

总书记的话

良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值。推进生态产业化和产业生态化，培育大量生态产品走向市场，让生态优势源源不断转化为发展优势。

——2023年7月17日，习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调

要加快构建生态文明体系，加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，以改善生态环境质量为核心的目标责任体系，以治理体系和治理能力现代化为保障的生态文明制度体系，以生态系统良性循环和环境风险有效防控为重点的生态安全体系。

——2018年5月18日，习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调

【编者按】

近年来，在推进高质量发展进程中，贵州强化创新驱动、统筹新旧动能转换，积极探索数字经济、生态经济与人文经济融合共生、协同共进，铺展了一张亮点突出的实践图景。本专刊在2025中国国际大数据产业博览会即将开幕之际，于8月13日推出《不断塑造数字经济经济发展新动能新优势》专题，聚焦反映了贵州加快构建具有贵州特色的数字经济产业体系的生动实践。努力把生态优势转化为发展优势，是习近平总书记对贵州的殷切嘱托。作为国家生态文明试验区，贵州积极践行“两山”理念，拓宽“两山”转化路径，“十四五”以来，全省规模以上工业单位增加值能耗累计下降18.9%，绿色已成为贵州产业发展的鲜明底色，“生态产业化、产业生态化”已贯穿全省高质量发展全过程。本期专刊聚焦贵州奋力打造生态文明建设先行区，不断探索把生态优势转化为发展优势，以发展“含绿量”提升增长“含金量”，充分展示山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采的生动实践。后续我们还将持续关注贵州努力打造人文经济这一经济增长的新引擎，推动文旅融合等领域高质量发展的实践路径。



黔东南州丹寨县推广“稻鱼共养”生态特色农业效益显著。
杨胜贤 摄

我们的实践

千重绿意激活生态经济

“要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，守住发展和生态两条底线，努力走出一条生态优先、绿色发展新的路子。”“要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。”习近平总书记对贵州生态的殷切嘱托，始终是我们前行的方向。今天的贵州，正在铺就一条山水与经济共赢的道路，高水平保护与高质量发展的澎湃动能正于绿水青山间磅礴汇聚。

特色产业结出“富民果”

黔西南州贞丰县鲁容乡，2000余亩百香果进入丰收季。藤蔓间，浑圆果实累累垂挂，悠悠果香弥漫山野。

种植户梁松种了10亩百香果，算起丰收账，他高兴地说：“今年气候好，百香果长得好，我们通过线上平台销售，果子卖到了浙江、上海、南京等地，年收入有8万元。”

这份沉甸甸的丰收喜悦发端于8年前。2017年，贞丰县在坚硬的荒山石缝撒播绿色，持续发力治理石漠化，结合生态治理发展李子、花椒、茶叶及精品水果为主的林业特色产业，闯出一条“向绿而生，逐绿而兴”的破局之路。

“我们在贵州度过了一个100分的假期。”近日，一位来自广东省的游客沉醉于荔波小七孔的碧波翠影，由衷赞叹。

今年夏天，无数游客涌入贵州，寻觅黔山秀水间蕴藏的独特魅力。这份赞誉，正是贵州坚守发展与生态两条底线的生动回响。

近年来，贵州着力擦亮“多彩贵州”“山地公园省”“黄小西吃晚饭”等旅游品牌，通过文旅、交旅、酒旅、体旅等多业态融合，积极助力打造避暑旅居、康养旅居等特色业态，实现了“山水变门票、景区变产业”的目标。

通过不断探索“生态+产业”模式，老百姓靠着源源不断的生态红利过上了幸福生活，真正让“富民果”结满山野，让生态美与百姓富同频共振。

加快绿色转型创造“增收财”

