

# 贵州的世界回响

伍少安

继续总结民族文化、生态文明、大数据、桥梁建设等方面在国际上的传播经验，勇于跨越各种障碍，拿出更大的劲头抓项目、抓大项目。干好大项目，自然有机会赢得更多国际舆论聚焦。

近期，花江峡谷大桥建成通车“引爆”国际舆论。“横贯都是世界第一”、全球首创将“智慧神经”植入主缆、打造桥塔融合新样本，共同刷新了人类对桥梁外貌、技术、功能的记忆，无不具有新奇性从而产生吸引力。贵州的一座桥惊艳了世界，有些外国网友情不自禁将中国与自己国家的基建作一番对比，连美国科技巨头马斯克也发出了惊叹。

作为贵州儿女，倾听今日的国际舆论之声，便想起1986年侗族大歌在法国巴黎产生的轰动效应，被誉为“清泉般闪光的音乐，掠过古梦边缘的旋律”，我们真切感受到“越是民族的越是世界的”，“文化千岛”的贵州充满世界魅力。

贵州的生态文明，也是蜚声国际。“一来到贵州就能够发现这是非常绿色的省份”“来之前看过图片，但没想到现场如此震撼”“将低能耗、低碳的数字产业融入自然景区，这种转型智慧令人赞叹”……2025年生态文明贵阳国际论坛期间，国外政要、专家纷纷点赞贵州。

“中国数谷”同样聚集众多的国际目光。许多法国企业都在关注贵州农业大数据的发展，贵州大数据产业走在大数据行业的前列，数博会已成为全球大数据产业发展的重要风向标……贵州大数据，在国内外都是一张烫金的名片。

都说世界之大无奇不有，任何一桩事，能够在国际上产生赞誉的回响，都不是容易的事儿，都需要付出艰辛的努力。从民族文化传承弘扬到生态文明建设，从大数据到交通事业，国际赞誉的背后，都是不辞辛劳地耕耘的结果。

贵州民族文化多姿多彩，这是老祖宗留给我们的子孙后代的宝贵财富，但并非依靠“老祖宗赏饭吃”就能赢得国际声誉。在不同的社会发展阶

段，民族文化传播弘扬都需要克服不一样的困难。早年在巴黎被赞誉“清泉般闪光的音乐”，现在在动漫大片《哪吒2》中让人们享受到“掠过古梦边缘的旋律”，侗族大歌越唱越响，是因为当地党委政府和民间艺人在孜孜不倦地传承弘扬民族文化。

贵州气候宜人，生态优势明显，这确实是大自然赋予贵州儿女的宝贵财富，但并非依靠“大自然赏饭吃”就能火爆出圈。森林覆盖率，从2015年的50%跃升至2024年的63.3%；生态文明建设举措，从连续11年春节后五级干部义务植树的坚持，到31项改革成果在全国推广的锐意……贵州的生态文明建设先行区，是从曾经的生态环境脆弱区突围出来的。

与民族文化传承弘扬、生态文明建设相比，发展大数据事业和桥梁建设，就没多少先天优势了。一眼望去，不仅工业基础薄弱，而且人才、资金、技术都是瓶颈。但贵州逢山开路遇水搭桥，一改全省落后的面貌，在某些领域还获得了世界掌声。

赢得世界掌声，自然能够增加我们的自豪感和自信心。贵州凭一股精气神干事创业，求真务实谋发展，不

畏艰难地解决一个又一个难题，扎实推动高质量发展的铿锵步伐，踏出了世界回响。

选择绕行，需多行上百公里；若是开凿隧道，则因地质原因会带来塌方、涌水等风险，唯有架桥跨过“地球裂缝”是唯一选项。把必做的事情力争做到极致，把需要解决的问题尽力解决得完美，这是花江峡谷大桥赢得世界惊叹的路径。

更好融入新发展格局，需要打造贵州在国内国际的良好形象，赢得众多的世界掌声是不二选择。继续总结民族文化、生态文明、大数据、桥梁建设等方面在国际上的传播经验，勇于跨越各种障碍，拿出更大的劲头抓项目、抓大项目。干好大项目，自然有机会赢得更多国际舆论聚焦。

