

清晨的茅台学院，酒香氤氲。84名来自全国的酒体设计师正坐在品鉴台前，33瓶颜色深浅不一的基酒依次排列，等待着一场关乎风味、市场与未来的“舌尖上的甄别”。

9月23日，第三届“茅台杯”中国(酱香型)白酒酒体设计大赛在遵义仁怀拉开帷幕。这场由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、中国酒业协会主办，贵州茅台酒股份有限公司承办的赛事，不仅是一次技艺的比拼，更是一次行业风向的预演。

在消费升级与全球化并行的当下，酒体设计已从幕后工艺走向台前，成为品牌与消费者建立情感链接的关键桥梁。



酒体设计如何对话新一代消费者?

第三届“茅台杯”大赛拆解新命题

徐思雨 湛泽梅 张贤梅

本届大赛的参赛阵容，本身就是酱香酒行业人才实力的缩影。

第十届国家白酒评委、首届中国白酒酒体设计大赛的金牌得主葛帮贵，四川省“技能标兵”、郎酒股份酒体中心调酒师侯晓，全国轻工业劳动模范、天津茅台春酿造有限公司酒体设计中心主任杨春望……这些拥有丰富勾兑经验、在行业内颇具名气的从业者齐聚赛场，让赛事成为人才交流与技艺碰撞的高端平台。

中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清指出：“举办白酒酒体设计职业技能竞赛对弘扬工匠精神，促进行业技术进步具有不可替代的重要作用。”

“通过比赛选拔人才，再以人才带动行业水平提升。”大赛监审、湖南省酒业协会名誉会长刘维平点出赛事赋能产业的核心逻辑。

以赛代练成效显著。本届赛事前三名分别被贵州茅台的陈强、四川郎酒的侯晓与胡会收入囊中，其中两人是连续三届参赛。“每一次比赛都是学习，这种成长在日常工作中很难获得。”夺冠的陈强坦言。

值得注意的是，本次比赛十强席位中茅台占据一半。张德芹在闭幕式上承诺：“茅台将协同协会与业内同行，努力把该赛事打造为‘全球酱香白酒技术交流平台’，推动创新成果转化，培育更多青年匠才，为中国白酒行业可持续发展和白酒文化传承贡献力量。”

这背后，是茅台对人才培养的长期投入——其构建的“选、育、管、用”全链条人才培养体系，为酒体设计持续输送“智力支持”。自2023年首届赛事举办以来，茅台始终秉持“以赛育才、以赛兴业”初衷，搭建“基酒研究-勾兑技艺-品质评价”全链条交流平台。赛事从“技术竞技场”升级为“人才孵化器”，既让选手精进技能，也推动企业间技术创新，更促使创新思路转化为生产力。

从个人成长到产业升级，这场赛事的价值远超竞技本身。它像一根“纽带”，串联起传统工艺与现代需求，也像一盏“明灯”，为酱香酒产业的“守正创新”指明方向，更以“人才赋能”的底色，为中国白酒的未来写下生动注脚。

正如茅台持续践行的，以赛事为支点，撬动酱香酒产业人才生态优化与技术进步，为行业高质量发展注入强劲且持久的动能。

产业生态的长远赋能

酒体设计的守正创新

酒体设计，从来不只是酒与酒的简单勾调。

中国酒业协会理事长宋书玉在赛前对酒体设计技术体系进行了系统阐释。他指出，酒体设计跨越科学、美学与哲学，不仅是风味物质的组合，更是文化的表达和情感的传递。

茅台集团党委书记、董事长张德芹表示，酒体设计是白酒产品生产的关键环节，未来要以质为魂，守正创新，推出更多满足消费者多元需求的优质产品。

这意味着，酒体设计既要守住酱香的根脉，又要与新一代消费者对话，在风味、健康与文化之间找到平衡。

茅台集团党委副书记、总经理王莉诠释了酒体设计的深层逻辑：基酒多样性源于“时”与“空”的交融——“时”体现

为不同轮次、季节与贮存时间；“空”则表现为“一窖一韵”的生态差异。这就要求设计师深刻理解基酒背后的生物多样性，做到“懂基酒”而非仅“用基酒”。

茅台股份公司勾兑中心（酒体设计中心）酒体设计师杨涛是第一次参加这类国家级赛事。拥有5年工作经验的他，认为酒体设计不是简单的融合，而是风味的重塑与升华：“把酒酿好是前提，但最后铸就产品质量的是我们酒体设计师。”杨涛说，“酒体设计师是链接美酒与消费者之间的纽带，需要想消费者所想，通过自己的技术与艺术灵感，与时俱进、守正创新，创造出消费者认可的作品。”

