



以数字技术助推黔茶出海

袁昕 罗以洪

茶产业是贵州支柱性产业之一，也是连接“绿水青山”与“金山银山”的纽带。数字技术正重塑黔茶出海的价值链，贵州茶产业的转型，不仅是规模优势向质量优势的转变，更是传统农业向数字农业的跨越，推动黔茶从规模扩张向质量效益跨越，实现从茶叶大省到茶叶强省的历史性转变。

以“数字品质管控”为核心，筑牢国际市场准入根基。一是规模化建设“数字欧标茶园”。在都匀毛尖、湄潭翠芽、普安红等茶产业核心产区规划建设数字欧标茶园，接入省级茶叶大数据平台。平台整合气象与农事数据，运用AI算法生成精准种植方案，指导茶农科学施肥、绿色防控，确保茶叶农残指标符合欧盟等国际标准。二是推动加工环节“数字智造”升级。重点支持铜仁江口抹茶车间扩建，引入数字孪生技术，实现生产参数实时优化；在贵茶集团、凤冈红魁茶业等龙头企业，推广智能杀青机、精准发酵系统，使茶叶加工合格率提升至99%以上；建立“加工数据溯源

系统”，对每批产品的加工温度、时间、湿度等参数实时上传云端，供海外采购商查询。三是构建“数字化检测网络”。联合SGS、欧陆分析等权威机构，建设省级茶叶检测中心，整合种植、加工、检测数据，实现“一物一码、全链追溯”。

以“数字渠道建设”为抓手，打造全球化供应链。一是培育“跨境电商+海外仓”生态。建设“贵州茶叶跨境电商产业园”，引进专业运营服务商，为茶企提供平台入驻、店铺运营、多语种翻译等一站式服务；在东南亚、欧洲、中东等地新增海外仓，实现“本地仓储、快速配送”。二是强化“一带一路”数字枢纽功能，实时更新各国茶叶准入标准、消费趋势；推动平台与中老铁路、西部陆海新通道的物流信息系统对接，实现“报关、报检、物流”一网通办。三是发展“B2B数字化供应链”。搭建“黔茶国际采购平台”，整合全球茶商需求数据，为茶企提供订单匹配、在线谈判、跨境结算服务，实现原料需求、订单交付数

据实时对接，稳定高端订单。

以“数字品牌传播”为突破，提升国际认知与溢价。一是构建“文化+数字”传播矩阵。挖掘都匀毛尖非遗技艺、树龄超2000年普安古茶树等资源，制作多语种VR纪录片；建设“贵州茶文化数字博物馆”，运用元宇宙技术还原宋代“南贡茶”等历史场景，打造沉浸式体验，吸引海外消费者关注。二是开展“场景化数字营销”。针对“Z世代”消费群体，开发多语种AR茶文化体验程序，实现用户扫描产品包装即可“云游贵州茶园”；开展“跨境直播品鉴会”，邀请国际茶评家、网红达人现场演示冲泡方法，讲解“干净黔茶”生态优势。三是优化“国际化产品设计”。针对不同市场推出定制化产品，突出“有机认证”“零农残”，采用可降解包装，开发冷泡茶、即饮茶等便捷品类，适配年轻群体消费习惯。

以“茶产业大脑”为支撑，实现全链条协同。建设省级茶产业大脑平台。整合农业农村、商务、海关和科研机构

数据资源，构建“感知—分析—决策—执行”闭环。推动“政产学研用”协同。联合中国农科院、贵州大学、贵州省农科院、华为等机构组建“黔茶数字创新联盟”，重点攻关茶叶品质AI检测技术、跨域物流优化算法、抹茶精深加工智能化技术三类关键技术，提升产品附加值。深化“银税互动”机制，基于茶企生产与出口数据开发“茶企信用贷”“订单贷”等产品；引入区块链技术，构建“供应链金融平台”，解决茶农资金周转难题。

以“数字人才培育”为保障，夯实产业转型基础。一是培养复合型人才。培养兼通茶叶专业、数字技术和跨境电商运营的人才，制定“黔茶数字人才计划”，邀请跨境电商运营团队为贵州茶企提供“一对一”指导。在湄潭、都匀等主产区开展“数字茶园操作培训”，编制通俗易懂的物联网设备使用手册，确保对数字茶园设备“会用、能用、用好”。(作者单位：贵州省社会科学院)



黔东南州岑巩县天马镇白岩坪村生态茶园。万再祥 摄

◆学思践悟

近日，中共中央印发了新修订的《中国共产党党校（行政学院）工作条例》（以下简称《条例》），对加强县级党校（行政学院）建设提出有针对性的举措，明确要求“整合县域教育培训资源，统筹用好党校（行政学院）资源，提升县级党校（行政学院）办学水平”。市级党校作为连接省级党校与县级党校的枢纽，必须以系统思维统筹市县党校资源，构建“市级统筹、县域协同、全域共享”的干部教育培

