

创造三次全省“第一” 从一颗石到一个园

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

黔玻永太公司生产车间
贵州日报天眼新闻记者 陈丹 摄黔玻永太公司生产的玻璃
贵州日报天眼新闻记者 陈丹 摄

熔化、成型、裁切……9月28日,位于黔东南州凯里市的贵州黔玻永太新材料有限公司生产线上,一片片新鲜出炉的光伏玻璃有条不紊地“跑”出来,被数控机械臂精准抓取、打包。每天有1250吨光伏玻璃在这里“诞生”。

“经过技术攻关,光伏玻璃的透光率已提升到94.5%。”该公司生产部经理姜国维自豪地说。不远处的墙上,“要敢于打破自己的优势,形成新的优势”的红色标语十分醒目。

2023年12月23日,黔玻永太日熔1250吨光伏玻璃生产线点火投产。2024年1月22日,贵州省第一片光伏玻璃从这里生产出来,填补了省内大型光伏玻璃生产空白。

与华为联合研发智能生产控制管理系统,开工建设2×1800吨/日光伏玻璃生产线,黔玻永太的追“光”之旅仍在继续。

纵观凯里玻璃40余年工业发展史,其创造的三次贵州省“第一”令人津津乐道。

1984年1月22日,贵州省第一片平板玻璃在凯里玻璃厂诞生。2013年,凯荣玻璃公司建成年产360万重箱在线镀膜玻璃生产

线,填补了贵州浮法玻璃的空白。2024年1月22日,黔玻永太公司生产出了全省第一片光伏玻璃。

第一片平板玻璃、第一片浮法玻璃、第一片光伏玻璃,拿下三次全省“第一”,崛起一座玻璃产业园,凯里凭什么?

在贵州炉碧经济开发区招商引资服务中心副主任王磊看来,“答案”就藏在资源优勢、产业集群、营商环境里。

黔山秀水,矿藏富集。凯里已探明石英砂储量328亿吨,远景储量10亿吨,约占全省石英砂储量的66%,石英砂矿二氧化硅平均含量达98%。此外,玻璃用石灰石、白云石储量均在10亿吨以上。

得天独厚的资源优势赋予了凯里发展玻璃产业的底气。20世纪80年代,凯里玻璃厂便用家门口的“石头”生产出了贵州省第一片平板玻璃。《贵州省志·工业经济志》(2003年出版)记载:“凯里玻璃厂是贵州唯一的生产建筑用平板玻璃的企业。该厂的设计能力为年产42万重量箱平板玻璃,产

品除供应本省市场外,还销往国内各地。”

近年来,凯里市树牢资源要“精用”,富矿要“精开”意识,依托现有石英砂资源禀赋及产业基础,在贵州炉碧经济开发区规划建设优质玻璃产业园,大力发展玻璃产业集群和光伏产业集群。

“玻璃生产主要原材料的采购10公里运距便能完成。”贵州炉碧经济开发区招商引资服务中心副主任王磊介绍,家门口的供应链优势为产业集群发展打好基础。

“缺什么招什么。”这几年,贵州炉碧经济开发区围绕玻璃产业链强链补链开展以商招商、链式招商,一座玻璃产业园拔地而起,集聚了黔玻永太、海生玻璃、凯荣玻璃等为龙头的玻璃制造上下游企业20家,初步形成集矿石采选—玻璃制造—玻璃深加工一体化发展的产业链条。

企业引进来,更要留得住、发展好,贵州炉碧经济开发区在供电、供气等配套设施上提供强有力保障的同时,还通过构建市委书记与亿元企业见面会问题处置机制;建立

企业服务专员责任制和企业之家帮办、代办管家团队;召开重点项目调度会;搭建“五个特色服务平台”(即政银企交流、产品推荐、用工信息、法律咨询服务、教育培训)等服务举措持续优化营商环境。

“每家企业都有专门的服务专员,实行‘店小二’式服务,企业在生产、经营遇到的任何问题都可联系企业服务专员协调解决。”王磊说,服务好现有企业,就是最好的招商引资。

数据显示,今年1月至8月,贵州炉碧经济开发区64户规上企业完成工业总产值7423亿元,同比增长15.32%;完成工业增加值16.06亿元,同比增长18.47%。其中:玻璃制造产业完成工业总产值16.09亿元,同比增长13.66%。

如今,玻璃产业园里光伏玻璃、超薄玻璃、着色玻璃、钢化玻璃各类玻璃产品已是百花齐放,玻璃纤维、特种玻璃等一批高档玻璃生产企业正洽谈引进中,正向高技术、高附加值方向发展。

海生玻璃强化研发闯市场—— 每薄0.1毫米都是一次技术突围

贵州日报天眼新闻记者 李丽

企业风采

10月4日,贵州炉碧经济开发区的贵州海生玻璃有限公司车间内,机械臂循着精准轨迹舞动,全自动生产线上,一张张厚度仅1.5毫米的超薄玻璃匀速下线。

这片薄如蝉翼的玻璃,承载着48亿元的产业布局。作为河北海生实业集团的重点投资项目,贵州海生玻璃有限公司占地1650亩,分三期推进建设。当前,一期工程成效显著:首条700吨浮法玻璃线已稳定投产,第二条生产线进入点火倒计时;二期项目也在紧锣密鼓规划设计中。待项目全部建成,这里将成为年产值超50亿元、提供2100个就业岗位的玻璃产业基地。

