

贵阳市打造文商旅体深度融合假日盛宴——

# 热力全开，就是这么爽

贵州日报天眼新闻记者 刘娟



“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动开幕式。  
贵州日报天眼新闻记者 吴兵 摄

游客打卡贵阳特色美食。  
通讯员 郭然 摄

民生路国庆中秋假期人气爆棚，游人纷纷打卡“舌尖盛宴”。  
通讯员 郭然 摄

当国旗飘扬在甲秀楼的翘角,当中秋的月辉洒向南明河的碧波,这个国庆中秋假期为“爽爽贵阳”带来了前所未有的消费热力。

从古朴古香的文化地标到烟火升腾的特色街区,从时尚前卫的精髓市集到温馨周到的便民服务,市民与游客共同见证了一场文商旅体深度融合的假日盛宴。

## 城市地标假日人气火爆

“快看！好漂亮啊！”10月1日19时,甲秀楼灯光秀准时点亮夜空,绚丽的光影在古建筑轮廓与南明河水面上交织舞动,引来游客阵阵赞叹。来自重庆的王女士不停地按动快门:“第一次来贵阳,甲秀楼的夜景太惊艳了。”

这座有着400余年历史的古建筑,在假期焕发出独特魅力。数据显示,国庆中秋假期首日,甲秀楼游客接待量突破2万人次。旺盛的人气带动周边住宿业升温,位于南明河畔的溢彩甲秀民宿客房预订率超过90%。

与甲秀楼遥相呼应的青云路步行街,则有另一番热闹景象。夜幕降临,璀璨灯光下,酸汤鱼、肠旺面、烙锅等特色小吃的香气弥漫街头,各种创意小店吸引着年轻游客的目光,路边音乐会的精彩演出则将节日氛围推向高潮。

“以前只能品美食,现在还能买文创、看音乐会,玩上半天也不带重样的。”广东游客林小姐兴奋地说。

据统计,国庆中秋假期首日,青云路步行街客流量达142万人次,消费额突破275万元。这条曾经以美食闻名的街区,如今已成为集文化、娱乐、购物于一体的综合性消费空间。

国庆中秋假期,贵阳市通过举办丰富活动持续释放消费潜力:多彩贵州城上演“国庆摇滚狂欢”电音嘉年华;曹状元街区推出“街头爵士乐队演出”“中秋灯笼DIY”等文化体验;太平路商业街区玖仓广场举行中秋主题露天汇演……一系列特色场景,共同绘制出“爽爽贵阳”假日人气旺、消费活力足的生动画卷。

## 精酿风尚融合多元魅力

“我们带来的杨梅风味啤酒每天能卖近200杯。”10月2日晚,在观山湖区阿云朵仓举办的“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动现场,贵阳Trip-Smith行匠精酿总经理林翰一边忙碌,一边介绍。空气里弥漫着浓郁的麦芽香气,举杯交谈的欢声笑语与舞台上的轻摇滚交织,这场为期3天的精酿盛会,为假期注入了独特的激情与韵味。

活动现场,23家本土精酿品牌与33家来自全国各地的知名厂牌同台竞技,构筑了一道

多元化的精酿风景线。从行匠的杨梅、刺梨风味,到棕熊矿洞清爽的“夏季狂热”,极具地方特色的创新产品精准捕捉了消费者的味蕾。

同时,活动还通过“嗨啤币”互动、乐队演出与美食市集,构建微醺、音乐与美食交融的消费场景,让市民、游客从舌尖到耳畔尽享愉悦。据统计,活动期间累计吸引近15万人次参与,商铺营收突破150万元,并带动商圈周边餐饮、零售营业额提升约20%。

“这种融合音乐、美食的综合性活动,让精酿文化更加生动。”贵阳市民柴寒子这样评价。

国庆中秋假期,贵阳紧扣“精品咖啡、精酿啤酒、精致餐饮、精彩非遗”的“四精”城市生活方式,通过主题多元的促消费活动,将城市特色、文化底蕴与消费场景巧妙融合。贵阳正以其独特的魅力,让每位游客沉浸其中,感受这座城市的无限精彩与活力。

## 暖心服务提升“爽游”品质

舒心的旅游环境离不开贴心的服务。国庆中秋假期,贵阳市通过一系列精细化、人性化举措,让游客的旅途更加顺畅温暖。

10月2日,贵阳北站迎来客流高峰。从重庆来的李女士刚出站,就发现了西广场上的智能寄存柜。在志愿者引导下,她顺利寄存了行李。

李。原本打算先去酒店放行李的她,立刻改变了计划:“这下轻松了,直接去黔灵山公园了。这波服务让我对贵阳的好感度直接拉满!”

