

## 政务简报

■ 9月26日,中国红十字应急救援区域协作机制2025年西南协作区联合演练在贵阳举行。中国红十字会党组成员、赈济救护部部长边晓,贵州省人大常委会副主任王世杰出席活动并讲话。

## 新时代学习大讲堂举行 第69期时代前沿知识专题讲座

本报讯 (记者 孙晓蓉) 9月25日,贵州省新时代学习大讲堂第69期时代前沿知识专题讲座在贵阳举行。

中央党校(国家行政学院)教育长张忠军围绕“树立和践行正确政绩观”主题作专题辅导报告。报告从正确政绩观的理论基础、正确政绩观的新时代要求、锻造正确政绩观的政治本色等方面,深入阐释了正确政绩观是世界观、人生观、价值观在领导干部履职尽责中的具体体现,是政治修养、理论素养、党性修养、履职能力的综合反映。树牢正确政绩观,要自觉把个人命运同党和国家的命运、同中国人民和中华民族的命运紧紧相连,

把个人奋斗融入党和人民的共同奋斗中,在服务党和人民的崇高事业中实现人生的价值和意义。

聆听报告后,大家纷纷表示,报告政治站位高、视野开阔、观点鲜明、内容丰富、重点突出,具有很强的政治性、理论性和指导性,对进一步深刻理解和牢固树立正确政绩观具有指导作用。将深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,自觉站稳人民立场,始终把为民造福作为最大政绩,坚持以高质量发展统揽全局,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采贡献力量。

讲座通过视频直播形式开至全省各县(市、区)。

## 《贵州省新兴领域党建工作指导员管理办法》印发

本报讯 (记者 黎鹏) 近日,省委社会工作部、省委两新工委会同省委组织部联合印发《贵州省新兴领域党建工作指导员管理办法》,旨在进一步规范全省新兴领域党建工作指导员管理,着力打造一支既懂党建又懂业务的复合型队伍,在扩大新兴领域党的组织和党的工作覆盖、提升新兴领域党建工作质量中充分发挥作用。

该办法对党建工作指导员选派条件、选派范围、选派方式、工作职责、日常管理、工作考核、保障措施等方面作出具体规定。明确统筹从各级党政机关、群团组织、国有企业事业单位和园区、乡镇(街道)、村(社区)在职党员干部以及退休或不担任现职的党员领导干部中选派,鼓励有

条件的地方探索社会化选聘。采取专兼职相结合的方式,对在相关部门登记注册尚未建立党组织的“三有”非公企业和社会组织,全覆盖选派党建工作指导员。

同时,明确在加强政治引领、开展党的工作、推动改革发展、团结凝聚群众等工作职责,对党建工作指导员在开展服务次数、向选派单位报告工作、选派时间、工作纪律等日常管理方面提出明确要求。采取定期考核和期满考核相结合的方式进行客观评价,将党建工作指导员履职情况作为选派单位党建工作成效考核的重要参考。此外,还对党建工作指导员相关经费保障、保险、培训等进行了明确规定。

## 贵州2025年省外知名高校 引才系列活动启幕

本报讯 (记者 李缨) 9月25日,贵州省2025年省外知名高校引才系列活动首站(西安站)在西安西北工业大学友谊校区启动,通过政企校协同搭建产才融合对接平台,为贵州重点产业发展精准招揽高层次及紧缺人才。

作为第十三届贵州人才博览会的重要配套引才活动,本次西安站引才紧扣我省“六大产业基地”“富矿精开”战略部署,聚焦全国重要的资源精深加工基地、面向全国的算力保障基地、全国重要的产业备份基地等发展需求,精准对接西北工业大学航空航天、材料科学与工程、机械工程、

计算机科学等优势学科资源实施“靶向揽才”。

活动现场,省内30余家重点企事业单位及中央在黔单位集中发布242个岗位,计划引进725名高层次及紧缺人才,岗位需求深度匹配贵州新能源、大数据、先进装备制造、现代农

业等重点产业发展方向。

为提升引才精准度与实效性,前期我省人社部门已提前梳理汇总全省高层次及紧缺人才需求清单,通过西北工业大学校园网、高校毕业生交流微信群等渠道定向推送,邀请符合条件的毕业生参会洽谈。该系列活动后续还将赴哈尔滨、重庆等地知名高校开展专场引才。

