

## 政务简报

■ 9月10日，省委常委、省委宣传部部长、省委教育工委书记卢雍政到贵阳市白云兴农中学、白云区第五初级中学看望慰问教师代表，向广大教师和教育工作者致以节日祝福，并调研校园餐和教育高质量发展等工作。

■ 9月10日，省人大常委会党组书记、副主任陶长海到贵阳卷烟厂、贵阳市烟草公司物流中心调研，并主持召开座谈会，了解卷烟生产经营情况，征求相关立法修改建议。省人大常委会副主任王忠参加调研座谈。

■ 9月9日，民革贵州省委十三届二十一次委员会暨2025年民革省委理论学习中心组第三次学习会议在贵阳召开，会议围绕履职能力建设进行研讨，部署相关工作。省人大常委会副主任、民革省委主委王世杰主持会议并讲话。

■ 9月10日，省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮出席“一带一路”共建国家走进贵州经贸推介会并致辞。

■ 9月10日，省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮出席中国（贵州）—南非酒产业合作交流会并致辞。

■ 9月10日，省政协副主席、省工商联主席李汉宇在北京出席2025年中国国际服务贸易交易会开幕式、“2025服贸会·贵州经贸交流会”。

### 大型杂技剧《脊梁》即将全国巡演

本报讯（记者 姜雨熙）9月10日，记者从相关新闻发布会上获悉，由贵州省委宣传部、中国杂技家协会、贵州省文化和旅游厅、贵州省文学和艺术界联合会指导，贵州文化演艺产业集团出品，贵州省杂技团制作演出的当代大型杂技剧《脊梁》，将于9月12日至10月22日先后赴北京、山东、河北及贵州省内多个城市开展巡回演出约20场。

该剧目历经3年精心打磨创作而成，是中国文联2025年重点创作扶持目录中唯一入选的杂技类作品，先后入选“新时代、新征程——全国优秀杂技剧晋京展演”剧目、“黔山贵水总是情——多彩贵州优秀剧目文旅交流巡演”。创作团队先后深入黔东南州、黔西南州兴义市、毕节市等地采风，将戏剧叙事、民族文化、非遗元素等与杂技艺术创新融合，实现“以技叙事”。该剧目通过7个篇章，以惊心动魄的高难度杂技技巧搭配意蕴深远的文化表达，鲜活诠释贵州从“地无三里平”到“县县通高速”的发展巨变，向全国观众传递多彩贵州的民族画卷和时代精神。

据贵州省杂技团负责人介绍，此次巡演团队特意针对不同地区观众准备了“定制化”细节，在北方城市演出时，将增加与当地市民打卡非遗文创产品的互动环节；在省内则侧重弘扬新时代贵州精神。

据了解，本次全国巡演的首场演出，将于9月12日晚在六盘水市凉都大剧院开演。全国巡演结束后，该剧还将进一步优化表达登上英国舞台。

## 我省发出首张工业和信息化领域决策咨询数据要素登记凭证

本报讯（记者 江婷婷）日前，省工业和信息化发展研究院在省数据流通交易服务中心、贵阳大数据交易所完成“贵州工业和信息化领域决策咨询（白酒产业）”数据要素登记，获得贵州首张工业和信息化领域决策咨询数据要素登记凭证，标志着该院在产业研究高质量数据建设、咨询智能体建设、数据知识产权固化等方面取得重要进展。

该数据要素按照产业宏观、中观、微观相应指标体系，通过定向采集、数据治理形成政府决策支撑高质量数据集，涵盖白酒产业经济运行调度、重点企业生产经营、产业配套要素、项目投资、头部企业榜单、市场行情等数据。首期整体数据规模包含7.35万条数据，适用于白酒产业智能问答、产业研究、发展预测等应用。

