

政务简报

10月17日，副省长蔡朝林出席2025年全国农产品产销大会（南部片区）并致辞。

全国农产品产销大会（南部片区）在贵阳开幕

本报讯（记者 李雪雷 卢世容）10月17日，2025年全国农产品产销大会（南部片区）开幕式在贵阳举行。本次大会由商务部主办，商务部流通产业促进中心、贵州省商务厅、贵州省农业农村厅、贵阳市人民政府、广东省粤黔协作工作队联合承办。大会以“农商对接携手助力乡村振兴”为主题，共有3000多家来自东南亚及国内包括国家部委帮扶县的重点采购商、供应商企业及商协会参会参展，共商产销合作，共谋发展。

大会展区展览面积32万平方米，共有贵州省特色农业产业成果展示区、省际协作农产品精品展销区、南方美食市集、贵州站展区等，共设展位800余个，切实帮助供应商与采购商高效链接，全方位展现南部片区农业高质量发展成果。

近年来，南部各产区在提升农产品品质、打造区域品牌、创新流通方式等方面取得显著成效。各产区产品的标准化、规模化、品牌化水平逐年提升，为采购商群体提供了多元、更稳定、优质的产品品质保障。现场启动了“黔货出山好物进京”百亿工程行动计划，将广阔的市场渠道与贵州省产区优质的资源相结合，共同提升产业价值链。

开幕式上举行了2025年全国农产品产销大会（南部片区）项目签约仪式。大会期间，还将举办贵州“三锅演义”生态野菜推介会、中国南方（贵阳）东盟农产品商贸流通合作对话、首届贵州商协会助力产销链接洽谈会等活动，进一步实现“以展促销、以会促链”的联动效应。

全国青年大学生数字国防教育创新创业大赛贵州赛区启动

本报讯（记者 潘佳本）10月17日，“第五届全国青年大学生数字国防教育创新创业大赛贵州赛区暨贵州首届国防教育创新创业大赛”新闻发布会在贵阳召开，记者从发布会上获悉，此次大赛于10月17日正式启动，贵州赛区报名截止时间为10月31日。

本次大赛以“创新引领未来，共筑国防之盾”为主题，聚焦“数字国防教育”核心命题。鼓励青年学子运用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术，围绕国防教育“内容数字化、传播智能化、体验沉浸化”展开创新创造。大赛既注重技术创新与国防需求的深度融合，也强调作品的社会传播价值与实际应用能力，力求让国防教育在数字时代焕发出新的生机与活力。

大赛特设贵州赛区，突出“贵州元素”，鼓励参赛者将地方发展特色与国防教育创新相结合。为此，设置了机器人创意设计、AI军事应用、无人装备应用与设计等八大核心赛道。这些赛道深度融合国家国防科技发展方向，既是对国家“全民国防教育因地制宜”要求的积极响应，也为贵州青年搭建了“立足本土、服务国家”的国防实践平台。

作为高校国防教育体系的重要创新载体，本次大赛致力于构建“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的立体化平台。参赛范围广泛，评审机制科学严谨，将依据“国防价值、创新高度、完成质量、融合深度、应用潜力”五大维度进行评判。对于优秀项目，不仅会授予荣誉奖项，还将提供入选国家级优秀典型案例、对接政府投资资金、获得军工单位人才推荐等宝贵机会，形成“竞赛—培养—转化”的良性循环。

（上接第一版）

黄岗村在保护传统文化上下足功夫，村里的非物质文化遗产代表性项目，如侗族大歌、月也、侗族木构建筑营造技艺、侗族服饰、蓝靛染工艺、侗族婚俗等，得到有效保护和传承。同时黄岗村还将文化传承、生态保护与创新相结合，组建侗族大歌表演队为游客呈现原汁原味的侗族文化演出，既丰富游客的文化体验，也让村民们在参与旅游服务中获得收入，也增强了村民对文化保护的主动性和自觉性。

在农文旅融合方面，黄岗村同样取得显著成效。结合种植养殖特色和优势，成立黄岗乡村旅游专业合作社，重点发展黄岗有机香糯种植、本地麻鸭养殖、特色咸鸭蛋等特色产品，将当地特色吃、玩、手作体验、艺术表演融入游客体验中，开发了鼓楼对歌、长桌宴、捕鱼、酿酒等旅游体验项目，不仅提升了农产品的附加值，也增加了村民的收入。

黄岗村还实施了百美村宿——黄岗乡村旅游扶贫示范项目（黄岗“禾仓美宿”项目），打造特色民宿，促进村民就业增收。在黄岗村，游客可以全方位体验自然美景和深厚的侗族文化底蕴，感受侗族人民的热情好客。作为黔东南州深度文化旅游的核心节点，这里正成为连接周边景区（肇兴侗寨、小黄侗寨等）的重要枢纽。

