

省人大常委会党组理论学习中心组集中学习研讨会召开

本报讯（记者 敖子棋）10月21日，省人大常委会党组理论学习中心组集中学习研讨会召开，深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、习近平总书记关于思想政治工作的重要论述等。

省人大常委会党组书记、副主任陶长海主持会议并讲话，党组成员和班子成员王世杰、郭瑞民、桑维亮、王忠、杨永英、李豫贵、于杰、潘荣作发言或书面发言。

会议指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终高度重视民族工作，创造性提出一系列新思想新论断新要求，形成了习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，这是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是党的民族工作理论和实践的智慧结晶，为做好新时代党的民族工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和在贵州考察时的重要讲话精神，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持党的全面领导，确保人大民族工作正确政治方向；要更好将制度优势转化为治理效能，更好支持和保障各族人民当家作主；要依法推动铸牢中华民族共同体意识模范省建设，不断提升民族事务治理法治化水平，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出更大贡献。

牢记嘱托 展现新风采



外交部发言人毛宁在推特点赞都匀剑江河

本报讯（记者 梁晓琳）“Blue sky, crystal water.Think you’ve woken up in the Maldives? Surprise! This is Duyun……（蔚蓝的天空，清澈的碧水……以为自己来到了马尔代夫？惊喜！这里是中国西南贵州的都匀，其风光可与知名亚热带旅游胜地媲美。）”近日，外交部发言人毛宁在海外社交平台X（推特）发文点赞贵州都匀剑江河碧水澄澈，并转载了一段都匀网友拍的视频。

视频中，澄澈的蓝绿色水波在阳光中层层漾开，如丝绸般柔滑，一名游泳爱好者在水中惬意畅游，动作悠闲自如，与这汪碧水相融。视频拍摄者“@白白白MASHIMARO”感

慨：“作为一个住在河边30多年的都匀老居民，看着母亲河一天比一天清亮干净，心里说不出的开心呀！”网友纷纷留言：“这水质太惊艳了”“没想到贵州还藏着这样的宝藏”“一定要去打卡”……

剑江河优良的水质，得益于黔南州都匀市长期以来在生态环境治理上的久久为功。上世纪90年代，随着煤矿废水与城市建设加快带来的大量生活废水未经处理排入，剑江河水体生态失衡。

为了保护都匀人的“母亲河”，2004年起，该市各部门联合行动，逐步全面取缔小煤矿，完善矿区集中排水系统，建设矿井废水处

理设施及配套管网等。随后，都匀市相继实施都匀市污水处理厂扩建工程、剑江河及其支流截污系统改造工程、都匀市污水厂提标改造工程，城区污水得到有效处理。

2015年，《黔南布依族苗族自治州剑江河流域保护条例》出台，剑江河水质持续优化。2023年，全省首个水生态保护宣传教育基地落户都匀三江堰。

数据显示，“十四五”以来，都匀市国、省、州控断面水质达标率100%，县城及乡镇千人以上集中式饮用水水源地水质达标率100%，城市生活污水处理率持续稳定在95%以上，农村污水治理覆盖率稳定在30%以上。

建成334个城市公园，贵阳市公园绿化活动场地服务半径覆盖率达87.92%

推窗见绿意 转角遇公园

本报讯（记者 高艳飞）10月15日，记者从贵阳市综合行政执法局获悉，截至目前，贵阳市已建成各类城市公园334个，公园绿化活动场地服务半径覆盖率达87.92%，形成了“300米见绿、500米见园”的城市绿化格局，基本实现市民“推窗即见绿意，转角便遇公园”。

城市公园是城市绿地系统的重要组成部分，具有生态、休闲、文化等多重功能。近年来，为提升市民幸福感，贵阳持续推动城市公园建设，因地制宜打造各具特色的城市公园，充分利用山地地形和自然水系，建设集生态、休闲、文化于一体的绿色空间，让绿色成为城市最亮丽的底色。

在推进城市公园建设的过程中，贵阳注

重将生态保护与市民需求相结合，坚持“生态优先、绿色发展”理念，推动公园形态与城市空间深度融合；通过科学规划布局，完善步道、休闲设施和植被景观，提升公园服务功能与生态品质，实现“一园一主题、一园一特色”；采取问卷调查、开坝坝会等形式，问需于民、问计于民，打造有温度的城市公园，让市民在共建共享中感受城市温

