

前8月各项消费活动累计使用政府补贴23.44亿元，带动消费129.48亿元

金融促消费送红利惠民生

本报讯（记者 申川）日前，记者从人民银行贵州省分行获悉，今年以来，贵州省金融促消费联盟指导中国银联贵州分公司开展多项“2025年多彩贵州欢乐购”政府普惠消费券发放活动，为提振经济、促进消费、服务全省经济发展注入金融动能。截至8月末，各项消费活动累计使用政府补贴23.44亿元，带动消费129.48亿元，有效激发市场活力。

人民银行贵州省分行联合省委金融办、省商务厅成立贵州省金融促消费联盟，由中国银联贵州分公司承担秘书处职责，联合省内金融机构制定项目方案、开展宣传推广，全面提升金融服务消费的精准性、普惠性与便利性，引导更多资源投入支持贵州省经济社会发展。

健全协同工作机制，凝聚促消费强大合力。人民银行贵州省分行紧扣国家《提振消费专项行动方案》，着力健全工作机制，持续提升支付便利性、优化交易效率、消费体验和消费结构，促进市场规模稳步扩大，推动各项促消费政策红利精准直达民生。

在上下联动方面，人民银行贵州省分行全面落实中央金融工作会议和省委金融工作会议精神，协助地方政府与中国银联股份有限公司签署新一轮战略合作协议，进一步完善金融支持消费扩容的长效机制，助力普惠金融、消费新业态高质量发展。

在横向协同方面，人民银行贵州省分行积极参与《贵州省提振消费专项行动实施方案》责任分工，持续加大政策支持力度，鼓励金融机构强化投资对消费的支撑作用，为

消费者提供多样化、便利化金融服务，推动金融供给与消费市场需求精准匹配。

为全面提升支付便利性，激发消费市场潜力。人民银行贵州省分行认真落实《国务院办公厅关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》，以《贵州省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》为指引，持续完善多层次、多元化支付服务体系。

该分行以“旅游”为切入点，持续优化文旅场景支付服务环境，指导黔东南、铜仁、安顺等地围绕热门旅游场景，推动支付便利服务与文化旅游深度融合。1至8月，贵州省发生外卡刷卡183万笔，累计交易金额3677.33万元，较去年同期分别增长47.56%、33.81%，境外人士来黔旅游明显增多。

各金融机构抢抓政策机遇，推出“国补

金融优惠”系列礼包，鼓励金融机构为重点商户提供专项贷款支持，并配套资金开展叠加让利活动，有效实现消费者范围和消费规模同步扩容。截至8月末，我省家电家居“以旧换新”活动累计交易突破300万笔，实现消费额120亿元。

改善消费市场环境，筑牢高质量发展基础。人民银行贵州省分行在提升支付促消费质效的同时，高度重视支付安全保障和消费市场环境建设，坚持以风险防控和权益保护为基础，营造安全、公平、有序的消费生态。加强对活动商户的业务培训和数据跟踪服务，规范消费券发放、核销全流程管理；指导银联设立促消费资金专户，实行专款专用，切实保障财政资金安全；支持T+1日实时结算与商户垫资后按周期划拨等多种结算模式。

贵州刺力王生物科技有限公司

多元化产品讲述山地野果新故事

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

技术突破带来了产品的“形态革命”。“企业成功实现了从液态产品向固态精粉、刺梨含片、刺梨泡腾片等多元化产品的跨越。”据邹雷介绍，其中，陶瓷膜过滤系统等新技术的应用，在保留刺梨原液营养活性的同时，有效解决了沉淀问题，为工业化量产铺平了道路。

多元化的产品，如同一个个触角，精准触达不同消费群体。原本以为其固有酸涩味会“劝退”消费者的刺梨原汁，经过市场培

育，已拥有了相当一批忠实“粉丝”。

“表现超出了预期”。这些形态各异的新产品，在走向省外乃至国际市场的过程中，不仅竞争力更强，也成为了讲述“贵州刺梨”故事的生动载体。

产品向下游延伸，效益向源头回溯。产品的多元化尝试，反过来对上游种植提出了更高要求，尤其是市场对有机原汁的需求快速增长。“我们不断加大有机刺梨种植规模，并带动农户从侧重于‘多种植’

