

◇回眸“十四五”·高质量发展这五年

生态价值变现的五年跨越

——访贵州财经大学中国西部绿色发展战略研究院院长 张再杰

贵州日报天眼新闻记者 周章龙

“十四五”时期，贵州以高质量发展为引领，全面贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，大力推进美丽贵州建设，生态文明建设实现关键跃升，展现出山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采。新起点，贵州如何坚守生态底线、发展绿色经济，实现经济与生态的良性互动，成为备受关注的焦点。近日，本报专访贵州财经大学中国西部绿色发展战略研究院院长张再杰，为我们回顾贵州这五年如何把握好生态文明建设先行区战略定位，不断探索创新努力将生态优势转化为经济优势。

记者：您如何看“十四五”期间贵州生态文明建设的核心特征？

张再杰：“十四五”时期，是贵州生态文明建设由夯基垒台向系统集成跃升的关键阶段。核心特征可概括为“生态价值转化机制的制度化、绿色治理体系的协同化、生态安全屏障的立体化”三大维度，标志着贵州从生态优先走向生态引领。

生态价值转化机制的制度化。贵州在全国率先探索生态产品价值实现机制，推动“绿水青山”向“金山银山”转化路径的制度化、标准化、市场化，逐步构建起“政府引导—市场运作—群众参与”的多元共治格局。

绿色治理体系的协同化。推动生态

环境、自然资源、林业等多部门协同联动，实现贵州生态文明建设从部门治理向系统治理的跃升。同时，依托大数据优势，贵州率先建设生态云平台，生态治理从经验驱动向数据驱动转型。

生态安全屏障的立体化。“十四五”期间，贵州坚持山水林田湖草沙一体化保护与系统治理，实施乌江、赤水河、南北盘江等重点流域生态修复工程，推进石漠化综合治理、退耕还林还草、矿山生态修复等重大项目。生态文明建设空间维度实现重大拓展，生物多样性保护水平持续提升，基本构建起山绿、水清、林茂、田沃、湖美、草丰的生态安全格局，贵州生态文明建设从生态恢复走向生态增值，从政府推动走向全民参与，从区域试点走向制度输出，迈入系统集成、价值转化、制度输出的新阶段，良好的生态优势正加速转化为发展优势、竞争优势和品牌优势。

记者：“十四五”期间，贵州在破汇交易等价值转化机制上进行了哪些一系列创新探索？

张再杰：贵州把“一棵树”做成“一份碳汇”，再把“一份碳汇”变成“一张钞票”，在国内率先形成单株碳汇交易闭环，是生态产品价值实现领域最具辨识度的制度创新之一。作为

国内首创的生态产品价值实现机制，贵州单株碳汇项目已覆盖全省9个市（州）33个县668个村，涉及林户12万户，户均增收1475元。其做法可概括为“三化”模式：资源颗粒化，林业部门对农户符合条件的单株林木进行逐棵检尺、拍照、编号，建立可核查、可溯源的碳汇档案。交易标准化，科技团队按国家核证自愿减排量（CCER）方法测算年均固碳量，折算成可交易碳票。收益精准化，省碳排放权交易中心开设单株碳汇专场，动员机关、企业等单位和个人线上认购，所得款项由银行直补林农。

“十四五”期间，我省积极探索“林业碳汇（碳票）+”模式，林业生态价值转化有力推进。林业碳汇（碳票）+金融，获得银行授信571亿元、贷款188亿元。林业碳汇（碳票）+保险，联合平安、太平洋保险公司在贵州省国有龙里林场和毕节市开展了2个林业碳汇保险试点；2024年，中国人民财产保险公司为黔南州都匀市国有平浪林场持有的省级林业碳票提供期限为1年的森林碳汇风险保障7.96万元。林业碳汇（碳票）+司法，联合省高级人民法院、省人民检察院等多部门印发《关于在破坏森林资源案件中开展生态环境修复生态环境损害赔偿认购林业碳汇的意见（试行）》，全

省完成交易额约1219万元。林业碳汇（碳票）+碳中和，遵义市凤冈县、黔东南州台江县将省级林业碳票首次应用于零碳园区、零碳工厂建设。林业碳票跨省交易，推动广东南海一科技公司与黔东南州剑河县林工商公司签订《碳资产交易合同》，跨省认购剑河县司法碳汇1176吨，认购金额10万元，成为全国首张司法领域跨省林业碳票。