秋收秋种正当时



10月20日，网络主播在黔东南州锦屏县茅坪镇红心蜜柚种植基地推介蜜柚。茅坪镇依托良好的自然条件，采取“合作社+基地+农户”模式，种植300余亩红心蜜柚，有效拓宽群众增收渠道。

杨晓海 摄（影像贵州）

10月21日，毕节市威宁自治县草海镇卯卯社区蔬菜种植基地里，村民开启今年第四茬蔬菜种植。该基地流转土地170余亩，专门种植高山冷凉蔬菜，一年能种四茬蔬菜，亩产值超1万元，并为当地村民提供多个就业岗位，让他们既挣租金，又挣薪金，所产蔬菜除了供应本地市场，还销往上海、广东、重庆等地。

罗喜贵 摄（影像贵州）

六个人两条“线”月产精品饲料3000吨，饲料配方可按需调整——关岭牛吃上量身定制“营养餐”

贵州日报天眼新闻记者 苑庆磊

“钟总，我家养牛场仓房见底了，急需5吨饲料，你看明天能不能发货？”“今晚就可以。”

这是10月17日记者在安顺市关岭自治县牛牧草物流园听到的一段对话。这家“白天下单，晚上发货”的企业，是位于该园的贵州盛世源通农业发展有限公司。

当日，记者走进这家今年9月正式投产的企业，干净整洁的厂区令人耳目一新。抬眼望去，连片双层建筑间，一栋白色高楼格外醒目。“这栋楼，就是我们垂直布局的智能化生产车间。”该公司副总经理钟成龙介绍，由于设备非常高，公司采用了立体布局——在这栋五层高的楼里，每层都装有原料仓和相应的加工设备，原料在各楼层依次投入，完成全部加工流程后，最终回到一楼变成成品。

令人惊讶的是，支撑起整座工厂两条生产线高效运转的，仅有六名一线工人：三名投料工、两名打包工和一名叉车司机。在打包区，只见两名工人在各自生产线的出料口值守，娴熟地将成品饲料装袋、封口。

“这正是我们新质生产力的直观体现。”钟成龙一语道破高效背后的奥秘，“六个人两条‘线’的背后，是一整套智能化运营系统。”中控室作为“数字大脑”，精准调控着20个原料仓的配比与输送。当投料工将原料投入后，系统自动完成20种原料的精准配料、输送与加工，实现全流程智能化管控。

（上接第一版）

“太方便了，简直就是一位精通贵州旅游的‘数字向导’。”何先生为贵州数智旅游点赞。在行程中，“黄小西”凭借智能订购与AI伴游功能，帮游客解锁N种贵州玩法，实时伴随推荐，还可在“黔货贵礼”商城一键下单酱酒、酸汤、辣椒、茶叶、非遗文创等贵州特色商品。

作为贵州省文旅产业数字化基础设施，截至目前，“一码游贵州”平台接入的文旅企业共966万家，形成涵盖旅游商品销售、文化演艺票务等业态的产业生态圈，累计服务游客221万人次。

贵州首条无人驾驶公交线上，贵州翰凯斯智能技术有限公司自主研发的无人巴士，能为乘客提供3—10公里的接驳服务。贵州工匠行科技有限公司自主研发出工匠AI大模型——SomaSeek具身智能大脑，已经在部分中学、大学教育场景进行了深度应用。

民生无小事，枝叶总关情。在政务服务领域，“贵人智办”AI助手赢得了办事企业

及群众的由衷信赖。

截至目前，“贵人智办”AI助手可提供全省5000多项标准化事项办事指南的智能问答服务以及身份证、营业执照等100种电子证照信息的实时查询服务，还支持300个政务服务事项“边聊边办”。

数字技术解民忧、暖民心，智能化手段有效提升了群众幸福感与获得感。如今，在贵州，大模型场景应用已开始融入智慧政务与民生服务，人工智能在民生服务的多元场景中遍地开花。

