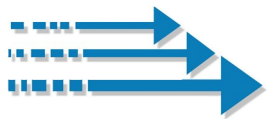


# 深山有“灵” 林下生金

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃

数读



截至目前，黔西南州林下经济经营和利用林地总面积达**233.26万亩**。其中林下种植面积为**36.24万亩**，产量**6.29万吨**，主要种植有石斛、灵芝、天麻等中药材和食用菌；林下养殖总面积**49.68万亩**，涵盖林下养禽、林下养畜和林下养蜂。



兴义普子村种植的林下灵芝。  
贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃 摄

初秋，晨雾还未散尽，黔西南州册亨县秧庆村的山林里早已热闹起来。村民们背着竹筐穿梭林间，指尖拂过饱满的灵芝菌盖。

“这朵长得好看，肯定能卖个好价钱！”“你们过来看，这朵正在喷粉。”采收灵芝的务工群众你一言我一语。

得益于独特的地理和气候条件，近年来灵芝产业在黔西南州快速扩大规模。从册亨的秧庆村、福尧村到兴义的普子村，多地通过林下仿野生种植，产出的灵芝品质优良、复购率高，逐渐打响知名度。

2024年以来，仅贵州华弘农业发展有限公司的灵芝产品线上销售就超过16亿元。企业在带动村民增收的同时，通过林地流转与林权经营让群众共享发展红利，勾勒出生态美、产业兴、百姓富的生动图景。藏在崇山峻岭间的灵芝，如今成了乡

亲们交口称赞的“红宝贝”，串起一条富民新路。

“小罗，采的时候留一到两厘米菌柄，别伤了菌丝！”在册亨县纳福街道秧庆村400亩灵芝种植基地，县林业局技术人员覃金作蹲在地上，给采摘工人比划着采收技巧。

基地负责人林小虎接过话茬：“400亩灵芝今年初采，产量应该在120吨左右。按目前行情，预计能卖1500万元。”林小虎的公司在这里流转了2000亩国储林，除灵芝外，还种植黑三七、黄精、重楼等名贵药材，山林间的土地被盘活成“聚宝盆”。

沿着山路往册亨县秧坝镇福尧村走，这座森林覆盖率达80%的古寨里，藏着一片广阔的灵芝园。

走进林中，红灵芝与黑灵芝在树荫下闪着光。“仿野生种植，不用砍树，灵芝还

长得好。”基地负责人滕谦介绍，从选种、菌棒加工到采收销售，每个环节都离不开人工，忙时本村人根本不够，还得请周边村寨的乡亲来帮忙。

滕谦在册亨深耕灵芝产业多年，因灵芝与贵州华弘农业发展有限公司结缘，如今已是公司股东之一，带着更多群众依托“红宝贝”致富。

“别看现在树林里一垄一垄的灵芝规规矩矩，我们刚进驻时，大树林下全是灌木丛，人都钻不进去。”在兴义市普子村周壁林场，华弘农业工作人员杨玉然指着遍地灵芝，回忆起两年前的场景。

2023年春天，公司第一批灵芝菌棒在这里落地时，不少村民心存疑虑：“山里偶尔能捡到一两朵，但成片种灵芝，能成吗？”直到平整出的示范地里冒出大朵大朵的灵芝，大家才心服口服。如今，周壁林

场已开发出800亩灵芝种植基地。

走过参观区域，几处大棚尤为显眼。“这片是喷粉品种和晾晒区。”杨玉然掀开大棚，正值喷粉期的灵芝将大棚内喷得云雾缭绕，香气吸引了不少虫子。

“这些大棚平时都是关闭的，只有等收粉的时候才打开。为了保证纯度，我们收粉都是用刷子一点点地刷，绝不为了节约人力成本用吸尘器吸。”杨玉然说。

目前，华弘农业以“华弘草堂”为品牌，围绕茶汤养生、高端滋补等系列产品，形成种植、科研、开发、康养、推广于一体的产业链，与多地企业集采平台、康养机构深度合作，产品畅销全国。

“去年6月到今年7月，线上销售额已超16亿元。”说着可观的业绩，华弘农业董事长盛韬难掩自豪。

## 万峰林好“丰”景

时下，黔西南州兴义市种植的6万余亩水稻陆续进入收获期，当地农民抢抓农时收割水稻，确保颗粒归仓。

图为农机手驾驶农机在兴义市万峰林景区的稻田里收割水稻。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



## 打造以大湾区为重点，辐射多区域的“菜篮子”基地 黔西南蔬菜“抢占”省外餐桌

贵州日报天眼新闻记者 支大荣

时下，黔西南州多个蔬菜种植基地迎来丰收。辣椒、苦瓜、韭菜、冬瓜等吸引全国各地收购商前来收购。田间地头里，村民忙碌的身影穿梭其间；乡间道路上，采购货车往来如织。

近年来，黔西南州依托得天独厚的氣候和生态优势，大力发展蔬菜产业，打造以大湾区为重点，同时辐射多区域的“菜篮子”基地。

在兴义市粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南州配送分中心，运输司机韩文权忙着将韭菜装车。“这一车大约有14吨，即将发往江苏淮安。”韩文权说，他平均每月在兴义和东部地区往返4次。

