

国际竞速、全民骑行和产业生态的协同进阶

# 贵州山地运动发展的全新叙事

兰荣江 叶梅 申雨婷 张紫莹

10月18日至23日，首届环贵州公园省国际公路自行车赛横跨贵阳、安顺、黔西南、黔南、黔东南、铜仁、遵义7个市（州），来自全球10余个国家和地区的27支优秀车队，在黔山秀水间展开精彩角逐。这场以“千里黔行永传骑”为内核的赛事，创造性串联起“国际竞速”的专业高度、“全民骑行”的参与广度与“产业生态”的融合深度，以5个特色赛段的流动风景为墨，以山地赛事为笔，书写贵州山地运动发展的全新叙事，成为我省践行“大力发展战略性新兴产业，打造世界级山地户外运动目的地”战略的生动样本。



在S1刺梨赛段，运动员冒雨冲刺。



环贵州公园省国际公路自行车赛冲刺。

## 国际竞速：与顶级赛事接轨的专业表达

近年来，贵州体育发展呈现“草根”与“专业”双向发力的蓬勃态势——从“村超”“村BA”点燃全民运动热情的草根狂欢，到国际自行车赛落地的专业竞技，贵州持续解锁“体育+旅游+文化”融合新玩法。来自全球的运动爱好者与游客，在奔跑、骑行、挑战的过程中，沉浸式读懂山水间蕴藏的贵州故事。

今年，省体育局积极贯彻落实省委、省政府工作部署，以体育为笔、青山为卷，成功打造了一系列国际级赛事IP：2025年亚洲山地自行车锦标赛、2025年贵州国际拳击邀请赛、2025年亚洲皮划艇激流回旋锦标赛、2025年亚洲青年攀岩锦标赛、2025年国际攀联世界杯攀岩赛、首届世界第一高桥铁人三项国际挑战赛、“赛动黔景”2025年高桥跳伞国际邀请赛等赛事接连落地，让“体育+”的融合活力，奔涌于城市街巷与山脉之间，为贵州体育产业发展注入强劲动能。

作为贵州与国际顶级赛事全面接轨的有力尝试，首届环贵州公园省国际公路自行车赛从赛事规格、参赛选手到赛道设计，均彰显出国际化专业水准。

“从赛事设计、后勤保障、车队管理等多个方面，都在努力与国际顶级赛事接轨。”赛事运营负责人石峰表示，本届赛事共吸引10余个国家和地区的27支车队参赛，其中13支为UCI认证的洲际车队，以多元化、全球化阵容展现职业自行车运动

的风采，真正实现了以赛为桥、链接世界。“环贵州”赛事的诞生，从一开始就瞄准国际舞台。赛事全程760公里，串联贵州7个市（州），赛道设计兼顾专业竞技的挑战性与自然人文的观赏性。在赛事组织层面，贵州以“细节见真章”的态度，落实每一项国际标准服务；赛前的花车巡游借鉴环法赛事经典环节，在国内首届同类赛事中实属罕见；“环贵之夜”文化交流活动融合贵州咖啡、精酿啤酒等元素，让国际选手感受中国赛事组委会的活力与包容；餐饮服务充分考量不同国家选手的饮食习惯，临时驾照办理为外籍车队提供便利，151辆转运车队的精准调度与全程跟随，更能保障赛事高效有序推进。

赛道设计是本届赛事的核心亮点，既贴合国际公路自行车赛的专业标准，又深度融合贵州山地特色。五个赛段分别以贵州特色物产“刺梨”“猕猴桃”“蓝莓”“抹茶”“翠芽”命名，既凸显地方辨识度，又便于国际选手与观众记忆。

具体来看，每个赛段都实现了专业竞技与山地特色的精准结合：S1赛段从贵阳彩湖国际攀岩中心出发，154公里路程串联起都市繁华与黄果树大瀑布的雄奇，后段精心设计的爬坡路段，成为考验选手耐力与战术的关键环节；S2赛段聚焦兴义万峰林环线，骑手在喀斯特峰丛的环绕中展开速度对决，峰林叠翠与车轮飞驰的画面，

构成独特的运动美学场景；S3赛段从都匀绿博园延伸至雷山西江苗寨，不仅是竞技赛道，更是展示地方发展成果的窗口——沿途直观呈现黔东南围绕蓝莓产业打造的“春观花、夏尝果、秋赏叶、冬品酒”的全季休闲旅游模式；S4赛段连接铜仁中南门古城与梵净山，明清古城的人文古韵与梵净山的山地绝壁形成强烈视觉冲击，让赛道成为“流动的文化长廊”；S5赛段从余庆大乌江至湄潭中国茶海，在乌江峡谷的壮阔与茶海的绿意中完成赛事收官，为整场骑行盛宴画上圆满句号。

