

多彩文化激活假日消费

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

当国庆遇上中秋，贵州各地纷纷推出文旅促消费新举措、新活动、新业态，吸引不少游客赴黔旅游。从小剧场到旅游演艺，从大地艺术到沉浸式观演，从民族文化到非遗展示，在长达8天的假期里，贵州以文化活力激活假日消费市场，一个个人热的消费场景，成为贵州经济高质量发展的生动缩影。

科技文化融合受追捧

长征国家文化公园建设项目贵州长征文化数字艺术馆（“红飘带”）和遵义《伟大转折》剧目，创造性地运用科技手段赋能红色文化，创新性地再现长征历史，成为贵州红色文化旅游的亮丽名片，吸引国内外游客前来打卡。

在贵阳，“红飘带”通过全域行浸式和数字科技，带着观众重走长征路。观众通过AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、虚拟现实、环境特效等技术手段和互动情景演出，感受视听的逼真还原、嗅觉触觉等感官的多维刺激，沉浸式体验远征的艰苦卓绝、红军的英勇壮烈、长征的可歌可泣、精神的永垂不朽。“红飘带”相关负责人侯菲介绍，国庆中秋假期接待游客近10万人次，省外游客占比34%，省内游客占比66%，亲子游占比49.3%。自试运营至今，累计接待游客近200万人次。

演艺经济持续增长

10月2日至3日，多彩星光秀“湾区之光·摇滚黔行”摇滚电音嘉年华在贵阳多彩贵州城连续两晚开唱，崔健携根据地乐队等实力阵容登台，为假期的贵阳注入炽热音乐能量。

该活动总导演龙芊然介绍，2场演出吸引观众超5万人次，活动打破传统演出边界，融入机车文化、视觉艺术与非遗元素，打造沉浸式体验空间，为观众提供多重感官享受。

脱口秀作为演艺的一种形式迅速崛起，成为贵阳假期消费的新宠。国庆中秋假期，品刻喜剧每天两场演出几乎都满座，原气喜剧在贵阳的3个剧场接待观众约4000人次，比平日增加了10%。原气喜剧贵州主理人李业成表示，在贵阳布局主要是看中了贵州近年来旅游市场

火爆。数据显示，悦然时光广场晚场客流因小剧场提升了15%左右。

10月7日晚，由张靓颖、张韶涵、A-Lin黄丽玲、黄霄云共同参与的“2025潮流天后超级演唱会”在贵阳唱响，吸引数万名观众到现场观看。贵阳观山湖区雅居轩酒店负责人余贵华告诉记者，今年以来，贵阳吸引了不少明星举办演唱会，极大带动了周边酒店和餐饮消费，酒店入住率经常爆满。

作为贵州演艺常青树，大型民族歌舞《多彩贵州风》每天精彩上演。相比去年国庆长假，该剧票房收入和观看人数增长15%-20%。

文化赋能消费提质升级

丰富文化供给，不仅满足人民对美好生活向往，也推动文化资源转化为发展优势，助力消费提质升级。

国庆中秋假期，贵阳通过举办各类演唱会、音乐节、脱口秀、啤酒节等，吸引无数遵义市举办的2025年国庆中秋酒音乐美食消费季活动，打破传统节庆模式，融合酒文化、音乐会、美食品体验等内容，打造了一场“可购、可游、可互动”的多维消费盛宴；安顺旧州古镇举办多彩贵州原生态摄影大展，创作大地艺术等，成为热门打卡地……

今年以来，我省文化和旅游市场发展形势良好，呈现持续火热态势，成为拉动整体消费增长、提振市场信心、推动高质量发展的强劲引擎。贵州多彩文化成为驱动消费、赋能经济的关键要素，优质文化供给进一步激发人们的出游意愿。

在城市，商场+剧场、街区+文创、场馆+科技等跨界融合，推出个性鲜明的新业态；在景区，依托在地文化衍生的传统或民族文化旅游，如青岩古镇元文化体验、贵阳孔学堂中秋传统文化体验等，让游客直呼过瘾；在乡村，各地依托资源禀赋打造特色IP，如榕江“村超”、桐梓“村晚”等，走出差异化发展之路……一个个文化味更浓、创意感更强、体验感更佳的消费项目，成为激活假日消费市场的动力引擎。