## 全省志愿服务项目大赛决赛落幕

本报讯 (记者 安通) 9月25日至26日,由省委社会工作部、团省委等17部门联合主办的贵州省第五届志愿服务项目大赛决赛在黔东南州凯里市举行。经过激烈角逐,大赛最终决出金奖20个,银奖30个。

本届大赛以“汇聚志愿力量 凝筑时代担当”为主题,旨在为全省志愿服务项目搭建展示、交流、提升的平台,进一步激发志愿服务活力,引导志愿者、志愿服务组织积极投身志愿服务事业,推动全省志愿服务向标准化、品牌化、项目化、专业化纵深迈进。

大赛自4月份启动以来,共征集

到全省各地、各部门申报的志愿服务项目752个,经过项目申报、初评、复审及路演答辩等环节,最终金银奖项项目脱颖而出,“山孩子们的歌”系列公益MV、黔歌说唱等20个志愿服务项目获金奖,“心守望·爱同行”——心智障碍者家庭赋能支持计划、“桑榆护苗行动”等30个志愿服务项目获银奖。

数据显示,近年来,贵州省志愿服务事业发展成效显著。截至目前,全省实名注册志愿者达934万人,有服务时长人数611万人,累计实施志愿服务项目81万个,服务时长超24亿小时。

## 《十万个为什么·贵州》系列图书发布

本报讯 (记者 周文君) “为什么贵州的桥梁‘挂’在云端?”“黔金丝猴怎样当森林‘快递员’?”9月25日,2025年贵州省全民科学素质大赛总决赛现场,中国首套系统展现地方特色的少儿科普精品——《十万个为什么·贵州》系列图书正式发布,为孩子们打开了一扇探秘多彩贵州的科学之窗。

这套由“嫦娥之父”欧阳自远院士领衔,朱敏院士等8位权威专家精心打造的丛书,分为《何以贵州》《灵动贵州》《云上贵州》《多彩贵州》4册。从亿万年前喀斯特地貌的神奇塑造,到“中国天眼”探索宇宙的奥秘;从珍稀动植物的生存智慧,

到苗绣银饰里的文化密码,丛书以孩子喜闻乐见的视角,将贵州独特的自然奇观与人文瑰宝编织成充满趣味的科普故事。

“科学+人文”是这套丛书的一大亮点。《多彩贵州》将奢香夫人比作“古代彝族女市长”,用通俗易懂的语言讲述民族融合的历史;书中穿插的“冷知识”小贴士、精美手绘插图和趣味问答,让地质构造、桥梁工程等专业知识变得妙趣横生。

欧阳自远在序中表述,它不仅是为了解答关于贵州的各种“为什么”,更为贵州青少年提供一个系统认识家乡、激发乡土自豪感的窗口。

## 黔贵大地看“丰”景

### 全产业链产值超32亿元

# 189万亩油茶为好日子加油

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

秋分时节,岁物丰成,黔东南州黎平县中潮镇二望坡千亩油茶基地氤氲着丰收的气息,青绿色的油茶果盈满枝头,压弯了枝条。

“看,叶下全是果,层层叠叠的,管护得特别好,今年亩产可达到2000斤,亩产值3000多元。”贵州侗乡古韵农业综合开发有限公司执行董事张乐贤看着基地里果实累累的油茶树,喜上眉梢。

从事油茶种植、加工多年的张乐贤摸索出了一套国内领先水平的油茶管护方法,基地油茶产量连年增长,部分单株产量已达110斤,打破油茶单株产量难破百斤的瓶颈。并实现油茶籽含油率在34%至35%,出油率在28%以上,均处行业领先水平。去年,

他的基地年产值160万元,惠及农户110户,农户通过林地流转、在基地务工等方式年增收88万元,户均增收0.8万元。

小小油茶果,为好日子加油。张乐贤所在的黎平县是油茶种植传统产区,距今已有500年以上的栽培历史,是全国首批百个重点油茶发展县、黔东南州“100万亩油茶”发展核心区。目前,该县油茶种植面积48万亩,种植面积位居全省之首,2024年该县油茶籽产量23万吨,综合产值达12亿元,惠及农户6万余户,21万余人,户均增收4100元左右。