石峰介绍，贵州的山地地形与欧洲阿尔卑斯山脉相似，赛道更像环法、环意这样的经典山地赛段，这对国际选手来说，既熟悉又新鲜。赛事巧妙串联起黄果树、万峰林、西江千户苗寨、梵净山等知名景区，实现“从景区到景区”的赛事动线设计，让每一段赛道都成为流动的景区、移动的风景。

首届环贵州公园省国际公路自行车赛，不仅是贵州迈向国际体育舞台的重要一步，更是贵州山地户外运动与国际顶级赛事全面接轨的一次成功实践。从赛事组织到文化传播，从赛道设计到服务保障，贵州正以开放、专业、创新的姿态，向世界展示其创建世界级旅游目的地和世界级户外运动目的地的决心与能力。

贵州的山地运动故事，才刚刚开始；贵州的山地传奇，正在被世界看见。

式穿梭于喀斯特峰丛之间，感受山水与运动的双重魅力……

早在开赛前夕，10月16日启动的贵阳观山湖赛前嘉年华，就已提前点燃民众的参与热情。西侧大广场内，“骑游组”报名报到与赞助商展示有序开展；骑行特色区里，国内外知名自行车及配件品牌齐聚，成为骑行爱好者的“寻宝地”；精彩非遗区中，苗绣、蜡染等技艺的非遗代表性传承人通过现场展演与互动，让传统文化在赛事氛围中焕发新活力；时尚美食区的精酿啤酒、精品咖啡与酸汤鱼、丝娃娃等贵州特色美食，用味蕾体验拉满现场幸福感。

10月17日的“环贵之夜”，更是将全民参与氛围推向顶峰。午后，观山湖畔的下沉广场，氛围演出用动感歌舞拉开序幕；小轮车特技选手完成空中转体、障碍跳跃等高难度动作，引得观众阵阵欢呼；明星车手见面会现场，车迷们排起长队，与国际选手签名、合影，近距离感受职业运动员的风采；穿插其中的互动抽奖，让幸运观众收获赛事周边、骑行装备等惊喜礼品。

作为“环贵之夜”的核心环节，27支车队的集体亮相备受瞩目。车手们身着色彩鲜明的专业队服，依次登场致意，40分钟的展示环节里，现场掌声与欢呼声此起彼伏，成为开赛前最燃的“动员会”。当晚的路边音乐会上，本地音乐人及乐队轮番

献艺，民谣的温柔、流行歌曲的动感、摇滚的激情，交织在一起，让观众跟着旋律挥舞手臂、轻声合唱，广场化身成露天音乐派对现场。

“以前觉得国际自行车赛离我们很远，这次不仅能现场观赛，还能跟着骑游路线打卡景点，真正感受到了运动的快乐。”贵阳市民张岚带着家人参与了嘉年华与骑游活动，她表示未来会更积极地参与山地骑行。

从明星车手签名会、小轮车特技表演，到职业车队亮相、广场音乐会，首届环贵州公园省国际公路自行车赛以“专业引领、大众参与”的模式，成功将赛事从专业竞技变为全民狂欢。这场跨越700多公里的骑行盛宴，不仅让更多人爱上了山地运动，更实现了“跟着赛事来贵州，奔向景区去运动”的愿景，让山地骑行成为全民可享的生活新方式。

“在家门口就能看到国际赛事，这应该还是第一次，镇里还组织了锣鼓队来加油，好热闹。”对于居住在木黄会师广场旁边的印江居民杨彩洁来说，当日的比赛打破了往日生活的宁静，让她感到很兴奋。

每个赛段都因为全民参与而构成了不同的赛事风景线，街边音乐节的狂欢、群山环绕之间百名太极舞者的起手推掌、木黄会师广场上欢腾的锣鼓声，骑行队伍所到之处欢呼声此起彼伏，真正实现“专业引领、全民共享”。

作为“环贵之夜”的核心环节，27支

车队的集体亮相备受瞩目。车手们身着色

彩鲜明的专业队服，依次登场致意，40分

钟的展示环节里，现场掌声与欢呼声此起

彼伏，成为开赛前最燃的“动员会”。当

晚的路边音乐会上，本地音乐人及乐队轮

番

献艺，民谣的温柔、流行歌曲的动感、摇

滚的激情，交织在一起，让观众跟着旋

律舞动手臂、轻声合唱，广场化身成露

天音乐派对现场。

赛事的价值从来不止于赛道上的短暂角逐，更在于以赛事为支点推动全链融合，将短期赛事流量切实转化为长期的旅游“留量”和经济增量。

近年来，省体育局始终带着经济思维抓全省体育发展，深耕“攀、登、洞、蹦、伞、漂、骑、越”八大特色项目，突破省域局限，将山地民族特色体育强省建设推向纵深，围绕转变“花钱变挣钱、事业变产业”的核心观念，确立做大场地设施资源、赛事资源、运动员资源的“两转一大”战略路径，紧扣聚焦、深化、开放“三个重点”精准发力，全力构建具有贵州特色的山地户外运动产业新矩阵。