记者：贵州在发展过程中，如何更好坚守生态底线，通过发展绿色经济，实现经济发展与生态环境保护的良性互动？

张再杰：贵州要在加速发展与加速减碳双重压力下突围，必须把生态底线转化为绿色基线，把绿色经济升级为绿色动力，在更高水平上实现越发展越绿色、越绿色越增值的良性循环。核心思路是：以碳预算统筹空间治理，以绿色价值链重塑产业形态，以生态级基础设施提升系统承载力，形成“底线硬、转化畅、动能新、共享广”的发展新格局。建立“碳预算—空间管控”硬约束机制，让生态底线可量化、可考核。打造绿色价值链现代化产业体系，让绿色经济成为增量主引擎。建设生态级基础设施网络，提升绿色转型系统承载力。完善保护者受益、使用者付费共享机制，让绿色红利普惠可感。

构建具有鲜明特色的数字产业体系

——访贵州理工学院党委常委、副院长 李少波

贵州日报天眼新闻记者 周章龙

策”向“数据决策”转变，提高了政府治理效能。

深耕数实融合，推动数字产业化和产业数字化。贵州以“万企融合”大行动为抓手，围绕能源、制造、农业、文旅等重点行业加速产业数字化升级，推动数字技术与一二三产业深度融合。这种深度融合不仅提升了传统产业的效率，更催生出新业态，构建起数字经济与实体经济共生共荣的良好氛围。

创新驱动，构建数字经济区域协同发展生态。贵州依托高校和科研院所，建立“产学研用”一体化创新体系。贵阳大数据科创城、贵安新区数字经济产业园等平台聚集了数百家创新型企业。通过体制机制创新和机制协同，贵州数字经济实现从“引进来”到“生根发芽”，再到“自主创新”的转变，形成政府引导、企业主体、高校支撑的良性循环。

记者：产业数字化和数字产业化是数字经济发展的两个方向，“十四五”以来，贵州在这两个方向分别进行了怎样的探索和实践？

李少波：“十四五”期间，贵州以数字产业化反哺产业数字化，以产业数字化壮大数字产业，贵州的实践可以概括为“以数兴产、以产聚数、数实融合、双驱发展”。

在产业数字化方面，贵州着力推动大数据与实体经济深度融合，实现产业提质

增效。一是制造业数字化转型提速。贵州通过建设省级工业互联网平台，推动“上云用数赋智”，形成一批“智能工厂”“数字车间”，传统制造正向“智造贵州”转变。二是农业、服务业数字化深化。逐步实现农产品“从田间到餐桌”全过程可追溯，推动农业从“山地农业”迈向“数字农业”。三是智慧文旅融合创新。积极打造“云游贵州”“智慧景区”，借助AR/VR、AI导览等技术，推动旅游从“看风景”向“看数据”的体验升级，让贵州的生态、民族文化资源焕发新活力。

在数字产业化方面，贵州坚持以创新为引领，培育壮大数字产业集群。一是以大数据为核心的新兴产业体系加速形成。贵州已构建“数据中心—云服务—大数据—人工智能”的全链条产业结构。二是数据交易及数据要素市场化机制初步形成，在数据资产化、流通化、价值化方面取得实质性进展。三是人工智能与算力经济加速崛起。大力推进人工智能基础平台建设，推动智能语音、视觉识别、自然语言处理等技术，与教育、医疗、政务等场景融合。

记者：推动数字经济高质量发展需要高水平数字人才和科技支撑，贵州在这方面有哪些经验值得分享？

李少波：贵州数字经济的快速发展，得益于教育、科技、人才“三位一

体”的赋能支撑。

以“教育”为根基，构建面向未来的数字经济创新型人才培养体系。一是优化学科专业布局，精准对接产业需求。贵州各高校积极推进数字经济教育体系建设，设立人工智能、大数据科学等特色专业群。二是深化教育教学改革，赋能数字经济人才创新能力。深化“学生中心、产出导向、持续改进”的成果导向教育理念，立足区域产业需求培养高素质人才。产业界推动“数字技能提升行动”，为企业人员、基层干部等提供数字化培训。

