

政务简报

■ 9月22日，致公党贵州省委召开理论学习中心组2025年度第三次学习会议暨六届十六次常委（扩大）会议，专题学习贯彻落实习近平总书记致中国致公党成立100周年的贺信精神。省政协副主席、致公党省委主委孙诚谊出席并讲话。

数字绿色健康悦己

四种新型消费不断攀高

本报讯（记者 余昌旭 通讯员 罗珊）近日，记者从省税务局获悉，今年上半年，全省新型消费活力持续迸发，呈现“四大亮点”——数字消费、绿色消费、健康消费、悦己消费等不断攀高，成为拉动消费升级的新动力。

数字消费软硬件协同加速升级。从硬件端看，支撑数字消费的基础设施需求释放，全省计算机等电子产品设备零售同比增长184%；家用视听设备和通信设备零售分别增长241%、328%。从软件侧看，全省基础软件开发增长1091%；信息技术服务和互联网相关服务同步攀升，分别增长459%和144%，数字消费生态持续丰富。

“生态优先、绿色发展”理念融入居民日常生活，催生三大绿色消费趋势。绿色出行成潮流，全省公共交通消费快速增长，公共电汽车客运和公共自行车服务分别增长3041%和42.5%，出租车客运下降19%，高速铁路运输增长11.1倍。绿色能源消费提速，全省机动车充电销售增长86.9%，机动车燃油销售下降39.5%，能源消费“一升一降”，彰显低碳转型成效。绿色传媒引领环保理念，全省数字出版增长14.5%，传播渠道的绿色变革加速推进。

群众健康意识提升，激活健康消费需求，三大细分领域蓬勃发展。医疗健康产业崛起，全省西药零售增长47.1%，疗养院增长96%，医疗用品及器材零售增长2.3%。体育产业向上向好，全省体育竞赛、体育场馆和体育健康分别增长80.4%、12%和9%，体育用品及器材零售增长86.9%。养生保健渐成风尚，全省洗浴服务、养生保健服务增长44.9%、18%，烟草制品零售下降63.1%，健康生活方式对消费的重塑作用显现。

悦己消费催生多元消费场景。保值投资型消费走俏，全省高净值人群看重“升值空间”“避险”和“流动性”，珠宝首饰零售增长208.9%，资产配置型消费热度攀升。自我提升消费突出，全省文化投资类消费上扬，艺术表演场馆、博物馆、文物及非物质文化遗产保护分别增长255.5%、18.2%和9.7%。新型休闲消费发展迅速，全省露营地和民宿服务增长22.8%和126%，咖啡馆服务增长15.8%，外卖送餐服务增长13.7%，宠物医院服务和宠物美容服务分别增长91.9%和7.3%，个性化、体验式悦己消费活力释放。

贵阳“城超”进入淘汰赛

本报讯（记者 吴兵）2025城市足球邀请赛小组赛第三轮于9月21日全部结束，各组别排名尘埃落定，16支参赛队伍历经三轮激烈角逐，最终A组贵阳、南阳，B组西安、长沙，C组贵安、邯郸，D组北海、太原等参赛队伍成功晋级八强。其余队伍则将进入9至16名排位赛的较量。

1/4决赛于9月23日开打，分别是：贵阳对阵长沙，西安对阵南阳，贵安对阵太原，邯郸对阵北海。与此同时，9至16名排位赛也将同步展开，分别是：泸州对阵菏泽、黔江对阵眉山、涪陵对阵咸阳、石景山对阵成都。

2025 贵州红·山水越野挑战赛江口站开赛

本报讯（记者 陈曦源 刘安睿）9月21日，2025贵州红·山水越野挑战赛（第五站）江口站暨2025年梵净山“铁人三项”挑战赛在铜仁市江口县举行。作为贵州省体育局重点打造的省级体育IP“贵州红”系列赛事的第五站，也是该系列赛首次落地江口，在这秋高气爽的时节 4000余名参赛选手汇聚梵净山下，共赴这场红色与运动交织的盛宴。

