

### 牢记嘱托 展现新风采

## 威宁投入1亿元建成7000余个家庭牧场，户均增收超2万元——

# 把牛喂好，日子越来越有奔头

贵州日报天眼新闻记者 周阳

深秋时节，乍暖还寒。一大早，毕节市威宁自治县金钟镇大营村村民陈向荣走进家庭牧场开始忙碌，铡草机侧下的饲料刚投放到食槽，一头头膘肥体壮的牛就迅速凑拢过来，欢快进食。

两年前，陈向荣捕捉到全县推广家庭牧场的政策机遇，申请贷款买了两头牛，准备“试一下水”。不试不知道，一试吓一跳。牛圈面积小，各种设备无法使用，难以发展；养殖数量少，无法降低成本，市场竞争力差。

正当陈向荣发愁时，迎来政策“加持”：外购一头牛补贴1000元，售出一头牛补贴1000元。同时，还补贴他1.5万元修建家庭牧场。

“真金白银”拿到手中，陈向荣信心大增。这笔补贴迅速变成了青贮池、草料棚、化粪池等设施，一座80多平方米的新圈舍拔地而起。“去年卖出2头牛，纯收入1万多元。”陈向荣的养牛数如今已增加到了7头。

陈向荣家的变化得益于威宁自治县实施的好政策。为促进传统零散养

殖向集约化发展，在全县培育肉牛家庭牧场，该县按照“缺什么补什么”的原则，制定“一户一策”的政策，先后投入超1亿元资金，帮助养殖户修建圈舍、堆粪棚、草料棚、化粪池、青贮池等设施，改善养殖条件。如今，一座座秩序井然、设施完善的家庭牧场在威宁各地兴起，推动了当地传统养殖方式向现代养殖方式转变。

“现已建起家庭牧场7066户，其中脱贫户、监测户5397户，实现户

均增收2万元以上。”威宁自治县政府相关负责人介绍，2025年第二季度，威宁家庭牧场的存栏量达2823户，预计产值10亿元，成为带动群众持续增收过好日子的“牛”产业。

“以前喂两头牛一家人忙得团团转，现在设施齐全，一个人喂7头牛轻轻松松。”陈向荣今年种下了11亩牧草，盘算着把养殖规模扩大到20头，“只要人勤快，多花点工夫把牛喂好，日子就越来越有奔头！”



## 赤水竹产业综合产值突破90亿元

10月24日，遵义市赤水市宝源乡联华村村民抢抓时节，采挖竹笋供应市场。赤水市是全国“十大竹乡”，竹林面积达132.8万亩，竹农人均竹林面积超8亩，目前竹产业综合产值突破90亿元。王长青 摄（影像贵州）

## 地头收、冷链运、湾区销 农民职业经纪人架起致富桥

贵州日报天眼新闻记者 袁鹏

10月21日，黔南州长顺县白云山镇的8000多亩蔬菜迎来采收尾声。固定收购点内，分拣、装箱、发车井然有序，快速运抵广州、深圳等大湾区市场。

地头收、冷链运、湾区销的背后，农民职业经纪人是串联起这条致富路的关键桥梁。在白云山镇思京村收购点，经纪人毛敏已在此深耕七年。“我们每天要发出2到3车蔬菜到广州、每车约10吨，今年已运了1600多吨，销售额超600万元。”

从最初只身赴粤开拓市场，到如今带领团队构建起稳定的产销供应链，毛敏始终坚持“不亏老百姓”的原则，通过发放优质种子、指导标准化种植，带动农户稳定增收。

白云山镇21名农民职业经纪人充分发挥“领头雁”作用，推动从“育苗-种植-收购-销售”蔬菜全产业链高质量发展。为破解辣椒保鲜难题，经纪人们与村级合作社合作，租赁冷库进行预冷和存储。不仅保障了运输品

质，还延伸了产业链，为村民创造了分拣、包装等就业岗位，形成了“产业兴、集体强、民生暖”的良性循环。

韩发祥是白云山镇改尧社区一名乡村流动经纪人。山间小路、田间地头都有他的身影，三轮车串联起田间与市场，激活了乡村经济。“马上生姜就要上市，又有得忙了。”刚刚完成辣椒茄子收购的韩发祥说。

