务中心副总经理李晓丽在接受记者采访时表示，团队今年已将重心从长三角转向西南，重点考察荔波、平塘等地。“贵州文旅呈现后发赶超之势，已是长三角客群重要旅游目的地。此次交流明晰了合作方向，下一步将积极寻求在贵州的落地机会。”

## 共绘产业蓝图

在本次推介会上，与会嘉宾围绕产业发展方向与路径各抒己见，与贵州一道共同描绘“爽居贵州”的壮丽画卷。

张旭满怀信心地表示，站在新起点上，携程期待与贵州携手，从旅居行业标准、产业升级、营销及资源整合等多方面开展合作，成为“爽居贵州”品牌的共建者。

华住集团党委书记王莉韵则明确了3大行动方向：品牌协同方面，引入瑞贝庭公寓、城家公寓等中高端品牌，探索旅居地产合作新模式，丰富产品供给；服务赋能方面，运用数字化运营系统提升服务标准与效率，提升旅居者体验；产业融合方面，融入贵州旅居产业链，共建“15分钟旅居服务圈”。

盘州市旅居游客、上海市老教授协会养老服务中心旅居康养工作站站长郭克辉分享道，今年已组织300余名老教授赴贵州省六盘水市避暑康养，双方已签订共建康养基地协议，未来计划将合作覆盖贵州更多地方。

……

为推动旅居产业高质量发展，贵州强化政策支持，将出台促进旅居地产发展的指导意见；积极搭建平台，筹办全国旅居产业大会；持续推出优质项目，以优质服务 and 优良环境让投资者在贵州安心发展。

当下的贵州，不仅铺展着“闲吟秋景外”的诗意画卷，更涌动着旅居产业大发展的黄金机遇。一幅“爽居贵州”的壮丽画卷正挥毫泼墨，让远方的向往，落地为可栖可游的生动现实。



企业对接洽谈。



↑ 参会嘉宾参观展区。  
→ 工作人员欢迎参会嘉宾。



## 华住集团党委书记王莉韵：贵州必将成为近悦远来的全国一流旅居目的地



“我们深信，在‘爽居贵州’品牌的强力引领下，贵州必将成为近悦远来的全国一流旅居目的地。”在11月3日举行的贵州省“爽居贵州”旅居产业（长三角地区）招商推介会上，华住集团党委书记王莉韵表示。

王莉韵介绍，贵州一直以来都是华住战略布局中的重点区域。从“公园省”的生态魅力，到“多彩贵州”的人文底蕴，华住深切感受到贵州在发展旅游产业化上的远见与决心。如今贵州更进一步聚焦旅居这一新兴业态，着力推动旅游从短期观光向长期居住深化，精准契合消费升级背景下人们对高品质、沉浸式生活方式的追求。“贵州近期公开征求意见的《加快推进贵州旅居产业发展工作方案（2025—2027年）》，提出了一系列清晰、务实的举措，展现了一个更加开放、包容、充满活力的‘爽居贵州’，这也坚定了华住在贵州投资发展的信心。”

王莉韵介绍，华住集团作为中国领先的酒店管理公司，拥有从奢华到亲民、覆盖酒店及公寓全品类的31个品牌矩阵，具备强大的品牌运营、会员体系和供应链管理能力和“这与贵州旅居产业所追求的‘市场化、标准化、集群化、品牌化’发展方向高度契合。”

“近年来，在贵州省委、省政府高效统筹、各市州的支持下，华住在贵州的发展已打下坚实基础。”王莉韵分享，截至2025年10月末，华住在贵州的在营酒店从2023年初的30余家增至120多家，加上40余家筹建项目，对比2023年增幅达到335%。王莉韵表示，未来，华住将积极响应“爽居贵州”的号召，全面融入贵州旅居产业发展的新征程：

品牌协同，丰富旅居产品供给。充分发挥多品牌优势，不仅将中高端的瑞贝庭公寓及城家公寓品牌引入贵州，更将积极探索与贵州旅居地产项目合作的创新模式，参与存量物业改造，为旅居客群提供多元化住宿选择。