转向用心‘精管护’，让农户共享产业延伸带来的增值收益。”邹雷说。

展望未来，刺梨产业的下一个增长点在哪里？刺力王的思考是：贵州已有全国最大的刺梨种植面积，当前的关键在于推动产业从量变到质变，实现从初级农产品向高附加值商品的华丽转身。这需要科研端深入揭示刺梨价值，高校端培养专业人才，企业端扬长避短、协同作战，政府端引导形成合力。



“美丽经济”促振兴

时下，铜仁市玉屏自治县朱家场镇茅坡村种植的非洲菊竞相绽放，村民们抓紧采收，供应市场。玉屏依托地理环境优势，采取“公司+

党支部+基地+农户”模式，大力发展鲜花种植，做活“美丽经济”，助力乡村振兴。

胡攀学 摄（影像贵州）

贵州税务部门

推动个人股权转让迈向规范化

人及股权变化情况，引导企业规范税务处理。

为破解业务专业性强、办理流程复杂等难题，贵州税务集中开展政策宣传，编写《个人股权转让规范指引》，通过微信公众号矩阵推送政策解读，开展“点对点”上门服务，实现政策宣传“点上精准、面上覆盖”。

本报讯（记者 余昌旭）

贵州税务部门围绕“夯实征管基础、优化服务效能、强化风险应对”三个维度发力，推动个人股权转让迈向规范化、精细化管理新阶段。

“税务部门联合市场监管部门建立常态化数据共享机制，开发专属税费管理平台，实现股权变更登记信息定期同步，让征管数据‘活’起来。”省税务局个人所得税处相关负责人介绍，在此基础上，税务部门深挖被投资企业财务报表、申报数据等信息，构建多维度数据体系，为风险筛查提供精准支撑。

同时，针对煤矿、金矿、房地产等“资质型企业”股权变动频繁的特点，建立了重点行业基础信息库，对145户企业实施动态跟踪，实时掌握投资

毕节市纳雍县

服务精细化 企业频点赞

贵州日报天眼新闻记者 周恩宇

“3天时间就完成了厂区排水设施规划设计，非常高效！”晶煌制衣公司助理经理梁江帆点赞道。

9月底，纳雍县连降暴雨，位于纳雍经济开发区的毕节市晶煌制衣有限公司2栋厂房被淹，纳雍经开区企业服务中心收到消息后，立即组织干部职工和晶煌制衣的员工工处理灾后事宜。而后又第一时间联系相关部门重新设计规划厂区内排水设施，避免类似情

况再次发生。“有求必应。”是梁江帆和纳雍经开区各部门打交道的感受。晶煌制衣公司作为纳雍县招商引资的轻纺产业龙头企业，从厂房选址建设到员工招募，纳雍县相关部门都给予积极协助。“来这里建厂，我们选对了。”梁江帆说。

纳雍县抢抓“富矿精开”、黔货出山、贵州轻纺城市建设等机遇，狠抓产业大招商，

形成煤电、轻纺、食品加工一体发展的产业布局。为精准服务企业，组建了纳雍经济开发区企业服务中心，通过政府门户网站公开县委书记手机号码，搭建政企民“直通车”，确保诉求第一时间直达、问题第一时间解决。

“‘急企业所急、解企业所难’是纳雍优化营商环境的生动缩影。”纳雍县政务服务中心主任方茜表示。

务领域的生动实践。

县（区）级政务服务品牌百花齐放的背后，是刀刃向内的自我革命和系统性的流程再造，其核心是用政府的“改革力度”提升政务的“服务效率”，用数据的“共享程度”换取群众的“幸福温度”。

擦亮了“贵人服务”金字招牌，打造最优营商环境，不仅在于政策的优惠，更在于服务的精准与高效。政府的现代化治理，不仅体现在宏大的叙事上，更蕴含于为群众办好每一件小事的耐心与智慧中。

本报讯（记者 申川）记者从省委金融办获悉，近日，建行贵州省分行贵阳城北支行向贵州高速公路集团有限公司发放1亿元数据知识产权质押贷款。此次贷款以贵州高速公路集团拥有的4件核心数据知识产权为质押物，创下贵州省数据知识产权质押贷款金额最高纪录。

建行贵州省分行深度聚焦交通领域数据要素价值转化需求，主动对接贵州省知识产权局、贵州省交通运输厅的试点工作部署，全程参与贵州高速公路集团数据资产“资源化—资产化—资本化”的递进实践。精准完成贵州高速公路集团“桥梁健康监测数据集”“隧道数字孪生仿真应用模型”等4件数据知识产权的价值评估，为贷款投放提供了科学、合规的价值依据。