现在贵州出口的产品越来越多，有“大国工匠”产品贵州铜缆，有“贵州号”特色农产品，也有新能源汽车……这是国外消费者对“贵州制造”的信任和认可。守护好产品质量关，不断用科技创新推动产品迭代升级，让国外消费者获得更好的消费体验，这也是贵州赢得国际赞誉的重要途径。

## 街谈巷议

### “村播”助农大有可为

权若青

近日，《人民日报》刊发了一则关于黔南独山县拉林村借助“村播”发展农村电商、推动农产品从“卖不动”到“卖得好”的报道，引发广泛关注。这一案例展现了数字技术赋能乡村全面振兴的实践路径，为更多乡村提供了可借鉴的经验。

拉林村的过往颇具代表性，优质的农产品受制于分散经营、销售渠道单一、物流成本高等现实困境，造成“酒香也怕巷子深”局面。去年以来，省商务厅推出的“村播大行动”好似一场及时雨，将直播设备搬进村庄，引进专业人才、系统性培育本土力量、主动对接并优化物流方案，形成了一套“人才培养+渠道建设+产业赋能”的组合拳。这使得“流量”得以转化为“销量”，让

农产品不仅“卖得出”，更能“卖得好价”，从根本上提振农民发展产业的信心。

在“村播”带动下，独山的农业产业悄然改变。曾经只在本地销售的大米，如今通过直播带货，单场直播最高成交6000多单，销售额突破20万元。值得一提的是，由村民组成的各村镇的直播团队以“赶场、串寨、室内直播”等多种形式，将真实的乡村生活与生产场景呈现在观众面前。这份充满“泥土芳香”与“童年记忆”的真诚互动，成为“村播”区别于一般商业直播的核心竞争力。

“村播”助农，播下的是希望，收获的是繁荣。这把数字之火，点燃的不仅是农产品的销路，更是乡村全面振兴的希望。

### 一次带路为何成就了一段佳话

李海钦

一个带路的举动，引得网友一片叫好！

近日，外省游客来黔东南州雷山县旅游，在导航上搜索开屯梯田未果，本来只想问个定位信息，没想到当地村干部骑着摩托车当起了向导，花了一个多小时领着地游览了村里最美的风景，还邀请她去家里喝茶、吃饭、做客。网友评价“一次迷路，见证贵州顶级的待客之道。”

这本是寻常的一幕，却因彼此心意和鸣，让人心生温暖。

这暖意来自人与人之间的真诚善意。出门在外，难免会碰到迷路、不熟悉情况、需要询问当地人的情景。山路蜿蜒分叉多，也许是担心设备导航没有人“导航”方便，也许是怕游客迷路，村干部才自己骑车带路。这时候，他帮助的仿佛不只是游客，而是一位远道而来的故友、亲朋。这个细节，让淳朴的民风扑面而来，直观展现了贵州旅游的新风尚。

这暖意在后续故事中更加动人。游客迷路，当地“雪中送炭”之举种下信任的种子，使之生根发芽。感动之余，游客在社交媒体上分享旅行体验，点赞开屯美景、淳朴民风；而当地回赠了一块“永久梯田”表示感谢。系列互动，使陌生人变成了朋友，缔结了“未来的”约定。

常言道“待游客如家人”。这不只是一句简单的口号，更是一种发自内心的体谅和设身处地的理解，之后把它落实到每一次的服务。服务的每个细节中，再在互动中产生情感的联系与共鸣。

一次带路成就一段佳话。淳朴的村民、热心的干部，无处不在的暖心服务，必能让“顶级的待客之道”与秀丽的景色更加相得益彰，引人入胜。

## 产经观察

### 总结好盘活沉睡资产这条经验

金妮

盘活低效闲置资源，是不少地方发展面临的共同课题。乌江寨，2021年6月曾经被列为省级闲置低效的旅游项目，却在今年国庆中秋假期吸引15万游客慕名而来。从“低效资产”到“热门IP”的华丽转身，关键在于推行“国有资本+民营资本”模式，通过引入专业团队运营，实现了所有权、管理权、经营权“三权分置”。

