

27 黔山

文旅

人物名片

石培华:南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任、教授、博导,中国式现代化发展研究院高级研究员,文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员,全国旅游管理专业研究生教育指导委员会副主任,安顺学院名誉校长、学院学术委员会主任。

专访

石培华

从卖风景到卖需求创意人才是关键

文图 贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

9月9日,贵州省气象局与安顺学院共建的“气象+文旅”深度融合发展重点实验室在安顺学院成立,这是我国率先聚焦“气象+文旅”深度融合发展和多学科交叉研究的实验室之一。8月19日,由贵州省旅游产业发展集团有限公司与安顺学院共建的我国首个聚焦“文旅主理人”培养的现代产业学院——“文旅主理人现代产业学院”揭牌。受到了业界的普遍关注。

作为发起人和倡导者,南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任、教授,安顺学院名誉校长、学院学术委员会主任石培华接受贵州日报天眼新闻记者的专访。他表示,当前文旅产业已从单纯的资源开发时代转向需求开发和创意开发时代。贵州应通过系统化人才战略,将“人”作为文旅发展的核心要素,以创意、跨界、生态为突破口,构建国际化文旅人才生态,加快世界级旅游目的地建设。

记者:气象+文旅深度融合发展重点实验室、文旅主理人现代产业学院,归根到底都是聚焦文旅人才的培训。观察贵州“村超”“村BA”等火爆出圈的文旅现象,您认为人才发挥了怎样的关键作用?与传统文旅开发模式相比,新时代人才的核心竞争力体现在哪些方面?

石培华:今天的文旅产业已经从单纯的资源开发时代转向需求开发和创意开发时代。“村超”“村BA”以及贵州近年来涌现的一系列新的文旅业态和形式,其背后的资源储备本身是长期存在的,如何根据文旅市场的新变化和新需求对资源进行梳理、整合、重构、开发和营销成为资源优势转化为产品优势和市场优势的关键。我认为,新时代的文旅人才通过创意和专业能力实现这种创新组合,主要是从三个层面来进行的。

一是人才为贵州带来了文旅开发和服务的新思路和新思维,依托贵州本土的市场环境快速形成一批令人耳目一新的文旅产品和业态,配合贵州本地独特的自然和文化资源,“软”“硬”件结合,就有机会形成在全国范围内具有普遍吸引力的“爆款”。

二是人才让贵州充分发挥新技术和新方法的优势,促进新质生产力赋能文旅发展的步伐。当代文旅经济是情感经济、注意力经济,人才深谙科技转化和释放文旅生产力的模式和方法,最典型的案例就是“村超”的操盘团队。

三是人才为贵州文旅发展带来了最前沿的信息反馈和市场需求洞察,大规模文旅人才的投入,为贵州文旅发展不断贡献创新活力。

记者:您提出“资源是帆船,人才是领航员”的比喻,在文旅高质量发展阶段,如何理解二者关系的动态演变?贵州的喀斯特地貌、民族文化等资源禀赋,为人才创新提供了哪些独特试验场?

石培华:人才与资源是双轮驱动。“领航员”只有在“帆船”的支撑下才能乘风破浪,“帆船”只有在“领航员”的指引下才能驶向正确的方向。

当文旅市场由高速发展转向高质量发展,消费者对文旅消费的需求转向个性化、品质化、多元化的新方向时,“帆船”也就驶入了一片礁石遍布的“险滩”,此时“领航员”也将成为“帆船”行稳致远的关键力量。

贵州的自然和文化资源具备覆盖面广、类型多样、禀赋突出、特色鲜明、不同开发阶段梯度完整的特征。这样的资源储备为文旅人才在不同领域、面向不同资源、不同开发阶段、不同业态形式的创新提供了坚实的物质基础。

人才通过创新和专业能力持续提升贵州的资源价值,首先要用新思维新方法做好资源谱系的梳理和文旅价值的深度发掘工作,为市场带来耳目一新的贵州产品新谱和文化新解。其次要做好关键资源的发展性保护和创造性传播工作,广泛应用元宇宙、区块链、自媒体等新的技术手段和传播形式,推动新质生产力与宝贵文旅资源紧密结合。最后是要围绕优势特色资源久久为功,形成系统完整的产品和品牌体系。

记者:分析完资源与人才的关系,我们再回到当下的文旅发展形势上来。您认为,当前文旅市场发展呈现何种新特点?对贵州而言,机遇何在?