以“科技”为引擎，打造服务数字经济的研究应用型科研创新高地。一是进一步健全数字经济区域创新体系，通过优化平台管理，建设数字经济领域国家级和省部级科研创新平台，组建优势团队开展技术攻关，推动数字经济与科技创新双轮驱动；二是持续深化产教融合与科研成果转化，深化科技创新和成果转化体制机制改革。

以“人才”为核心，构筑近悦远来的数字经济人才发展生态。一是完善人才引进与服务，修订管理办法，突出重点引进与服务；二是深化绩效改革，突出激励导向；三是改革评价机制，建立以创新价值、能力水平、实际贡献为导向的科学评价体系，激发人才活力。

持续提升文化转化能力和文化供给能力

——访贵州大学马克思主义学院院长 李传兵

贵州日报天眼新闻记者 杨秦凌

经济发展过程中体现出强劲的文化转化能力，持续将文化资源转化为发展动能。

将文化资源转化为具有市场竞争力的特色产业集群与品牌体系。利用好独特的文化资源，以文化赋能经济发展是贵州近年来创新推动人文经济发展的主要思路。大力实施“四大文化工程”，赓续中华文脉，将贵州文化根脉与现代生活连接起来，由此诞生了一系列带有贵州本土特色的文化产品和文化产业。“加号经济”是利用文化资源产生经济效益的典型范例。贵州省以文化为生产力，设计了“红色+”“黄小西吃晚饭”“桥梁博物馆”等为代表的旅游路线，以提升文旅业态的活力，在有效市场和有为政府的共同作用下，增强文旅产业的融合性，培育出新的文化旅游业态。

将人民立场转化为可感可及的发展红利，构筑公平共享的社会生态。近年来不少新型的文化阵地出现在贵州的农村、街头，民生系的文化活动正如如火如荼地在田间和街边展演。“村”字号的文化活动将乡村从沉寂中带出，以全新的面貌展现在大众的文化视野中。一方面满足了乡村精神文明生活的迫切需求，另一方面乡村的文化活动举办带动了乡村其他产业协同发展。“路边音乐会”以路边一隅作为展演

舞台，民众的广泛参与和音乐的可玩性是“路边音乐会”的最大特点，一方面增加了人民群众实现健康娱乐的方式与途径，另一方面也成为基层文化宣传的主要阵地。无论是乡村还是城市，文化的教化功能融入社区营造与特色产业发展中，有效提升了民众的文化素养与职业技能，推动了文化成果的公平共享，夯实了发展的社会基础。

记者：推动高质量发展，文化是重要支点。这个时代课题，应该怎样作答？

李传兵：贵州在人文经济发展过程中持续提升文化供给能力，为经济社会高质量发展提供不竭动力与源头活水。

科技供给，开辟文化供给新路径。凭借大数据先发优势，强化技术赋能，显著提升了文化资源的开发效率与传播广度。从深度来看，数字科技为文化遗产的保护传承与活化利用提供了技术支撑。通过对海量的文化遗产和资料进行数字化采集和智能分析，算法能够识别、归类并重构文化元素的内在逻辑与特征，从而建立起可检索、可再创作的“文化基因库”。从广度来看，数字科技不断探索拓展文化产业的发展边界，不断提升文化供给能力。贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）就以动态、互动、

可体验的方式构建起历史与现代的情感链接，开辟了文化资源创造性转化和创新性发展的全新路径。

保护供给，确保常看常新。对于文化遗产真正的保护并非将其束之高阁，而是通过系统性、创新性的守护与利用，使其在新时代焕发新生，持续赋能经济发展。“在保护中发展，在发展中保护”的良性循环中，赋予文化遗产持续的吸引力，实现“常看常新”。被妥善保护的文化遗产，构成了贵州旅游独一无二品牌内核，吸引了源源不断的游客，带动了住宿、餐饮、手工艺品销售等全产业链发展，将文化财富转化为实实在在的经济效益和居民收入。

改革供给，激发创新活力。多元一体、广泛的文化参与的管理模式，统筹了多方主体的文化观点及文化利益，能够最大程度地激发创新活力，从而服务于文化供给。贵州在传承弘扬民族文化过程中，诠释了如何通过“生产性保护”将文化遗产转化为生计资本，从而统筹传承人、社区居民、经营主体与政府等多方观点与利益，成功吸引了社会资本与创意人才的聚集，为人文经济高质量发展提供了多元化的实践路径与制度保障。