（上接第一版）

我省创新启动“文明公厕培育行动”，印发专项工作方案，聚焦4A级以上景区、大型赛事现场、网红街区等重点区域，遴选600座独立式公厕作为省级示范点，全面推行“五有”建设标准——文明公厕有氛围、便民服务有温度、厕内环境有改善、厕边场所维护、日常管理有制度，为“小公厕”的提质，撬动“大文明”的升级，塑造宜居宜游的城市新形象。

各地立足地域特色，推行“一厕一策”。安顺市黄果树旅游区的盆景园卫生间，将独立冲水设计与生态景观巧妙融合，增设第三卫生间、母婴室缓解排队难题，更引入智慧大屏，游客扫码即可获取景区导览、VR漫游等一站式服务；铜仁市中南门历史文化旅游区的公厕，复刻明清建筑风格，青瓦飞檐与古城风貌无缝衔接，内部“文明公厕”文化墙讲述民俗非遗故事。此外，有的公厕融入苗绣、侗歌等民族元素打造“一厕一景”，有的靠智能感应、自动除臭实现无感化管理，有的增设休息区、急救设备——公厕已从单纯的“功能空间”，升级为传递温暖的“文明驿站”。

如今，600座省级示范公厕全部建成验收，如明珠般点缀在贵州的山水街巷间，成为展示贵州城乡新貌、治理水平与文明成果的重要窗口。

在资源整合上，全省通过政策激励与引导，已有3090余座沿街商铺商场、企事业单位及党政机关内部厕所向社会开放，有效缓解“如厕难”。在管理机制上，毕节市七星关区将公厕管理融入社

回眸“十四五”·高质量发展这五年

煤业求变 新业蓬勃

六盘水构建现代化产业体系交出精彩答卷

贵州日报天眼新闻记者 黄瑛

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”成就源于共同奋斗，成果终由你我共享。今年是“十四五”规划收官之年，回首这波澜壮阔的五年，六盘水交出了一份精彩答卷。

5年来，六盘水市认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府安排，紧盯现代化工业体系、现代化农业体系、现代旅游业体系、现代服务业体系、新兴产业和未来产业体系、现代化的基础设施体系“六大体系”建设，加快打造契合时代特征、富有六盘水特色、在全省产业格局中具有特殊地位的现代化产业体系。与“十三五”末比，地区生产总值从1383亿元提至2024年的1710亿元、年均增长46%，三次产业结构由124:41.2:46.4，调整为2024年的111:41.7:47.2，全市经济呈现总量突破、结构优化、质效提升的发展态势，高质量发展取得新成效。

“十四五”期间，六盘水煤、电、钢、

材等传统产业升级实现了华丽转身。钢铁产业向“精微制造”迈进，六盘水市水钢金属材料有限公司国内首创的高强度钢丝，可承受53吨拉力，广泛应用于高端桥梁缆索等领域；首钢水城钢铁（集团）公司研发的72A帘线钢填补了贵州省相关产业空白，带动年营收增长超2亿元。

不仅如此，六盘水市在全省率先实现正常生产矿井机械化、辅助系统智能化“两化”改造全覆盖，贵州首批建设的4个国家智能化示范煤矿六盘水市就有2个，发耳煤矿“5G+智能巡检机器人”成为贵州首个落地应用的煤矿井下机器人场景，井下开采正走向“少人化”“无人化”。此外，生产煤矿中有三分之二达到90万吨/年及以上，平均单井规模较“十三五”末提高近20万吨/年，煤矸石等固废通过填沟造地、生态修复、加强洗选、建材制造、低热值发电等方式，实现资源“变废为宝”，这些都是集约化、绿色化的具体实践。

新兴产业如雨后春笋般在六盘水落地生根。氢能产业发展迅猛，贵州美籍华宇“煤-焦-氢”综合利用示范项目年可提纯氢气4000万标方，全国首台商用氢能机车在六盘水投入运行，填补了西南地区氢能铁路货运交通空白。

新能源材料领域，贵州兆为新材料科技公司年产5000吨碳酸锂项目投产，年处理工业固废10万吨，为新能源电池产业链提供关键原料。同时，六盘水积极布局储能产业，水城陡背储能电站一期建成并网，为能源存储与稳定供应提供支持。