从“一杯酱酒”到产业转型智造跃迁，数实融合，是培育增长新引擎的必经之路。在贵州国台数智酒业智能化制酒车间内，智能化设备实时精准处理收堆、摊晾、撒曲等一系列制酒场景。

“让酿酒告别老师傅的‘摸糊手感’，转变为传感器的精准数据。”贵州国台数智酒业品牌部经理魏域涛说，通过11个子系统，覆盖制酒全流程并实现“传统工匠”操作还原，让智能化制酒车间基酒人均年产能提升

60%，产出基酒合格率100%。同时，立体布局节约土地资源60%，耗水量减少四分之三，耗气量减少20%，综合能耗降低8%。

智能酿造提产能，智能勾调强标准。今年发布的“贵州珍酒智慧勾调平台”，作为全国首个酱香型白酒智能勾调平台，依托长期积累的基酒数据库，构建起涵盖酒体感官指标、理化卫生指标与风味特征的数字化系统。

“酒库管理以前全靠人力手工记账，如今扫码就能获悉酒体的储存时间、存量、取用情况等信息。”贵州珍酒酿酒有限公司副总经理吴长贵说，酱香型白酒勾调实现了从“手工化、经验化、个性化”向“智能化、数据化、标准化”转型，大大提高了效率和精准度。

在贵州工业领域，智能制造正激荡着一场浩浩荡荡的工业革命，其突出特征，便是以行业大模型为重点的人工智能产业加速“云涌”。“十四五”期间，贵州发展以行业大模型为重点的人工智能产业，已经在省内24个重点产业，打造了近100个大模型应用场景。

10月20日，随着黔西南州兴仁市回龙镇回龙小学放学的铃声响起，校园瞬间沸腾起来。学生们兴冲冲地抱着篮球，跑到操场上，在体育老师陈明指导下，练习运球、传球和投篮。

2011年9月，陈明回到母校回龙小学任教。当时的景象让他印象深刻：学校是寄宿制，有些留守的孩子放学后无所适从，校园纷争时有发生。

“我生活在大山，知道孩子们需要什么。他们不仅需要知识，更需要陪伴。”陈明暗下决心，教孩子们打篮球，让他们的课后活动丰富起来。

然而，当时的学校只有一副破旧的木质篮板，场地尘土飞扬，过高的篮筐让孩子们望而却步。

陈明没有退缩。他自掏腰包办了4个适合学生的篮球架，设计抱球跑、拍球、投篮等趣味活动，并购买书籍、文具、零食作为奖励。

2015年，陈明萌生了组建校篮球队的想法。在校领导支持下，回龙小学男女篮球队正式成立。每天放学后，陈明带着队员集训，从运球到防守，每个动作都反复打磨。起初参加比赛总是输多赢少，但他从不气馁，每次比赛都录制视频，带着队员“掰开揉碎”地分析。

他把队员当成自己的孩子，先后自费2万余元，为孩子们购买保险和训练器材，并带领他们外出观摩比赛。在他的手机里，存满了孩子们的训练、比赛的影像。

“这个孩子以前不爱说话，总是一个人默默待在角落，在篮球的陪伴下，慢慢变得阳光开朗，学习成绩也很优异。”留守女孩尤萱的变化让陈明印象深刻。

原本不爱运动的皮阿朵，受学姐尤萱的鼓舞，加入球队并成长为新的“小辫子”篮球队队长。

在回龙小学，像这样的例子不胜枚举。篮球社团成员从最初几人发展到覆盖全校600余人，实现了“班班有球队、周周有比赛”。

因学校没有专项篮球经费，陈明开始了“化缘”之路。2016年，在他的努力下，回龙小学成为黔西南州第一所“姚基金”体育项目公益学校。基金会捐赠了篮板、篮球，还派来了专业教练，学生们的篮球水平显著提升。

2019年，陈明和队员们迎来了在省级赛场的首次亮相——姚基金小学篮球季贵州赛区大赛，最终斩获季军。2024年，他们参加了中国农业银行贵州省“美丽乡村”篮球联赛特别支持计划小篮球示范培养计划比赛，获得U12组亚军。