盘活的第一步，在于重新审视

“家底”。乌江寨将黔北民居的吊脚楼、风雨桥、古道等传统建筑完整保留，并把老旧房屋巧妙改造成精品民宿和餐厅。通过修旧如旧、文化赋能，让蒙尘的“宝贝”重焕光彩。

有好“食材”，还需专业的“厨子”来烹调。闲置资源之所以“闲置”，往往是因为缺乏与市场有效连接的纽带。专业团队精心打造了无人机表演、音乐水舞秀等现代文旅

产品，将沿江吊脚楼规划为特色民宿区，将临街老宅打造成非遗体验馆，让游客在传统宁静与现代便利间无缝切换。通过统一规划与市场运作，这些散落的资源被整合成游客心甘情愿买单的“体验大餐”。

乌江寨还在于让村民从“旁观者”变为参与者和受益者，即让“自家人一起上桌吃饭”。景区不仅优先聘用当地村民从事旅游服务，

还扶持他们经营特色餐饮和民宿。许多外出务工的年轻人也因此返乡创业，在家门口实现了增收致富。这就好比开火做饭，只有让家里人都闻着香味、尝到甜味，大家才会主动往灶里添柴，火才能越烧越旺。这既是实践共享发展理念，更是构建长效机制的基石。最终，成功构建了政府、企业、社区多方共赢的利益共同体，让保护与发展内化为每个人的自觉行动。

盘活低效闲置资源，关键在于“有效”二字。看清家底、请来能人、带动共赢，这套立足实际的方法，正是乌江寨探索出的行之有效的发展路径。

## 焦点众议

### 全龄友好从打破“35岁门槛”开始

湛晗

10月14日，中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员公告正式发布。有心人发现，公务员考试网对报考者的年龄限制进一步放宽：报考者年龄一般为18周岁以上、38周岁以下，对于2026年应届硕士、博士研究生，放宽到43周岁以下。

“国考”松绑年龄限制打破35岁门槛，是顺应劳动力结构变化、拓展个体职业生命周期的务实之举，对于构建全龄友好型的就业环境，具有风向标意义。

长期以来，“35岁门槛”在就业市场中屡见不鲜，背后是一种以效率至上和管理便利为导向的功利思维。这种思维习惯将能力水准简单与年龄数字挂钩，却忽视“35+”群体在心智、经验、问题解决能力

上的比较优势，有失偏颇更不符合当下实际需求。

人才从来没有“保质期”，丰富的职业经验与年轻创新活力同样珍贵。我们期待，“国考”招录政策转变的示范效应，激发社会共识，推动各行各业共同跟进，重新审视制定招聘标准，让“35岁危机”退出职场叙事，共同构建全龄友好型的就业环境。

当然，我们深知“破冰”不等于“消融”，有一种倾向更需防微虑渐：不能将“35岁门槛”简单地替换为“38岁门槛”，从而陷入另一种形式的年龄划线。破除年龄歧视的终极目标，是建立“靠能力上岗、凭业绩吃饭”的就业生态，让劳动价值得到公正衡量。

## 热点锐见

### 执法岂能沦为“接龙打卡”

陈久菊

近日，司法部发布的一起基层执法乱象案例引发社会广泛关注。河南省某县行政执法监督局在审查中发现，全县23个乡镇在消防领域行政处罚中，出现一组极不寻常的数据：近半年内，各乡镇每月案件数稳定在2至3件，罚款金额均集中在2000至2500元之间，整齐划一得像执行某种标准。

调查显示，这一“整齐数据”的背后，是消防大队向下摊派的硬性罚款指标。该大队明确：各乡镇每月行政处罚案件“不少于两件”，罚款金额“不少于2000元”。更令人惊讶的是，为推进这一任务，他们甚至建立工作群，要求各镇以“接龙打卡”的方式上报进度，月末还配发通报，将严肃的行政执法