这场大赛，正是检验“时代命题”落地成效的核心赛场。面对现代消费变革，酒体设计师如何兼具传统技艺与创新思维？

大赛背后的价值重构

大赛为每位选手准备33个基酒样品，类别涵盖一至七轮次基酒、酱香基酒、缺陷基酒、窖底基酒和老酒基酒，选手需提交“最大化”与“最优化”两个方案——前者要求基酒利用率最高，后者则追求酒体最佳口感。

赛场静默却暗流涌动，既是真意与味蕾的考验，更是对市场趋势理解与前瞻性思维的较量：有人恪守传统配比反反复复对比，有人则用特定轮次基酒或老酒探索风味新边界。

“过去消费者以香气论优劣，如今更看重口感，丝滑、圆润、饱满才达标。”大赛监审、贵州省酿酒工业协会理事长黄平一语道破核心：酒体设计正从“生产者主导”转向“消费者中心”。

评审标准也随之升级。大赛评委、茅台股份公司勾兑中心（酒体设计中心）副主任雷良波介绍，评审聚焦基酒鉴别力、基酒驾驭力，以及传统框架下的守正创新力，筛选“传精髓、赋

新能”的人才。这要求设计师除了过硬的专业能力之外，还要结合当下年轻化轻饮、佐餐适配等消费新场景或更丰富的层次变化，更舒适的饮后体验等新风味需求进行突破性设计。

这种以消费需求为导向的设计思维，在茅台股份公司勾兑中心（酒体设计中心）小型勾兑师蔡琴身上得到体现。她认为，比赛打破了酒体设计师与消费者之间的专业壁垒，使其“更懂市场，更懂同行，从而做出更受欢迎的产品”。

围绕“消费者需求”展开的创新，正是大赛价值重构的最终落点。它不再将酒体设计局限于实验室里的工艺探索，而是将其置于市场竞争与消费升级的大背景下，让每一份设计方案都成为连接“匠心工艺”与“市场需求”的桥梁，推动酱香酒行业从“做酒”向“做消费者喜欢的酒”转型。

推进「三维融合」擦亮「红传马院」

李蜀黔

张文

今年秋季新学期伊始，贵州经贸职业技术学院智慧马院一体化平台新上线的“红色文化地图”栏目，成为校园热点。点开地图，遵义会议纪念馆、中国工农红军第九军团陈列馆、遵义红军烈士陵园等红色地标，以星标形式清晰呈现，学生不仅可随时查看文字介绍，还能一键进入虚拟展厅，沉浸式漫游红色景点。

这一数字化、可视化传播红色文化的新尝试，正是贵州经贸职业技术学院马克思主义教学部党总支推动“红传马院”党建品牌建设、构建“三维融合”育人新模式的生动缩影。

红色基因+地域资源 构建特色育人体系

贵州红色文化资源丰富，贵州经贸院马克思主义教学部党总支依托地域优势，深入挖掘“长征精神、三线故事、供销文化”内核，构建具有贵州特色的“三传”育人体系。

一传长征精神，激活红色遗址育人功能。与井冈山革命教育基地、邓恩铭故居等7家红色教育基地签订共建协议，打造“行走的思政课”。近两年，累计组织6000余名师生赴红色遗址开展实地教学，让革命历史走出课本、走进现实，强化理想信念教育。

二传三线故事，共建实践育人新平台。与黔南州都匀三线博物馆建立联建机制，合作设立实习实训基地，组织学生参与场馆讲解、策展设计、文物整理等实践任务，将三线建设者的奋斗历程转化为鲜活思政教材，显著提升教学实效性和感染力。

三传供销文化，融合职教特色焕发新生机。结合学院传统供销行业背景，在课程教学中，引导学生树立扎根基层、服务人民的职业观与人生观。

党的建设+教育教学 创新协同育人机制

马克思主义教学部党总支坚持以“立德树人”为根本任务，构建“双渠道三结合”党建与教育深度融合机制，打破传统思政教育“单兵作战”局面。

在思政课程渠道上，着力打造一批融入贵州红色文化的思政“金课”，将长征故事、三线案例、供销事迹系统转化为教学模块，增强思政课吸引力与现实针对性；在课程思政渠道上，推动全院专业集群挖掘红色元素，实现“一门有思政、课课有红色”，构建协同育人课程体系。

