

政务简报

■ 9月24日，省人大常委会副主任、省法官检察官遴选委员会主任李豫贵主持召开第三届省法官检察官遴选委员会第四次主任会议和全体会议，审议确定2025年度全省员额法官入额建议名单，研究讨论省遴选委下步重点工作。

“在安顺天龙屯堡，时光仿佛放下了暂停键，而在花江峡谷大桥，一切又好似加速到未来。”在2025“一带一路”中外媒体采访行走进贵州分享交流会上，马来西亚《星洲日报》总编辑陈汉光分享了此次贵州之行的感受。

于瀑布霓虹处穿越水雾长廊，屯堡石巷里聆听历史回响；在花江峡谷之巅俯瞰“世界第一高桥”，山清水秀之地观察产业“点绿成金”，透过贵州这扇窗，外媒代表们看到了中国式现代化进程的生动缩影。

9月19日至23日，2025“一带一路”中外媒体采访行在黔举行。来自文莱、柬埔寨、老挝、马来西亚、缅甸、韩国、泰国、菲律宾等8个国家的近50名中外媒体代表组成采访团，深入贵州贵阳、遵义、安顺三市，围绕文旅融合、特色农业、生态工业、科技创新等关键领域，记录贵州高质量发展的多元叙事。

山水人文，展现“美丽中国”底色

黄果树瀑布的气势磅礴与天龙屯堡的历史底蕴，成为外媒感知贵州自然人文之美的起点。

“在贵州，放眼望去，是连绵起伏的山峦与一碧千里的绿色。”走进喀斯特山水秘境，文莱新闻网编辑部主任安娜丽莎·阿穆惊叹于眼前“亚洲第一瀑”的绮丽景观。所到之处，瀑布轰鸣、山川叠翠，外媒代表们理解了何为“天地有大美而不言”。

屯堡深处戏曲悠扬，一招一式间，安顺地戏的鼓点“润物无声”般敲进了外媒代表们的心里。缅甸战略与国际问题研究所秘书长钦貌佐动情地讲述心中所感：“看看这些房屋，再看看我们脚下的土地，我仿佛穿越时空，回到了明朝的过往。”

在探访天龙屯堡的旅程中，钦貌佐寻到了贵州的意外之喜——一枚在街边“淘”到的苗族发簪，是他回国后送给女儿的礼物。

产业创新，诠释“实力中国”路径

在青峰叠翠的群山之间，贵州产业创新的“绿色名片”正成为外媒解锁“实力中国”的钥匙。

在安顺市普定县金刺梨产业基地，一枚山间野果的“逆袭记”，让菲律宾《马尼拉时报》专栏作家安娜·乌伊感触良多。“刺梨的酸与菲律宾人民偏好的口味不谋而合，我相信不久的将来，在菲律宾的街头也能喝到贵州刺梨汁。”

从默默无闻的深山野果到预计带来年营收百万元的“黄金果”，华丽蜕变的背后，是贵州将绿色资源转化为产业发展优势的积极探索，也是产业赋能中国乡村振兴的“金色密码”。

而在贵阳吉利汽车制造基地，外媒见证了“中国制造”的加速度。驻足于每分钟下线一台新能源汽车的智能化生产线前，缅甸宣传部副常任秘书敏觉连称震撼：“贵州在山地环境中突破限制，以科技创新推动产业升级，这种经验对东南亚国家具有重要的借鉴意义。”

恰逢中泰建交50周年，泰国民族电视台记者卡差塔蓬·里拉蓬力期待，中国新能源汽车的技术与模式能为泰国提供更多绿色出行的“样本”，中泰两国合作共赢，友谊历久弥新。

万桥飞架，谱写“机遇中国”未来

“桥”见贵州，天堑通途。将于9月28日正式通车的花江峡谷大桥，成为外媒理解“中国式硬核基建”的新窗口。这座桥面高625米、主跨1420米的超级工程，以“世界第一高桥”之姿屹立于花江大峡谷之上。“这不仅是中国基建的骄傲，也是属于整个世界的物质精神文明结晶。”跨越地球裂缝，站在时代前沿，柬埔寨《高棉时报》主编伦·万远眺峡谷深邃，感慨万千。

花江峡谷大桥通车后，两岸通行时间将从2小时缩短至2分钟，并与黄果树、龙宫等景区串联成“世界级旅游黄金带”。老挝人民革命党中央宣传部大众传媒司副司长颂萨·萨昆坎评价：“贵州的基础设施建设为多山地区提供了别具一格的发展思路。花江峡谷大桥‘桥旅融合’的新模式，正是‘一带一路’设施联通与民心相通的生动实践。”