育新格局。

深刻认识整合县域资源的战略价值。整合县域资源是贯彻落实《条例》精神的政治要

求。

将统筹推进毕节全市党校事业高质量发展作为重大改革项目，出台《关于统筹推进新时代全市党校（行政学院、社会主义学院）事业高质量发展的实施意见》及3项配套文件，推动毕节市党校系统深入实施教学精品打造、科研咨政提质、教学名师培育、办学条件保障、对外培训提升等5项工程，明确了16项重点任务，构建毕节市党校系统“一盘棋”发展的“四梁八柱”，并争取中央统战部、省委组织部等部门出台差别化支持政策，为资源整合提供了坚强保障。整合县域资源是提升干部教育培训质效的现实需要。毕节市委党校统筹市县党校师资，组织市县党校共同开发一堂课，实行“AB角”授课模式，定期组织对毕节市党校系统基本培训课程进行评审，优质课程可在毕节市范围交流上课，并向上级党校及省内外党校、社会主义学院进行推荐，打通县（市、区）党校教师课程的上升通道；组建3个创新团队，吸纳32名县区党校教师参与；建立“导师带徒”师资培养机制，毕节市党校系统教师由省委党校和省社会主义学院优秀教师结对指导。整合县域资源是服务地方发展大局的必然选择。依托“全国统一战线培训基地”建设，将赫章县海雀现场教学基地、黔西市化屋乡村振兴实践课堂、七星关区阿戛天渠等特色资源纳入课程体系，年承接委托培训超1万人次，既提升了干部能力，又助力了地方经济社会发展。

精准把握资源整合的实践路径。构建一体化师资共享机制。通过“专职教师+兼职教师+客座教授”三位一体师资库建设，统一选派县区骨干教师到中央党校、省委党校跟岗学习，推行“共享师资”模式，逐步构建起多元化、专业化的师资体系，实现优质师资跨区域流动。打造特色化课程共建体系。毕节市委党校出台了《毕节市党校系统教研室统筹建设总体规划》，牵头建立了马克思主义理论、中共党史党建等6个重点教研室，县级党校教师根据讲授课程或专业方向，自由选择加入一个重点教研室，邀请省委党校有关专家作为学科顾问；各县级党校立足特色教学资源，集中力量建设特色学科教研室，邀请省委市委党校有关领域教师加入并指导特色学科教研室建设。同时，立足毕节深厚的文化底蕴和鲜活的文化实践，联合市委党史研究室等单位，统筹全市党校系统师资力量，对乌蒙山回旋战、南渡乌江、水西文化、夜郎文化、阿戛天渠等课程进行系统提升、打磨和开发，形成课程40余门。推进数字化资源融合发展。创新“云直播”模式，同步直播市委党校主体班次课程，开发“微课堂”持续推送视频资源，实现优质课程“一屏通达”。

以整合资源推动党校事业高质量发展。在服务大局中彰显党校担当。海雀现场教学基地自成立以来，共承接省内外培训班280期，基地每年以培训收入的5%作为村集体合作社的分红。在基地的带动下，海雀村以教学基地为依托，采取“基地+合作社+农户”的发展模式，充分发挥党支部领办村集体经济合作社的作用，大力发展民宿产业，除了村集体经济合作社开办的10间生态民宿外，还带动27户村民起民宿。深化开放办学，拓展资源整合空间。毕节市委党校聚焦建设“全国统一战线培训基地”，持续加大对培训力度，与省内外各级各部门开展更高层次、更大规模、更宽领域的对外交流合作，实现“干部受教育、群众得实惠”双赢，着力打造东西部协作干部教育培训特色品牌，形成了立足毕节、面向全国的对外培训新格局。在守正创新中提升办学水平。通过“党校+基地”融合发展，形成以毕节市委党校为主导，“县级党校+基地”各有所长、相互呼应的差异化特色办学体系。目前已打造18个“重走长征路·奋进新时代”党性教育现场教学点和32个各具特色的现场教学基地（点），形成11条现场教学精品线路。

（作者单位：中共毕节市委党校副校长）

民族文化赋能推动各民族共同走向社会主义现代化

谭敏

习近平总书记强调，要推动各民族共同走向社会主义现代化，“全面建设社会主义现代化国家，一个民族也不能少”，这是中国共产党人的庄严承诺。贵州作为多民族聚居省份，拥有多姿多彩的民族文化，深入挖掘、传承与创新这些文化资源，能为落实“推动各民族共同走向社会主义现代化”的要求提供路径借鉴与有力支持。