景观赛道“一步一景”，红色与生态撞出火花。赛道是本次赛事的“灵魂亮点”，它不仅是竞技的路线，更是串联江口美景与历史的“游览线”。比赛分为5个竞赛项目7个组别，包含游泳、自行车、跑步三项运动，十分考验选手综合素质。另一方面，欢乐跑与体验跑的“零门槛参与”也让6岁孩童与60岁长者同场竞技的场景屡见不鲜。近年来，江口县积极推进体育与旅游深度融合，在贵州红·山水越野挑战赛的推动下，吸引了越来越多体育运动参赛者前来体验自然美景、品尝地道美食、感受民俗文化，实现体育、旅游与经济社会的多元融合共赢发展。

从江：民族文化扮靓双拥风景线

本报讯（记者 田洋）近日，从江县群众自发组织编排的双拥主题侗戏在洛香镇晒洞文化广场上演。台上演员用地道的侗语唱腔深情演绎侗乡儿女拥军崇军的深情厚谊，台下观众掌声不断。

依托独特的民族文化资源，该县创新双拥工作机制，军民团结奋进，今年实现了全国双拥模范县“七连冠”。民间歌师将党的政策、红色故事与双拥内容融入苗歌侗戏，创作《军民一家亲》《鱼水情深》等作品，在传统节日期间深入乡村、社区、军营巡演，推动爱国拥军理念深入人心。

以各民族独特的传统习俗为载体，该县创新开展“一民族一特色”拥军活动，打造特色拥军路。侗族村寨为军人家庭提供耕种、抢收、慰问等暖心服务，苗族村寨将“一条拥军寨规”写入村规民约，让拥军优属成为传统良俗。

黔贵大地看“丰”景

天麻、石斛、淫羊藿种植面积全国第一，单品加工产值均突破10亿元

贵州中药材卖出品牌卖出价钱

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

在2025年国际（亳州）中医药博览会暨第41届全国（亳州）中药材交易会期间，贵州中药材产业达成超395亿元销售订单。近年来，贵州中药材的招商效果频频超预期，成为“贵药”品牌走出深山的鲜活注脚。

目前，贵州中药材种植面积达800万亩，培育10万亩以上种植大县33个，天麻、石斛、淫羊藿种植面积全国第一，太子参、薏仁米掌握全国市场定价权。从种植端到加工端再到基地共建，贵州中药材产业正精准发力，迈向高质量发展之路。

种植端：从“野性生长”到标准把控

在毕节市七星关区白马山种植示范基地，面上被覆盖了一层稻草的天麻，宛如藏在地里的“金疙瘩”。

“基地面积2000亩，种植乌杆、金红杆等7个品种，采用仿野生种植技术，种出来的天麻品质好、价值高。”贵州两山天蕓农业有限公司总经理涂海说。

目前，毕节市有129万亩天麻种植基地，其中近40万亩采用林下仿野生栽培技术，模拟自然生态让天麻“野性生长”。

这种“不施肥、不打药、不人工干预”

的种植模式，不仅保留了天麻的天然药性，更通过数字化溯源系统实现“一麻一码”，每一株药材都可追溯至具体山头，让消费者更放心。

铜仁市江口县以淫羊藿为突破口，建成全国最大的标准化育苗基地，年出种苗3000万株，2万多亩林下种植基地通过ISO国际标准认证。这里出产的淫羊藿，有效成分含量较普通品种高出30%，成为国内外药企争相采购的“抢手货”。该县淫羊藿种植面积预计在明年扩至3万亩，综合产值突破10亿元。

“中药材少了是宝，多了是草，质量不合格是废草。”省中药材产业专班相关负责人告诉记者，我省将把握“质量为王”这个关键点，切实提升优质药材生产能力。

深加工：从原料供应到品牌突围

近日，记者来到位于黔东南州施秉县城关镇的贵州三鸿药业股份有限公司，在该公司的产品展示厅里，太子参制梨饮料、太子参中药材饮片等依次陈列。

“公司在施秉有上千亩太子参基地，带动13万户群众增收。”贵州三鸿药业股份有限公司负责人介绍，公司拥有四条现代化生

产线，大大提高了太子参附加值，强化了产品市场竞争力，让农户种得出、卖得好。

如果说种植端是“贵药”的根基，深加工则是其腾飞的翅膀。

在毕节天麻产业园，一条集“种植-加工-研发-销售”于一体的全产业链已初具规模。这里不仅生产传统的天麻干品、天麻粉，还开发出了天麻酒、天麻面膜、天麻含片等60余款深加工产品，年产值突破20亿元。