同时，通过“五结合”举措，有效实现资源整合与机制创新：在组织共建方面，与红色场馆、社区企业联合开展“三会一课”与主题党日；在课程融合方面，将红色理论系统纳入教学计划，推动红色文化“进教材、进课堂、进头脑”；在基地共享方面，建设稳定的校外实践基地，培养学生的红色讲解、策展设计等综合能力；在项目合作方面，鼓励师生共同开展红色文化相关课题研究与创新项目；在文化塑造方面，打造红色文化长廊、编排红色情景剧、举办诗歌书画展，营造浓郁的红色校园文化氛围。

实践创新+品牌传播 彰显人才培养实效

马克思主义教学部党总支通过系统构建“科研—服务—传播”三维实践体系，推动“红传马院”品牌持续深化，实现育人成效与社会反响双提升。

在科研实践方面，组建师生红色文化研究团队，积极开展红色主题项目研究，将学术成果反哺教学，形成“科研—教学—育人”良性循环。在社会服务方面，成立红色理论宣讲团，推动“三线故事”“供销文化”进社区、进企业；组织学生长期参与红色场馆志愿服务，在实践岗位上锤炼责任与担当。

在文化传播层面，依托“红传马院”主题文化建设，系统开展红色讲座、主题展览、微视频创作、话剧展演等多元活动，打造具有贵州经贸院特色的红色教育品牌。今年暑期，该院“薪火黔行·智绘红途”实践团以“青春长征”为主题，深入乡村与小学开展23场宣讲，覆盖超8000人。并基于实地调研成果开发出红色故事数字地图，真正实现“红色基因”与“青春力量”的双向奔赴。该院思政教师肖道会说：“同学们带回的不仅是山河影像，更是心中烙下的红色年轮。”接下来，实践团计划通过微视频、微党课、微话剧等形式，推动红色故事进校园、融进课堂、上云端，引导青年在沉浸式体验中实现“红色基因”与“工匠精神”的深层次融合。

“红传马院”党建品牌依托地域红色资源，以“党建+思政+专业”融合为路径，通过“学院+书院”机制，创新资源整合，实现高职院校基层党建从“有形覆盖”到“有效覆盖”的提升和转变，为落实立德树人根本任务提供了可复制、可推广的生动实践。



马克思主义教学部师生在遵义市播州区花茂村感受民生温度。（贵州经贸职业技术学院供图）

黔南州独山县公安局玉水派出所

“双语”服务为基层治理注入新动能

张涛 卢泰铭 李昱

黔南州独山县公安局玉水派出所以“八大警务”为牵引，深入实施“八大行动”，坚持和发展新时代“枫桥经验”，立足辖区少数民族群众占比高的实际，挖掘派出所“双语”警力资源，创新建立“双语”服务工作模式，成立“双语”服务工作队，充分发挥“双语”在基层社会治理中的融合性作用，全力服务人民、保障经济社会高质量发展。

“双语”调解促和谐

“潘警官，你快来，他们说的话我全听不懂，看到当事人受伤，很着急啊。”日前，黔南州独山县玉水镇合力村杨某两兄弟在修理房屋时，因意见不合引发争吵，期间有人受伤。玉水镇相关工作人员面对语言不通的情况，连忙联系玉水派出所民警潘国胜求助。

潘国胜在安抚双方情绪后，组织双方到派出所“双语”调解室，联合人民调解员等，用“水语+汉语”的方式为群众解决矛盾，熟悉的语言、真切的道理让调解现场的人们都感到格外亲切。

“这样化干戈为玉帛的事在我们这时有发生。”潘国胜介绍，将“乡音乡情”融入到矛盾纠纷排查化解的各环节、全流程，调解起来更能得心应手。

“我们玉水镇少数民族群众占比达98.7%，大部分群众平日里交流只用水语。为开展好基层治理工作，‘双语’服务工作模式应运而出。”玉水派出所所长杨昌奇说。

据介绍，玉水派出所选派精通民族语言的民警担任少数民族聚居村寨社区民警，通过走村串寨、深入田间地头，用少数民族语言与群众亲切交流，深层次察民情、听民意，真实掌握群众困难诉求、家庭情况、思想动态、邻里关系、纠纷情况及对公安工作的意见及建议，积极回应群众诉求，尽全力解决群众实际困难。

