

当邮政绿遇见长征红

# 一条旅游线路让革命记忆“活”起来

孟锦群

“盖满8个戳，才算走完四渡赤水！”10月19日，在遵义会议纪念馆斜对面的“转折之城”主题邮局，来自广东的宋连强买下第一枚“转折”纪念章。他手中的集戳本，是今年4月29日，中国邮政集团有限公司贵州省分公司策划、遵义市文化和旅游局指导、遵义市邮政分公司和遵义旅游集团等相关单位为纪念遵义会议90周年特别开展的贵州四渡赤水精品线路集戳打卡活动的官方认证凭证，集戳打卡这样的场景，半年来，在赤水河畔的8个主题邮局重复了数万

次。1935年，中国工农红军转战川、黔、滇3省交界的赤水河流域，写下“四渡赤水”军事传奇。九十年后，在赤水河流域，一条以邮政邮戳为经纬、以红色地标为坐标的贵州四渡赤水精品线路悄然开启了贵州文旅融合的新篇。在贵州高质量发展的征程中，发展旅游业是一个重要着力点，也是贵州“十四五”规划建设中的重要抓手。中国邮政集团有限公司贵州省分公司始终牢记“人民邮政为人民”的初心使命，在乡村振兴、文旅融合、公共服务均等化等战略中勇挑央企重担，交出了一份份满意答卷。



胜利邮局成为红色研学的重要内容。 黄甜 摄

## 四渡赤水路线巧成“安”字

“都知道四渡赤水这场经典战役，但具体怎么走？很多游客还是很困惑。”中国邮政集团有限公司遵义市分公司邮政业务部副经理王小凤道出了路线设计的背景。四渡赤水战役的路线蜿蜒曲折，跨越云贵川3省，如何将这段辉煌却略显“神秘”的历史，转化为游客可感知、可体验的实体线路，是摆在所有参与者面前的第一个难题。

答案，藏在邮政的基因里。中国邮政集团有限公司贵州省分公司党委书记、总经理董文与贵州省旅游产业发展集团有限公司签署战略合作协议时的一段话，点明了项目的灵魂：“一个‘YOU’（邮/游）让两个企业难分彼此，一条驿路让双方共同穿越历史。”他将这次合作形象地比喻为“邮驿+旅舍”雏形的现代升华，是“邮政通政通民、旅游读山读水”的“双向奔赴”。

邮政拥有遍布城乡的网络、国家名片的信誉以及“邮戳”这一独特的时间与空间认证载体。而旅游，尤

其是红色旅游，核心在于体验与记忆。两者的结合，恰似一场天作之合——用邮政的“章”与“网”，为红色旅游提供可追溯的足迹和可带走的记忆。

于是，在遵义会议90周年的历史契机下，中国邮政集团有限公司贵州省分公司与贵州省旅游产业发展集团有限公司共同携手，将合作聚焦于“四个一”：共拓“一条红路”；升级“四渡赤水”精品线路；共建“一张网”；打造“旅居服务”示范体系，整合邮政局所与景区资源；共树“一条链”：畅通“黔货出山·贵品进景”双向流通；

共育“一张联票”：发行“多彩贵州”旅游联票。其中，“四渡赤水”精品线路，成为先行先试的标杆。它以红军四渡赤水战役历史为轴，串联遵义会议会址、娄山关、土城、丙安、茅台、苟坝等八大核心景点。

巧妙的是，当四个渡口的行军路线在地图上被清晰标注后，竟天然勾勒出一个寓意“国泰民安”的

“安”字。

中国邮政集团有限公司贵州省分公司邮政业务部设计师唐云云说：“当时我们设计这个‘安’字的时候，是根据四渡赤水路线图来设计的。”

唐云云介绍，将红军一渡赤水（遵义-土城-扎西）、二渡赤水（扎西-太平渡-娄山关-遵义）、三渡赤水（遵义-苟坝-茅台-川南）、四渡赤水（二郎滩-太平渡-贵阳）的迂回路线在地图上连线，惊讶地发现其天然构成了一个“安”字的轮廓。“我们在‘安’字头上加了一颗五角星，这既是革命精神的象征，也含平安的寓意。希望游客看到时，能想到当下的幸福生活来之不易。”唐云云说。

“我们打造的贵州四渡赤水精品线路以邮政特有的邮票资源和网点资源，将主题邮局串珠成链，让游客可以在主题邮局了解红军长征的历史，倾听红军长征的故事，感受红军将士长征的艰辛。”中国邮政集团有限公司贵州省分公司邮政业务部总经理杨积生说。

正如遵义旅游集团市场营销部部长李天应所评价：“这次合作是‘优势互补、强强联合’。邮政让红色旅游从‘走过、看过’升级为‘体验过、带得走’，有效提升了品牌吸引力和附加值。”

百倍，是润物细无声的。”