石培华:当前旅游发展呈现五大新特点:第一,创新驱动成为核心动力,以人为中心的发展模式取代传统资源开发模式;第二,文旅产业进入大众化与专业化并存的并行期;第三,存量盘活成为主战场,旅游开发从“投资、投入、基建”转向运营时代;第四,人才结构多元化,银发人才、非遗代表性传承人、跨界人才等崛起;第五,文旅成为最大人才平台,“文旅+百业”特征显著。

贵州近年来在文旅创新方面取得令人瞩目的成绩,进入存量盘活与注重运营时代。人才作为核心群体力量,成为创新的第一资源。

记者:在这一背景下,贵州如何利用其丰富的自然和文化资源,更好地吸引人才和用好人才,推动从“卖风景”向“卖生活方式”的转变?

石培华:从“风景输出”到“生活方式输出”,背后是贵州旅游产品从单纯的观光旅游向休闲度假、研学康养、文化体验等“全景式”目的地体验的转变。一个重要的思维逻辑转变就是

要“跳出文旅看文旅”,从全域旅游的视角出发,理解文旅体验作为综合性的消费方式和生活方式对现代人日常生活的深远影响。

因此,贵州引进文旅人才,除常规领域外,还要重点引进三个领域的人才。

一是文旅深度融合人才,对贵州文化资源谱系和旅游产业发展现状和需求具有深刻理解,能够通过创新组合丰富和完善贵州高水平文旅融合产品体系。二是品牌运营和危机管理人才,在自媒体时代具备洞察互联网品牌传播规律和品牌危机应对能力,能够持续维护和提升贵州文旅品牌的网络形象。三是生活方式设计人才,在熟悉贵州文化背景和特色生活的基础上,能够将贵州生活方式与现代人休闲娱乐需求紧密结合,进行各类文旅产品开发。

而留住文旅人才、用好文旅人才的关键可以用三句话来概括。一是工欲善其事必先利其器,用好人才首先要信任人才,要在体制机制建设上为人才提供自主作为的广阔空间;二是有恒产者有恒心,要做好人才基本待遇保障工作;三是有未来者有现在,要畅通人才持续发展成长和提升机制。

记者:以人才创新驱动文旅发展,具体要如何实施呢?

石培华:具体来说,有以下五点建议:

一是实施全国首个文旅人才优先发展战略,将人才开发投资提升至与基础设施建设同等地位。构建“文旅人才+”开发体系,建立人才生态数据库,并制定差异化培养方案,为文旅产业提供坚实的人才支撑。

二是打造国际文旅人才港,吸引全球创意人才汇聚。出台具有吸引力的政策,鼓励国内外人才通过多种方式参与贵州文旅发展。同时创建有基金支持、有孵化基地、有政策、有转化通道的平台,重点吸引“专精特新”企业。

三是创新人才载体建设工程,进一步提升自身的文化影响力与旅游吸引力。深入挖掘文化资源,打造具有鲜明特色的文旅品牌,实施“六个一”计划:每个村寨培育1名文化带头人、每个景区打造1个创客空间、每县建设1处民俗聚落、每市创建1个研学基地、每年举办1场国际创意大赛、每季推出1个文旅新IP。

四是构建产教融合新生态,培养创新型应用型人才。构建“学业—就业—创业—产业”培养体系,重点培养数字化运营、沉浸式体验设计、文旅装备研发等新型人才。

五是实施本土人才振兴计划,以夯实文旅产业发展的内生动力。创建“贵州文旅人才指数”,通过动态监测人才效能,进一步优化人才发展环境。

记者:如果为贵州绘制一幅人才驱动型文旅蓝图,您设想中的场景会是什么?