玉水派出所对少数民族群众产生的邻里、家庭婚恋等纠纷，根据纠纷当事人的性格特点，结合少数民族群众重感情的民族特性，社区民辅警用民族语言从法、理、情角度开展调解，不断提升矛盾纠纷调解成功率。并加强与镇综治办、村“两委”等部门联动，完善矛盾纠纷多元化解机制，找准矛盾纠纷突破点，破解矛盾纠纷化解难题。据了解，2023年以来，玉水派出所巧用水语调解纠纷60余次，多元化解成功调解纠纷50余起。

察民意、解民忧，“双语调解”最大限度将矛盾纠纷发现在基层、控制在基层、化解在基层，不断提升矛盾纠纷排查化解工作质效。今年，玉水派出所党支部获评“独山县先进基层党组织”，杨昌奇获评“贵州省民族团结进步模范个人”。

“双语”联防护平安

夏秋季气温较高时期，在玉水镇经常能看到这样一幕——玉水派出所民警正用“汉语+水语”的形式，向当地村民宣传防诈骗和防溺水知识，大家围坐一起拉家常、话冷暖，气氛十分温馨。

在日常生活中，玉水派出所针对辖区少数民族聚居点，通晓民族语言的社区民辅警与村干部、网格员、联户长积极深入辖区民族村寨、校园，用老百姓感兴趣的方式、听得懂的语言开展法治宣传、案例宣讲和政策传播，不断增强少数民族群众的法律法规意识，提高少数民族群众依法办事、依法表达利益诉求、依法解决矛盾纠纷、依法维护自身权益的能力。

“他们用‘水语+汉语’的形式，给大家宣传党的政策，防诈骗、防溺水、校园霸凌、毒品危害等方面的知识，这样的方式让我们都能听得懂。”辖区群众韦大哥说。

而在筑牢法治阵地中，玉水派出所并不是一味地说教，还邀请群众一起参与到治安工作中：玉水派出所民辅警在少数民族群众聚居村寨组织召开“双语警民议事会”“双语院坝会”，与少数民族群众共同探讨治安联防工作机制，鼓励群众自发安装家门口的视频监控，强化“小天网”监控布控，夯实乡村社会治理防控基础。

同时，组建以社区民辅警、网格员、联户长等社会力量为主要成员的“1+3+N”治安联防队，加强对民族村寨、辖区在建项目工地、重点单位、人员密集场所等部位的巡查防控力度，不断提升见警率、管事率、震慑力，确保

辖区社会治安大局持续稳定。

目前，当地已组建治安联防队伍6支，在巡逻中抓获滥伐林木嫌疑人4人、查涉涉赌违法嫌疑人9人。以“双语联防”形式，织密社会治安基础设施防控网。

“双语”窗口优服务

“谢谢你了，现在的‘双语’户籍窗口服务真是太便民了，解决了我的问题，给你点赞。”今年“五一”期间，辖区群众韦某抱着试一试的想法带孩子到派出所办理身份证件，没想到节假日户籍室还有人上班，并很快就给孩子办好了身份证件，他对户籍工作人员坚守岗位、履责尽责的态度表示赞赏。

“我们结合辖区少数民族聚居，汉语能力弱的特点，创新设立的‘双语’户籍窗口，始终将‘民生无小事、枝叶总关情’宗旨贯穿于日常工作中，用心考虑群众真实需求，不断深化服务措施，将户籍业务延时办、错时办、预约办、上门办，为少数民族群众提供方便、快捷、高效的业务办理及咨询服务，让每一位群众高兴而来，满意而归。”杨昌奇说。

“警官用‘水语+汉语’的方式跟大家交流，让我们有一种亲切感，这种听得懂的话、理解得了的道理，让大家更容易接受，这种形式非常好。”辖区群众杨承能老人对派出所工作称赞满满。

据了解，2023年以来，“双语窗口”服务群众4300余人次，持续办理好群众身边的小事、急事、难事。

服务群众的脚步永不停歇。玉水派出所始终将服务贯穿社区工作始终，还在独山、三都两县接壤的少数民族聚居地温泉社区建立社区工作站，选派精通少数民族语言的民辅警驻站开展各项社区工作。2023年以来，社区工作站服务少数民族群众1000余名、解决群众实际困难80余件，救助群众30余人次，警民关系进一步密切，群众安全感、满意度进一步提升。