水城经济开发区铝及铝加工产业园亮点频频。园区以双元铝业为“链主”，采用“1+3+N”发展模式，铝液在园区内就地转化率高达100%。

目前，该园区已集聚55家企业、66个项目，成为贵州铝转化率最高、产品门类最全、链条最长、配套最完善的百亿级“国家中小企业特色产业集群”，2024年铝产业

集群产值突破130.32亿元。此外，六盘水能矿装备制造产业也形成集群效应，2025年上半年产值增长23.4%，产业竞争力不断提升。

科技创新成为六盘水现代产业体系发展的强大动力。仅2024年，六盘水就获批省级以上科技项目78项，建成6个科技创新平台，六盘水师范学院“煤矸石制取白炭黑”技术成果以5500万元转让，创下全市科技成果转化金额新高。

同时，数字化转型步伐加快，贵州黑拉嘎科技装备智慧产业园“5G+”项目等一批案例入选全省数字化转型名单，六盘水还入选全国“千兆城市”，为产业发展装上“智慧芯”。

“十四五”期间，六盘水现代产业体系建设成效显著，工业对经济增长的贡献率显著提升，成为稳增长之“压舱石”和“主引擎”。展望未来，六盘水将继续深化产业转型，推动现代产业体系向更高水平迈进，书写更多经济高质量发展的精彩篇章。



↑姜飞既有“姜师傅”对生活的踏实，也有“群演”对梦想的炽热。

更多精彩请扫码

前一秒，姜飞还是装修工地上，衣服沾着漆点、手持卷尺丈量建材尺寸的“姜师傅”；下一秒，他又换上朝服、髯发秋霜，站在都匀秦汉影视城的大殿中央，声如洪钟地念出台词：“且慢，老臣有本要奏。”这便是姜飞在都匀的日常——在现实与戏梦间自由切换的“双面人生”。

“过！”随着导演语音落下，姜飞紧绷的肩膀瞬间松弛，严肃的神情化作笑意，心中暗自松了口气，“又是一遍过。”

刚结束“朝堂议事”拍摄的他，是片场小有名气的“老戏骨”；而镜头移开，他便迅速换回便装，匆匆赶往装修工地，变回那个凭手艺吃饭的“姜师傅”。

双面人生

贵州日报天眼新闻记者 向淳 袁鹏 摄影报道



金剑带领团队打造“剧组大管家”服务。

戏里，他是驾轻就熟的“大臣专业户”，能精准拿捏角色的神态语气；戏外，他是手艺过硬的装修包工头，将每一处细节都处理得妥妥当当。

两种看似毫无交集的身份，像两条平行的轨道，却在都匀这座山水之城悄然交汇，碰撞出独特的火花。“我在都匀当‘明星’，拍戏，根本停不下来。”姜飞的话语中，满是对这份“双面生活”的满足。

1971年生于黑龙江的姜飞，14年前带着装修手艺来到黔南州都匀市。“姜师傅”的名号在本地装修圈渐渐传开，他在此买房、安家，日子过得踏实安稳。

而“群演”这个身份，是2016年偶然闯入他的生活的。装修生意有淡旺季，每逢淡季，闲不住的姜飞总觉得浑身不自在。经朋友介绍加入本地群演微信群后，他抱着“去影视城瞅瞅”的念头，没想到一脚踏入片场，就再也离不开。

从《陈情令》里不露脸的“背景板”，到热门影视剧里能说几句词的“角”，姜飞参演作品已近百部。“刚开始啥也不懂，站在片场像块木头；现在我能给导演提建议了。”他掏出手机，带着自豪一张张翻看着剧照，眼里闪着光——那光里，既有“姜师傅”对生活的踏实，也有“群演”对梦想的炽热。

2024年，都匀影视基地演员公会成立，

像姜飞这样登记在册的群演有5000人以上。他的“双面人生”，恰是贵州“吸影力”增强的一个缩影。

随着贵州省促进影视高质量发展若干政策出台，“贵拍无忧”服务品牌落地，贵州省影视拍摄服务中心挂牌，曾经的“西南秘境”成了全国剧组趋之若鹜的“新片场”。

2024年以来，超200个剧组入黔取景；西南地区最大的古代官殿群影视城——都匀秦汉影视城，2023年以来也有超200部作品落地拍摄。

这份“吸影力”的背后，藏着另一种“双面”故事——都匀人金剑的选择。在秦汉影视城外的办公区，身为贵州匀影影视运营管理有限公司副总经理的他，正忙着协调新剧组的布景搭建。

曾“北漂”多年，在北京影视圈练就一身本领的金剑，2019年选择回乡，“政策好，市场好，想为家乡影视产业做点事。”如今，他和团队运营着秦汉影视城、巨升影视旅游小镇、毛尖小镇三大拍摄基地，打造“剧组大管家”服务，从前期接洽到拍摄期间吃住行全程包办。

2020年至今，已服务超200个剧组，他“北漂影人”到“家乡取经”的身份转变，恰好为姜飞们的“双面人生”搭起了舞台。不少剧组因都匀的良好体验推荐同行、回头创作——今年9月，一个重庆微短剧组，就是经金剑服务过的剧组介绍而来。

