

引航亚太开放合作 展现大国责任担当

习近平主席出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议 并对韩国进行国事访问立足周边、运筹全局、成果丰硕、意义深远

2025 年 10 月 30 日至 11 月 1 日，国家主席习近平应邀赴韩国庆州出席亚太经合组织（APEC）第三十二次领导人非正式会议并对韩国进行国事访问。行程结束之际，中共中央政治局委员、外交部长王毅向随行记者介绍此访情况。

王毅说，此访是中共二十届四中全会胜利闭幕后习近平主席采取的重大元首外交行动。三天时间里，习近平主席密集出席 10 多场双多边活动，引领亚太合作、展现大国担当、巩固睦邻友好、解码中国之治，行程紧凑、务实高效，取得圆满成功。国际舆论高度评价，普遍认为中国为充满不确定性的世界注入不可多得稳定性，面对保护主义逆流，中国以普惠包容促进共同繁荣，以责任担当维护公平正义，对国际秩序和亚太区域合作的影响力、塑造力与日俱增，“世界看亚太，亚太看中国”已然成势。

一、聚焦开放合作，推动亚太命运与共

王毅说，亚太经合组织是亚太地区层级最高、领域最广、影响力最大的经济合作机制。诞生 30 多年来，APEC 引领亚太地区走在全球开放发展前列，助推亚太成为世界经济主要增长引擎。当前，多边贸易体制受到严重冲击。亚太地区面临何去何从的抉择，亚太合作面临不进则退的考验。

习近平主席在 APEC 领导人非正式会议上两次发表重要讲话，从历史大逻辑和时代大趋势出发，深刻揭示世界反法西斯战争胜利 80 年来人类社会走向和平发展的规律，呼吁各方坚守亚太经合组织创立初衷，在开放发展中分享机遇、实现共赢，倡导普惠包容的经济全球化，致力于构建亚太共同体。习近平主席高屋建瓴提出“五个共同”，即共同维护多边贸易体制，共同营造开放型区域经环境，共同维护产业链供应链稳定畅通，共同推进贸易数字

化绿色化，共同促进普惠包容发展。围绕此次会议主题“建设可持续的明天”，习近平主席指出，各方应当把握新一轮科技革命和产业变革的新机遇，强化数智赋能、坚持绿色低碳、落实普惠共享，共同应对世界经济增长动能不足、全球发展赤字扩大等挑战。习近平主席提出的重大主张，高瞻远瞩、掷地有声，有力对冲逆全球化的论调，为亚太地区携手共进、融通发展指明了路径，鼓舞各方坚持多边主义和自由贸易、维护开放型经济的信心。会议通过了《庆州宣言》，并就人工智能和应对人口结构变化发表声明，反映了广大成员谋合作、求发展的共同心声。

此次 APEC 会议的高光时刻是东道主交接。在全场热烈掌声中，习近平主席郑重宣布，中方将于明年 11 月在深圳举办 APEC 第三十三次领导人非正式会议，强调中方愿以担任东道主为契机，同各方携手构建亚太共同体，着力推进亚太自由贸

易区，拓展互联互通、数字经济、人工智能等务实合作，为亚太发展注入更大活力和动力，更好造福亚太人民。与会经济体领导人积极支持中国接任东道主，高度赞赏中方办会理念，相信 APEC“中国年”将取得圆满成功，期待明年共赴深圳之约，为推动区域合作、促进共同繁荣作出贡献。

王毅说，这将是第三次、也是时隔 12 年再次担任 APEC 东道主。APEC 历史上，《上海共识》、《北京纲领》都曾留下浓墨重彩的中国印记，体现了中国对亚太合作的引领、对多边主义的践行、对自由贸易的坚守。深圳曾是一个不为人知的小渔村，伴随中国改革开放进程成长蝶变为现代化国际大都市，是中国奉行互利共赢开放战略的生动体现。即将成为 APEC 中国“第三城”的深圳正在做好准备，将为世界呈现一次精彩纷呈的盛会。

（下转第二版）

从“输血”帮扶到深度协作 双向奔赴 黔粤同奏共赢乐章

贵州日报天眼新闻记者 管云

贵州嘉尚新能源材料有限公司，这家不远千里从广东落户贵州大龙开发区的行业“优等生”，此前，以一项技术“领跑”之举再次引起业内关注——率先建成全球首创的百米锰酸锂正极材料生产线。