据统计，今年白云山镇蔬菜产业预计总产量达1.52万吨，产值达39585万元，带动260户农户稳定增收。在21名农民职业经纪人的串联带动下实现应收尽收，最大程度保障群众利益。

为保障蔬菜产业健康发展，当地把“支部建在产业链上”，组建农民职业经纪人临时党支部，以党建引领规范产业全流程，一群懂市场、有技术、有担当的“摆渡人”，正在贵州山乡与粤港澳大湾区之间架起一座致富金桥。

金秋十月，丹桂飘香。从武陵山脉到乌蒙山麓，从黄果树瀑布到荔波樟江，从万桥飞架到“红飘带”高扬……曾经以“避暑、文化、山地、原生态”为关键词的贵州旅游，如今再添“咖啡、高桥、探秘、影视复刻”等崭新标签，服务优化、创意频出，多元融合为来黔游客提供了更“嗨”的旅游体验。这是“十四五”期间贵州深入推进文旅融合发展的生动实践。

新业态升维 看风景又品文化 “以前来贵州主要看山水，现在更想体验独特的山地文化和‘村字号’魅力。”广州游客张先生10月19日乘高铁来到贵州，他的行程单上，除了西江千户苗寨、荔波小七孔等传统景点，还有荔波酷玩森林的绳索攀岩和悬崖咖啡，以及去凯里看了一场“村T”等。

当旅游不再局限于看山玩水，深层次的文化体验则受到了更多关注。穿汉服游古城、跟着非遗去旅行、新中式文创产品……各类充满文化韵味的个性化体验游正成为游客们的心之所向。

在距离贵阳仅80公里的猴耳天坑极限游乐园，可将身体悬挂于天地山水之间的“超级大秋千”体验，让这里成了无数年轻人必打卡的一站。

韩国博主朴大此一此来到贵州旅游，他相继体验了贵阳咖啡、猴耳天坑“超级大秋千”、高过河漂流、侗族大歌等贵州文旅新老玩法，这些项目被他称为文旅界的“next level”，是如今年轻游客来贵州旅游的新标配。

新场景创新 实地游兼“影视复刻” “看了《我的阿勒泰》想去新疆，看了《长安的荔枝》想去西安，最近补完了《庆余年2》，就来贵州了……”10月21日，从湖南邵阳自驾而来的李女士一家直奔都匀秦汉影视城。

随着“一部剧带火一座城”的现象频频上演，不少城市深度挖掘当地多部门影视取景地资源，量身定制特色线路，力求为广大游客打造融合“沉浸式体验+在地文化+影视复刻”的核心特色新场景地游。

作为国内重要的大型影视基地，秦汉影视城推出的“我在都匀当明星”沉浸式夜游活动，以独特的场景体验受到游客欢迎。该活动以“三楼六景九戏，一夜游遍千年”为内容载体，通过互动剧情与影视科技，让游客沉浸于秦汉主题场景之中，收获难忘的“主角”影像。

在安顺黄果树景区，5月推出的大型实景奇幻剧《再回西游》持续引发热潮。该项目以“86版”《西游记》取景地陡坡塘瀑布为核心舞台，选取《西游记》中“三打白骨精”“女儿国奇遇”等篇章，运用现代科技让经典场面在山水间重现，打破了景点与生活的次元壁，构建起主客共享的景区空间。

新场域建构 单点突破到全域融合 今年第一季度，在中国旅游研究院与马蜂窝联合发布的《中国魅力小城旅游研究报告》中，凯里市、榕江县、雷山县、赤水市、兴义市等“魅力小城”表现亮眼。

此外，在贵州还有咖啡嘉年华、精酿啤酒节、青岩古镇“大明志”系列，以及层出不穷的音乐节、演唱会等，各类创新场景既是活态博物馆，也是消费体验场域，它们不仅突破传统景区的边界，也让旅游体验的范围得到极大延展。

据途牛旅游网发布的《2025国庆中秋旅游消费盘点》数据显示，贵州“黄果树-西江-荔波-梵净山-镇远6日游”凭借自然与人文景观的丰富组合，成为境内跟团游的热门产品TOP10。

最令人称道的还有贵州“桥旅融合”的场域建构，大桥不再只是交通枢纽。围绕桥，不仅打造了蹦极、空中漫步、塔顶咖啡等项目，还设置了光影秀、博物馆、五星服务区等配套设施，让资源从点到面，实现全域融合。