“目前，我们已建成‘1+4’产业数据集（工业宏观经济数据集、白酒产业链数据集、新能源电池材料产业链数据集、氟化工产业链数据集、磷化工产业链数据集）。”省工业和信息化发展研究院有关负责人介绍，未来3年内，该院将围绕全省“6+3+3”工业体系，建设覆盖工业领域省级重点调度监测重点产业链的“1+30”高质量数据集，通过不断优化和迭代，实现数据有效汇集、可信流通、人工智能辅助决策，为全省新型工业化发展的决策参考提供业务功能模块和核心数据要素支撑。



9月8日，贵州玉蝶电工股份有限公司的智能生产车间忙而有序。作为专注电线电缆生产、研发、销售一体化的高新技术企业，玉蝶公司已建成12条电线电缆智能生产线，产品辐射广西、云南等地，上半年实现产值6.5亿元。

贵州日报天眼新闻记者 昝光彪 摄

## 牢记嘱托 展现新风采

# 翰凯斯无人驾驶产品在德国国际汽车及智慧出行博览会精彩亮相 贵州“智造”炫“酷”慕尼黑

本报讯（记者 赵旭婉婷）当地时间9月9日，两年一度的全球顶级汽车盛会——德国国际汽车及智慧出行博览会（慕尼黑国际车展）正式对公众开放。在这场全球汽车行业的“风向标”展会上，“中国阵容”持续引发关注。其中，贵州翰凯斯智能技术有限公司（以下简称翰凯斯）携自主研发的自动驾驶产品精彩亮相，吸引大批参展嘉宾驻足参观、体验，并纷纷点赞。

“此次慕尼黑国际车展，有比亚迪、小鹏、零跑等116家中国展商同台竞技，我们能与这些优秀的国内车企并肩参展，既倍感荣幸，也深受鼓舞！”翰凯斯相关负责人说，本次展会，企业共带来4款核心产品，涵盖主打短途接驳的“土豆巴士”、具备移动服务功能的无人咖啡车，以及适配城市通勤场景的通勤电动车。其中，通勤电动车分为无人驾驶与人工驾驶两个版本，满足不同场景需求。

“这是我在整个车展上见过最酷的产品！3D打印铝合金车架轻量化又坚固，几乎透明的车身设计极具科技感，不管是造型创意还是技术突破，都让人眼前一亮。”参展的知名汽车博主国仁在体验后，忍不住在社交平台分享自己的感受。

“简洁干练的造型、流畅的车身线条，便捷的智能交互系统，这台车的设计太超前了，完全是‘未来出行’的样子！”一位来自德国的参展嘉宾一边感叹，一边掏出手机拍摄车身细节，准备分享给团队。

“展会期间，我们的产品每天都被围得满满当当，嘉宾们说得最多的词就是‘amazing（令人惊喜或惊叹、惊叹的）’！”翰凯斯相关负责人表示，目前，翰凯斯的海外布局主要聚焦欧美及日本市场，企业在日本神奈川县茅崎市建设的机器人工厂已正式投产，接下来翰凯斯将持续拓展海外应用场景，让更多国家和地区的用户坐上贵州自主研发的无人小巴，推动贵州“智造”出行方案走向全球。



右图为参展嘉宾体验翰凯斯无人驾驶汽车。（受访者供图）

## 农耕体验、文化展演、温泉养生登场 我省多地上新秋游文旅产品

本报讯（记者 黄若佩）随着秋季出游潮新起，我省多地推出系列秋季旅游新产品与特色活动，为游客带来多元出游体验。

秋天，是丰收的季节，农耕体验备受青睐。眼下，黔东南州从江县的加榜梯田迎来最佳观赏期，贵州风景旅游发展有限公司加榜景区管理分公司精心筹备了稻田摸鱼、收稻谷、稻梦书社“淘金米”艺术策展等系列特色活动，为游客带来别样的秋日旅程。

毕节市推出“山水田园·古彝圣地”特色农文旅精品路线，串联起黔西市化屋村、百里杜鹃管理区百花村藏津洞、大方慕俄格古城、九洞天等多个景点，将田园风光、民族文化与乡村丰收景象有机融合，勾勒出一幅灵动的秋日画卷。