在产业发展实践中，贵州加速推进“双转化”进程：一方面，将山地、洞穴等独特的体育资源转化为高附加值的产业优势，依托喀斯特地貌打造差异化竞争壁垒；另一方面，将攀岩、洞穴探险等特色赛事活动转化为沉浸式消费场景，让游客从旁观者变为参与者，实现体育与旅游产业的深度融合。同时，我省实施“八大项目”攻坚行动，以“山地户外”为纽带，贯通赛事引流、装备制造、技能培训、康养旅游全链条，绘制贵州省山地户外运动产业链全景图谱，为产业发展提供清晰的路径指引。

坚持“世界级标准”是贵州山地运动产业发展的重要原则。依托梵净山、万峰林等国际级山地资源，贵州持续打造具有全球影响力的山地户外运动胜地，形成“山地户外运动引爆旅游市场、特色旅游反哺产业升级”的良性循环，为建设世界级旅游目的地和世界级山地户外运动目的地提供核心支撑。

在此过程中，贵州着力构建资源转化长效机制，系统梳理全省山地、洞穴、水域等特色体育资源，建立“资源清单+项目库+开发路线图”，推动沉睡资源向产业动能转变。坚持“三维突破”发展路径，聚焦山地户外运动等核心领域，打造产业集群，深化体育与旅游、科研、工业、教育等领域的深度融合，扩大与国内外各地区的市场开放合作，最终形成“特色引领、创新驱动、开放共生”的产业发展新格局。

首届环贵州公园省国际公路自行车赛，成为贵州山地运动产业全链融合的生动实践。赛事围绕5个特色赛段，联动文化旅游、餐饮住宿、特产销售等关联产业，构建起“一日比赛、多日停留；一人参赛、多人旅游；单项消费、多重体验”的消费生态场景，让赛事经济效应辐射全域。

这种“体育+旅游+文化”的深度融合模式，不仅让环贵州国际自行车赛成为我省体旅的“流动名片”，更激活了全域旅游联动效应，真正形成“赛事带动消费、消费反哺产业”的良性循环。正如赛事组委会所期待的，环贵州国际自行车赛不仅是一场跨多地的骑行盛宴，更是贵州构建山地户外运动产业生态、推动经济高质量发展的新引擎。

随着赛事落下帷幕，全省正以这场赛事为起点，进一步激活山地资源优势，让山地运动成为一张世界级名片，推动贵州从山地资源大省向世界级山地户外运动目的地加速迈进。

（本版图片由赛事组委会提供）

本版责编：熊瑛 张元斌 杨露怡

版式设计：王玉

## 产业生态：从流量到“留量”的全链融合



S2猕猴桃赛段：巍巍万峰林下的运动风景。



S3蓝莓赛段：深入贵州苗岭核心腹地。



S4抹茶赛段：从铜仁中南门古城出发。



S5翠芽赛段：当地居民热烈欢迎远道而来的运动员。

## 全民骑行：从专业赛场到大众狂欢的延伸

“没想到能和国际车手近距离互动，还骑完了万峰林的精华路段，这趟贵州之行太值了。”来自湖南的骑行爱好者李涛，在完成环贵州公园省国际公路自行车赛S2赛段骑游体验后，难掩兴奋。

在黔山秀水间举行的首届环贵州公园省国际公路自行车赛，打破专业壁垒，以全民参与、全域联动为理念，通过双通道赛制与系列全民活动，让山地骑行从专业竞技舞台，变成覆盖千万人的狂欢盛宴。

作为一场融合“体育+旅游+文化”的盛会，本届赛事串联起黄果树、万峰林、西江千户苗寨、梵净山等贵州黄金旅游资源，形成“一人参赛，多人旅游”的消费新场景。连续多日的赛程中，职业车手穿越山水胜地，最终抵达湄潭茶海，滚动的车轮成为展示贵州多彩风貌的“流动画卷”。而普通民众则通过赛事精心设计的“骑游组”，解锁属于自己的骑行乐趣。

赛事创新设置的“职业组+骑游组”双通道赛制，成为连接专业与大众的关键纽带。职业选手全力角逐760公里全程赛道，挑战山地地形的极限；“骑游组”则聚焦各赛段精华，为不同基础的爱好者量身定制路线。S1赛段60公里骑游路线，从贵阳出发经贵州樱花园至平坝，避开高难度爬坡，让参与者在轻松骑行中打卡樱花园绿意、探访天台山伍龙寺屯堡文化；S2赛段的万峰林环线骑游体验，更让游客沉浸