随后的比赛中，回龙小学篮球队佳绩不断。截至目前，他们获得了11项县级篮球比赛冠军、3项校级比赛冠军、省级亚军和季军各2项。

今年9月，陈明获评2025年第二次“中国好人榜”敬业奉献好人。面对荣誉，他淡然表示：“这个荣誉属于所有乡村老师，能够让孩子们通过打篮球更好健康成长，所付出的一切努力都是值得的。”

二〇二五年第二次「中国好人榜」敬业奉献好人陈明：篮球陪伴孩子们健康成长

贵州日报天眼新闻记者 段源兴 谈林

政务简报

■ 10月21日，省政协副主席、致公党贵州省委主委孙诚谊在贵阳会见马来西亚致公党代表团一行。

京东集团与贵州农发集团签署战略合作协议 共同推动“贵品出山”

本报讯（记者 梁圣）10月21日，京东集团与贵州农发集团在贵阳举行交流座谈会并签署战略合作协议。双方将围绕共建“营销、物流、智慧农业、电商培训”四大体系开展深度合作，共同推动“贵品出山”，增强贵州农产品品牌影响力与市场竞争力，为农业现代化发展和乡村振兴注入新动能。

近年来，贵州坚持以“品牌强农”为抓手，持续推动农业高质量发展。酸汤、刺梨等特色优势产品以其鲜明的地域标识备受青睐，辣椒、天麻、薏仁、蓝莓等产业规模位居全国第一，茶叶、中药材等跻身全国前列，修文猕猴桃、三穗鸭等14个农产品获评全国农产品品牌精品。“贵”字号农产品正以优质优品不断赢得市场认可。

京东集团与贵州农发集团将围绕四大体系建设开展务实合作：共建贵州省农产品营销体系，打造品牌培育基地，孵化爆款特色农产品，构建全域销售矩阵；共建贵州省农产品物流体系，提升贵州农产品供应链的响应效率与服务保障能力；共建贵州智慧农业示范基地，打造“智慧农场+电商直采”深度融合的示范样板；共建贵州省农产品电商培训体系，提升农业主体数字营销能力；共同打造供应链优化升级体系，扩宽上行产品输出。

“期待我们能成功打造一批具有全国影响力的贵州农业品牌，构建高效的农产品物流体系，树立智慧农业的示范标杆，形成可复制、可推广的‘互联网+’乡村振兴‘贵州模式’。”京东集团副总裁戴伟涛说。

贵州农发集团党委书记、董事长芦忠于表示：“本次签约是‘贵品’品牌的品质底色与京东品牌公信力的同频共振。我们将发挥各自优势，共同打造‘四个体系一个基地’，推动贵州农业生产数字化、标准化升级，携手推动‘贵品出山’。”

纳雍轻纺业 年产值冲刺9亿元

本报讯（记者 周恩宇）哒哒哒，哒哒哒……10月20日，位于纳雍经济开发区的毕节市晶煌制衣有限公司生产车间里，工人们埋头赶订单，机器声不绝于耳。不远处，晶煌制衣的二期和三期厂房正在加紧建设和装修，将于11月初建成投用。

“目前，公司产值近6亿元，有员工3600名，今年的目标产值是7.8亿元，有望突破8亿元。”毕节市晶煌制衣有限公司助理经理梁江帆介绍。

同样火热的生产场景，在与晶煌制衣相隔百米的贵州森雍手袋车间内同步上演。车边、熨烫、包装……工人们争分夺秒赶订单。“我们的订单已经排到了下个月，现在240名员工正在加紧赶制。”贵州森雍手袋制造有限责任公司人事行政主管姚丽告诉记者。

晶煌制衣、森雍手袋是纳雍县引进的轻纺产业“龙头”企业。近年来，纳雍县围绕“强龙头、补链条、聚集群”目标，精准绘制产业链图谱，创新采用“一企一策”定制化招商、以商招商、“龙头招商”等模式，成功引进一批龙头及配套企业。

“目前，全县轻纺产业经营主体增至63家，涵盖鞋、服、箱包等领域，产值从2023年的5.21亿元跃升至2024年的7.89亿元，增速为51.44%；吸纳就业人数从2600余人增加到4200余人。”纳雍县政府相关负责人表示，到今年底，该县有望新增3家规模以上企业，提供就业岗位超5000个，年产值向9亿元冲刺。