

“#邮政为民：服务城乡，通达天下” 热烈庆祝第56届世界邮政日

一邮一递通阡陌 一产一业总关情

——中国邮政集团有限公司贵州省分公司为乡村振兴注入“邮”动能

申瑜 王青 何乾

中国邮政集团有限公司贵州省分公司通过构建三级物流网络、创新产业服务模式、深化邮银协同机制，有效破解农村“物流难、销售难、融资难”三大痛点。随着“村邮站+快递超市+简易金融”示范店的建成，以及数智技术的广泛运用，贵州邮政正持续发挥“四流合一”优势，为贵州建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区和现代山地特色高效农业强省注入强劲动力，让每一份田间地头的丰收，都闪耀邮政服务的光芒。



邮政工作人员在乡村投递路上。 韩静桦 摄



贵州邮政工作人员帮助种植户销售镇宁六马蜂糖李。 韩静桦 摄



邮车开进乡村。 韩静桦 摄

乡村振兴“邮”支撑

贵州邮政始终聚焦服务“三农”，以破解农村物流难题为切入点，通过“县直投村”畅通微循环、电商直播助农对接大市场、邮银协同激活全产业链，逐步构建起一条深度融合、高效联动的特色服务路径。

物流下沉，农产品出村更快

“现在取快递走几步路就能拿到，再也不用跑镇上了。”清晨，贵阳市开阳县花梨镇高坪村村民李志全，从村里新设的快递收件点取到了孙辈寄来的新衣服。今年6月起，像这样的村级快递收件点在花梨镇6个村陆续投用，覆盖全镇155个村民组，彻底打通了农村快递服务的“最后一公里”。

带来变化的不仅是村民的收件体验，田间地头的农产品也迎来了更快的出村通道。

6月，毕节市织金县自强乡枇杷园里，果香弥漫。邮政快递员龙雪健穿梭林间，熟练地将带着露水的新鲜枇杷装入放有冰袋的泡沫箱。“这批‘黄金果’两天内就能发往全国。”他边封装边说。站在一旁的种植户王明艳说：“以前最愁销路，现在邮政直接到地里收，客户第二天就能尝鲜。”

为提升农村地区的快递服务能力，贵州邮政在全省推进“县直投村”工程，全面重构县、乡、村三级物流网络。今年4月以来，铜仁市邮政分公司启动“服务乡村振兴 邮政快递直投进村”项目，运行11条新能源投递线路，覆盖18个乡镇、127个行政村。5月，黔南州龙里县邮政分公司“县直投村”项目在县寄递物流共配中心正式启动，7辆专业配送车将日均投递里程从519公里提升至9136公里。龙里县龙山镇梨树种植户王大哥

说：“以前寄递不便，剥裂损耗率超过三成。现在邮政直接投到村，再也不用担心鲜果不鲜了。”

截至目前，我省已有22个县区完成“县直投村”改革，农村投递时限缩短半天至1天，2025年快递进村量达9028万件。

电商赋能，从果园直达百姓餐桌

8月19日清晨，六盘水红心猕猴桃种植基地，邮政主播严忠恩和侯文君开始了一场直播。

“家人们，看这果皮，还带着露水，新鲜度拉满。”镜头扫过缀满枝头的果实，果农王大叔说：“这直播可比赶集强，去年我家300斤果子3天就卖完了。”当天，六盘水市邮政分公司打造的邮乐直播平台红心猕猴桃溯源专场，单日实现交易额185万元，200多箱猕猴桃从果园直发全国各地。紧接着，六盘水市邮政分公司还围绕助农主题开展10场邮乐直播，推广刺梨干、盘州火腿等特色产品。