从黄果树瀑布的雄伟壮观到花江峡谷大桥的工程奇迹，从刺梨产业的“绿色生产”到新能源汽车的“绿色制造”，贵州因地制宜的积极探索，为共建“一带一路”国家提供了兼具温度与深度的中国案例。

山海有情，共话黔程。当外媒采访团成员登上返程的航班，行囊中有贵州的刺梨汁、靛蓝色的蜡染布，亦有相机里拍摄的大美中国与多彩贵州。正如泰国记者卡差塔蓬·里拉蓬力所说：“从贵州看世界，我们感受到了大山的坚韧与峡谷的包容。”相信在未来，这片土地的故事，会随着外媒的笔触与镜头，汇入共建“一带一路”的时代长河。

FAST核心阵 首批“小锅”通上可靠电

本报讯（记者 张发扬）9月24日，随着南方电网贵州都匀供电局天眼供电服务队队长杨昌春缓缓拧紧最后一根电线头，“咯——”清脆的扣合声响起，柜面绿色指示灯瞬间点亮，“成了，这4台‘小锅’的电力线路已彻底接通。”

杨昌春口中的“小锅”，是FAST核心阵的40米口径射电望远镜——根据国家天文台规划，在FAST周边5公里电磁宁静区内，将建设24台这样的全可动望远镜，组成“FAST核心阵”，与“中国天眼”协同捕捉宇宙信号。而首批4台“小锅”的通电，正是这一宏伟规划落地的关键一步，也是科研观测“不掉链”的基础。

为此，服务队早早就扎进了大

2025城市足球邀请赛半决赛结束 贵阳和北海会师决赛

本报讯（记者 吴兵）9月24日，2025城市足球邀请赛半决赛结束。东道主贵阳队与北海队分别击败西安队和太原队，成功会师决赛。

贵阳队与西安队的比赛攻防激烈，贵阳队抓住上半场一次门前补射机会率先破门，并将1：0的比分

保持至终场。北海队与太原队上半场互交白卷，下半场北海队在第85分钟打破僵局，补时阶段再入一球，最终以2：0战胜太原队。

9月25日19：30，贵阳队将与太原队在贵阳奥体中心内场展开终极对决。

党的创新理论在基层

我省从农业农村发展最迫切的实际问题入手 办一项是一项 办一件成一件

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

9月，贵阳市清镇市流长乡黑土村，刺梨已完成采收，村党支部书记曾凡金告诉记者：“前期我们和贵州极海果蔬农产品工程有限公司签订了400余吨刺梨鲜果收购订单，预计能为80多户农户带来140余万元收入。”在贵州，山野小果已演变为百亿“黄金产业”，成为推动乡村全面振兴的重要力量，在巩固拓展脱贫攻坚成果中激发着强大的内生发展动力。

产业实现发展跨越，最根本的是得益于战略指引。在《习近平谈治国理政》第五卷中，习近平总书记指出，各地要立足资源禀赋和发展阶段，发挥自身优势，服务大局需要，作出应有贡献，从本地农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题入手，充分调动农民群众的积极性、主动性、创造性，办一项是一项、办一件成一件。这一重要论述，为新征程上的乡村全面振兴指明了方向。

从“3+1”保障的持续夯实到特色产业的遍地开花，从易地搬迁社区的欣欣向荣到美丽乡村的焕发生机，贵州正在将脱贫攻坚的伟大成果，转化为乡村全面振兴的坚实基础。越奋进，信念越坚定；越耕耘，收获越饱满；越攀登，前景越辉煌。

巩固成果升级，内生动力十足
9月15日，贵州凯里酸汤系列产品进驻山姆会员店，这一传统美食走向了更广阔的市场，也标志着当地依托特色资源激活内生发展动力又向前迈进了一步。
推动此次合作的重要基础，是7月

多彩新论

面对数智变革，需要积极应变、主动求变。

推动文化和科技融合，深入实施贵州文旅数智化创新工程，是应变布局，也是求变突破。对于相关行业领域而言，精准把握机遇，积极谋划优质项目，方能赢得主动；错失良机，则会面临生存空间进一步挤压，陷入被动。

实施好文旅数智化创新工程，关键

31日黔东南州凯里市与新希望草根知本集团签署《凯里酸汤产业集群高质量发展战略合作协议》，双方的携手为当地产业发展构建了持续增长的内生发展机制。

“公司+合作社+农户”的一二三产融合模式日趋成熟，农户成为直接受益者。黔东南州酸汤加工企业为原料收购旺季，单日对毛辣果（小番茄）、辣椒的收购加工量高达4000吨以上，种植户们的腰包也鼓了。