毕节市威宁自治县草海国家级自然保护区的珍稀鸟类—牛背鹭。 岳刚 摄

◇大家理论

加强理论工作是无产阶级政党的宝贵经验，中国共产党始终重视思想建党、理论强党，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。理论宣讲正是用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践的重要抓手，作为党的理论工作者，必须高度重视、抓好落实，更好地传播党的理论和路线方针政策，更有效地密切党群干群关系。

习近平总书记指出，新时代坚持和发展中国特色社会主义，需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才，讲人民群众听得懂、听得进的话语，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。近年来，贵州在党史学习教育和学习宣传贯彻党的二十大精神过程中，主动探索、创新开展“1名专家学者+1名先进典型”的“理论宣传二人讲”形式。实践充分证明，作为一种理论宣讲创新方式，“理论宣传二人讲”能有效增强理论的普及性和吸引力，提升理论宣讲的效率和影响力。

聚焦主题有灵魂。理论宣讲必须突出主题，主题是宣讲的“灵魂”。明确了宣讲主题，才能锚定宣讲方向，把准宣讲基调。在确定“理论宣传二人讲”主题时，有两点应特别注意：一是要与时俱进，紧跟党的路线方针政策和重大决策部署。二是要以小见大，用小故事映射大道理。优秀的“理论宣传二人讲”作品在主题的选择上不应求“大而全”。这实际也是“理论宣传二人讲”的一个鲜明特点，其不在于主题宏大，长篇阔论，而在于“小而精”，鞭辟入里。要找到一个切口，选定某一个视角、某一个领域来重点解读，真正讲清楚“其然”和“其所以然”。

聚焦内容有分工。“理论宣传二人讲”打破了以往宣讲“一个人”“一篇稿”“一讲到底”的常规做法，就“谁来讲”和“讲什么”而言，有一个相对明确的分工，即：理论专家重点讲理论、先进典型重点讲实践。党的十八大以来，贵州在推动经济社会发展各方面涌现了许许多多典型案例，取得了显著成效，这些都是宝贵的宣讲素材。我们要从人民群众的急难愁盼着眼，重点选择教育、就业、医疗、养老、社会保障等与老百姓密切相关的具体案例来展开说理，和大家畅谈身边看得见、摸得着的改变。在理论专家和先进典型“你来我往”的互动宣讲中，既有深入浅出的理论宣讲，又有贴合实际、冒着“烟火气”的真实案例，做到讲理论与讲实践相结合、讲道理与讲故事相融合，讲的是中央和省委精神，说的是身边小事，看的是发展大势，暖的是群众心窝。

聚焦受众有差异。在开展“理论宣传二人讲”时，一定要关注宣讲对象，也就是受众。必须根据宣讲对象的不同，“因人而异”“按需搭配”宣讲内容。到机关单位、学校、企业、农村、社区等开展宣讲时，考虑到不同宣讲对象的关注点各有不同（有的关注理论阐释，有的关注实践要求，有的关注政策措施等），因此要灵活处理好宣讲的侧重点，才能让人“愿意听”“听得进”。

聚焦方式有新意。从宣讲方式看，可以在“理论宣传二人讲”的基础上延伸开拓“1+1+N”宣讲方式（1名专家学者+1名实践专家+其他宣讲员），以圆桌会议、访谈式等方式开展宣讲，还可以在讲述理论中穿插融入歌唱、诵读、快板、三句半、RAP、书法绘画、戏剧表演等元素，用大家喜闻乐见的形式开展灵活生动的宣讲，让理论变得通俗易懂，满足干部群众个性化、差异化需求。此外，开展宣讲，不应把空间局限在报告厅、会议室，可以深入基层一线，把宣讲搬到历史旧址、广场院落、车间厂房、大街小巷、田间地头。除了激活传统手段，还要紧跟时代潮流，用足用好用活互联网平台，加强宣讲场景建设和情景融入，构建具有影响力的宣讲名片和宣讲矩阵。

（作者单位分别为：中共安顺市委党校、安顺市西秀区启新学校）

让「理论宣传二人讲」出新出彩

易中梅 伍丽蓉