“秋季出游，民俗文化体验成为不少游客的首选。”西江千户苗寨文化旅游投资（集团）有限公司经理石恒昌介绍，景区精心策划了20余项民俗活动，“十二道拦门酒及高山流水”“游方对歌”“讨花带”等经典项目持续上演，刺绣蜡染技艺体验、苗族原生态歌舞演出让游客深度感知苗文化底蕴，大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》将为游客带来独特的文化盛宴。

近年来，温泉养生成为了秋季旅游的热门选择。息烽南山天沐温泉瞄准游客“慢享、雅致”的出游需求，打造了“息烽马尔代夫”室外体验区、中华养生暖光区及古风私汤养生屋，精心设置多个“网红”打卡点。同时，推出适配秋季的系列配套服务，包括秋季烧烤套餐、“小沐家咖啡茶饮”轻食，以及私汤房餐饮配送服务等，形成“温泉+美食+养生”的一体化体验。

为助力游客便捷出游，交通保障同步跟进。铁路方面，9月7日至27日，贵阳北站增开18趟省内高铁列车，单日最高增运超万人，覆盖贵阳、荔波、凯里等热门旅游目的地；航空方面，稳定运营在飞省内“干支联动”“支支串飞”航线，贵阳、兴义等5家机场还将为“支支串飞”游客提供“五专”（专属引导人员、专属值机柜台、专属安检通道、专属休息区、专属旅游大巴停车位）服务。

## 贵州旅游大家谈 做好体旅融合 打造旅游新爆款

在刚刚过去的暑期，安顺市频频出圈，成为好评不断的热门旅游目的地。数据显示，今年1月至7月，安顺市接待国内游客4168.13万人次，同比增长12.86%。

秋季旅游，安顺如何延续火热态势？“我们将全面激发安顺体旅融合新活力，将体育赛事作为重要旅游资源之一，推动体育赛事与旅游经济协同发展。”安顺市文体广

电旅游局党组书记、局长范成荣介绍，从9月下旬至今年年底，安顺市将举办2025国际高桥极限运动邀请赛（坝陵河大桥站）暨黄果树坝陵河低空跳伞国际邀请赛、2025环贵州公园省国际公路自行车赛、2025年“赛动黔景”贵州黄果树大瀑布激流回旋挑战赛等一系列“人有我特”的精品赛事，不

断丰富游客秋季旅游体验。

在范成荣看来，随着安顺市“三大核心吸引力”的吸引力不断增强——黄果树景区提质升级、安顺古城巩固提升、大明屯堡取得新突破，为全市旅游产业高质量发展提供了新动能。同时，9月1日正式施行的《安顺市一流旅游城市建设促进条

例》，也为当地实现从“旅游大市”到“旅游强市”跨越提供有力支撑，明确指出体旅融合等发展方向。

“谁能在体旅融合中做得更深入、更专业、更有创意，才能占领未来旅游消费市场的制高点。”范成荣说，将把体旅融合打造成秋季旅游新爆款。通过将体育的体验性与旅游的异地性相结合，让游客变成参与者，把目的地变成体验场，不仅可以为消费者创造独一无二的情绪价值，更能为安顺经济社会发展注入持久动力。

## 贵州组团亮相2025年中国国际服务贸易交易会 助企业更好拓展国内外市场

本报讯（记者 冯倩）9月10日，2025年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）在北京开幕，贵州组织贵州文化演艺产业集团、贵州白山云、贵州交通投资集团等11家企业参展，全面展示贵州在数字贸易、文化旅游、工程建筑、电子商务等领域的创新成果与发展机遇，积极促成更多服务贸易合作，助力贵州企业更好拓展国内外市场。

2025年服贸会以“数智领航、服贸焕新”为主题，将举办全球服务贸易峰会、展览展示、洽谈推介等六大类活动，吸引了85个国家和国际组织设展办会。

贵州展区占地面积100平方米，以“开放贵州，创新服贸”为主题，集中展示贵州在大数据、文化旅游、生态康养、桥梁建筑等特色服务领域的新产品、新技术、新服务及新应用场景，重点推介贵州服务贸易成效亮点。

