

2025年10月

7

星期二
农历乙巳年八月十六
主管主办
中共贵州省委
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号 65-1
第 27030 号
今日 4 版

品月饼真味 悟家国真情

新华社记者 高蕾

跑送上了家乡的月饼。

最是家乡味，能抚游子心。

1986年，也是中秋节前夕，时任厦门市副市长习近平骑着自行车，带着两盒月饼到厦门大学学生宿舍看望同学们。

“我们都远离父母家乡，习副市长带月饼来给我们过节，大家非常开心，他像大哥哥一样亲切。”作为在场学生中的一员，这温暖的一幕，即使多年后依然深深印刻在张宏棣的脑海里。

中秋节是中华民族重要的传统节日

之一。古往今来，人们以月之圆期盼人之圆，不断积蓄着“团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力”的认知。无论身在何处，品味圆满的月饼，共赏一轮圆月，是属于中华儿女的仪式感，是在数千年中华文化浸润中而产生的心灵相通。

小月饼里，饱含着团聚团圆的喜悦和对团结奋进的展望，也承载着对祖国未来的希望。

来自福建的林冬梅不忘了第一次吃月饼时，口里充盈着的香甜。

(下转第三版)

安顺寻龙洞“地质奇观+户外运动+文旅体验”新玩法迎客

探险“龙之秘境”

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿 摄影报道



游客探秘安顺寻龙洞。

“第一次来贵州就选择了探洞‘天花板’，这趟‘地心寻龙’之旅完全超出预期！”10月3日，刚结束安顺寻龙洞游览的北京游客李博仍难掩兴奋。在近距离观赏三叠纪时期形成的钟乳石群之余，他体验了攀岩、绳降等沉浸式探险挑战，直呼过瘾。

自今年4月运营以来，作为贵州黔行时代文旅产业集团有限公司在龙宫打造的山地户外运动综合体，这个以“地质奇观+户外运动+文旅体验”为主题的特色项目，凭借喀斯特岩壁、地下暗河、钟乳石群等可触摸的探险场景，成为众多游客解锁贵州山水的新方式。

该项目以“龙文化”为魂，将自然地貌转化为可探索的文旅场景：游客手抓绳索穿越幽暗通道，脚踩岩梯深入洞穴腹地，沿途教练会指着形似“龙爪印”“龙鳞片”的钟乳石讲解传说故事。中途抵达溶洞茶歇区时，游客还能品尝布依族特色茶点，聆听当地人讲述民族

文化，在地下山河间感受自然与人文的交融。

“比起传统溶洞的‘走马观花’，这里的‘自然奇观+互动探险’更让人着迷。”在“解谜寻宝”现场，上海游客周先生看着孩子手持任务卡寻找“龙之元素”满脸笑意，“孩子第一次见钟乳石，还把‘龙洞愿望石’当成了童话宝藏。”

除亲子游戏和研学外，寻龙洞精心划分多元体验维度，既有溶洞放映厅、音乐美食厅等“轻探险”空间，也有专门设计的“玄岩秘境”纯探洞路线，满足不同游客需求。项目负责人洪兰竹表示：“我们力争让每类游客都能在洞里找到专属乐趣。”

如今，该项目依托独特的喀斯特地貌资源，通过多元化体验设计，不仅为当地注入发展新动能，更推动当地旅游从传统山水观光游向深度体验游、文化沉浸游转型。

日正式投入运营，东起加开营水库，西至阿戛镇仲河村，核心区域全长6公里。进入景区，云雾如轻纱般缭绕山间，翠竹林木层层叠叠，宛如走进一幅流动的山水画卷。

王瑞东介绍，为让游客有更好的旅游体验，节前该景区进行了系列准备工作：开通市区直达摆渡专线，组织全员服务技能特训，开展全区域安全排查。更值得期待的是，后续将推出夜间沉浸式游船项目，并联动米萝卜半方塘、百车河温泉等周边景区，进一步提升景区知名度和吸引力。



游客在贵州奢渡河峡谷景区体验投壶。

贵州奢渡河峡谷景区上线“江湖体验卡”

集章投壶“逍遥”游

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪 摄影报道

的，带孩子来感受山水间的文化韵味。”来自重庆的王星茹一家进入景区游览。让他们感到惊喜的是，恰巧遇上了景区在国庆中秋假期特别推出的集章打卡活动——持购买门票时获赠的“通关文牒”从东门进入，在游览过程中陆续完成投壶、猜灯谜、对诗句、放河灯等任务集齐印章后，即可兑换惊喜礼品。“一开始只是孩子感兴趣，后来全家都换上了汉服，这种沉浸式体验让这趟旅程变得更有意思了。”王星茹的感慨道出众多游客心声。