服务赋能，提升旅居体验品质。运用数字化运营管理系统，助力合作伙伴提升运营效率与服务标准，让每一位旅居者都能享受到“住得好，睡得好”的核心体验。

产业融合，助力构建旅居生态。华住愿意成为贵州旅居产业链上的积极一环，与各方伙伴携手完善“15分钟旅居服务圈”，为“爽居贵州”贡献力量。

## 携程集团副总裁张旭：共同将“爽居贵州”打造成为旅居市场金字招牌



“站在新的起点上，携程对贵州旅居的未来充满信心与期待。”在11月3日举行的贵州省“爽居贵州”旅居产业（长三角地区）招商推介会上，携程集团副总裁张旭表示，期待与贵州携手，从旅居行业标准、产业升级、营销及资源整合等多方面开展合作，共同将“爽居贵州”打造成为全国旅居市场的金字招牌。

携程集团作为全球排名前列的一站式旅行服务商，多年来与贵州保持着紧密的战略合作关系，先后在贵阳及各市州设立办事处，目前已服务贵州省内旅游企业超2万家；协助引进集团旗下丽呈酒店集团和旅悦集团，在贵州累计开业运营超30家；助推“多彩贵州”全球营销推广，通过文旅品牌推广活动、全球达人采风、“村超”“村BA”赛事合作、入境直播等多种形式，向全球展示贵州文旅的独特魅力。

谈到旅居产业的新机遇，张旭认为，近年

## 旅居游客郭克辉：到多彩贵州消暑乐不思归



“今年夏天，我们组织和陪同了11批次300多名老教授到六盘水市避暑康养，切身体验到了‘中国凉都’的清凉和文化内涵，收获颇多。”在11月3日举行的贵州省“爽居贵州”旅居产业（长三角地区）招商推介会上，盘州市旅居游客、上海市老教授协会养老服务中心旅居康养工作站站长郭克辉分享。

郭克辉坦言，出行之前，大家对“中国凉都”的印象仍较模糊。“尽管很多贵州朋友时常提及六盘水避暑的话题，但总有一种遥不可及的感觉，两千多公里的奔赴是否物有所值？”然而，这趟旅程彻底打消了大家的疑虑。“从六盘水回来后，我们才深切感受到大自然慷慨的恩赐，这里真正是‘天然大空调’。凉风扑面，自由呼吸，神清气爽，睡眠绝佳。”他特别引用了一位复旦教授的话语：“才离

凉都六盘水，又遭魔都热浪折磨。无奈水城非我家，无可奈何再受苦。”这番话引起众多老教授的共鸣，也让大家纷纷预约明年再赴贵州避暑。在郭克辉看来，贵州的魅力远不止于气候，雄奇壮丽的自然风光同样令人倾心。黄果树瀑布磅礴、乌蒙大草原的辽阔、万峰林的奇秀，不仅有好风光入眼，还有便捷安全的适老化设施，对老年游客非常友好。

文化体验同样令人难忘。布依族姑娘敬酒歌娓娓动听，彝寨“八大碗”美食丰富可口，苗族民族服饰绚丽多彩。此外，他们还在黔东南夜郎王宫纪念馆了解西南地区历史演进，在贵州三线博物馆重温三线建设时期的艰苦奋斗岁月。

让郭克辉格外赞赏的，是六盘水生活便捷、居住舒适、当地居民热情好客，让老教授们产生了“乐不思家”的感受。行程结束后，意犹未尽的老教授们用相机记录山水，用文字抒发情怀，发表了多篇游记与感言。

最令人动容的，是此行所收获的真心认可与支持。郭克辉分享了一个感人故事，曾在贵州生活的“三线”子弟、复旦大学教授赵文庆重返第二故乡后心情激动，主动整理发表文章，并表示愿作为志愿者，为六盘水推广做些有益的工作。

郭克辉说，希望更多的老教授和上海朋友明年能到贵州旅行和旅居，感受19℃夏天的独特魅力。



推介会现场。

本版责编：高艳 版式设计：那瑞平