在安顺市镇宁自治县蜂糖李产区，直播带货同样火热。“家人们，这是六马蜂糖李，甜过初恋。”邮乐直播间里，90后邮政员工小吴，嗓音沙哑仍坚持直播，一句“这是邮政人的奋斗嗓”引来共鸣。在专业团队支持下，抖音单日最高带货超3000单。安顺市邮政分公司还联合中石油安顺分公司、“贵水好物”平台及厦门果业批发商，通过“异地直播+邮政代发”模式拓宽销路。今年以来，通过邮政“线上+线下”渠道，已帮助113户农户销售蜂糖李3万余单、共计15万斤。

近年来，贵州邮政已逐步构建起从直播销售到物流配送的完整助农闭环。邮政员工不仅参与直播带

货，还提供上门打包收寄、专车发运等全程服务。贵州各地的茶叶、香肠、脐橙、百香果等特色农产品，也乘着电商直播的东风，走向全国各地千家万户的餐桌。今年1月至8月，通过邮政渠道助力，贵州农产品交易额达8672.54万元，展现出良好的增长态势和助农成效。

金融输血，全产业链赋能农业现代化

长期以来，农业生产尤其是烟叶特色作物种植，因“小散弱”、信息不对称等问题，面临融资难、销售难、结算慢等多重困境。面对这一情况，邮储银行贵州省分行与贵州邮政通过战略协同，联合地方农业企业，构建起三方联动的服务生态，推动农业产业实现从“小生产”到“大市场”的跨越。

截至今年8月，邮政、银行、烟草三方续签战略合作协议，组建三位一体服务联盟。依托烟草公司提供的种植数据，邮储银行为烟农建立种植信用档案，实现“以种定贷”、精准授信。目前，已累计向烟农和商户发放贷款17.23亿元，有效破解了生产端融资瓶颈。同时，三方合作推出智慧烟叶系统，集成实时支付、账户校验与烟农管理三大模块，有效提升了烟叶产业链的数字化水平与运营效率。

邮银协同带来的强劲动力并不限于烟草产业。在“中国猕猴桃之乡”毕节市大方县，邮储银行大方县支行与当地邮政公司多次深入乡镇调研辣椒产业，通过资金流、物流、信息流三流合一，为辣椒种植、加工、销售提供全链路支持。2025年，毕节邮银加强协调，深入推进普惠金融服务，邮储银行毕节市分行发放贷款4.57亿元，重点支持辣椒、苹果等特色作物，推动农业产业链整体升级。

除了金融输血，邮政员工化身宣传员、采购员和业务员，借助邮政广泛的物流网络和客户资源，帮助农产品走出大山、走进更广阔的市场，真正让农民的“钱袋子”鼓起来。

缩短邮件的运输时间，特别是在一些路况复杂的山区，汽车运输的优势更加明显。

深化农村客货邮融合发展，贵州正以蹄疾步稳之势推进。贵州邮政抢抓进一步深化城乡交通运输一体化发展的契机，不断增进与相关部门的协同联动，汇聚各方资源，在提升农村物流效率、改善民生服务的道路上不断迈进，为乡村全面振兴注入强劲动力。

赋能乡村产业

7月14日，铜仁市沿河自治县邮政分公司在空心李寄递项目中迎来良好开局，当日收寄空心李1300余件，寄递收入达3.97万余元，更以“空运+次日达”的高效服务，让这份山间珍果新鲜直达全国，收获用户一致好评。

针对沿河自治县沙子、中界两大核心种植区，邮政团队深入田间地头，结合果农分布、运输半径等因素，在产区内精准布局52个代收点。这些代收点既是收寄站，更是服务站，寄递事业部全体员工化身技术指导员，分批次进驻各代收点，从系统下单、面单打印到包裹称重，全程一对一教学，确保代收点操作零障碍。与此同时，面对产季集中发货的高峰，邮政员工主动变身打包助手，协助果农分拣、装箱、加固，用熟练的打包技巧缩短发货时间，让新鲜的空心李“即摘即寄”。