变为一场完成任务的接龙竞赛。

司法部认定此案：设定罚款指标并非简单的“执法不规范”，而是典型的执法违法，是以罚代管、以罚款为目的的行政乱作为。此举严重背离行政执法初衷，侵蚀政府公信力。

公众在为此案被查处叫好的同时，还有几点追问：是否应该追责？是否已经退款？已罚没的款项如何处理，能否归还于民？是否举一反三？其他执法领域是否也存在同样问题？

按月摊派罚款指标，根源在于将执法异化为创收工具。只有彻底破除“罚款经济”思维，健全对执法权力的监督制约，才能让执法回归维护公平正义的初心。

## 图里有理

秋意浓郁，城景相融。贵阳观山湖区，鳞次栉比的摩天写字楼与观山湖、阅山湖的粼粼波光交相辉映；遵义新蒲新区，现代化的城市步道环绕着凤凰山国家森林公园，晨练的市民与晨雾构成流动的风景……加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，贵州不断打造宜居城市，满足人民美好生活向往。

这正是：城依青山展新颜，水映高楼入画帘。一步一景融天地，共绘黔中好河山。



毕节市威宁自治县草海北坡生态公园秋景与碧波草海构成一幅绝美画卷。罗喜贵 摄

(文/陈久菊)

在众声喧哗中确立权威、理性、建设性的主导力量，才能真正让党的政策主张和公共治理的成效深入人心，有效凝聚社会共识。

## 西贝之争背后的公共治理之思

叶知秋

前段时间，罗永浩与西贝就预制菜的争议引爆网络。此次交锋，罗永浩凭借敏锐公众对食品安全的长期关切，加之西贝应对不当，成为这场围绕预制菜广泛讨论的焦点。罗永浩展现出的强大舆论引导力令人侧目，其精准设置议题的能力，使得他在事件中拥有了显著的号召力。

网络热点争议不必视为洪水猛兽，只要基于事实和法规、公理，都是推动社会进步的契机。但从舆论场炸响的回声看，更深层的忧虑已经浮现——为何网络知名人士具有如此强大的舆论动员能力？为何肩负舆论引导职责的主流媒体在关键议题设置上显得滞后或失语？为何罗永浩作为批评者又把自已放在“裁判官”的位置上，大多数网民仍然认可他？

及时回应社会关切、有效引

导公众情绪、解读复杂议题，是主流媒体和相关职能部门应尽之责。遗憾的是，在此类热点事件中，“大V带节奏”的现象屡见不鲜。罗永浩对西贝的批评虽聚焦于单一企业，但其引发的连锁反应波及整个预制菜行业。而核心问题——如何确保食品安全、保障食客知情权与选择权、促进行业健康发展，却未能得到更理性、更权威的阐释。当罗永浩宣布将测评市面在售预制菜，强调不会直播带货时，公众的疑问也随之放大：本该主导此事、提供权威解答的“正主”，即监管者和标准制定者，身影何在？

聚焦社会痛点引发广泛关注，是罗永浩的惯常行事。此次风波看似商业纠纷，实则折射更深层的公共治理命题：面对快速发展的新业态（如预制菜）和公众日益提升的安全、知情需求，

现有的信息发布机制、标准制定流程、风险沟通效率是否足够及时、透明、有效？一些职能部门的“慢半拍”和“被动回应”，无形中将以议题的主导权和解释权让渡给了非官方的知名人士。

舆论的主阵地，不容拱手相让。关键在于提升能力、优化方法。首先要抢占先机，主动设置议题。社会热点的“第一定义权”至关重要。职能部门在西贝风波后的表态，如加快预制菜国家标准制定、强调知情权选择权等虽是必要举措，但姗姗来迟的“官方解读”往往在舆论口碑上落后于早已滚大的“民意雪球”，亟需建立更敏锐的社会舆情感知机制和更快速、专业的权威信息供给体系，让官方声音成为第一落点。

其次要强化主流媒体引导效能。主流媒体在资源整合、专业

调查、深度解读、联动发声上拥有独特优势，更应当仁不让，最大化释放这些能量，从深度调查揭示真相，到精准设置讨论框架，再到以专业、贴近的评论引导理性思考，切实增强舆论场的主导力。

再次要完善治理，畅通沟通渠道。所有具备媒体属性与舆论动员力的平台都应依法依规纳入治理框架。职能部门必须从“避重就轻”转向“主动作为”，对于公众关切的民生领域，应前置风险研判，优化政策制定和标准更新流程，建立常态化、高透明度的信息发布和公众沟通机制，让权威声音始终在场。

众声喧哗中确立权威、理性、建设性的主导力量，才能真正让党的政策主张和公共治理的成效深入人心，有效凝聚社会共识。