“从10月起，全省9个市州将围绕‘康养栖居·诗画金秋’主题，接力举办路边音乐会、酱酒美食文化节、‘村超’联赛、马拉松、苗年盛会等活动，持续营造热烈的秋季旅游消费氛围。”省文化和旅游厅二级巡视员史静一表示，接下来，贵州将持续整合文旅资源，以更优质的产品与服务迎接八方来客，助力打造世界级旅游目的地，推动贵州高质量发展再上新台阶。

“味道很特别，也很好喝！”10月7日，在贵阳市去茶山自然客厅，江苏游客李女士手持一杯刺梨饮品，对身旁的同伴感慨。

李女士品尝的“黄金饮”是融合刺梨与咖啡等元素的特色茶饮，凭借独特口感与高营养价值，已成为众多游客打卡贵州的“必尝清单”之一。

“贵州很早就有刺梨酒，我们想试试把它加入茶饮，看看会有怎样的碰撞。”去茶山自然客厅IP负责人苏方雯道出开发“黄金饮”的初衷。目前，去茶山已推出刺梨茶、刺梨美式、刺梨果脯等系列产品，近一年仅刺梨原汁的使用量就达100吨。“刺梨的酸涩感是推广难点，所以我们门店设置了试饮，还在杯贴上标注‘尝食喝不惯可换’。”苏方雯颜介绍，这一贴心举措降低了消费者尝试门槛，刺梨果脯也因便携、口感好，深受外地游客喜爱。

“黄金饮”的成功不仅让刺梨这一贵州本土“营养宝藏”出圈，更展现了贵州大学科研团队数十年深耕产业的辛勤努力。

“刺梨的优势，在于它天生的‘营养基因’。”贵州大学酿酒与食品工程学院院长黄永光一语道破刺梨的核心价值——刺梨的维生素C含量高达2000-3000毫克/100克，是猕猴桃的10倍、柑橘的50倍；维生素P含量达6000-1200毫克/100克，两项指标均居水果前列。更重要的是，维C与维P是天然“黄金搭档”——维P能延缓维C氧化，促进其吸收利用，二者协同作用，在抗衰老、保护心血管、增强免疫力等方面能实现“1+1大于2”的效果。

然而，刺梨产业发展曾面临多重难题：单宁含量高导致酸涩感强、维C等营养成分易流失、鲜果采收期短难保鲜。为此，贵州大学从20世纪80年代就开启刺梨研发，用传统加工、发酵、低温灭菌等技术，开发出果汁、果酒、果脯等产品。

如今，团队已突破关键技术：谭书明教授研发的刺梨原料保藏技术，可使鲜果保存1年，维C损失比普通技术减少40%，原汁维C损失小于10%；团队还开发出薏仁米刺梨发酵饮料、刺梨酸奶等多元化产品，并配套采摘、去刺等专用机械化设备。

“团队还系统研究了刺梨活性成分的功效，明确其在调节肠道微生物、降血压、改善糖脂代谢等方面的作用。”黄永光表示，这为产品的进一步开发奠定了理论基础。贵州大学下一步将以贵州省刺梨产业研究院为核心，组建跨学科团队攻关“卡脖子”技术，研究刺梨功效成分的人体作用机理，甚至布局合成生物学技术，探索微生物生产刺梨高价值成分。同时，通过共建实践基地、开展职业培训，培养产业复合型人才，并推动科技成果通过技术转让、作价入股等方式落地，为地方政府提供更多产业规划智库支持。

600年老街日均客流超10万人次

本报讯（记者 杨媛媛）

元，可国庆中秋这几天，每天都能突破万元！”

“这条老街很有特色，既有厚重历史，也有最地道烟火味。”南京游客李子悦说，很多游客都是左手攥着小吃，右手端着饮品，从街头到街尾，“逛吃”的脚步根本停不下来。

顾府街已有600多年历史。曾经，夜市是该条街道最鲜明的标签，每当夜幕降临，人流如潮，但2015年夜市搬迁，老街一度沉寂。此前，安顺市西秀区启动顾府街提质改造，夜市时隔10年后回归，日均人流量超3万人次。

“飞哥”“飞姐”畅通山地农业运输

贵州日报天眼新闻记者 欧阳章杰

近日，榕江县栽麻镇的南瓜基地里，伴随着螺旋桨的破风声，上百斤的南瓜被无人机吊起升空。仅5分钟，百斤南瓜已完成了装载运输。

“真的是科技改变生活，今年我们第一次用无人机运南瓜，就被这效率惊艳到了。”南瓜种植户彭安平说，与人力相比，无人机节约了近40%的运输成本，明年打算自己也买一台。

8月，《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》印发，提到要打造低空特色应用场景，发展低空农林作业、发展低空物流业态。