据了解,这是观山湖区高铁经济带服务中心联合企业推出的“轻松游”服务,支持行李寄存和特产直接快递回家,自6月启动至10月2日已惠及游客近4000人次。

与此同时,在贵州省博物馆、阿云朵仓等热门景点,身着红马甲的青年志愿者手持相机,免费为游客提供“拍摄+指导+传输”一站式摄影服务。

“本以为只能拍些‘到此一游’的照片,没想到构图这么好,立马就发朋友圈。”来自深圳的游客孙园园看着与省博的精美合影,喜出望外。

不仅如此,为缓解假日停车难,贵阳市机关事业单位在假期免费向市民、游客开放约18万个内部停车位,将闲置空间转化为便民资源。城市公共交通也延长夜间服务时间,贵阳地铁全线网运营时间延长30分钟;多条覆盖热门区域的公交线路末班车时间同步延后,最晚至23:30,为市民、游客夜间出行提供保障。

据悉,为全面营造安全、有序、和谐的假日环境,贵阳市各级相关部门提前部署,在旅客集散、交通疏导、秩序维护等方面协同发力,致力于让每位游客感受暖心服务。

## 花溪湖公园正式开园 一园清水润城 桥洞咖啡飘香

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

国庆中秋假期,贵阳市花溪区的花溪湖公园正式开园,近350亩的湖面碧波轻漾,崭新的步道与小桥上,游人络绎不绝。据统计,国庆中秋假期,公园日均接待游客约2万人次,成为市民休闲的热门去处。

站在公园北区,难以想象这里低洼易涝、水质堪忧的旧貌。公园的建成,也是从环境痛点到生态亮点的重塑。

“我们始终坚持生态治理与水利功能并重。”负责公园建设的贵州林城西湖生态文旅有限公司党支部书记、董事长符浩介绍,项目通过系统性的水资源调配与水生态治理,引入花溪河清激活水,打造出这片碧波荡漾的湖面。

在生态修复方面,截污干管如“锁”般封住周边污水直排;初期雨水池有效收集处理高污染雨水,变废为宝用于绿化灌溉;创新的净化系统对污染物进行分级截留与深度处理,守护水体健康。

公园还构建了以水生植物为核心的水体净化系统,显著增强了湖体的自净能力。多项治理协同发力,使水质从原有的Ⅴ类及劣Ⅴ类稳步提升至Ⅲ类及以上。同时,一套集水质监测、水质监测、自动化控制与数据运维于一体的智慧运维

系统,如同隐形的“生态管家”,监测湖体水质与水情。

花溪湖公园的魅力,远不止生态治理,还有浸润在景观中的人文温度。公园以景叙事,以情动人,将自然空间转化为一段段温暖的情感旅程。

“从‘遇见溪湖’的初识,到‘依花园’的留恋,走过三秋桥,跨越相思桥,最终抵达知心桥。”符浩介绍,这一系列景点的起承转合,宛如诉说从初见、倾心到白首的爱情诗篇。设计师更将历史名人的爱情佳话巧妙织入景观,让建筑与场景承载可触摸的人文记忆。

这份人文关怀,也投注在对生物多样性的守护中。“我们通过土方堆坡与精细水位调控,为鸟类营造了一片安全、舒适的栖息与觅食天堂。”符浩指向湖心的“栖川鸟屿”介绍,那里乔木与果树错落有致,为鸟类提供了丰富的食源与理想的筑巢家园。

而由花溪区旅发公司布设的新晋网红打卡点“湖畔·桥洞咖啡”,则将这份自然意趣与城市休闲巧妙融合——藏身于桥洞之下,设计别具匠心,空间可容纳近百人同享闲情,日售咖啡约500杯。家住公园附近的吴有富由衷感慨,“沿湖散步,累了就坐在桥洞下喝杯咖啡、看看风景,真是幸福感满满。”

市民的认可,正是对花溪湖公园以生态为底、以人文为脉建设理念的最佳褒奖。这里不仅为城市增添了一处诗意栖居地,更以完善的设施与人性化的设计,成为承载市民幸福生活的温暖空间。



## 沉浸式体验 “状元的路”

国庆中秋假期,贵阳青岩古镇景区推出“状元的路”沉浸式国风体验活动,吸引大批游客参与。“状元郎”在城楼下挥毫题字,街巷中书生、捕快、公主巡游,别有乐趣。10月1日至5日,景区累计接待游客超25万人次。

贵州日报天眼新闻记者 韦寒 摄

## “贵阳礼物”被越来越多游客放入购物车 “金镶宝五凤冠”冰箱贴成为销冠

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

“上海林先生下单抹茶鲜花饼”“重庆刘女士下单天麻软糖”……10月6日16时,“贵阳礼物”青云路步行街店的店长冉霞忙着打包发货。近3小时忙下来,快递单和订单堆成小山。

“这里面积80平方米,看一遍花不了几分钟,可要逛起来,可能需要1小时甚至更久。”冉霞指向海报说,“最热门的就是非遗‘金镶宝五凤冠’冰箱贴,今年6月上架以来,销售近2万套,带动同系列钥匙扣、纸版画等销售额破百万元。”

这一数字还没有达到市场需求的上限。“该系列80%的购买者是外地游客,哪怕得知冰箱贴是预售,他们也愿意花时间等,势必买到。”冉霞说,这款冰箱贴是3D立体结构,以贵州出土的国家一级文物金镶宝五凤冠为原型,融合花溪苗绣、花丝镶嵌制作两项国家级非遗技艺,需要28套精密模具打造368个独立配件,还需要手工镶嵌46颗珍珠,轻轻晃动能呈现“凤舞九天”的动态美感,“因为精美,制作非常耗时。”