进一步深化文化体制改革，为民族地区发展注入新动能。构建多元协同发展机制，进一步明确政府在文化发展中的主导作用，同时充分激发市场与社会力量的参与热情。可以按照“政府主导、社会参与”的原则，设立省级民族文化发展专项基金，重点扶持具有市场潜力的民族文化产业项目；完善税收优惠、土地使用等配套政策，吸引社会资本参与民族文化园区建设、非遗工坊运营等领域。推动文化机构改革与资源整合。深化文化领域国资国企、事业单位改革，组建省级民族文化产业集团，整合各地民族博物馆、非遗传承习所、文旅景区等资源，实现“统一规划、统一运营、统一推广”；推动公共文化服务体系改革，建立“优质文化资源直达基层”机制，通过流动文化服务车、线上文化平台

等方式，将民族歌舞表演、非遗技艺培训等服务送到民族村寨，提升基层群众的文化参与感与获得感，进而激发其参与现代建设的主动性。

立足民族文化资源禀赋，找准高质量发展与共同富裕契合点。打造“文旅+”融合产业链体系。“文旅+民族手工艺”，进一步推动苗族刺绣、水族马尾绣等传统手工艺术的创新发展，搭建贵州民族手工艺品线上交易中心，开发兼具民族特色与现代审美的文创产品；“文旅+节庆经济”，充分挖掘贵州丰富的民族节庆资源，策划系列文旅活动，结合“村超”“村BA”等热门体育赛事，举办“节庆+体育”复合型活动，形成“以节聚客、以客促消费”的良性循环；“文旅+研学”，依托贵州的民族文化与自然生态资源，开发多元化的研学产品，传播民族文化。培育特色民族文化品牌。重点打造“多彩贵州”文化品牌的子品牌矩阵；利用短视频、直播等新媒体传播方

式，加大品牌宣传力度，让贵州民族文化品牌走进更多人的视野，吸引更多游客前来消费，推动文化资源向经济收益转化。

以习近平生态文明思想为指引，助力国家生态文明试验区建设。挖掘民族生态文化内涵，将其纳入生态教育体系，通过中小学课程、社区宣传、文化活动等方式，向各族群众普及生态保护理念；将民族生态文化融入旅游开发，打造生态文化旅游线路，让游客在体验民族文化的同时，感受贵州的生态之美，增强生态保护意识。发展生态文化产业，实现生态效益与经济效益统一。发展生态文化旅游，严格遵循“生态优先、绿色发展”的原则，开发生态友好型旅游项目；生态文创产品开发，利用贵州的生态资源与民族文化，开发生态文创产品，让生态资源通过文化创意转化为经济效益，带动各族群众在保护生态的同时实现增收。

以乡村文化振兴推动乡村全面振兴。加强乡村民族文化保护与传承。加强文化遗产保护，建立贵州乡村民族文化遗址数据库，运用数字化技术对文化遗产进行采集、存储与展示，实现文化遗产的永久保存；加大对非遗代表性传承人的扶持力度，设立专项补贴，鼓励传承人收徒传艺，开展非遗进校园、进社区活动；加强乡村文化阵地建设，完善乡村文化基础设施，每个乡镇建设综合文化站，每个村建设文化活动室等，利用乡村闲置房屋，打造“乡村文化驿站”，丰富村民精神文化生活。推动乡村文化与产业发展融合。推动乡村文旅产业发展，依托乡村的民族文化与自然景观，打造特色乡村旅游目的地，开发“民宿+民俗体验”的旅游模式；推动乡村特色农业与文化融合发展，将民族文化融入乡村特色产业农业发展，打造“文化+农业”品牌，提升产品辨识度与市场竞争力，推动乡村产业振兴。

（作者单位：贵州省民族研究院）

完善知识产权制度 保障非遗保护传承

胡卫东 王晨 王冠力

的市场化利用，形成数字化保存、权利化确认、价值化运营的良性循环，最终实现非遗在传承中创新、在利用中发展的目标。2025年8月，贵州古苗疆刺绣工贸有限公司成功登记数据知识产权6件，成为全省首个非遗数据知识产权保护案例。这些登记的数据知识产权涵盖植物类、人物类、动物类、抽象图类等纹样类别，包含绞线图、彩色图、成品图等形式数据绞样数据集。数据知识产权登记制度既防止企业二创非遗纹样被违规商用，又为企业纹样交易流通提供可追溯保护依据，推动了非遗从文化保护路径。例如，数据知识产权为非遗保护提供了新兴制度路径。将非遗项目数字化形成的数据、影像资料等数据成果，纳入知识产权保护范畴，赋予传承人和保护机构对数字化衍生数据明确的法定权益，既解决了传统非遗在数字时代面临的确权难、溯源难、利益分配失衡等痛点，又借助数据权利的可交易性、可许可性等特点，激活了非遗资源