从传统美食走向特色产业，脱贫地区的内生发展动力十足。2025年上半年，黔东南州酸汤生产加工企业43家，生产线94条，产能达22万吨。产业链带动10万亩种植基地，万户农民年均增收1.3万元。

“正如《习近平谈治国理政》第五卷中，总书记指出，巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。我们要从根本上防止返贫，增强内生动力，产业发展至关重要。”省乡村产业发展促进会筹备工作组常务副组长鲁涛表示，“我们不遗余力推动凯里酸汤全产业链高质量发展。目前，凯里酸汤核心原料毛辣果的新品种选育已取得初步成果，传统工艺酿造技术工业化升级正稳步推进，相关功效研究也同步展开，与新希望草根知本集团的合作将为凯里酸汤开拓市场注入强大动能。”

特色产业赋能，发展路宽业兴
9月17日，黔东南州龙里县谷脚镇茶香村，贵州龙里·2025年刺梨丰收节开

主动求变推动文旅数智化创新

蒋叶俊

在于谋划推出一批优质重点项目，形成强力支撑。这些年，得益于提前布局、务实推进，全省数智化创新赢得了先机，实现了突破——大视听融合发展产业园获批设立，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、《伟大转折》剧目叫好又叫座，“四大文化工程”成果丰硕，影视渲染产业崭露头角……这些成绩的背后，是一个个优质项目的精心谋划、集

中突破。通过以项目为依托，推动文化和科技融合，贵州文化事业、文化产业和旅游业不断打开了新局面。

科技进步日新月异，进一步实施文旅数智化创新工程，持续激发创新新动能，需要始终坚持项目思维，聚焦产业、服务、治理等关键环节，务实谋划推动更多优质项目。

应该看到，全省文旅数智化还有不

曾几何时，这里还是“晴天一身灰，雨天两脚泥”的旧模样，垃圾随意堆放，环境脏乱差成为村民心头的烦恼。而如今，院里院外花草繁盛，处处洋溢着舒适与安宁。高潮村党支部书记钱生学指着干净的路面说：“这条路，我们一个星期至少扫两次。”一句朴实的话语，折射出村庄变迁背后持之以恒的努力。

在《习近平谈治国理政》第五卷中，习近平总书记指出，只有把农业农村搞好了，广大农民安居乐业，他们才有充足的获得感、幸福感、安全感。

“这句话是我们推进乡村全面振兴的根本遵循。建得好更要管得好，和美乡村才能发挥长久作用。近年来，我们严格落实‘四个不摘’要求，方案制定到村、政策落实到人，把‘两清两改两治理’纳入常态化。乡党委、政府统筹安排部署，成立工作专班，通过干部培训和群众培训，让干部‘从走神到用心’，让群众‘从被动到主动’，发动群众积极参与，由‘清脏’向‘治乱’拓展，村容村貌显著提高。”阴底乡乡长吴映环说，通过一系列的措施，建立起“约、帮、带、赛、比、评”六个机制，让“村美院净乡风好”的愿景照进现实。

当和美乡村有了坚实的基础，幸福也将被稳稳托起。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，登高望远再起步，这一年，我们将迎来更多新的收获和期盼。

少难题需要破解，各领域各板块的活力还没有充分释放，不少分散资源有待深入整合。从问题入手，做好项目谋划，便是发展空间。要重点围绕数智基座打造、大视听融合发展、主流媒体系统性变革、智慧旅游、演艺经济和数字出版、数字公共文化服务、“新闻+政务服务商务”场景拓展等方面精准谋划项目，充分结合国家政策，整合行业资源、解决服务痛点、满足市场需求，以主动求变心态，在抓项目的过程中抓学习、抓改革、抓开放，通过项目建设破除“数据烟囱”、激发内生活力、积聚发展优势。

黔西南借力世界第一高桥 打造贵州西线黄金旅游带

本报讯（记者 许邵庭）记者从9月24日召开的贵州省政府新闻办新闻发布会获悉，世界第一高桥——花江峡谷大桥将于9月28日建成通车，黔西南州将借力花江峡谷大桥打造贵州西线黄金旅游带。

“大桥将黄果树大瀑布、花江峡谷大桥、贞丰古城、安龙招堤、兴义马岭河峡谷和万峰林等景区串珠成链，形成贵州西线黄金旅游带。”黔西南州有关负责同志表示，游客可在旅游带上观瀑布、登高桥、逛古城、赏荷花、穿峡谷、游峰林，体验世界级的独特山地旅游资源。“世界第一高桥”这一超级文旅IP，将推动无绳蹦极、低空飞越、高桥徒步等新业态发展，进一步丰富旅游体验，增强区域旅游吸引力。