《陈情令》《庆余年》《星汉灿烂》等300多部热播剧从都匀走向荧屏，秦汉影视城也将屏幕里的流光溢彩，变成了现实中的文旅引力。

今年国庆中秋假期，这里吸引游客超14万人次，一个涵盖餐饮、住宿、演艺的影视驱动型文旅生态圈日渐成形。金剑仍在“北漂经验”与“家乡实践”间探索，每年带队去浙江横店“取经”，把先进经验带回贵州；姜飞也依旧在“装修工地”与“影视片场”间自如切换，自信能演到演不动为止。

“我在都匀当明星”，姜飞的话不仅是他个人“双面人生”的写照，更见证着昔日“藏在深闺”的贵州正“破圈出彩”。时代的舞台上，姜飞、金剑们用各自的“双面”故事，将贵州的多彩，演给世界看。

贵州检察大数据法律监督模型实现全国共享

本报讯（记者 田洋）今年以来，全省三级检察院深入贯彻最高人民检察院“数字检察”战略，加强大数据法律监督模型研发应用，通过科技赋能助力法律监督质效提升。截至目前，共通过大数据法律监督模型办理监督案件3372件，其中一批监督模型因聚焦工作重点难点、使用简单方便、线索推送精准得到全国同行青睐，实现一地研发、全国共享。

在侦查监督领域，安顺市紫云自治县检察院研发的强制措施不规范情形监督模型聚焦刑事案件侦查、审查过程中强制措施不规范的情形，使用检察机关办案系统数据，实现对违法适用取保候审、办案期限违法、违法适用监视居住、违法适用逮捕、违法适用拘留5种强制措施不规范情形的高效监督。目前全国已有近800家检察院应用该模型取得良好成效，成为

各地强化侦查活动监督的重要工具。

遵义市汇川区检察院研发的民事无财产可供执行违规终本本次执行监督模型，通过人民法院终本本次执行台账、银行流水数据、不动产登记数据、车辆管理数据进行综合分析，发现线索并监督履职，切实维护当事人合法权益，规范人民法院民事执行活动。目前，该模型已帮助全国300多家检察院应用成案，民事检察监督成效初显。

在生态环境和资源保护领域，贵阳清镇市检察院研发的督促机动车维修及其废机油脱管漏管污染防治法律监督模型，聚焦最高检固体废物污染重点监督点，利用市场监管、交通运输、生态环境等部门相关数据进行综合分析，线索发现高效精准。今年1月最高检发文推荐该模型全国使用。目前，全国近300家检察院运用该模型并成案线索445件。

一企带一链，一链成一片。截至2024年，以贵阳海信为核心的产业生态链产值超110亿元，成功培育出多家核心配套企业。今年以来，更是培育出6家年销售规模超亿元的配套企业。

在资源管理上，全省通过政策激励与引导，已有3090余座沿街商铺商场、企事业单位及党政机关内部厕所向社会开放，有效缓解“如厕难”。在管理机制上，毕节市七星关区将公厕管理融入社

区网格化治理，网格员定期巡查，通过“文明随手拍”平台上报问题，平台自动派单，要求责任单位48小时内反馈整改，形成“群众监督—平台派单—部门整改—群众评价”的全链条机制。

监督更倒逼管理质效提升。省精神文明办组建暗访组，对全省4200余座次公厕开展随机抽查。黔南州都匀市某公园公厕无障碍通道被杂物堵塞的问题，经暗访发现后当日反馈、次日整改，管理单位同步被通报批评。截至目前，全省共发现并整改公厕问题3732个，整改率达98.4%，实现文明公厕“颜值”与“内涵”同步提升。

有面子 更有里子 让文明如厕成全民共识

文明如厕是城市文明的“微切口”，更是市民素养的“试金石”。贵州省通过“线上+线下”“教育+劝诫”的立体传播矩阵，推动“文明如厕”内化为全民共识。

书精准推送至市民手机端，相关话题多次登上热门榜单，引发网友广泛互动。

长效培育突出“全龄化联动”。贵州将“厕所文明”纳入中小学德育课程，通过“小手拉大手”带动家庭文明素养提升；同时联合交通、公安交警部门，针对不文明如厕等“十大不文明行为”开展集中劝诫，双管齐下涵养文明习惯。

如今，贵州文明公厕建设既擦亮城市“面子”，更夯实治理“里子”，让群众的获得感、幸福感在“小事”中持续提升。正如省精神文明办相关负责人所言，贵州将始终以“人民城市人民建”为导向，从群众关切的小事“发力”，深化文明城市创建，为更高水平的文明城市筑牢根基。