当日，贵州还举办了主题为“分享贵州机遇，促进合作共赢”的“2025服贸会·贵州经贸交流会”，邀请了商务部服务司相关负责人、东南亚及中亚等17个国家驻华使节，贵州省、市（州）有关部



2025年中国国际服务贸易交易会贵州展区。贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄

门代表，国内外有关企业及商会代表共100余人参加，重点宣传贵州服务贸易创新发展成效、潜力和投资发展环境，推介

### 安全生产治本攻坚三年行动成效显著 贵阳贵安查处重大事故隐患四百二十六条

本报讯（记者 李思琪）日前，记者从贵阳市应急管理局获悉，自贵阳贵安部署开展安全生产治本攻坚三年行动以来，贵阳贵安累计开展重大事故隐患判定标准宣传1374次，覆盖4.5万余人次；通过部门检查和企业自查2.3万余次，共查处重大事故隐患426条，有效筑牢安全生产防线。

值得关注的是，贵阳贵安在煤矿、非煤矿山、化工、医药等行业领域5500余家企业建立并实施企业内部隐患排查奖励机制，各行业从业人员累计上报各类安全隐患超7100条。

今年以来，贵阳贵安累计检查企业、场所4万余家次，在严格执法的同时，组织专家赴矿山、危险化学品、交通运输、建筑施工等高危行业领域企业开展各类指导帮扶970余次，推动24家危化重大危险源企业完成智能化平台建设，实现26家非煤矿山及5家尾矿库监测预警系统100%联网，助力企业提升安全生产水平。

“安全生产月”期间，贵阳贵安深入社区、企业、农村等开展咨询日活动900余场，发放宣传资料1667万份。贵阳市安委办以路边音乐会为载体开展“安全咨询日”活动，线上线下吸引参与群众82万余人次，推动形成“人人讲安全、个个会应急”良好氛围。

## 金融活水润 黔山绿意浓 ——邮储银行贵州省分行积极支持地方绿色发展

邮储银行贵州省分行在绿色领域的深耕细作，源于其深谋远虑的战略布局与坚定有力的执行。

该行把握“双碳”目标内涵及贵州生态文明建设先行区的定位，积极响应总行绿色金融战略，今年制定了《中国邮政储蓄银行贵州省分行绿色金融高质量发展方案》及年度发展目标，将“支持能源体系低碳转型”作为重点任务，并配套了清晰的推进路径与资源保障方案。

当绿色金融更好地融入地方经济发展的血脉，与产业创新的肌理同频共振，更多精

多年来，邮储银行贵州省分行围绕绿色发展的作为，远不止于此。

该行注重产品创新，针对绿色项目“轻资产、长周期”特点，创新了排污贷、“科创E贷”等特色信贷产品，并积极探索知识产权质押、未来收益权质押等融资模式，破解企业抵押物不足的难题，其绿色金融实践已覆盖清洁能源、生态修复、绿色农业、低碳交通等多个领域。

邮储银行贵州省分行突破传统融资模式束缚，以企业项目收益权为质押，为贵州仁怀市水源水务发展有限公司的仁怀市赤水河沿线片区污水处理建设PPP项目，提供5亿元低利率的绿色贷款，切实化解了项目推进的难题，助项目三座污水处理厂陆续建成，日均处理废水能力达到7000吨。

通过持续的信贷投入、创新的金融产品和全方位的金融服务，该行为践行“绿水青山就是金山银山”理念提供了生动的金融注脚。

彩正在发生。

龙里层叠的群山里，我省“专精特新”企业贵州弘荣煜新能源科技有限公司的厂区内，二期项目中在建的研发楼有序推进，六个待投用的巨型储气罐在阳光下巍然矗立。

2023年，邮储银行贵州省分行在主动走访中了解到其融资困境，精准匹配“科创E贷”产品迅速授信500万元，及时雨般化解了企业的资金链风险，为发展注入关键动能，让企业得以专注技术突破与产能提升。凭借过硬的技术实力和产品品质，该企业已成为吉利甲醇汽车的首选燃料供应商。