独特的自然风光与新奇的旅游体验，使贵州奢渡河峡谷景区成为众多游客“出游新宠”。国庆中秋假期前3天，景区累计接待游客超6000人次，较淡季周末增长60%以上。

“基于景区独特的自然景观，我们巧妙融合武侠意境与传统文化，通过专业NPC角色扮演，打造一种

逍遥自在的‘江湖’体验。”景区副总经理王瑞东说，为鼓励更多游客参与，景区还推出身穿传统汉服入园可享门票半价优惠的福利，节日前三天即吸引近万名游客参与。

贵州奢渡河峡谷景区于6月21日



游客在贵州奢渡河峡谷景区体验投壶。

赤水丹霞洞穴瀑布酒店

山洞“隐居”慢生活

贵州日报天眼新闻记者 杨柳

10月4日，遵义市赤水市的匠庐·雅路古轻奢酒店门前，各地牌照车辆有序停放。这座隐匿于世界自然遗产赤水丹霞核心区域的“中国首个天然岩洞瀑布酒店”，正以独特的山水栖居体验吸引八方来客。

石臼口洞：位于黔西南州安龙县。洞穴内为环形线路，游客无需走回头路，并能体验包含溜索、攀爬等多种方式，趣味性较强。

踏入酒店古岩腔大厅，碧绿的无边泳池正对百米高瀑，与粗犷的天然岩壁相映成趣。来自西安的张先生正在泳池前欣赏瀑布与竹海：“趁着国庆中秋假期，和爱人到贵

州山洞‘隐居’。被竹海环抱的酒店准备了点茶、围炉冰茶，这般舒适体验，正是我们寻找的慢生活。”

“酒店房间半月前已全部预订。”店长瞿云洪说。作为国内首个将天然岩洞、瀑布与客房深度融合的文旅项目，该酒店的25间客房分布在17种不同房型中，或嵌于岩洞，或隐于山林，与赤霞色的丹霞石壁浑然天成。在这里，每个时段皆有趣味。清晨云雾缭绕时，冥想空间与露台是面向山

谷的静思之所；正午透过玻璃观景台，亿万年地质变迁的丹霞画卷徐徐展开；午后于翡翠色无边泳池畅游，断崖飞瀑与碧波交相辉映；暮色四合时，岩洞咖啡酒吧的鸡尾酒伴随着诗意的自然微醺入夜。

“此次假期安排了11天贵州行程，首站就选这里。”武汉游客卢女士点赞道，“洞穴客房干净舒适，服务细致入微，每个时段都有独特乐趣，是难忘的居住体验。”

探访山外贵州人④

何云宇：务工人员到哪 我们服务到哪

贵州日报天眼新闻记者 罗亮亮 刘悦 廖文祥

“务工人员到哪里，我们服务到哪里。”近日，记者走进位于上海市松江区的遵义市习水县驻上海市外出务工就业服务工作站党员活动室，墙面这句标语很醒目。

“工作站存在的目的很简单，就是让乡亲们在这个地方能够稳定就业、挣到钱。”讲起这句标语，工作站党支部书记、站长何云宇直言，“这是我们应该做的，是工作职责。”

自2020年以来，工作站不仅肩负起为习水外出务工的老乡们提供就业和维权服务，还承担起为习水县招商引资、销售酱酒的任务。

何云宇在年度轮岗过程中两次担任站

长，第一次是2020年年初建站开始，第二次是2025年。

习水县是劳务输出大县，每年跨省外出务工人员超14万人，务工收入是习水县县城经济收入的重要来源。

2020年初，为让乡亲们的务工路走得更安全、更顺畅，习水县挂牌成立外出务工就业服务中心，先是“点对点”组织护送乡亲们返岗，随后又在外出流动人员相对集中的地区建立起12个外出务工就业服务工作站，为外出务工人员提供全方位服务。

上海市是习水老乡务工较为集中的地方之一。当时，何云宇在习水县官店镇政府任

职，上级安排他到上海推动建立习水县驻上海市外出务工就业服务工作站。

“大概是因为我对上海比较熟悉。”何云宇回忆说，他的入伍经历就是在上海，而习水县在上海市成立招商机构时，他又担任过负责人。

“在两地政策支持下，招商机构完成了几个对习水非常有意义的招商项目，并和上海普陀区政府及一些相关企业建立了联系，这为我们后来开展就业服务工作打下基础。”何云宇说。

2017年，习水县进入脱贫攻坚“摘帽”的关键阶段，何云宇响应号召成为一名驻村

干部。“这段时间，是我离乡亲们最近的时候。当时我就发现，对他们来说，一个家庭中只要有一个人稳定就业，就能极大地改变生活状态。”

带着这样的经历，2020年，为向上海输出劳动力，刚成立的工作站在何云宇的带领下不断在习水和上海之间搭建沟通桥梁，对接企业需求和搜集就业信息。“那一年我们有组织‘点对点’送老乡们到上海务工，春节后在县人社局的牵头下，我们免费护送近300位乡亲到岗位上，还为稳定在岗位上超过3个月的老乡们都申请了稳岗补贴。”

(下转第三版)

假日消费潮起来

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

10月1日下午，砂之船（贵阳）奥莱2025贵阳国际时装周的追光灯骤然亮起，随着银色幕布缓缓拉开，50余名模特踩着鼓点依次踏上T台。“第一次在贵阳看到米兰秀款。”顾客李子群告诉记者，看完秀后她还要去买件外套，国庆有折扣。