来自黔东南州林业局的数据显示,2024年,黔东南州油茶累计种植面积达182.7万亩,茶籽产量5.41万

吨,全产业链产值达32.82亿元。黔东南州有12个县发展油茶产业,其中8个为国家油茶生产重点县(即黄平、岑巩、三穗、天柱、锦屏、黎平、从江和榕江),占全省国家油茶生产重点县的50%;参与油茶基地建设主体达17.5万个。2025年,该州新增种植油茶7.07万亩。

为让油茶果流出更多金色财富,近年来,黔东南州将油茶产业发展纳入州级“6个100万”重点产业布局,推动链式发展,提升产业能级。该州已培育国家级林业龙头企业1家,省级林业龙头企业4家,推动茶籽年加工能力从“十三五”期末的3.5万吨提升至2024年的6万吨,增长40%。

联合中国林科院亚林所等科研机

构攻关精深加工技术,开发药用茶油、茶皂素等8类产品,依托“黎平山茶油”等地理标志打造高端品牌体系。探索茶粕制肥、茶壳燃料等资源循环利用模式,提升产品附加值。

同时在三产融合上创新,通过申报油茶综合体建设项目,天柱县、黎平县积极打造油茶旅游康养综合体,建成油茶加工中心、科创中心、农旅融合中心、油茶博物馆(侗族油坊)等基础设施,结合基地观光、科普研学、乡村旅游等,打造集生产、加工、休闲于一体的产业模式,促进一二三产融合。

再过一个月,时至霜降,黔东南州189万余亩油茶林就将迎来采收,这颗小小的油茶果将持续为当地17万余农户的好日子加油添彩。

## 贵州特色农产品绿博会受青睐

本报讯 (记者 王璐瑶)

9月25日至27日,第二十三届中国绿色食品博览会将在宁夏银川国际会展中心举行,贵州展团精心遴选35个“贵州”字号农产品区域公用品牌的36家代表企业,携110余款贵州特色农产品参展,其中,29款产品取得绿色食品认证、28个产品获得地理标志登记保护、14款产品获名特优新农产品登录,受到众多与会者青睐。

贵州展团位于本届绿博会展览区中央位置,以“贵州绿色农产品吃出健康好味道”为主题,结合各参展主体所代表的品牌和产品特色,设置36个特装展位。产品琳琅满目,有“维C之王”贵州刺梨,还有“高山慢

养”的“贵州黄牛”;有“开胃密码”贵州酸汤,还有滋补佳品“大方天麻”;有“酸甜美味营养C味”的修文猕猴桃,还有抹茶界“梵净抹茶”;有“村超”发源地的“榕江百香果”,还有被誉为“五谷之王”的“威宁苦荞”……各色贵州农产品得到中国绿色食品发展中心官方微博“绿色食品博览”的重点关注,获得大量与会者的点赞和多个采购商的意向订单。

截至8月底,贵州已有391家企业的558个产品取得绿色食品认证,涉及精制茶、菜籽油、谷物杂粮、蔬菜、水果、水产、饮料、方便食品、白酒等68个细分类别,累计认证面积215万亩,产量110万余吨。



9月24日,安顺经济开发区的贵州得宝农业科技有限公司生产线上,工人正紧张有序赶制订单。目前,该市金刺梨种植面积近7万亩,刺梨加工企业达13家,已开发有金刺梨休闲食品、饮料、美妆产品40余种,全产业链年产值近5亿元。

贵州日报天眼新闻记者 成嘉廷 摄

## 探地心奥秘 逐云端风光 山地户外运动“野”出圈

贵州日报天眼新闻记者 袁琳

绍,景区推出系列创新项目,推动观游向深度体验游转型。今年1至8月接待游客近70万人次,北上广、江浙沪等省外游客占比超60%。“除了探险项目,我们还布局悬崖咖啡、溶洞音乐节等业态,让游客沉浸式体验,乘兴而来、尽兴而归。”

向下可探地心奥秘,向上能逐云端风光。

“世界第一高桥”花江峡谷大桥通车在即,更成云端探险地标。桥梁中部设置玻璃观景厅与低空跳伞平台,引桥墩预留了极限运动开发空间。后续将积极引入蹦极、翼装飞行、山地自行车、攀岩等体育运动项目,全面提升游客体验感和参与度,推动桥旅融合发展。