目前，贵州正以“百亿级”产业规划为引领，推动中药材从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型。通过引进龙头企业、建设加工园区、培育知名品牌，贵州中药材加工转化率已从2020年的45%提升至2025年的65%，天麻、石斛、淫羊藿等单品加工产值均突破10亿元。

基地共建：从被动供应到主动引领

在亳州中药材交易会上，贵州与全国20余家药企签约共建41万亩中药材种植基地，这一数字背后，是“下游找基地”的产业逻辑。

黎创药业与北京昊园药业、和盛堂药业等5家企业签约3.05亿元，重点推动贵州天

麻、太子参在北方市场流通；

贵州双壶堂药业与云南宗顺生物、四川天植中药等5家企业签约5000万元，以中药饮片采购为主，实现西南、华南、华东、西北区域全覆盖；

国药集团同济堂（贵州）制药有限公司的淫羊藿基地，与贵州百灵企业集团制药股份有限公司的虎耳草基地，双双入选“贵州省中药材种植GAP基地重点培育名单”。

“过去，药企愁找不到好药材；现在，贵州主动建基地、定标准，让双方合作更紧密。”一位参会的贵州药企代表感慨，这种“以需定产”的模式，不仅解决了药材质量参差不齐的问题，更让贵州中药材从“被动供应”转向“主动引领”，以“订单农业”模式倒逼种植端标准化。

为推动“贵药”品牌化，贵州出台系列政策：对获得GAP认证的基地给予补贴，对深加工企业减免税收，对参加国内外展会的药企提供差旅补助……

“我们将持续优化政策，为合作企业提供‘一站式’服务。”贵州省中医药管理局相关负责人表示，从种植到加工，从企业到市场，贵州正以全链条支持，让中药材“卖出品牌、卖出价钱”。



安龙10万亩水稻喜获丰收

秋收时节，黔西南州安龙县种植的10万余亩水稻陆续成熟，田野山岗，遍地金黄，当地农民抢抓时机收割稻谷，一派繁忙的丰收景象。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

大家帮忙摘核桃 丰收喜悦同分享

本报讯（记者 黄杏）当下，毕节市赫章县52万亩核桃中挂果的32万亩核桃正值采收季，该县组织干部职工及热心群众一起来到乡村，助力果农采摘核桃。

记者在财神镇元山坡核桃种植基地看到，漫山遍野的核桃树上缀满青果，大家手持竹竿，熟练地敲打核桃树枝干，青皮核桃如雨点般落下，年轻力壮的小伙子们负责收集、搬运核桃，一筐筐、一袋袋的核桃被整齐地放置好，妇女们则仔细分拣，认真将核桃按品质分类，方便销售。

这里栽种的是“黔核7号”优质核桃品种，是该县与中国林科院、中国农业大学、贵州大学、省核桃研究所、省农科院植保所等单位合作，邀请多位国内知名核桃专家，在当地原生核桃树品种中成功选育的优质品种，一上市便供不应求。财神镇的核桃早在一个多月前就被预订一空。该品种目前已在全县推广。

“此次组织干部群众参与核桃采收，不仅帮助果农抢抓了农时，也让大家共同享受到丰收的快乐，更体现了赫章县对核桃产业发展的高度重视。”该县相关负责人说，赫章核桃年产量已达2.5万吨，还大力培育深加工企业20家，有效增加了附加值，综合年产值15亿元，先后获得“中国十大名优核桃”“中国著名果品品牌”等称号，有力推动了乡村全面振兴。

“村播贵州行”暨“青耘贵州”直播助农活动今日启动

本报讯（记者 朱登芳）记者日前从省商务厅获悉，由省商务厅、共青团贵州省委共同主办，以“苗侗山珍·云购黔东南”为主题的庆丰收——“村播贵州行”暨“青耘贵州”直播助农活动于9月23日在黔东南州启动。

省商务厅以2025年中国农民丰收节贵州主会场活动为契机，聚焦“庆丰收”“数商兴农”“青耘贵州”主线，邀请本地知名网络达人参与直播，用镜头带全国网友“云逛”黔东南，进一步提升“苗侗山珍”品牌影响力，拓宽农特产品电商销售渠道，带动消费增长。

据了解，活动将持续至9月26日，其间将举办选品对接会、主题分享会和“苗侗山珍·生态黔东南”专场直播等系列配套活动，汇聚全省优质网络主播资源，重点推广雷公山茶、凯里酸汤、百香果等贵州特色农产品，通过多平台、多品类联动，营造浓厚电商消费氛围，助力黔货出山。