“次日达的李子还带着冰凉水气，太新鲜了。”“现摘现发，速度真快。”消费者们纷纷点赞。从前期布局到产季攻坚，沿河邮政用“实心服务”托起了空心李的“甜蜜事业”。当前的“鲜”亮开局，不仅是邮政服务地方特色产业的一次成功实践，更以“空运+次日达”的模式，为农产品寄递树立了高效、新鲜的标杆，彰显了“人民邮政为人民”的责任担当。

贵州邮政始终践行“邮政服务到哪里，党建旗帜就飘扬到哪里”，将抓党建促乡村振兴纳入服务乡村全面振兴整体战略，以“聚党业融合力量促服务乡村振兴”实践活动为抓手，压实各级党组织责任，让“党旗红”成为乡村全面振兴的红色引擎，让“邮政绿”成为连接民生福祉的暖心纽带，书写下实干担当的乡村振兴答卷。

田间地头架起连心桥

“家人们看过来，这是新蒙村沙土地种出的黄心洋芋，粉糯香甜，放心下单。”黔南州都匀市望冲镇新蒙村的洋芋地旁，一场助农直播火热开场。镜头前，都匀邮政的党员挽着裤脚、戴着草帽，一边帮村民李大叔抢收洋芋，一边热情推介农产品。

此前，都匀市邮政分公司党支部党员走访发现，李大叔家2000余斤洋芋滞销，周边种植户也面临同样难题。村党支部迅速与村委会沟通，敲定“线上直播+线下销售”的破局思路。直播当天，党员分工明确：有人讲解产品特点，有人打包称重，有人回复网友咨询。直播间订单不断，网友留言刷屏：“邮政党员助农真实在，帮我多寄10斤给朋友。”

都匀市匀东镇王司邮政支局的代购代寄代销服务，更让游子感受到家的温暖。在外省务工的杨先生，因无法陪伴母亲，抱着试一试的心态联系支局，希望帮忙采购药品和果蔬。从那以后，无论刮风下雨，网点工作人员始终守候，认真记录用药需求，精挑新鲜果蔬，有时还附上一张写着关心话语的便签。半年贴心服务，不仅让杨先生的母亲得到照料，也让他成了邮政的忠实客户：“邮政帮我尽了孝心，这样的服务值得信赖。”

从助农直播打通销售堵点，到寄递服务传递“家乡味”，再到代购代寄代销解决民生难题，贵州邮政以党建为引领，将服务触角延伸至乡村每个角落，用一抹“邮政绿”架起党和群众的“连心桥”。

驻村书记点亮振兴路

“村子要发展，得先摸清家底、找对方向。”铜仁市石阡县邮政分公司派驻石阡白沙镇大堰村的第一书记廖帮强，自2021年接过驻村接力棒，便带着“肩上有责、心中有民”的担当，扎根基层一线。廖帮强与村“两委”共同制定规划，主动对接上级争取政策资金，推动一个个项目落地：新修村组公路，改造水利设施，新建文化广场，安装太阳能路灯。硬件持续升级，为大堰村发展筑牢根基。廖帮强引导村民发展茶叶种植500亩，推动250亩大豆玉米复合种植、220亩高粱种植、50亩南瓜种植，形成“主导产业+多元作物”的发展格局。

“王书记为我们修路、送米，这些都记在心里。”王书记，常回家看看。”近日，黔南州惠水县雅水镇铜房村村民自发为离任驻村第一书记王得圳送行，用最质朴的方式表达感激。

2023年5月，带着黔南州邮政分公司党委的信任与嘱托，王得圳踏上了铜房村，开启了驻村第一书记之旅。此后在铜房村的700多个日日夜夜，王得圳的身影穿梭在村寨的每个角落。欢送仪式上，一面写有“驻村倾力办实事、心系百姓暖民心”的锦旗，被村民郑重地送到王得圳手中。