9月28日，位于黔南州的瓮安经济开发区内，一条全球领先的硝酸法磷化工生产线正在高效运转。

“传统硫酸法湿法磷酸工艺，每生产1吨磷酸，就会伴生5吨磷石膏，而这条生产线能让磷石膏从生产环节就没有‘诞生’的机会。”贵州芭田生态工程有限公司创新总监孟庆坤说。

从矿山开采到加工生产，再到终端产品，贵州芭田公司搭建起了一条全链条的绿色磷化工产业链。2024年，该公司实现营收239亿元。

遵义市仁怀市茅台镇，四溢的酒香扑鼻而来，贵州酣客君丰酒业有限公司生产车间一派繁忙。

“过去每制一吨酒需用水80吨，‘四改’后现在只需要14吨，节约66吨水。”贵州酣客君丰酒业酿造中心安全环保中心汪运河解释道。

自2021年开展“四改一建设”工作以来，仁怀市已完成改造提升白酒企业995家，改造后的白酒企业生产每吨白酒用水量减少20吨左右，冷却水循环率80%以上。

通过技术创新破解行业污染痛点、提升资源利用效率、构建全链条绿色产业链，贵州加快推进产业智能化、绿色化和融合化，让传统产业摆脱“高耗低效”困境，走出一条生态与经济双赢的高质量发展新路。

创新生态体制淌出“富民水”

“从没想过，平时勤俭节约的生活方式和参加绿色环保的经济活动，居然能得到真金白银的回报。”江口县城的谭女士说，运用“梵净生态账户”积分从该县农村信用合作联社获得100多万元的优惠贷款，让她激动不已。

铜仁市江口县为加快建立健全生态产品价值实现机制，实现生态产品价值转化，创新推出“梵净生态账户”，有效形成生态—金融—经济之间的“转换器”。

生态环境损害赔偿制度改革、跨省域横向生态补偿等多个试点项目走在全国前列；长江上游环境资源审判协作机制、资源枯竭型城市绿色转型等30项改革成果列入国家推广清单；赤水河流域生态补偿创新实践等31项改革经验列为国家改革典型案例……制度创新持续为贵州的绿色发展夯基垒台。

加快完善落实“绿水青山就是金山银山”理念的体制机制，贵州让制度创新不仅成为生态保护的“硬保障”，更成为群众增收的“强引擎”，真正以高品质生态托起高质量发展，以创新生态体制淌出源源不断的“富民水”。

生态经济拓宽“两山”转化路径



扫码观看
《悟思想伟力·看实践创新》
微视频
版务责编：陈翔
张莹
杨春凌
王婉钧
版式设计：侯刚
张睿

专家的解读

奋力书写美丽贵州生态新答卷

胡剑波 曹小勇

党的十八大以来，习近平总书记对贵州生态文明建设作出一系列重要指示，嘱托贵州“守好发展和生态两条底线”。贵州全省上下深入学习贯彻习近平生态文明思想，将“绿水青山就是金山银山”理念深植于多彩贵州的山水之间。踏上新征程，贵州的生态建设已从“选择题”转变为“必答题”，其重要意义在于，这不仅是维护区域乃至国家生态安全屏障的战略担当，也是助力国家“双碳”目标实现和建设人与自然和谐共生的现代化的具体行动，更是将得天独厚的自然禀赋转化为可持续内生动力、不断满足人民对优美生态环境期盼的关键路径。

坚守绿色发展底色，奋力书写人与自然和谐共生的美丽贵州新答卷，是贵州在新时代新征程上实现高质量发展的必由之路与自觉担当。贵州，这片坐落于云贵高原东部的瑰丽土地，以其独特的自然禀赋奠定了绿色发展的坚实基础，面对“绿水青山就是金山银山”的时代命题，坚定实施“生态产业化、产业生态化”战略，将生态优势转化为发展胜势。2020年至2024年间，贵州地区生产总值从178万亿元增长至227万亿元，森林覆盖率由61.5%提升至63.3%，绿色经济占GDP比重从42%提高到48%。通过协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全省绿色发展能级显著提升。“十四五”以来，全省规上工业单位增加值能耗累计下降18.9%，呈现出经济增长与资源消耗脱钩的积极态势，有力证明了生态保护与经济发展可以并行不悖，生态效益与经济效益能够协同提升。基于这一坚实基础，贵州的生态实践正向着更深层次、更广领域拓展。贵州以“转”促升级，深挖生态农业潜力；以“统”谋突破，构建全域旅游新格局；以“新”求跨越，驱动绿色产业创新蝶变。贵州正执生态之笔，蘸科技与创新之墨，奋力书写一幅业兴民富、景美人和的美丽贵州生态新答卷。