点，切实维护传承人和相关人的合法权益。这种法治保障使非遗保护从政策倡导和道德呼吁，落实为具有约束力和可执行性的社会规范，为非遗的存续与发展营造了稳定、公平、有序的法治环境，成为整个保护体系中不可或缺的支撑。2024年，贵州省高级人民法院发布知识产权审判护航乡村振兴典型案例（事例），并在非遗富集地区设立知识产权司法保护联系点，深度融合基层治理与乡村振兴，将保护重心从事后救济向事前预防和精准服务转移，为非遗传承发展提供精准司法服务。2025年，六盘水市首例布依族纹样著作权案，在全面审查历史渊源与创作证据的基础上，引入专家意见并加强与行政部门的合作，最终依法驳回原告诉请，防止少数民族纹样被不当盗用，为民族文化的知识产权保护划定清晰界限。这些典型案例，是贵州司法系统运用知识产权制度保护非遗成果的生动印证，也彰显了司法在非遗传承与发展中不可替代的作用。

加大普法宣传，在非遗保护传承中融入知识产权理念。加强对非物质文化遗产在版权登记、专利申请、商标注册、地理标志申请、商业秘密保护等方面普法宣传教育，让传承人了解：著作权可以保护民间文学艺术表达和民间美术作品等，商标权可以为非遗特色文创产品提供保障，专利权可以保护非遗特色文创产品的品牌化提供保障，专利权可以保护非遗特色文创制作工艺、配方或生产方法的改进及创新，商业秘密可以保护祖传配方和绝活。在数智时代，非遗普法宣传需革新模式，实现从传统说教到多元融合的转变，推动普法的精准化、场域化与互动化。一是转化宣传方式，将法律条文以图解、短视频等贴近群众生活的方式进行普法；二是创新宣传渠道，推动现场和网络协同宣传，既扎根社区一线，又利用新媒体平台；三是注重实效，通过定期培训与实战演练，提升传承人的权利意识和维权能力。

（作者单位：贵州民族大学）

实现“小课堂”和“大课堂”有效融合

刘森

学生。要用好新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革这一最鲜活教材，通过实地考察、现场教学等方式，让学生在亲身感受中增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。三是创新传播方式。把握数字时代学生的行为特点、接受规律、使用习惯，适应新时代青年学生的认知特点和接受习惯，善用现代信息技术，建设智慧思政平台，开发优质网络课程，增强理论传播的时效性和覆盖面。

坚持思政课程和课程思政同向同行

。一是深入挖掘课程中的思政元素，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。如在专业课程教学中，将5000多年中华文明史、500多年世界社会主义史、中国共产党100多年的发展史、改革开放40多年的实践史等作为思政课程资源有效融合课堂教学，教育引导新时代青年学生坚定历史自信、文化自信；重视学科、专业、课程

的发展史，挖掘先进典型中蕴含的科学精神、工匠精神、爱国主义精神等；善于利用国内外的事实、案例、素材，结合教学需要在比较中解疑释惑。二是建立跨学科的教学协同机制。制定思政课程与课程思政协同教学计划，明确各课程的教学目标、教学内容和教学方法，实现课程之间的有机衔接，加强对教学过程的督促、跟踪和评估，及时发现和解决教学中存在的不协调等问题，确保协同教学效果。三是创新协同育人载体。搭建思政课程与课程思政交流平台，定期开展集体备课、教学观摩、经验交流等活动；建设课程思政教学资源库，开发一批具有代表性的课程思政示范课程；建立课程思政评价体系，将育人成效纳入教师考核评价，推动课程思政建设落地见效。

坚持建好机制和用好人才同频共振

。一是探索完善立德树人体制机制。通过制定一系列制度文件，一体设计、统筹推动，完善育人资源配置、协同运用的良性机制，把思政

课程融入思想道德建设、文化知识学习、社会实践教育等各环节，贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，实现协同育人。二是加强人才队伍建设。坚持党管干部、党管人才原则，适应新时代思想政治工作形势任务要求，打造政治坚定、业务精通、作风过硬、数量充足、结构合理的高素质思想政治工作队伍；配齐建强以思政课教师、辅导员、班主任、党务干部、宣传干部为主体的思想政治工作骨干队伍，充实优化以党员干部分、英雄模范、公众人物以及各行各业代表人士为主体的兼职工作队伍。三是完善激励机制。将思政课成效纳入学校党建和思想政治工作评估体系，抓好人才培养、激励、管理、使用，完善考核评价、激励保障、监督管理制度，建立健全常态化规范化教育培训体系；完善建立激励机制，对工作成效显著的单位和个人予以表彰奖励，营造全员育人的良好氛围。

（作者单位：贵州中医药大学）

以系统思维统筹用好党校资源