“我们将隧道窑生产线从 50 米升级至

100 米后，产能实现翻倍以上的跃升。”11 月 2 日，公司常务副总经理汪秀生对记者说，依托“广东研发+贵州制造”的深度合作模式，这条先进生产线不仅大幅提升了生产效率，更推动产品成功打入国内头部动力电池企业供应链。目前，企业月产

值已达 3000 万元，展现出强劲的发展势头。

山海共济，携手共赢。优强广东民营企业代表不以山海为远，奔赴了一场场与贵州的深度协作之约。这不仅是粤黔两地自 1996 年结缘、2021 年开启新一轮协作

以来持续迈出的坚实步履，更是东西部协作从“输血”到“造血”、从单向帮扶到互利共赢的生动诠释。

这一深刻转变，集中体现在两地精准对焦各自资源禀赋，推动资源要素在“企业+资源”“研发+制造”“市场+产品”“总部+基地”的双向互动中实现最优配置。

10 月中旬，在贵阳举办的 2025 年全国农产品产销大会（南部片区）上，37 家广东参展企业携 500 多件特色农产品、精深加工食品、非遗手工艺品等亮相，以农产品商贸流通为纽带，携手拓展两地合作新空间。

（下转第二版）

多彩新论

为贵商『两个投资』开路护航

岳振

党的二十届四中全会强调“投资于物和投资于人紧密结合”。这几天，前来参加 2025 贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会的“贵商”代表，对“两个投资”领域的市场机遇都十分关心。

富有情怀、规模庞大的“贵商”群体，是连接产业与就业的桥梁。需通过有效政策、资金以及基础保障，帮助“贵商”拓展产业空间、开展技能培训、创造就业场景，从而推动长远的投资于物和投资于人。

投资于物，需更优环境。在现代化产业体系建设中，各级政府职能部门需要进一步强化服务意识，在金融、电力、税务以及基础设施、生产条件等方面，让“贵商”最大限度免除后顾之忧。

在数字经济、低空经济以及文化文产、科技创新等急需“贵商”倾力参与新兴领域，须尽快想法满足企业在研发、产业布局上的环境需求，努力打通影响“贵商”融入全国统一大市场的“肠梗阻”。同时，对侵害“贵商”合法权益、失信于企等行为要坚决说“不”，并严厉问责。

投资于人，需更好基础。如在民生领域，推进教育、医疗、养老、就业等基本公共服务品质提升、需求多样化，市场力量不可或缺。要总结社会资本提质民生服务的成功实践和经验，拿出好项目、好环境、大诚意，为“贵商”参与保障和改善民生打好基础。

就业是投资于人的一块重要版图。要通过进一步办好由“贵商”投资参与创办的各类职业院校、办好政企联动打造的各种职训平台等方式，积极锻造高素质技能型人才，为区域产业高质量发展夯实广泛而长远的基础。

学者游客网络达人纷至沓来 屯堡文化热持续升温

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

“600 多年前的历史文化在这里完整保存，既保留了原貌，又在不间断生长，仿佛是一片桃花源。”10 月 30 日，参加第 16 届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛的数十位文化学者走进天龙屯堡古镇参访，观地戏、品大碗茶，欣赏屯堡文化，中国传媒大学新闻传播学部副部长、中国纪录片研究中心主任何苏六评价说。

贵州曾是卫所屯布布的军事战略要地，600 多年前，随着明代推行“湖北征南”“湖北填南”，大量中原和两江地区的人口迁居贵州。600 余年的文化交融沉淀，形成了屯堡文化。在安顺，屯堡人仍然保留着明代服饰、语言、习俗，形成“石头建筑”“地戏演艺”“风阳汉装”等

文化符号，成为屯堡文化的活态遗存，受到不少学者和游客关注。

走进天龙屯堡古镇，青石板路串联起古碉楼、四合院等明代建筑群，游客可沉浸式体验地戏表演、银饰制作等非遗技艺，通过“演武堂”“大碗茶”等创新形式展示，感受屯堡文化的魅力。海峡两岸暨港澳地区专家学者纷纷感叹“屯堡文化很特别”。