生态农业在“转”中促升级，将绿水青山转化成“粮袋子”与“钱袋子”。贵州生态农业以“转”为核心，通过转变生产方式、转换循环模式、转化品牌价值，实现生态效益与经济效益双提升。以科技赋能“转”方式，让传统农业老树发新芽。毕节朱昌镇农业科技术示范园依托大数据与物联网技术，构建“监测—调控—管理”智能化体系，推动蔬菜种植向标准化、规模化、生态化转型，科技成为生态农

提质增效的“金钥匙”。以循环共生“转”模式，让农耕智慧旧典谱新篇。从江洞乡稻鱼鸭系统被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产，通过稻护鱼、鱼养稻、鸭吃虫的生态闭环，新品种禾花鲤生长速度提高，实现一水两用、一田双收，既减少化肥农药使用量，又提高土壤肥力，推动生态功能与经济价值协调增值。以品牌引领“转”价值，让山珍特产黔货成金品。贵州立足山地特色，持续推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，建设省级农作物种质资源库，开展关岭牛、思南牛等地方品种提纯复壮；推进农产品品质评价和分等分级，严格质量安全监管，深入推进承诺达标合格证制度，以标准化保障品质；培育遵义朝天椒、修文猕猴桃等10个全国农业品牌精品，“贵字号”农产品走向全球。

生态旅游在“统”中谋突破，将生态美景转变为“风景线”与“幸福线”。贵州生态旅游以“统”为抓手，统筹生态治理与产业发展、主体利益与文化传承、资源整合与区域协同，构建全域旅游新格局。以系统治理“统”全局，让生态修复“旧貌换新颜”。乌江流域探索出生态修复与旅游开发协同路径，通过实施退耕还林还草、湿地恢复与石漠化治理的综合修复措施，流域内县城以上饮用水水源地水质达标率达100%；同步开发森林步道、自然教育等业态，带动沿线农家乐、民宿增收。以利益联结“统”主体，让闲置资源“沉睡变唤醒”。乌江寨旅游度假区创新国有资本与民营资本联合运营模式，推行“政府+公司+合作社+农户”利益联结机制，保留原始村寨风貌并开发非遗体验项目，将闲置资源盘活成群众共享的“绿色存折”。以资源整合“统”全域，让分散资源“串珠成链”。贵州以世界自然遗产地为核心，串联4处世界遗产、2处国家级森林公园和5处风景名胜区，打造“贵州世界自然遗产地风光生态旅游线路”，开通“景景串飞”等低空旅游项目航线，形成“核心景区+周边资源”联动发展模式。2024年，全省接待游客人次同比增长10.4%，旅游总收入同比增长13.3%，“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力持续扩大。