“黔东南近年来将农业科技作为乡村全面振兴的核心驱动力，着力提升农业机械化水平。”该州农业农村局农机站高级工程师石秋伟介绍，目前，全州主要农作物机械化率达56%，农用无人机已快速应用到农业生产各环节。同时，该州还积极培育无人机作业服务的专业化组织，培养“飞哥”“飞姐”等能熟练掌握无人机操作技术的新型职业农民，构建起可持续的农业社会化服务生态。

“无人机飞防作业相比传统人工作业效率更高，覆盖范围更广，喷洒更均匀，不仅提高了防治效率，也降低了人工成本。”农用无人机飞手郑鑫表示，一台无人机单日喷洒作业面积可达200亩以上，是传统人工作业效率的20倍左右。

“8月份，仅我个人就有2万元左右的收入。”榕江县智农农业机械服务农民专业合作社飞手杨富仪表示，在开展无人机服务的同时，他们还招募当地村民参与无人机吊运的装卸，带动他们一起增收。

随着国家对低空经济的不断投入，“无人机+运输”“无人机+农业”等模式让越来越多的人踏入了无人机服务行列，黔东南州将着力培养更多“飞哥”“飞姐”，使其成为打破山川阻隔、畅通山地农业运输的关键力量。

(上接第一版)

温情服务留客心

假日期间，贵州将智慧管理与暖心服务深度融合，从停车便利到游览保障再到应急关怀，让游客在出行中切实感受贵州温度。

10月1日，黄果树景区新游客服务中心正式试运营。这座集票务办理、交通接驳等功能于一体的服务中心，融入了智慧管理系统。“我们通过智慧平台实时监测各点位客流，一旦发现窗口或游览区域出现排队情况，会第一时间增开窗口、加派引导人员，把服务做在游客面前。”安顺旅游集团有限公司产业项目中心副经理郑松介绍，智慧管理不仅让游客平均游览时间缩短，更显著提升了整体体验感。

贵阳越界影城与近30家商户开展联动优惠 电影票根成了旅游通票

本报讯（记者 高伟）10月7日，在贵阳越界影城二楼的“贵阳礼”非遗店内，非遗文创、蜡染工艺品、冰箱贴等商品琳琅满目，吸引众多游客驻足。作为贵阳市首家非遗主题形象店，游客凭越界影城的电影票，不仅可享受全场9折优惠，还能免费参与非遗体验活动。

“自今年7月开业以来，店铺已售出产品超10万件。”贵阳礼物旅游产业发展有限公司副总经理史义飞介绍，国庆中秋长假，越界影城就为该店带来超万人次客流，带动产品销售增长

加3万件。小小票根带来的经济效应，逐步延伸至周边餐饮业态。距影城700米的小肥猪地摊火锅店内，老板罗华正热情招待刚看完电影的游客。“双节期间，凭电影票根可享88折优惠，每天约30桌客人中，有20%是从影城引流而来。”

JOY罗胤设计师酒店自今年9月与影城建立合作，住客凭电影票根即可享受全场95折优惠。“国庆期间酒店的外地游客占比达60%，与影城合作后入住率显著提升。”酒店负责人钟兴

说。“在贵阳旅游3天，通过电影票根在餐饮、住宿等方面累计节省近300元。这张票根就像一张旅游通票，让我的旅程既丰富又经济。”北京游客张嘉麒感受到票根带来的实惠。

国庆中秋长假期间，贵阳越界影城实现票房收入100万元，吸引18万人次观影。越界影城积极延伸消费链条，与周边近30家商户、酒店开展票根联动优惠，逐步构建起以影院为核心，贯通餐饮、住宿、娱乐等产业，为激发城市消费活力注入强劲动能。



10月7日，众多游客在黔东南州榕江县观看“村超”全明星足球队与巴西银河联队比赛，数万游客现场加油助威，球场内外百香果、牛瘪等特色小吃热销。赛后，热情的观众纷纷与球员合影留念。据初步统计，10月1日至7日，榕江县共接待游客55.24万人次，同比增长10.7%，实现旅游综合收入6.52亿元，同比增长8.3%。 杨文舒 摄（影像贵州）