建行贵州省分行作为服务地方数字经济发展的金融主力军，将进一步依托贵州省知识产权公共惠企项目，围绕数据知识产权培育、评估、审计、合规等关键环节，持续为数据要素市场化注入金融动能。

四件数据知识产权获得融资一亿元

固达电缆

广交会上收获国际订单

本报讯（记者 杨学安）10月19日，第138届中国进出口商品交易会（下称广交会）第一期在广州闭幕。贵州代表团组织80家企业参展，其中，固达电缆是贵州省唯一参展的线缆企业。

展会期间，固达电缆携多款核心产品亮相，包括应用于新能源领域的光伏电缆、电力电缆、控制电缆等，并通过全景VR厂区实景体验及外贸团队一对一服务模式，赢得了众多国际客商认可和青睐。展会期间，固达电缆与来自阿联酋、法国、赞比亚、巴西等多个国家和地区客商达成初步合作意向，现场与乌兹别克斯坦客商达成合作。

作为贵州省线缆出海代表企业之一，固达电缆近年来国内外业务发展势头良好，产品已成功出口至洪都拉斯、泰国、印度尼西亚、柬埔寨等市场。今年9月，固达电缆产品成功打入法国市场，国际市场覆盖率和品牌影响力持续提升。

广交会素有中国外贸“晴雨表”和“风向标”之称，是中国企业连接全球市场的重要桥梁。固达电缆相关负责人表示，将充分利用广交会带来的机遇，加速推进全球化布局，向世界展示贵州工业制造的精湛实力。

天津航空

加密贵州航线布局

本报讯（通讯员 贺诗杰 苏爽）自10月26日起，全国民航正式执行2025-2026冬春航季计划。天津航空积极优化运力配置，在贵州地区持续加密航线布局，新增多条联通省内重点城市与国内经济活跃区域的航线，为旅客冬春出行提供更丰富、便捷的选择。

此次新增航线覆盖贵阳、兴义、遵义茅台、六盘水等重要航空区域枢纽，进一步打通贵州与华北、华东、华南地区的空中通道。具体新增航线包括：贵阳⇌兴义、遵义茅台⇌温州、遵义茅台⇌南京、遵义茅台⇌惠州、遵义茅台⇌郑州、遵义茅台⇌合肥、天津⇌长沙⇌遵义茅台以及六盘水⇌惠州等多条航线，构建起高频次、覆盖广的干支衔接网络。

天津航空新增航线不仅强化了贵阳作为区域枢纽的辐射能力，也提升了兴义、遵义、六盘水等支线机场的互联互通水平。

毕节市赫章县

小核桃乘上直播“云快车”

本报讯（记者 黄杏）“手工晾晒、无添加，家人们放心下单！”近日，毕节市赫章县财神镇财神村电商示范平台的直播间内，村民侯长会手持今年丰收的核桃向网友推介。

作为“中国核桃之乡”，赫章县现有核桃种植面积52万亩，挂果32万亩，年均产坚果2.5万吨，综合年产值15亿元，带动近32万人增收。

财神镇地处“千年夜郎栈道，百里核桃长廊”核心区，坐拥7.5万亩核桃林，其中百年以上核桃树超1500株，是赫章核桃产业的重要产区。以前村民售卖核桃，要么等收购商上门，要么自己背到县城叫卖。而如今，直播带货已成为当地村民销售核桃的新渠道。

被称为“带货主播小会儿”的侯长会，2024年直播营收超500万元；坪地村村民尚开荣2023年起步直播，今年已卖出核桃等农产品2万多单，仅9月20日当天就成交423单；长期在省外务工的郑周琳返乡尝试直播，9月25日一天便售空2000斤鲜核桃。

为助推农特产品走向全国，财神村电商服务中心构建“四个一”体系：一个产品展示窗口、一个电商培训基地、一个物流配送中心、一个品牌培育平台。服务中心不仅提供销售渠道，还定期开展培训，帮助村民掌握直播技能。

一场场直播，打开乡村振兴新路径。在财神镇，“小屏幕”正成为连接大市场的窗口，让深山农特产品走出大山，为乡村振兴注入新动能。