秀场两侧，观众不时举起手机记录精彩瞬间，秀场之外，砂之船（贵阳）奥莱商场也满是节日氛围。在服装区，大幅悬挂的“最低4折起”标识下人头攒动，顾客手持购物袋穿梭在货架间。在餐饮区，叫号声、餐盘碰撞声此起彼伏……

砂之船（贵阳）奥莱是贵州首家专业奥特莱斯，汇集了400余个国内外品牌，是一个集“吃、喝、玩、乐、购、娱”于一体的商业综合体。

“9月27日，2025贵阳国际时装周开幕式在筑城广场举行。活动旨在通过‘从秀场到卖场’的衔接激发即时消费需求，带动餐饮、住宿等关联消费。开幕式当天商场销售突破1000万元，客流同比增长25%。”砂之船（贵阳）奥莱企划部主管张丽说。

这种秀场引流模式，让国庆中秋假期消费既有仪式感，又有获得感。据统计，国庆中秋假期前两日，砂之船（贵阳）奥莱销售额超2500万元，客流超13万人次。

假日期间，万象城、国贸等商场的首店首发活动、遵义市2025国庆中秋酱酒音乐美食消费季、兴义万峰林峰潮集的沉浸式剧情快闪秀等都与砂之船（贵阳）奥莱的时装周形成呼应，共同勾勒假日“潮玩”场景。

而在贵州，假日消费从简单的活动“加法”，升级为场景、模式、业态联动的“乘法”，让市民游客在“潮玩”中释放消费热情。

银联商务监测数据显示，国庆中秋假期前三天，全省累计消费金额128.36亿元，同比增长5.47%，累计消费人次224.065万人次，同比增长4.56%，消费氛围浓厚。

(下转第二版)

工厂造部件 现场搭房子

贵安人工智能人才保障房建设提速

本报讯（记者 丁亚）10月1日，伴随着最后一方混凝土浇筑完成，由中铁贵州工程有限公司承建的贵安新区人工智能人才保障性租赁住房项目1号楼顺利完成主体结构封顶，这比原定计划提前了一个月。

从打下地基到封顶，该项目跑出了令人惊叹的速度。今年6月初，项目现场的6栋单体建筑逐一完成“正负零”节点目标。3个多月后，首栋单体便拔地而起，实现顺利封顶。

封顶的1号楼，不仅是速度的体现，更是建筑科技与绿色理念的结晶。项目总工程师李总介绍，1号楼全面采用了先进的铝合金模板支撑体系与装配式建筑工艺。“可以说，我们是在‘工厂造房子’。”李总进一步解释道，“楼体内使用的每一块叠合板，其尺寸、预留孔洞位置等都经过了精密的技术深化设计，在工厂里进行标准化预制，运到现场后进行毫米级的精准拼装。这背后，是设计、生产、施工全链条的无缝衔接与精密协同。”

据了解，该项目地上结构大量采用了叠合板、ALC轻质隔墙条板等装配式建材，项目整体装配率已超过60%。施工现场建筑垃圾显著减少，扬尘污染得到有效控制，施工噪音大幅降低，周边环境更加友好。而更为关键的是，工期被大大压缩，建设效率显著提升。

多彩新论

讲透讲好贵州桥旅故事

马刚

近来，“到贵州来看桥”已成为旅游新时尚。碧山通途的贵州超级桥梁，成为磁吸万客的云端风景，吸引万千目光。

贵州的桥，本身就是镌刻于天堑的壮美诗行。钢铁脊梁在险峻山河间挥毫泼墨，绘就一幅幅令人屏息的“千里江山图”，其存在早已超越交通的实用价值。贵州桥旅融合的未来，更需精工细绘，迈向更高阶的融合。

讲透桥的魂，贵州的桥，是一个关于山与路、梦想与现实、坚韧与创造的故事。从“地无三里平”的叹息，到“万桥飞架”的壮丽，它邀请你在磅礴与温婉之间，读懂这片山水，读懂一种将不可能变为可能，将梦想铺展在云端的力量。

讲好旅的韵。万桥凌空，既破山川之险，更筑文旅之兴、民生之福。当肩负交通命脉的超级工程，化作撬动文旅富矿、激活乡土活力的神奇支点，“观桥”便成了“玩桥”“懂桥”的沉浸式体验，这本身就是一个令人惊叹的奇迹。桥畔，勇敢者的心跳与端极柔索的呼啸交织；桥下，峡谷的风声里飘散着农家烧烤的香气；古老的村落依桥而兴，非遗手艺在桥头市集焕发光彩……一座座桥梁为引，鲜活业态应“桥”勃发，桥旅盛宴正汨汨流淌成润泽乡土、反哺民生的暖流。

桥旅之美，远不止于远观。把贵州桥旅故事讲透好，不仅要塑造不可替代的世界级桥旅目的地形象，还要注重生态链接延展，将“桥点”有机嵌入“链面”，打造“一桥一特色、一路一风景”，让游客因桥而来，因全域旅游而留。

江山留胜迹，我辈复登临。这，才是贵州桥旅最动人的答案。