石培华:说到这里,我想先以“黄小西”这个贵州近期非常出圈的IP为例。“黄小西”具有烟火气、网络属性和网红潜质,她代表了贵州的千山万水、民族风情及丰富的文化资源。她可以是一个导游、服务员、玩伴,也可以是游客心中的朋友、家人,甚至是贵州旅游的代言人。围绕“黄小西”,可以通过赋予她不同的角色和故事,共同打造涵盖动漫、游戏、文创产品、沉浸式体验等多领域的文旅生态系统。

回归到问题本身,人才是一个广泛的概念。“黄小西”可以是每一个来贵州创业的人,每一个想来贵州快乐生活的人。在贵州的历史长河中,阳明悟道、遵义会议等重大事件,都为贵州的文明发展注入了深厚的文化底蕴。如今,贵州在生态、大数据等领域的发展,足见其与时俱进、开拓创新。贵州可以为人们提供一种全新的文化体验和生活方式,让人来到这里,在共创美好生活的同时,推动文旅产业迈向更高层次。



黔东南州首届超级燃情“村BA”冠军联赛在台江县台盘村迎来巅峰对决。杨晓波 摄

铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

史料里的家国情怀

吴瑞:绝命家书立下以身许国铮铮誓言

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

“倭寇未灭,誓不生还”,1937年9月14日,国民革命军陆军第13师战士吴瑞奉命调上海参战。当夜急行军途中,吴瑞分别给父亲、兄长及妻子写下三封绝命家书,立下如此铮铮誓言。

吴瑞,字籍五,1913年4月3日生于贵州省三穗县滚马乡下德明村,其父亲吴应江为当地医生,母亲翟冬秀勤劳俭朴,艰辛持家。幼时,吴瑞在私塾读书,后进入城区两级小学,1931年考入黔东镇远联立中学。

“吴瑞在家书中‘倭寇未灭,誓不生还’这一句至今读来仍让人感动,表达了一名中国军人以身许国的家国情怀和誓死卫国的伟大民族精神。”在黔东南州三穗县党史研究室副主任杨汉忠看来,这一句同汉代大将军霍去病的‘匈奴未灭,何以家为’有着同样的气魄。

杨汉忠介绍,1936年3月,吴瑞离家到湖南宝庆(今湖南邵阳)国民革命军63师187旅新兵训练处报名参加,后该师整编,吴瑞被编入13师,任该师74团中士,然后随部队驻防陕西汉中等地。

淞沪抗战爆发后,13师奉命开赴上海抗日前线,吴瑞在行军途中,一夜写了三封绝命家书。

在写给父亲的信中,他说:“儿虽因杀倭寇而牺牲,可是有代价的,光荣的,决不是平常之病死或亡国后被倭寇之铁蹄踏死。种种无价值之死,我觉得是无趣味的。所以这次我得到前线上去,我决心与倭寇拼命到底,所谓‘倭寇未灭,誓不生还’。纵然死了,我很痛快,很甘心,死后二十年又做好汉。至于你老人家在家中,一定要很安心的,切不把我为怀。”

客籍名人与贵州

茅盾:用文字为贵阳留下历史真实景象

贵州日报天眼新闻记者 陈曦

“使我大为惊异的,是这西南山城里,苏浙沪气味之浓厚。在中华南北路,你时时可以听到道地的苏白甬白,乃至生硬的上海话。你可以看到有不少饭店以‘苏州’或‘上海’标明它的特性。”

“而在重庆屡见之‘乐露春’,则在贵阳也赫然存在。人们是喜欢家乡风味的,江南的理发匠、厨子、裁缝,居然‘远征’到西南的一角……”

这些文字,出自著名作家茅盾的散文《贵阳巡礼》,是抗战时期茅盾前往重庆途经贵阳时所写。

抗战前的贵阳是西南一个内陆小城,由于受地理、历史等多方面因素制约,发展相对落后。全面抗战爆发后,贵州成了大后方,沦陷区许多文化、教育、科研机构纷纷迁到贵州,难民也大量迁入,贵阳人口迅速增加。据《贵阳市志·教育志》记载,1941年7月1日,贵阳设市。

设市后的贵阳市政建设有了新发展。茅盾在文中记录了他当时的所见所感:“不用代贵阳吹牛,今天中华南路还有三层四层的洋房,但即使大多只得二层,可是单看那‘艺术化’的门面和装修(大概是什么未来派之类型),谁还忍心说它‘土头土脑’?何况还有那么的大玻璃窗。这在一个少见玻璃的重庆客人看来委实是炫耀夺目的。”

贵阳虽然不是抗日前线,但仍遭到日本飞机的袭击轰炸,其中以1939年2月4

日既是吴瑞个人的呐喊,也是中国军人的铿锵誓言。

在写给二位兄长的信中他说,“我们国家存亡,民族是否复兴,在此一举了!”“因为敌国倭寇侮辱我们太甚,所以我们决心和他们拼命,现在马上就要到前方去”。信中,吴瑞还委托二位兄长孝顺父亲和承担家庭任务的职责,表明上前线后,“不管是否生还,总之要二位替我担负家庭任务和料理”“尤其是老父方面,务须特别孝敬和奉养。”