2023 年以来，贵州大力实施屯堡文化等历史文化研究推广等“四大文化工程”，屯堡文化热度空前，也催生了旅游热潮。

去年，家国亲情六百年——2024“多彩贵州”夏季文化旅游宣传推广（江苏）暨招商推介会走进南京，贵州发布一系列文旅优惠政策，推出“屯堡·家国六百年”多彩贵州屯堡文化经典游学线路，邀请广大游客走进贵州，体验屯堡文化。

（下转第四版）

学习贯彻党的二十届四中全会精神 全会精神在基层·“十五五”我们这样干

看贵州绣娘如何绣出国际范

贵州日报天眼新闻记者 陈丹



第 33 届深圳礼品展上，贵州绣娘文化有限公司展位人气高。（受访者供图）

【此刻的我们】

10 月 29 日，在杭州国际博览中心举办的杭州礼品展上，贵州绣娘文化有限公司展位人潮涌动，琳琅满目、新颖奇特的各式非遗文创产品十分“吸睛”。

“每次参展，既提升了品牌形象，又拓展了市场‘朋友圈’。”贵州绣娘文化有限公司董事长刘海峰欣喜地说，在 10 月 23 日结束的第 33 届深圳礼品展上，自己新添了微信朋友 1000 多个，发放了 3000 多张名片，并有俄罗斯客商现场支付了打样费。通过展会搭桥，已有江西、上海、山

【未来 5 年这样干】

西等城市核心景区有意引入公司“绣+”品牌门店进驻。

从标准展位到特装展位，从不起眼角落到通道位置，2020 年底在黔东南州麻江县正式运营的贵州绣娘文化有限公司，短短 5 年里，已研发出布艺玩偶、服装鞋帽、家居软装等 6 大类 2600 多款产品，参加过国内外各种展会上百次，公司自有文创品牌“绣+”赶潮出圈。

成立于 2019 年 9 月的贵州绣娘文化有限公司，直面加工能力弱、成本高、产品单一等行业困境，决心摒弃“小规模、低成本、高定价”的老路子，通过将传统非

遗手工艺与现代潮流设计充分融合，走市场化、规模化道路。

2020 年底，公司 2 个合伙人加 3 名 20 出头的年轻人，在借来的厂房里，用别人淘汰的缝纫机踩出了第一个自己设计的兔子玩偶。

“一穷二白，白手起家。”刘海峰清楚地记得，公司赚到“第一桶金”后，共花了 12 万元买了一辆破旧旧面包车和一台旧激光切割机，这是公司真正拥有的第一笔资产。

要在非遗与文创交汇、碰撞已成潮流趋势的当下，闯出一条新路子，推动民族文化创造性转化、创新性发展。凭借着对行业的认知与闯市场的勇气，乘着政策春风，5 年里，贵州绣娘文化有限公司迅速成长为行业“佼佼者”，公司开创了国内领先的文创大数据系统和面向全国市场行业第一个移动平台“绣娘”APP 及专注于手工作行业管理的“绣娘管家”小程序，在麻江、凯里建起了 3 家工厂，员工已达 270 多人，其中年轻设计师 110 多人，带动黔东南、黔南 33 个非遗工坊 3400 多名绣娘就业致富，产品销往全国各地以及美国、西班牙、法国等国家。

今年 8 月、9 月底，公司先后在西江景区、万峰林景区开设了“绣+”非遗手作品牌连锁店。随后不久，云南腾冲、张家界也开设了加盟店。

“11 月初，我们在都匀、罗甸、雷山的 3 个新厂就要运营了。”刘海峰说，预计今年公司年产值能达 1300 万元，计划到明年，“黄小西吃晚饭”中都有“绣+”非遗手作品牌连锁店的身影。

从“后来者”变“领跑者”

“‘全球染织绣手行业引领者’，这是我们的发展目标。”贵州绣娘文化有限公司董事长刘海峰说，公司虽然是行业“后来者”，但要争做“领跑者”。

围绕这一目标，公司将在现有 6 个厂的基础上，加大研发力度，开发出更多自研设备，进一步提高产能、提升产品品质。并与黔东南职业技术学院共建绣娘产