为绿水青山“定价” 让司法修复“活”起来 江口首创“生态积分”探索司法护绿新路径

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

正向激励的金融领域延伸至司法约束领域。“这个‘生态积分’机制属省内首创，是江口作为生态功能区推动‘两山’转化的重要一步。”江口县人民法院院长张永琴介绍，破坏生态将产生负积分，通过补植复绿、参与环保宣讲等修复行为积累正积分，可实现将功补过。

该机制内的《梵净生态积分价值转换司法实践核算规则》是关键支撑。江口县人民法院法官金宁飞举例说明：例如一起滥伐林木案，会根据损害程度、可逆性等因素生成对应负积分；侵权人除承担刑事

责任和经济赔偿外，还需通过“赚积分”完成修复：认购四吨碳汇可抵1分，参与一次环保宣讲能得10分，完成一片区域造林管护也有相应积分。侵权人可结合自身情况组合选择修复方式，期限内攒够正分即视为履行修复责任。

这一设计为解决“执行难”开辟了新通道。“过去若侵权人经济困难，修复可能停滞；如今可通过劳动、参与公益活动弥补，方式更灵活、更人性、更多元。”金宁飞说。

机制突破技术层面，更注重观念引

导。“我们希望侵权人从‘受罚者’转变为生态保护的‘践行者’和‘宣传员’。”金宁飞表示，亲身体验植树、巡河，或向他人讲述修复经历，比单纯缴纳罚款更具教育意义。司法实践追求“办理一案、恢复一片、教育一批”效果，推动构建全民参与的生态治理共同体。

目前，江口正积极推进机制落地，首个适用该机制的滥伐林木案件预计近期进入诉讼程序，成为检验创新成果的“试金石”。五部门已形成责任闭环，确保积分核算、修复执行、监督验收全流程无缝衔接。

内容包括新建19万余平方米的稻米观光加工厂，打造2000亩标准化绿色优质稻基地，发展1万亩订单种植。其中，新建生产车间2500余平方米，仓库2600余平方米，并配套建设一系列生产附属设施。

“项目建成后，将会是一条年产10万

业高质量发展“硬支撑”。平坝区总投资128亿元的贵州省黔南农业稻米观光加工厂建设就是典型案例。

长久以来，“平坝大米”名声在外，获得全国地理标志农产品的认证。如何提升这一产业的附加值，既是当地政府如今的发展需求。为进一步提升产能与大米品质，当地整合多方资源，启动了稻米观光加工厂建设项目。

该项目是平坝区2025年第一季度重大项目建设周期为一年。主要建设

物融合在同一片农田，充分利用它们之间的互利共生关系，不仅有效减少了化肥和农药的使用，更显著提升了大米品质。

然而，2006年建成的半自动化年产能3万吨大米加工生产线，已难以满足企业如今的发展需求。为进一步提升产能与大米品质，当地整合多方资源，启动了稻米观光加工厂建设项目。

该项目是平坝区2025年第一季度重

织金洞让静态景观动起来

贵州日报天眼新闻记者 程培声

“标志性景观都有专属文化演绎，就是想让游客在游览过程中获得更好的体验感。”10月8日，毕节市织金洞旅游开发有限责任公司副总经理何胥木告诉记者，作为以喀斯特地质奇观闻名的景区，此次国庆中秋假期，织金洞尝试突破以往的“静态观赏”模式，将文化表演与自然景观深度融合，让静态景观动起来。

在洞内标志性钟乳石景观旁，《嫦娥奔月》《琵琶飞天》等主题舞蹈轮番展演，演员的灵动舞姿搭配定制光影，与织金洞内嶙峋石景相映成趣，让游客在探秘地质奇迹时，沉浸式感受文化魅力，“光源+怪石、舞蹈组成了朦胧的美，很惊艳，很新鲜。”浙江游客吴先生手举相机不停拍摄。

针对假期客流高峰，织金洞景区提前制定接待方案，通过优化景区内交通接驳、加派工作人员引导等措施，全力保障游客游览过程安全有序，切实提升游玩满意度。据统计，10月1日至7日，织金洞景区凭借“乐游织金·洞见金秋”主题活动及多元文旅创新玩法，累计接待游客近14万人次，再度成为假日文旅市场的热门打卡地。

(上接第一版)

“项目主要通过土地租金、劳务带动和保底分红等方式，与当地形成紧密利益联结，仅劳务带动方面，通过蛋鸡养殖和鸡蛋包装等工作，就能提供30余个就业岗位。”江口县怒溪镇农业服务中心主任姚登银说。

该机制依托此前为激励绿色生产生活设立的“梵净生态账户”体系，将其从