绿色产业在“新”中求跨越，将生态优势打造成“增长极”与“动力源”。贵州绿色产业以“新”破题，通过新能源、新技术、新价值三大路径，推动产业结构向低碳化、高端化转

型。以新能源集群“新”布局，让资源优势“换道超车”。全省构建“一核两区”产业格局，依托磷资源优势，引进宁德时代、比亚迪等龙头企业，形成新能源电池及材料全产业链，成为全国重要的新能源动力电池基地。电动贵州建设同步推进，2024年新能源电池产能达36GWh，新能源汽车年产量达144万辆，新能源动力电池及材料研发生产基地、新型综合能源基地等“六大产业基地”，千亿级产业集群渐次崛起。以技术创新“新”突破，让传统产业绿色转型。贵州磷化集团攻克磷石膏高值化利用技术，在全球率先实现万吨级磷石膏高值化利用，破解了磷化工领域的世界级环保难题。此外，垃圾焚烧发电、生物质能利用等技术的推广应用，使技术创新成为产业绿色转型的关键驱动力。以碳汇交易“新”路径，让生态价值实现增值。作为国内首创的生态产品价值实现机制，贵州单株碳汇项目已覆盖全省9个市（州）33个县668个村，涉及林户12万户，户均增收1475元。绿色金融同步发力，改革创新推出“生态贷”“碳票贷”等金融产品，使“绿水青山”可计量、可交易、可增值。

筑牢绿色屏障，激活内生动力，贵州探索以“三大进阶路径”谱写可持续发展新篇章。以技术全域穿透破解山地农业“推广难”，推动绿色科技从园区示范向产业链赋能转变。推广轻量化智能设备与AI识别程序，使大数据精准滴灌至中小农户；同时向下游延伸磷石膏利用链条，创新开发高附加值绿色建材，以市场订单牵引技术穿透。以价值深度运营超越传统售卖模式，推动生态产品价值实现机制向高级形态演进。精算生态系统生产总值，形成可抵押、可交易的“生态账户”；创新设计虚拟权益产品，并打造沉浸式体验，将生态消费升华为对生态系统的共同“投资”与“共建”。实现经济与教育价值的双重增值。以系统闭环治理构建“利益共同体”，筑牢可持续发展的社会根基。在县域层面统筹农业、工业与城乡废弃塑料，构建协同处理与资源化利用网络，将环境负担转化为宝贵资源；同时，深化“政府+市场+农户”利益联结，探索资源入股、绿色养老等长效模式，使民众转变为永续发展的“股东”与“共建者”。

（作者单位分别为：贵州财经大学、对外经济贸易大学）

守好“两条底线” 走好绿色新路

黄承梁 张智勇

贵州是长江、珠江上游重要的生态安全屏障，如何在发展中保护、在保护中发展，成为贵州必须回答好的时代课题。“十四五”收官在即，“十五五”启航在望。贵州要更加深刻把握习近平生态文明思想的精神实质和实践要求，更好统筹高水平保护和高质量发展，既要持续巩固生态本底，更要完善体制机制创新，让人民群众在共建共享中收获更多的生态与绿色发展福泽。

构建现代产业创新体系，激活绿色发展动能。生态优势转化为发展优势，关键在于构建以产业生态化和生态产业化为主体的现代化生态产业体系。要推动生态要素向产业要素系统转化，将生态优势纳入产业链全过程，实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。一是加速传统产业绿色低碳转型，培育新质生产力。坚持高端化、智能化、绿色化方向，以能源、建材、化工等传统产业为重点，推动生产工艺革新。严格生态环境准入，倒逼高耗能、高排放产业转型升级，有序推进产能置换和布局优化。充分利用优良生态本底，精准吸引绿色制造、生物科技、节能环保等环境敏感型产业落地，推动产业链向价值链高端攀升，形成“以生态引产业、以产业促生态”的良性循环，让传统产业在绿色转型中焕发新生机、形成新优势。二是系统布局生态产业集群，推动“生态+”融合创新发展。立足贵州立体气候、生物多样性及民族文化资源，重点培育以生态旅游、康养休闲、自然教育为代表的绿色服务业。创新发展林下经济、山地特色农业等生态农业模式，推动茶叶、中药材、特色养殖等优势产业提质增效。通过“生态+文化”“生态+数字”“生态+健康”等多维融合，打造一批具有贵州辨识度的生态产业集群。三是强化科技赋能与数字融合，提升产业核心竞争力。围绕生态修复、资源高效利用、碳捕集利用与封存等领域开展关键技术攻关，建设生态科技创新平台。推动大数据、人工智能与传统生态产业深度融合，发展智慧农业、智慧旅游、智慧环保等新业态，打造一批数字化转型示范企业和园区，以科技创新驱动生态产业向价值链高端攀升。四是实施品牌引领与价值提升工程，增强市场话语权。系统打造生态产品区域公共品牌，建立健全产品认证、溯源与信用评价体系。支持企业开展绿色品牌创建，推动生态产品实现优质优价。