这些打破界域的生长力，正成为推动贵州文旅“拔节向上”的核心竞争力。如今，行走贵州，可看到越来越多“文旅+”跨界融合带来的新场景、新体验、新玩法。



10月23日，工人正为贵阳市南明区团坡桥小区10栋加装电梯。该区围绕民生改善，采取“政府补助+居民自筹”的方式推进老旧小区加装电梯，目前已累计投入资金1000万元。赵松 摄（影像贵州）

## 铜鼓十二调：布依族古代音乐信息宝库

贵州日报天眼新闻记者 姚曼

鼓，通常由族中的长者或有一定威望的人家保存，通过口传心授或口传手授的方式传承下来。”余雁伟介绍，铜鼓十二调又称鼓十二则，鼓谱由十二段核心谱式组成，最短一则有18小节，最长一则有38小节，全曲共347小节。鼓谱音符节奏舒缓，鼓谱分为前段、中段、结尾三大部分。铜鼓演奏，是根据鼓槌敲击各点位（鼓心、鼓边、鼓腰、鼓足）的轻、重、缓、急所发出的音响而组成不同的铜鼓曲调。

20多年前，贵州师范大学民俗学专家蒋英来到对门山村，完整地收录了余氏家族演奏的铜鼓十二则，通过录音整理、记谱，创立了一种记录铜鼓鼓谱的谱式，较为完好地保存了这项文化遗产。

近年来，贞丰县高度重视布依族铜鼓十二调音乐文化的挖掘、保护与传承，建立纳秧村、对门山村等布依族铜鼓音乐文化生态保护区，还成立了布依族铜鼓音乐文化表演队，并排演《丰收舞》《铜鼓舞》等以铜鼓音乐文化为主题的布依族铜鼓音乐、舞蹈节目，在每年的布依族三月三、六月六等民族节庆赛事活动中展演。

“在对门山村能够完整演奏铜鼓十二调的村民，年龄最大的60多岁，最小的12岁。”余雁伟说，只要有你想学，我们都会尽心教。

余雁伟是“铜鼓十二调”的第十代传人，在贞丰县龙场镇对门山村生活了一辈子。73岁的他当过多年的村党支部书记，20多岁开始跟着伯父学习铜鼓十二调。

“对门山村几乎每个寨子都有铜

## 2025年“敬老月”老年健康服务活动启动

本报讯（记者 胡家林）10月24日，贵州省2025年“敬老月”老年健康服务活动在贵阳市观山湖世纪城爱心广场启动。本次活动由省卫生健康委、省民政厅、省中医药局、省疾控中心联合主办。

现场人头攒动，全国“银龄行动”公益形象代言人杨朝群在掌声中走上台。杨朝群是观山湖区明珠助老社的党支部书记，该助老社有6800多位老人，80%是空巢或留守老人。长期以来，

杨朝群带领社区“小老人”照顾“老老人”，为高龄、行动不便的老人群体提供了许多帮助。

近年来，我省将积极应对人口老龄化纳入发展大局，系统部署老年健康服

务与友好型社会建设。从健全健康支撑体系到推进医养结合，从发展银发经济到保障老人权益，政策正转化为实实在在的温暖行动。“敬老月”期间，全省各地还将开展广场舞、书画、摄影等文体活动，举办“科学健身大讲堂”“科学健身指导走基层”等系列主题活动，用专业守护健康，以爱心温暖夕阳，托起老年人稳稳的幸福。



深情的贵州观山湖，夜色比往常更浓。600架无人机悄然升空，如点点星辰悬停天幕，拼出巨大的石榴籽、爱心等图案，在夜空中散发出清冷光芒。这场天空魔术的操控者，是来自深圳大漠大智控技术有限公司的飞行工程师戚恒华。

表演当天，贵阳气温骤降。戚恒华在观山湖公园民族大联欢广场上来回忙碌，一边检查充电中的无人机，一边抬头望天，口中低念，“可别下雨，下雨就飞不成了。”

尽管已在电脑中模拟过无数次，真正站到现场，戚恒华依然绷紧神经。他俯身于临时搭建的电脑桌前，右手快速点击鼠标，反复核对“表演剧本”——那是一套精密的三维程序，规定了每一架无人机的航点、高度与灯光节奏。