配送分中心业务专员顾典梅介绍，中心目前已签约种植户200余户，覆盖兴义、安龙等8个县市，销售产品涵盖韭菜、辣椒、白菜、西红柿等多种蔬菜。自2022年试运营以来，已累计销售蔬菜7万吨，今

年1月至8月，销售量已超9000吨。

在兴义市白碗窑镇千亩冬瓜基地里，墨绿油亮的冬瓜整齐悬挂。测产数据显示，平均亩产高达156吨，创历史新高。“产量提升得益于科学种植，包括选用优良品种、推广水肥一体化技术等措施。”农艺师万忠平介绍。据悉，该镇冬瓜种植面积从2010年的10多亩发展到如今1344亩，年总产值近1200万元，每年提供务工机会超2万人次，带动群众增收近200万元。

种植户雷乃兵今年种了50亩冬瓜。他说，尽管今年市场行情不如往年，但因产量大幅提高，预计每亩收入仍能超过1万元。“前两天刚刚采摘完10万斤冬瓜，已经装车发往外地。”雷乃兵介绍，他种植的冬瓜主要销往湖北、广西、广东等地。“这几年销路越来越畅通，不少外地采购商直接来到地头采买，销售更方便

了。”

同样迎来丰收的还有万吨镇干海子蔬菜种植基地，红彤彤的辣椒缀满枝头，村民正加紧采摘。据了解，干海子蔬菜基地依托与大湾区配送中心的深度合作，按照订单需求规划种植品类与规模，让甘蓝、西红柿、包菜、辣椒、贝贝南瓜等蔬菜从田间采摘后直接对接市场，基地年总产值2000多万元，带动农户务工4万人次。

兴义市敬南镇十里坪蔬菜基地，百余名工人也忙着将辣椒采收、分拣、装箱。作为粤港澳大湾区“菜篮子”的重要供应基地，基地已种植辣椒400多亩、生姜360亩，以及西红柿、苦瓜、黄瓜等。今年辣椒亩产约1850公斤，主要销往上海、广东、福建、浙江、云南等地。基地技术管理人员韦开浪表示，从播种到采摘的每个环节都严格执行技术规程，要让十里坪蔬菜的品质在外省打响。

## 核发首张“一照多址”个体户营业执照

**本报讯**（记者 杨瑶）近日，兴义檀溪谷宜家食品超市经营者在黔西南州兴义市政务服务大厅市场监管局窗口领取了一张特别的营业执照，该营业执照记载有两个经营场所。这是兴义市市场监督管理局核发的首张“一照多址”个体工商户营业执照。

根据相关规定，在兴义市辖区内，不涉及前置审批的个体工商户新增实体经营场所，可直接申请在原营业执照上变更增加，无需重复办理多个执照。同时，线上线下同步经营的个体户，还可一并登记网络经营场所，实现全渠道“一照多址”经营。个体工商户“一照多址”登记打破原有“一照一址”限制，大幅简化登记手续，为个体工商户扩展经营提供便利。

## 多举措提升学生军训质效

**本报讯**（记者 祝庆庆）9月4日，黔西南州兴义市第八中学训练场上，高一新生们在教官指导下进行训练，学生们卧倒、起立、侧身匍匐前进，动作干净利落。

今年，兴义市人武部严格对标《学生军事训练工作规定》，让通过资格认证的教官走进兴义市27所高中和职业院校，为2万余名学生开展新生军训活动。教官平均年龄28岁，45%以上有班长骨干经历。同时，该市将军地联合督导机制贯穿军训全程，由督导组每日到各校了解训练进度，并通过无记名问卷，由学生评价教官组训方法、管理作风等，对综合评价不称职者及时调整，提升组训透明度和学生参与感。此外，军训新配套“国防故事进校园”“战地救护实操”等特色课程，教官们还结合自身经历分享军旅故事。

## 美术名家创作室在兴义揭牌

**本报讯**（记者 杨雯）8月30日，“全国名家岳黔山创作室”“全国名家徐恒创作室”授牌仪式在黔西南州兴义笔山书院举行。

中央美术学院教授岳黔山表示，万峰林的奇峰、马岭河的瀑布，这些景色在其他地方难以看到。如果能将这些美景通过作品呈现给全国观众，不仅能传播黔西南的自然之美，也能让更多人感受到这片土地的独特魅力。

现场，黔西南州美术培训班同步开班，40余位本土美术教师和创作者参与。学员周永基说，通过这次培训学习，不仅帮助他掌握中国传统国画的技法，更学会了如何用笔墨表达对自然的感悟，对今后的创作帮助很大。

## 启动青年求职能力实训营

**本报讯**（记者 段源兴）日前，黔西南州兴仁市2025年高校毕业生等青年群体求职能力实训营（第一期）启动。

实训内容围绕就业市场实际需求，涵盖就业指导、职业能力提升、简历制作与面试技巧等核心模块，采用“理论授课+实战模拟”相结合的教学方式，帮助学员掌握实用求职技能。贵州从晟人力资源服务有限公司工作人员陶萌介绍，本次培训为学员定制了多项课程，希望通过系统训练增强其就业与创业能力，促进技能学习向实际就业转化。