构建生态制度创新体系，筑牢绿色发展根基。生态产品的有效供给与价值实现，是打通“两山”转化路径的微观基础。贵州应立足资源禀赋，以产品创新为核心，推动生态要素向可交易、可增值的优质生态产品转变，形成具有贵州特色的生态产品体系。一是推动生态产品形态多元化与功能集成化。突破传统农产品范畴，重点开发以碳汇权益、水环境权益为代表的产权类产品，以生态旅游、自然教育为代表的服务类商品，以及以绿色食材、康养膳食为代表的实体类产品，推动“生态+文化+科技”融合创新，开发具有贵州民族特色、区域特色的复合型生态产品，提升产品附加值和功能多样性。二是建立生态产品全链条技术标准与认证体系。针对贵州茶叶、中药材、特色林产品等优势品类，加快制定高于国家标准的生态产品产地环境、生产技术、产品质量等标准。建立健全覆盖全省的生态产品溯源系统，实现从生产端到消费端的全程可追溯。推动贵州生态产品认证与国际互认，为“黔货出山”提供品质背书。三是创新生态产品场景化体验与数字化呈现。依托贵州丰富的自然景观与民族文化资源，打造沉浸式、互动式生态体验场景，开发“云端认养”“定制茶园”等参与式产品，运用VR/AR、数字孪生等技术，构建线上生态产品展示与交易平台，突破地理限制，扩大潜在市场覆盖面。四是完善生态产品市场化运营与品牌化营销机制。培育专业化生态产品运营主体，发展“生产基地+中央厨房+渠道销售”新模式。构建以“贵州绿色生态”为核心的子品牌矩阵，针对不同消费群体实施精准营销。创新“生态产品+文旅推介”“生态产品+电商平台”等推广方式，提升市场渗透力和品牌影响力。

构建生态制度创新体系，筑牢绿色发展根基。

生态产品的有效供给与价值实现，是打通“两山”转化路径的微观基础。贵州应立足资源禀赋，以产品创新为核心，推动生态要素向可交易、可增值的优质生态产品转变，形成具有贵州特色的生态产品体系。一是健全自然资源资产产权与监管制度。明晰的产权界定是生态产品进入市场交易的前提。要进一步加快推进自然资源统一确权登记，明确山川、河流、森林、湿地等生态资源的产权主体、权能内容及行使规则。在此基础上，探索建立自然资源资产有偿使用制度，并构建覆盖全省、权责明确、监管有效的自然资源资产管理和监管体系，确保自然资源资产保值增值。三是推行基于生态产品价值的考核评价体系。为推动发展理念的根本转变，应进一步改革政绩考核办法，在重点生态功能区取消或降低GDP考核权重，转而建立以GEP（生态产品总值）核算为主要依据的绩效考核制度，形成引导绿色发展的“指挥棒”。四是构建现代生态环境治理体系。提升治理效能需要多方合力，应完善“党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与”的现代环境治理体系。强化企业环境治理责任，推行环境污染强制责任保险；畅通公众参与渠道，完善环境公益诉讼制度；运用大数据、物联网等技术提升生态环境智慧监测与精准监管能力，实现从“人防”到“技防”的转变。

（作者单位分别为：中国社会科学院、贵州省社会科学院）



遵义市赤水竹海国家森林公园。付树湘 摄