黄平县野洞河瀑布如白练垂落,120米高的岩壁上,游客田先生

顺着绳索下降,水花在阳光中折射出彩虹:“从未有过的体验,很刺激!”教练大漠说,入夏以来这里游客众多,仅8月7日至9月15日就接待游客1300人次,不少人专程为瀑布而来。

作为全国唯一没有平原支撑的省份,贵州境内92.5%的面积为山地和丘陵,喀斯特地貌占全省总面积的61%,是世界上岩溶地貌发育最典型的地区之一。独特的地理位置和山地自然环境,造就了无与伦比的山地户外运动资源。贵州省体育局相关负责人表示,打造“山地户外运动大省”品牌,就是要让游客从“看山看水”变成“游山玩水”。

从地心深处到瀑布崖边,再到云端之上,贵州的户外探险正以立体姿态,让来访者读懂山水间的诗意,书写山地旅游的新篇章。

全省多项活动平安有序举办。

全省公安机关还以“八大警务”为引领,做实预防警务,积极探索在小七孔景区、黄果树景区等推出旅游警务队,着力帮助游客解答疑问、寻回失物、化解纠纷。同时,强化科技强警理念,推动在4A级以上旅游景区实施“平安黔哨”智能护旅工程,最大限度及时预警安全风险。今年以来累计处置各类涉旅警情8100余起,立案办理各类涉旅刑事案件20余起、行政案件120余起,有力维护旅游市场秩序。

## 贵州旅游大家谈

当一个地方火出圈,人流量剧增,人们会思考如何接住泼天的流量,如何让网红变“长红”,但对于大多数地方而言,首先要考虑的是泼天的流量该怎么来?

从0到1的突破往往最难。对于许多有一定旅游资源却又缺少大项目大景区的地方来说,点燃旅游的第一把火殊为不易:既要打好底子、突出特色,又要洞察需求、出奇制胜。

要想火,须下“笨”功夫。于一地而言,找准定位,作好规划,编制项目,争取各方资源,一步一步脚印完善旅游设施、丰富旅游业态、提升旅游服务,是一个从量变到质变的过程,没有捷径可走。换言之,要想出圈必先出色,具备火爆的硬实力。

很多人羡慕“村超”持续火爆,实际上,在“村超”出圈之前,榕江已先后策划了斗牛、篮球等5次城市IP塑造活动,这是一个试错的过程,也是积淀的过程,通过不断开展活动、设施完善起来了,群众动员起来了,干部队伍锻炼起来了,专业资源嫁接起来了,当万事俱备只欠东风,才有了在关键节点上的榕江“村超”一炮而红。

要想火,须有巧心思。现代社会信息爆炸,注意力成为稀缺资源,要想被看到,必须懂策划、懂流量,善于创新表达,善于制造话题,善于滚大流量雪球。因为文化和科技的巧妙融合,“红飘带”成为了游客打卡“贵州红色之旅第一站”;借助国际时尚舞台,黔东南“村超”实现了“非遗+时尚+旅游”的跨界融合。关键时候用巧劲,才能掀起流量热浪,让流量与质量产生化学反应。

凡事皆有规律。下“笨”功夫是为了夯实家底、提升价值;用巧心思则是为了精准催化、有效突破。当口碑不断累积、话题持续叠加,一个临界点到来时,这把火就会熊熊燃烧。

## 云上编辑部 贵州县级融媒体中心联合报道



国庆前夕,毕节市金沙县利用境内红色资源,组织千余名师生开展“南渡乌江·红色印记”红色研学暨新时代文明实践系列活动,传承红色基因,厚植家国情怀。

金沙县融媒体中心 黄源汇 摄

## 江口进一步推动司法碳汇制度化 给守护者发奖 让破坏者买单

石碑权使用环保材料等行为,获得了近百个“梵净生态积分”,凭着这些积分,不仅轻松贷到百余万元贷款,还享受到了利率优惠,进一步做大了生意。在江口,像石碑权这样拥有“梵净生态账户”的已有158万户,累计评定生态账户积分180万分,已发放生态账户专项贷款8.35亿元。

在石碑权为增收而开心的同时,邻村的李某某却是满脸愁容。他曾因无证砍伐林木销售牟利,被追究刑事责任,还要承担生态修复责任。认识到错误后,其自愿通过认购林业碳票154吨的方式,为自己破坏生态的行为买单。

为让生态破坏发生后,得以及时有效修复,江口县人民检察院联