2016年以来，贵州邮政始终将驻村帮扶作为服务国家战略、践行国企担当的重要使命，累计派出驻村第一书记及专职人员140人，切实履行驻村帮扶职责，推动各项工作取得更实成效。

党建引领聚力

“大家看，这是猕猴桃的保护衣，先撑开果袋，再轻轻扭紧铁丝，就能防晒、防虫、防损伤。”在六盘水市水城区勺米镇梭沙村猕猴桃种植基地，基地负责人张桂兰向水城区邮政分公司党支部党员示范套袋技术。当天，水城区邮政分公司党支部在此开展“黔邮先锋·凉邮表率·党建引领·红心出山”主题党日，以实干践行服务乡村振兴的使命。

听完讲解，党员们迅速分组投入劳作。“现在正是套袋关键期，我们正愁人手不够，邮政党员来得太及时了。”张桂兰说。

从封装邮包到包裹果实，从传递信件到传递希望，水城邮政始终把党旗插在服务“三农”最前沿。这些套好袋的猕猴桃，承载着邮政助力产业出山的承诺，将沿着邮政网络走向全国市场。

打通农村物流“毛细血管”

贵州邮政始终践行“人民邮政为人民”的宗旨，全力构建县、乡、村三级物流体系，打造农村综合服务平台，畅通投递“毛细血管”，有效提升农村公共服务能力，为乡村振兴注入快递动能。

村村有便民站点

今年1月26日，黔南州“服务乡村振兴、邮政快递直投进村”县村邮路改革项目正式启动，邮件“县直投村”模式在贵定县进入试运行阶段，这是黔南州推进农村寄递物流体系建设、服务乡村振兴战略扎实且关键的一步。

清晨，贵定县邮政分公司揽投员蔡廷海在贵定县寄递物流共配中心分拣包裹。“以前包裹是先送到乡镇再送进村，现在村民在家门口就能拿到包裹，方便多了！”每到一村，蔡廷海都会认真仔细地每个村的包裹悉数放到邮政综合便民服务站。

贵定县重新规划“县—村”邮路后，因地制宜按照“县村自办邮路”依次进行串行投递、城区普邮投递班负责投递、其所属镇的投递员投递等方式，让原来每个镇需要3名至5名投递员变为现在的1名至2名，既降低运营成本，又确保“村村通邮、件件直达”。

贵州邮政目前已在省多个县建成功能完备的县、乡、村三级物流体系，这些县、乡、村三级物流体系，承担着邮件的集中分拣、仓储以及与外部物流网络的对接重任。乡镇支局

所作为中间枢纽，起到承上启下的关键作用，它们充分利用现有资源，部分支局所利用客运站场地资源进行扩建改造，叠加物流功能，实现与县级中心和村级站点的有效衔接。村级站点按照“一村一站”的标准建设，通过整合农村商超、店铺、村邮站、村委会等资源，在全省13695个建制村实现综合便民服务站全覆盖，让物流服务深入到乡村的每一个角落。

深化客货邮融合

自2023年开展客货邮融合以来，贵州省已打造10个农村客货邮融合试点，正在推进建设15个深化城乡交通运输一体化（农村客货邮融合）试点。

今年3月，作为农村客货邮融合发展试点县之一，遵义市凤冈县成功入选交通运输部办公厅、国家邮政局办公室联合发布的《农村物流高质量发展典型案例名单》。凤冈县创新的“党建引领+交邮融合+产业联动”模式，成为贵州省唯一入选的典型范例。截至8月底，凤冈县邮政分公司整合县内交通、邮政、快递企业资源，已建成1个县级交邮融合供配中心、10个镇级服务站和63个村级服务点，形成“县—镇—村”三级物流网络，进村快递量达92.3万余件，出村快递量达0.45万余件。

同时，贵州邮政在运输环节加大农村投递汽车的投入，不断新增农村投递汽车。汽车化投递不仅提高运输速度，还增强邮件运输的稳定性和安全性，有效