此外，大桥还打开了“黔货出山”新通道。黔西南州将积极构建“冷链网”“高速网”与“品牌网”，让蔬菜、茶叶、薏仁米等特色农产品以更新鲜、更快捷的方式走向全国市场。大桥的通车，将为黔西南州巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供重要保障和支撑。“交通+农业+文化+旅游+体育”的融合发展模式，必将开发出丰富的文旅体融合精品线路，提升乡村旅游品质，让更多的乡亲们在家门口富起来。

当前，黔西南州正持续完善旅游配套设施、丰富文旅业态、提升服务品质，加强区域协作，努力将大桥“流量”转化为发展“留量”。

又一座“世界级” 顺利合龙

9月23日上午，随着最后一节钢梁吊装至预定位置，位于六盘水市水城区的安盘高速天门特大桥顺利合龙。该桥横跨北盘江大峡谷，全长1553米，为主跨820米的钢桁梁悬索桥，桥面至江面高度为560米，相当于200层楼高，建成后将成为峡谷地区世界第三高桥、世界最高双向六车道钢桁梁悬索桥。

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄

1金1银39优胜 拼搏成就佳绩——贵州代表团在第三届全国技能大赛上收获满满

贵州日报天眼新闻记者 黄军

按国赛标准要求制作的餐边柜就完成了20套，最终凭借扎实的技艺和稳定的发挥，以明显的优势成功夺得金牌。

同样表现出色的，还有贵州机电职业技术学院的叶文。他在制冷与空调项目中获得银牌。从省赛结束到国赛，他足足备赛3个月。在国赛的3天比赛中，他沉着冷静，克服了时间紧、赛题难度大等困难，最终斩获银牌，同时还荣获“西部技能之星”。

此外，39个优胜奖获得者们在比赛中沉着冷静、努力拼搏，展示了贵州技能风采。

大赛同期举办的技能展示交流活动，在贵州馆内，“多彩非遗·技艺焕新”展区是整场展览的“人气高地”，一场穿梭于“传统与现代”“自然与科技”“匠心与创新”的精彩旅程在此演绎。

苗族银饰展台前，精美的银饰在灯光下熠熠生辉，4天的参展中，苗族银饰展台日均销售50单左右，成交额总计近7万元。

蜡染展区同样热闹非凡，非遗代表

性传承人杨婷婷手持剪刀，蘸取蜡液在白布上流畅作画，线条灵动，图案鲜活，不少观展人员在她的指导下体验点蜡技艺。

在刺绣展台，省赛刺绣项目冠军、苗绣非遗代表性传承人顾伟伟，出发前一周赶制的刺绣产品很快就销售一空。“你穿在身上的衣服卖不？”“不卖”。观展人员见没有产品了，便看中了顾伟伟自制的少数民族特色的外衣。

“山海协作·黔货出山”展区内，工作人员热情地为观众冲泡刺梨红茶等饮品，茶香与果香交织，深受观众喜爱。

贵州“村超”文创展台将足球运动与民族文化巧妙融合，让观众既能感受“村超”热情，又能触摸贵州民族文化。

此外，在全国技能大赛“绝技绝活”展演区，省级非遗水城农民画第二代传承人徐源展示了一幅22米长的水城农民画，让观众近距离感受“田间地头的美学”，每天走进生活。

“贵州此次全员参与106个竞赛项目，是对近年来全省职业能力建设成果

的一次集中展示，将进一步激发劳动者特别是青年人对技能学习的热情，引导更多人走上‘技能就业、技能成才’之路，为贵州技能人才发展注入新动能。”省人力资源社会保障厅相关负责人道出此次参赛的意义。

近年来，我省扎实推进“技能贵州”行动，深入实施“六六就业稳岗计划”，坚持就业优先导向，着力破解结构性就业矛盾。深入实施“贵州技工”“黔業师傅”“黔灵家政”“黔旅工匠”培训工程，推行“以岗定训”制度，开展针对性培训，今年以来，已培训22.5万人次。

在技工教育上，围绕产业科学布局院校，大力实施“工学一体化”改革，广泛开展“校企（企）合作”，开设共育班和订单班，培育了大量技能人才。

在技能人才评价制度改革方面，贵州在全国率先开展职业院校学生学历证书+技能等级证书“双证书”行动，推动企业特级技师评聘、畅通技师评聘通道，落实“新八级工”制度，推进企业人力资源管理师等115个职业（工种）题库开发，助推高技能人才倍增计划，取得技能等级证书学生62.34万名。

大赛见证突破，拼搏成就梦想。第三届全国技能大赛已落下帷幕，但贵州技能人才的发展和之路仍在继续。