“起飞。”指令下达，无人机自动升空，在百米高空依次绽放出13幅绚烂画面。地面上，欢呼如潮水般涌来。戚恒华这才松了口气，咧嘴笑了。

这位23岁的年轻人，两年前刚从无人机应用专业毕业。跟随老师辗转多地参与演出，今年他终于从飞行员晋升为飞行工程师，带领两名同事独立完成了这场大秀。

“我们不像开飞机，更像在‘搭积木’。”戚恒华说，“每一架无人机都是一个像素，我们的工作是把它们拼成会动的画。”

“这两年贵州的无人机表演越来越多，不仅赋能城市文旅，也展现了贵阳的现代与活力。”邀请戚恒华团队前来的是贵州创想互动文化发展有限公司，自2019年成立以來，已策划执行七八场无人机编队表演。

就在戚恒华点亮贵阳夜空的同时，另一群年轻人，正用光纤将贵州特产“送”出国门。

## 双翼齐飞

贵州日报天眼新闻记者 胡晓梅 程洁 周麟宇 摄影报道

在贵州双龙航空港经济区跨境电商产业孵化园，中国（贵州）跨境电商电子商务公共服务中心负责人李佳泰，正对着一屏幕数据，分析海外市场动向。

32岁的他，两年前开始带队，组织开展的跨境电商社会化培训已覆盖近8000人次。还走访贵阳十余所高校，通过举办比赛提升学生的实操能力。“我们希望更多人了解跨境电商。”

“不是教人开网店那么简单。”李佳泰团队的愿景是，要培养能读懂全球市场、玩转国际物流、理解异国文化的数字贸易人才。

隔壁的贵州远东传媒有限公司里，摄影师正小心翼翼地给银首饰摆上拍摄台。他们邀请外国模特，将

银饰拍出国际大牌的质感。精美的图片与简洁的文字，让独立运营的海外网站品质跃升。

就连一包普通的土豆，经过重新设计，也被包装成外国人熟悉的“中式薯条”，通过海外社交平台精准投放，悄然进入国外超市。

“贵州好东西多得很，我们要把它们推出去。”远东传媒公司董事长郑立贤说，依靠跨境电商，公司年营收已达数千万元。

在李佳泰团队的努力下，公共服务中心已引导一批创业者走上跨境电商之路。双龙跨境电商产业孵化园自2023年开业以来，已吸引40家企业入驻。

2025年，人力资源社会保障部正

式发布了第七批17个新职业和42个新工种，无人机群飞行规划员与跨境电商运营规划师双双入选。

在低空经济成为国家战略的背景下，无人机群飞行规划员应运而生。而在全球化数字贸易浪潮中，跨境电商运营规划师日益走热。据统计，无人机工程师平均月薪超17万元，跨境电商相关岗位月薪普遍突破2万元。

天上飞的是代码，网上跑的是生意。戚恒华和李佳泰，一个用算法编排无人机的舞步，一个用数据打通出海的路径。

他们都代表着数字经济催生的新职业——不靠体力靠脑力，不凭经验凭算法，不囿于一方水土，而是面向广阔世界。

无人机表演为城市引来游客与目光，跨境电商为贵州产品开辟新市场。两条轨迹，一个向上冲破天空的界限，一个向外打破地域的藩篱，共同编织出贵阳在数字经济时代的新图景。



深耕两年，32岁的李佳泰在跨境电商运营上有了很多心得。



更多精彩请扫码



（上接第一版）

在风险与机遇的权衡中，邓丁坦言，最大的机遇在于“场景稀缺性”——当时国内极少有将咖啡与极致自然景观深度融合的项目，极易形成话题爆点。而主要风险则在于“客群稳定性”，担忧 reliant

制人流确保体验质量，并临时增聘10名本地兼职人员保障服务。

“悬崖咖啡馆只是我们回贵州创业的第一步。”邓丁说，未来的计划是借助“古既·腰岩”的名气，联动周边村落，打造一个集“咖啡消费、民俗

住宿、田园体验”于一体的微度假目的地，而非一个单一的打卡点。

眼下，清镇正着力推动“旅游+”多产业融合，培育康养旅游、体育旅游、研学旅游等新业态，打造主题鲜明、业态多元的旅游产品体系。