念好“山字经” 唱响“留客歌”

刘莹

“公鸡山在旅游设施尚待完善的情况下，能够火出圈，它留给我们的启示是，贵州旅游的优势在山、潜力在山。发展避暑康养旅游，必须要通过念好‘山字经’，拓展更多适宜户外运动的康养之地，才能更好地留住游客。”近日，笔者采写的融媒体作品《山像一只鸡，鸡像一座山！雄奇公鸡山火热出圈，唱响这方山水“凤凰传奇”》在天眼新闻客户端呈现后，引发广大读者热议和思考。

贵州是移步即景的“山地公园省”，灵山秀水多、生态环境好是自己特有的资源禀赋。在当下炙手可热的避暑旅游中，森林康养、户外运动已成旅居群体的共同追求。在贵州已经开发的生态旅游景区内，

已呈现人满为患的业态，远远不能满足游客的需求。通过信息搜集发现，全省各地均存在旅居客人追求真山真水，崇尚户外运动的普遍现象，这为拓展旅游业态提供了广阔空间和努力方向，要求各地大力发展山地旅游。

发展山地旅游，我们在念好旅游“山

电“满格”续航文旅热度

本报讯（记者 张秀玉 通讯员 谭镇林）9月20日，梵净山名胜风景区入口处，百余辆全电动接驳巴士排队排开，接送一波又一波的游客。巴士司机李胤说：“今年暑期到来前，供电部门在景区新建了20个快充充电桩，充电速度比之前快了三倍，游客乘车入园不再排长龙。”

在有着“地球绿宝石”之称的荔波小七孔景区，贵州电网公司都匀荔波供电局与南网贵州电动汽车服务有限公司联动，建设充电桩400个，投入供游客租赁的电动汽车100辆，为游客提供“一站式”租车服务。“在携程APP上就可以选择想租的车型，且电量满格，不用因排队充电而焦虑，我觉得非常棒。”来自重庆的游客刘浩宇赞不绝口。

“孙悟空从瀑布里飞出来了！”夜幕降临，在黄果树瀑布陡坡塘景区，全息投影的齐天大圣腾空而起，观众席爆发出阵阵惊呼。“这是今年5月1日新投入运营的‘再回西游’沉浸式实景剧。”黄果树瀑布旅游景区实景剧项目经理刘小光说，项目运营需安装6台共4480千瓦安的变压器，其中5台需安装在山上。了解到项目用电需求后，贵州电网公司

安顺供电局黄果树分局立即指定一名客户经理，全程跟踪项目用电建设情况。刘小光说：“虽然施工难度较大，但供电部门在现场勘查、规划设计、施工验收等环节均提前介入，接电时间比预计快了近一个月。”

丹山，碧水，竹海，飞瀑……盛夏，在中国最大的丹霞连片分布区遵义市赤水丹霞旅游区里人流如织。“暑期来临前，供电部门主动上门，对景区供电线路和应急柴油发电机等设备开展隐患排查。”景区设备运维组组长黄家宇说，暑期日均人流量达两万人次，安全可靠的电力保障至关重要。

“今年暑期，我省供电部门的贴心服务同样出现在西江千户苗寨、百里杜鹃等各个重点景区，用电‘满格’续航贵州文旅热度。”贵州电力行业协会相关负责人说，刚完成的统计数据显示，6月中旬至7月底，全省第三产业用电量超64亿千瓦时，同比增长约12.8%，其中，住宿和餐饮业用电量6.5亿千瓦时，同比增长约6.2%；交通运输业用电量8.3亿千瓦时，同比增长约8.4%。



特色食品 伴手首选

9月20日，记者在贵阳青云市集看到，两名海南游客临行前采购了10余袋刺梨干、贵视月饼、本地水晶葡萄及特色洋芋片。她们坦言，贵州的山水与美食令人难忘，想把“贵州味道”分享给亲友。

随着贵州文旅持续升温，各地游客纷至沓来，刺梨干、火腿月饼等特色产品因风味独特、承载地域文化，成游客伴手礼首选。这既展现了贵州文旅吸引力，也为地方经济添活力。

贵州日报天眼新闻记者 程洁 摄