## 培训送到搬迁群众家门口

**本报讯**（记者 匡奇燃）近日，黔西南州册亨县高洛街道安置区职业技能培训基地内，50余名搬迁群众围在实操台前，跟着培训老师的示范动作，练习家庭保洁技巧。

此次培训由册亨县人力资源和社会保障局主办，专为搬迁群众定制。培训为期1个月，面向18岁至55岁有就业意愿的搬迁群众，采取“理论授课+实操演练”相结合的方式，把培训送到搬迁群众家门口。黔西南州瑞创职业技能培训学校负责人李波介绍，本次计划共开展6期家庭保洁培训，预计覆盖300余名搬迁群众。课程内容除家庭保洁技能外，还包括就业指导等，助力学员精准对接就业机会。

## 半禾共作耕读社开馆

**本报讯**（记者 黄飞鸿）日前，半禾共作耕读社在黔西南州贞丰县平街乡花江村开馆。该空间由闲置民房改造而成，集阅读、教育、农耕体验与文化创意于一体，位于花江峡谷大桥畔。

据了解，在省妇联、文联等多部门指导，以及粤黔协作的支持下，耕读社由饱饱盒子团队策划运营，创新提出“小、鲜、美、自、作、恒”运营理念，突破传统农家书屋模式，设有报刊亭、耕读学堂、生态农场等6个主题空间，面向青少年和亲子家庭开展阅读及教育活动。目前已服务约3000名儿童，举办兴趣课程16场。

## 白水瀑布进入最佳观赏期

**本报讯**（记者 匡奇燃）初秋，黔西南州普安县白水瀑布进入最佳观赏期。该瀑布源自山间溪流，藏于青山翠谷间，水流自数十米高的崖壁奔涌而下，在同一地段形成三级叠瀑，宛如白练垂空。瀑水击石，声震山谷，四周林木葱郁，景致如画。近年来，当地逐步完善步道等基础设施，便于游客近距离观赏。

## 社区里有了『微工厂』

贵州日报天眼新闻记者 段源兴

9月3日清早，送完8岁的孩子到附近小学后，王正琼走进黔西南州恒鑫宇电子科技有限公司，开启了又一天“家门口上班”的生活。

“两个孩子还小，能在家门口就业，真的很满足。”3月，王正琼成为栗坪社区的一名“上班族”，每月工资3000多元，实现挣钱顾家两不误。

近年来，兴义市洒金街道扎实推进易地搬迁后续扶持工作，以建设就业“微工厂”为抓手，促进搬迁群众稳定就业、快速融入城市生活。栗坪社区通过“引进企业+抓实培训”双轮驱动，全力保障有劳动力家庭实现至少1人稳定就业。今年以来，该社区已累计推动2480户5752人实现就业。

“以前在老家种地，面朝黄土背朝天，一年到头勉强糊口。”回想过去，王正琼感慨地说，“现在进厂工作，不怕风吹日晒，收入稳定，日子越过越有盼头。”

黔西南州恒鑫宇电子科技有限公司车间负责人刘顺非介绍，该厂于2023年在栗坪社区正式投用，主要生产滤水器，实现了从“广东发货、本地加工”到如今“本地生产、多元出货”的转变。“别看规模不大，我们能生产50多种滤水器，月加工量达10万件，月产值超过10万元，稳定带动6名周边群众就业。”刘顺非说。

据了解，洒金街道还引进了渔具、制鞋、服装等劳动密集型“微工厂”，为群众提供了多样化、低门槛的就业岗位，有效拓宽了增收渠道。

## 兴义社区咖啡论坛 探索香醇之旅

**本报讯**（记者 杨诗雨）8月31日，一场社区咖啡论坛在黔西南州兴义市景地峰城湾小区会客厅举办。咖啡爱好者与咖啡师们面对面交流，通过互动品鉴，共同开启探索咖啡的香醇之旅。

云南来珠精品咖啡庄园负责人官勇现场讲解了“咖啡从豆子到杯子的风味之旅”；CCL中国咖啡联盟冲煮评审委员会委员、贵州吾界咖啡主理人强华分享了贵阳成为“冠军咖啡之城”背后的故事。现场，强华还演示了专业咖啡赛事的冲煮技法，通过对水温、研磨度、水流速度等变量的控制，展现不同冲煮方式带来的口感变化。

“这次论坛为我们咖啡爱好者提供了一个很好的交流平台，让我更懂咖啡了。”退休两年的兴义市民赵副局长告诉记者，她接触咖啡已有几年，最初是孩子喜欢而开始尝试，本身也对咖啡有兴趣，但了解不深。通过这次与咖啡师的交流，她对咖啡品鉴有了自己的理解与欣赏，也更加热爱这抹醇香。

本版责编：胡卡妮 杨红 赵雨思  
版式设计：陈 倩