在“销冠”冰箱贴的助力下,本土明信片、苗族银饰等众多“贵阳礼物”也被游客放入“购物车”,不少游客单次消费金额轻松过百。

据了解,“贵阳礼物”是贵阳市委、市政府重点打造的推广贵阳文旅商品和传播贵阳城市形象的重要品牌。经过1年多的发展,在首家形象店(青岩店)的基础上,开设青云路步行街店、贵阳越界影城非遗主题形象店。

如今的“贵阳礼物”不仅打造门店,提供文创和旅游商品,还催生新的消费热点和增长点。“我们已成立贵阳市城市礼物协会,整合设计、生产、包装等产业链企业50余家。通过IP授权模式,深度链接丝恋、太阳鼓等100家本土知名品牌,构建覆盖中心景区、文旅街区、交通枢纽等场景的全域消费网络。”冉霞说。

## 爽爽贵阳时评

国庆中秋假期,贵阳将整座城市变成了活力四射的舞台,从甲秀楼下的浅吟低唱到摇滚嘉年华的声浪澎湃,从民生路的市井香气到精酿啤酒的麦芽芬芳,近200场活动如同精心编织的经纬,共同勾勒出一幅诗与烟火交融的动人画卷。

漫步贵阳街头,每一步都能踩中快乐的节拍。文昌阁古城墙下流淌的旋律与青云市集猜灯谜的欢声相映成趣,花溪公园连续8天的音乐会与天河潭夜空的无人机烟花秀交替上演。民生路美食街,肠旺面的热气与脆哨的香气交织成最动人的烟火图景;阿云朵仓的精酿啤酒节上,木姜子风味的创新精酿与瀑布啤酒的怀旧情怀碰撞出独特的城市味道。这些精心策划的活动不仅满足了游客多样化的休闲需求,更在传统与现代、静谧与热闹之间找到了平衡。

这场文旅盛宴的背后,是贵阳市政府超前谋划、系统布局。围绕“尽享人间烟火、厚植家国情怀、感念国泰民安”的主题,该市将分散的文旅资源谱写成和谐动人的交响曲。从全城联动的路边音乐会到交通枢纽的非遗快闪,从商圈景区的潮流活动到乡村田野的田园体验,每个环节都体现了政府对文旅产业发展规律的深刻把握和对游客需求的精准洞察。精酿啤酒行业协会的成立、特色消费场景的打造、区域文化品牌的塑造,无不彰显着政府推动文旅产业高质量发展的决心。

更令人赞叹的是,政府策划并非简单的活动堆砌,而是通过“音乐+文旅”“美食+文创”“传统+潮流”等创新模式,实现了文化传承与产业发展的双赢。摇滚电音嘉年华让多彩贵州城成为万人狂欢的舞台,中秋巴士漫游记将城市地标串联成移动的风景线,这些独具匠心的策划既展现了贵阳的时尚活力,又传承了地方文化基因,让游客在体验中自然而然地读懂这座城市的气质。

近200场活动的精心布局,不仅收获了旅游订单量假期首日同比增长27%的亮眼成绩,也有力地证明了,当政府谋划与民众期盼同频共振,城市的美好便能自然绽放。

## 黔灵山公园 日接待游客超10万人次

本报讯 (记者 高伟) 国庆中秋假期,贵阳市黔灵山公园再度成为旅游热点,单日游客接待量突破10万人次,登上贵州必玩景点榜首。

公园的超高人气,除了源于两大“流量担当”——熊猫与猕猴,还得益于公园持续推进设施与服务升级。今年,公园的1公里临湖慢行步道、100艘全新电动游船投入使用,索道与服务点完成升级改造,老旧库房也改造为市集、湖边咖啡馆和文创店铺。目前,公园已形成餐饮、文创、特色零售等业态组合,从单一景区向综合文旅空间转型。园区商户表示,假期的日均进店人次及销售额都有显著增长。

## 南明区图书馆 举办中秋主题活动

本报讯 (记者 何欣) 10月4日,贵阳市南明区图书馆围绕“我们的节日·中秋”主题,举办了一场融合讲述、体验与传承于一体的文化分享活动,吸引了众多亲子家庭参与。

现场,工作人员以“中秋”为脉络,结合赏月、吃月饼、玩灯笼等民俗,与读者分享中秋节的历史渊源与文化意蕴。随后开展“巧手绘月·灯暖人心”月球灯DIY体验活动中,家长与孩子用气球、餐巾纸等工具,搭配LED灯串制作独一无二的“月球灯”。“活动既有知识性又有温度,让孩子在动手过程中理解团圆意义。”参与活动的读者王女士表示。

本版责编:胡卡妮 杨红 吴琳  
版式设计:王 玉

游客在甲秀楼游玩。上 通讯员 申璐曼 摄