“玻璃厚度每减0.1毫米,都是一次技

术突围。”公司副总经理王贵军的话,道出了超薄玻璃制造的难度。3月,公司实现2毫米、1.8毫米薄板玻璃量产,随即向1.6毫米、1.5毫米厚度发起冲击。

两个多月里,技术团队围绕温度控制、拉边机参数反复试验,历经数十次工艺优化,终于在5月突破瓶颈,实现1.6毫米、1.5毫米玻璃稳定生产。

如今,这些超薄玻璃已在市场崭露头角,广泛用于光伏背板、新能源汽车、电子显示等领域。“不仅要做薄,更要做精。”王贵军表示,未来将持续加大研发投入,开发差异化产品,以更高附加值、更优品质抢占市场。



贵州海生玻璃有限公司工人调试设备。 贵州日报天眼新闻记者 李丽 摄

从轰鸣与粉尘到摘掉“双高”帽子—— 老玻璃人站上绿色产线

贵州日报天眼新闻记者 李丽

人物故事



王美富在玻璃生产车间查看设备散热情况。 贵州日报天眼新闻记者 李丽 摄

镀膜玻璃生产线顺利投产,填补了贵州省浮法玻璃生产的空白。

时代的考题仍在继续。2022年8月,因高耗能、高排放的平板玻璃行业已不适应新的发展要求,凯荣玻璃再次停产技改。这一次,王美富等老职工与年轻技术员一起参与生产线升级。2024年除夕前一天,日熔化600吨的新生产线点火烤窑;同年3月中旬,第一批玻璃产品顺利出炉,凯荣玻璃摘掉“双高”帽子,实现绿色转型。

如今,凯荣玻璃的车间干净明亮,天然气取代了燃煤,电脑监控替代了人工盯守,产品销往贵阳、遵义等地,还带动300人稳定就业。从国营老厂到现代化新厂,变的是设备与工艺,不变的是“玻璃人”扎根实业、逐梦前行的初心。

薄玻璃成“厚”产业

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

革的产业跃迁;0.1毫米的进阶路,彰显向上攀登的勇气与决心;精益求精的追“光”之旅,诠释创新驱动发展的力量。

可以说,一片薄薄的玻璃,承载的不仅是“点石成金”的产业奇迹,更是传统制造向“新”图强、向“质”跃升的厚度

与广度。

薄玻璃成“厚”产业,不能仅靠家门的“富矿”,更需要在产业集群发展、营商环境优化等方面做文章。政企携手,不断突破行业壁垒,以创新、绿色、智能为笔,在各自细分赛道上深耕核心技术,才能迈出产品升级和价值链攀升的步伐,绘制出绚丽多彩的产业新画卷。

苗乡侗寨“小而美”文创持续圈粉—— 不仅戴在身上,还能走进心里

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

“这里要收得紧些,翅膀才会灵动。”9月30日,在黔东南州三穗县贵州黔森源竹编工艺品厂,非物质文化遗产传承人杨杜娟耐心指导着年轻学徒。指尖翻飞间,半片蝴蝶翅膀已初现雏形。而一旁的货架上展品稀稀疏疏,蝴蝶胸针、竹编耳环都已销售一空。

“以前编一个竹篮要花一天时间,卖出去

才十几块钱,连材料费都赚不回来。”杨杜娟回忆,传统竹编受限于家用、农用,耗时长、利润薄。

返乡的11年里,杨杜娟设计制作了竹编灯具、杯具、家具,今年她将编织技艺重构重组:以苗家蝴蝶妈妈图腾设计胸针、用侗族建筑榫卯结构固定耳坠,甚至将银饰的錾刻工艺

融入竹编……这些单价29至49元的文创产品。“现在我们花1小时编制的饰品能卖到几十元,都是订单销售。”杨杜娟介绍。

在黔东南,越来越多像竹编胸针这样“小而美”的非遗文创产品走俏市场。

西江千户苗寨,文创店如雨后春笋般出现。记者走进一家文创店,商品琳琅满目,从

衣服、帽子、包包到笔记本应有尽有。

正在店内挑选商品的广东游客王女士表示:“这个蜡染小玩偶50元可以买2个,我买了几个拿回去送朋友,造型独特又可爱。价钱不贵,买起来没什么压力。”

该店店长罗中政介绍,根据游客需求,店里订购了许多能装进口袋、戴在身上的文创产品。“我们店日销售额约6000元,其中价格亲民便于携带的文创产品贡献了大部分流水。”