在乌江邮局，复古的“二八”自行车和墨绿色邮筒成为拍照热点。几位年轻人正挑选印有当地风光的明信片，准备盖上特色邮戳寄给朋友。“这种‘打卡’很有仪式感，把旅途的记忆变成可以触摸、可以邮寄的实体，比发个朋友圈更有意义。”游客张楠说。

在丙安邮局，游客可以提笔手写“战地家书”，盖上丙安邮局邮戳，投入复原的“红军邮筒”，体验“家书抵万金”的深情。邮局还推出“丹霞邮礼”系列文创，将赤水丹霞地貌与非遗竹艺巧妙结合。

踏入茅台邮局，空气中仿佛都弥漫着历史与酒香交织的独特气息。沉浸式打卡区内，游客们正举着手机，兴奋地扫描二维码，耳边立刻响起一段段声情并茂的“四渡赤水”小故事，让尘封的历史瞬间鲜活。

一旁的文创展柜前更是人头攒动，印有茅台渡口波光与红军战士身影的纪念封、明信片成为“抢手货”。游客吴兰说：“这就像一本可以捧在手里的微型历史画册。”

在“红色印迹”展区，氛围则变得庄重。泛黄的老照片、仿制的旧电报，无声地诉说着1935年那段军民鱼水情深的峥嵘岁月。几位游客静静驻足，目光掠过每一件展品，仿佛能透过玻璃，看到当年茅台百姓倾其所有支援红军的动人场景。

值得一提的是，该打卡活动不限制打卡顺序，在线路中8个主题邮局均可领取或购买集戳打卡本盖全纪念章戳，集满8张定明明信片，可免费领取一套“安”字明信片一枚“安”字纪念徽章。或者达到打卡点后，搜索“游黔乐”小程序，参与线上打卡，小程序还可提供线路导航、酒店住宿、餐饮、租车等优惠信息。

从送信送报，再到文化传播、产业赋能，主题邮局的“七十二变”，是邮政在新时代主动转型、深度融入地方发展的缩影。这种创新形式也让游客从“被动接受”到“主动探索”，用游戏化、场景化的方式，让年轻人在轻松有趣的“打卡”过程中，自然而然地重温了峥嵘岁月，接受了一场原汁原味的红色洗礼。

半年的探索与实践，“邮旅融合”的种子已在黔北沃土中生根发芽、开花结果。今年国庆假期，沿线主题邮局打卡点迎来客流高峰。这条线路展现出强大的吸引力，主题邮局成功地从传统的“寄信包裹”的场所，转型为集文化体验、休闲消费、情感寄托于一体的复合空间，成为拉动文旅消费的新引擎。

这趟红色旅程，并未止步于当前，而是向着更广阔的天地进发。最初有游客反映“8个点分散，全程打卡需4天”，邮政迅速优化：推出“经典版2日游”和“深度版4日游”路线，并在“游黔乐”小程序上线导航、住宿、餐饮一站式服务。

王小凤介绍，这条路线还在不断升级之中，线路将突破省域界限，目前与四川古蔺县邮政分公司已达成协同发展共识，将新增“太平渡主题邮局”，把四渡赤水战役中位于四川境内的关键节点串联进来。同时，习酒文化城、土城古镇等打卡点也在筹划选址优化和内容升级，让游客的体验更加深度、更加完整。

贵州邮政将持续优化该线路升级改造，进一步完善沿线基础设施配套，提升游客服务体验，推动“邮政+旅游+文化”深度融合。下一步，还将与多方共同开发更多沉浸式、互动性的文创产品，如遵义酱香咖啡、更具设计感和收藏价值的主题邮册等。在宣传上，将全面拥抱互联网，借助抖音、小红书等平台，邀请文旅达人、红色讲解员进行沉浸式讲述，用短视频等年轻态语言，让红色故事破圈传播。小程序“游黔乐”的服务功能也将持续优化，成为游客掌上最智能的“红色导游”。

即将踏上“十五五”新征程，贵州邮政将继续深化“邮政+旅游+文化”融合，让绿色的邮路成为传承红色基因、助力高质量发展的温暖纽带，为新时代文旅融合谱写更加绚丽的篇章。



邮政工作人员向游客推介四渡赤水精品线路。 韩静桦 摄

【短评】

## 邮路亦是心路

从一封家书到一条邮路，从一枚邮戳到一种精神标识，我们看到的不仅是旅游产品的成功，更是一种文化传承的范式创新——邮政以最朴素的“送达”使命，将历史封装进方寸邮戳，让长征精神在打卡、寄递、品读中自然流淌。游客沿着这条烙印在黔山秀水间的“安”字路线前行，他们带走的，不仅是集满印章的纪念册和精美的文创产品，更是一段被激活的历史记忆，一份沉甸甸的家国情怀。

本版责编：熊爽 张元斌 张卫东 版式设计：陈倩