写给妻子的信中,他决绝地说出生离死别的话:“刻下,我因要到前方去与倭寇去拼命。”信中,吴瑞未提“再见”二字,可每一句话都如同一把锋利的刀,镌刻浓浓的诀别之意:“若我牺牲,汝当自立,勿以我为念。”他仿佛已经预见了自己的结局,却仍强忍着悲痛,叮嘱妻子不要因他的离去而过度悲伤。

始于1937年8月13日的淞沪会战,是中日双方在抗战初期进行的一次规模最大、战斗最惨烈的战役。中国军队投入70余万人,伤亡30余万。吴瑞所在的74团2营4连坚守广福十余日,最后全部壮烈殉国,牺牲的吴瑞时年25岁。

“吴瑞三封绝命家书中体现出来的家国情怀,既是个人的立志报国的坚定意志,也是中国人面对外敌入侵时奋起反抗不当亡国奴的坚强决心,是当时热血志士的缩影,充分彰显了中华民族抗击外敌、誓死保卫祖国的民族精神。”杨汉忠说。

2015年8月,三穗县人民政府在吴瑞的家乡下德明村树立“抗日英雄吴瑞三封绝命家书纪念碑”,传承和弘扬其爱国主义精神。

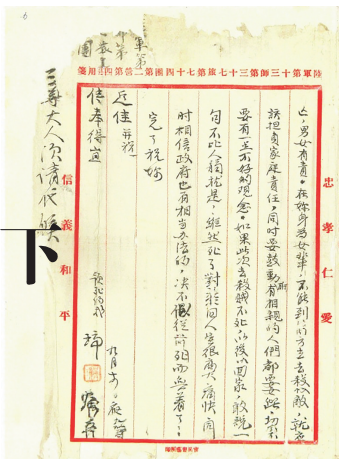
日的轰炸最为惨烈,史称“二四轰炸”。时隔几年后,茅盾来到贵阳,仍可见到日寇暴行带给贵阳的破坏,他在文中写道:“铜像台四周的街道显然吃过炸弹,至今仍见断垣残壁。”

抗战期间,贵阳各种文化社团大量涌现,还增设了电影院、图书馆、广播电台等文化设施。这些文化载体发展,为党宣传进步思想和团结抗战起到了一定的积极作用。茅盾在散文中,描述了贵阳电影院当时的样子:电影院的内部虽然还不够讲究,但那门面堪称一句“富丽堂皇”,特别是装饰在大门上的百数十盏电灯,替贵阳的夜市生色不少。

此外,茅盾在文中还提及了抗战进步力量遭到国民党反动派迫害和打击带来的影响,如“三家新书店在一夜间被封了以后,文化市场的空气更形凄凉。”寥寥数语,让人深感在国民党统治区开展抗日救亡运动的不易。

抗战期间,茅盾除了在途经贵州时写就《贵阳巡礼》等文章,还为《贵州日报》副刊《新垒》等供稿,助推了贵州抗战文学刊物创办。

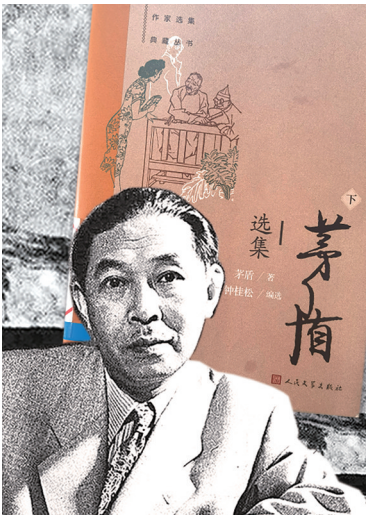
在中共贵阳市委党史研究室宣教处处长李国中看来,茅盾《贵阳巡礼》一文记述他在贵阳中华路上的见闻,用文字为贵阳留下了难得的历史真实景象,对做好贵阳历史文化研究具有重要参考意义和价值。



吴瑞绝笔书信之一。资料图片



淞沪会战战场上的中国士兵。资料图片



茅盾与收录《贵阳巡礼》的《茅盾选集》。资料图片