50元能买到什么?在黔东南,答案可以是一片山水、一段历史、一份匠心。亲民的价格和充满趣味的设计,让“小而美”的文创产品走进游客心里,不仅提高了销售额,更成为传播文化的有效载体。2024年,黔东南州139家非遗工坊通过开发非遗文创产品,实现年产值4.5亿元。

48个搬迁社区 成为民主法治示范社区

本报讯 (记者 石含开) “现在有法治调解室,还有普法队,遇事找法、靠法的念头已经扎根了。”10月4日,在黔东南州凯里市上马石社区,搬迁居民吴美兰指着墙上的“民主法治示范社区”牌匾高兴地说。

为扎实做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”,近年来,黔东南州以基层民主法治建设为抓手,构建了州司法局统筹、县(市)司法局与司法所落实、社区配合的三级创建格局,依托易地扶贫搬迁社区500余名法律明白人、800余户学法“示范户”开展“法律进社区”宣传活动,通过落实“一社区一法律顾问”制度等,持续提升搬迁群众的幸福感和获得感。

同时,该州筛选法治基础好的社区作示范点,建设法治阵地、设置“议事点”化解纠纷,以点带面地推广经验。目前,在该州75个搬迁社区中,已成功创建48个民主法治示范社区,其中国家级4个、省级18个、州级26个。

5家军创企业 在省级创业创新大赛获奖

本报讯 (记者 潘晓飞) 近日,黔东南州5家军创企业在第四届贵州省退役军人创业创新大赛决赛上获奖。

大赛于今年5月启动,分为新兴产业、传统产业、生活服务业、乡村振兴和综合创新五个赛道。从江县摆翁瑶浴瑶医馆获二等,贵州碘雅传说生物科技有限公司、贵州金免子文化传媒有限公司、贵州铁拳户外拓展有限公司、贵州清白堂电子商务有限公司获优胜奖。

据悉,大赛获奖项目将被纳入贵州省退役军人创业项目库,享受投融资对接、创业导师“一对一”辅导、优先入驻退役军人创业孵化基地等后续服务支持。

40名高校毕业生 赴大湾区对接岗位

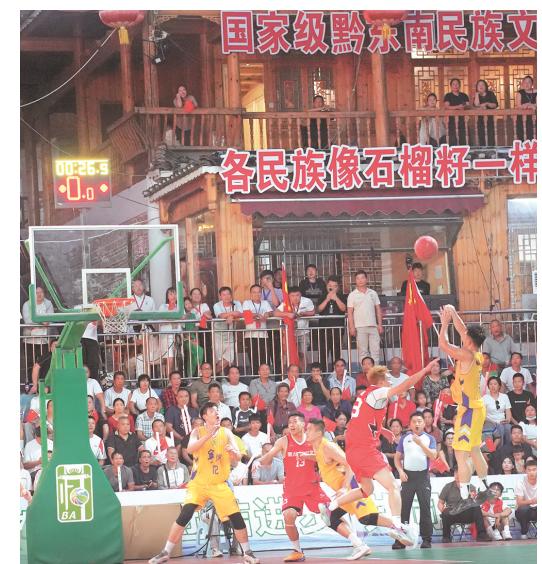
本报讯 (记者 李丽) 9月26日至30日,黔东南州启动第二批“黔才湾区行·逐梦启新程”高校毕业生粤港澳大湾区体验活动,组织40名黔东南籍高校毕业生赴广州、佛山开展5天4晚深度体验,推动高校毕业生高质量就业。

此次活动由黔东南州人力资源和社会保障局主办,遴选11家优质企业作为体验点,并邀请省级职业指导专家优化高校毕业生求职材料。为实现专业与产业精准适配,活动分两条线路:20名汉语言文学、教育等专业毕业生参访广州柏盛包装、佛山创意产业园等地,挖掘商务服务、园区管理等领域机会;20名微电子、机器人工程等专业毕业生走进广州千如电子、海信容声冰箱等企业,感受湾区智造并对接岗位。截至目前,40名毕业生完成一对一面试49人次,3人现场签约,10人进入深度对接。下一步,黔东南州将持续跟踪服务,为毕业生提供就业进展跟踪、岗位推送等支持,并依托驻佛山劳务协作站,为有意扎根大湾区的毕业生提供创业咨询。

“村BA”球王争霸赛总决赛 广西鹿寨镇队夺冠

本报讯 (记者 钱仕豪) 10月4日,2025年“村BA”球王争霸赛全国总决赛冠军争夺战在黔东南州台江县台盘“村BA”球场举行,广西柳州鹿寨镇队以8367战胜辽宁大洼平安锦旭队夺得冠军。

“村BA”球王争霸赛是全国性基层篮球赛事,面向非现役职业球员,旨在以体育为纽带推动乡村全面振兴。赛事于2024年首次举办,今年已覆盖全国25个赛区。该赛事通过探索“村BA+”发展模式,有效促进了农文体旅商的融合发展。



2025年“村BA”球王争霸赛全国总决赛在台盘村举行。 通讯员 邵光菊 摄

本版责编:胡卡妮 杨红 吴琳 版式设计:彭舒媚