



①③世纪恒通科技股份有限公司数据标注师工作中。  
贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄  
②数据标注演示。(受访者供图)

# 站在风口，做人工智能前端文章

## ——贵阳大力推动壮大数据标注产业发展

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

陈霞从未体验过自动驾驶，但她正在做的工作却与自动驾驶技术的AI算法息息相关。

“把汽车框起来，把障碍物标成白色的点……”随着鼠标的快速滑动，屏幕上的点云图不断翻转，一个个针尖大的数据点被标注在图中不同物体上，陈霞要做的是对照摄像头拍摄的图片，赋予这些数据点准确的含义。

起初，陈霞以为数据标注就是对着图片画框、标颜色、划重点，直到有一次出现标注误差，“把车轮的阴影框进去了，让模型以为阴影也是车。”她突然意识到，手中的鼠标，连着AI的“眼睛”和“大脑”，标注的每一笔，都在教机器如何认识世界。

换言之，有多少智能，背后就有多少人工。陈霞所担任的数据标注师，正是人工智能的前端。常见的智能音箱、语音助手、网络客服、人脸识别等产品背后，都有数据标注师的身影。

作为贵阳高新区本土孵化成长企业，

世纪恒通科技股份有限公司抢抓市场机遇，着力发展数据标注产业，目前已汇聚2500名数据标注师，预计到年底将增至3000人。

这个数字表面看似简单，实则蕴含着不简单的业务承载力与估值潜力。“3000人的专业团队具备日处理150万条中等复杂度标注数据的能力，年处理总量可达3亿至4亿条。”该公司副总经理李建州介绍，当AI能力越强，对数据规模、质量的要求就越高，相应地对标注师知识背景、逻辑思考能力要求也越高。

“我们正在构造‘标注师+标注平台+标注作业基地’的产业发展模式，通过AI大模型等手段对数据标注场景进行赋能，推动数据标注从劳动密集型产业向知识型、专业型和高端型升级。”李建州说。

而陈霞所在的贵州鼎联数据有限公司，3000人并不算多。“‘喂养’一个AI模型需要成千上万甚至上亿个数据样本，这都要经过数据标注师的双手，最终流向算法研发方，服务AI产品。”该公司项目

总监李元旭表示，“基于此，我们搭建了全流程一体化的灵活用工平台，从业者在接受平台线上培训测试后即可上岗。目前，该平台已汇聚了约10万数据标注师”。

鼎联数据于2023年在贵阳高新区成立，是一家专注于互联网数据信息技术服务的大数据企业，致力于智慧出行、智慧教育、新零售等多个领域提供通用性、支撑性的AI数据标注及审核服务。目前，该公司数据标注的内容已从图片拓展到语音、文本，语音数据除了普通话，还包括各地方言。

“我们利用数据标注技术，通过对大量数据的处理和校准，能让打车软件、外卖软件的路径规划更加精准高效。”李元旭透露，鼎联数据已与京东、滴滴等知名互联网企业及新能源车企展开合作。

今年7月，省大数据发展管理局正式将贵阳大数据科创城数据产业园、贵阳大数据安全示范区、铜仁万山大数据产业园

统一命名为“贵州数智产业园”。这些园区将作为贵州数据标注产业的核心载体，形成“物理空间集聚、专业服务支撑、产业链协同发展”的创新生态。

8月，2025数博会期间，中国信息通信研究院联合贵阳市大数据发展管理局等多家单位发布《数据标注产业发展研究报告（2025）》，系统梳理在技术创新、行业赋能、生态培育、标准应用、人才培养和安全保障六大核心要素方面的实践与进展，提出“在信息化、数字化、智能化不断深化的今天，数据标注产业已成为推动人工智能发展的重要环节”。

“以前，我给别人说我的职业是数据标注师，对方的脸上写满了问号。如今，越来越多的人了解这个行业。”行业需求的旺盛让陈霞感到欣喜，但她还是产生了强烈的职业危机感，“我将了解更多人工智能行业的前沿趋势，掌握语义分割、文本标注等更多技能，争取从标注师成长为培训师，为有志从事这个行业的人提供培训、指导服务。”

### 爽爽贵阳时评

## 为一杯咖啡奔赴一座城

吴兵

为一杯咖啡奔赴一座城，听起来有些夸张，但在今天的贵阳，这正成为现实。

今年夏天，上海、广州、兰州乃至海外的咖啡爱好者专程而来，只为打卡冠军咖啡“乔治队长”，喝一杯贵州风味的“刺梨特调”，探访藏在喀斯特石壁间、苗寨巷尾的个性咖啡馆——它们没有连锁品牌的统一标准，却满是温度与人情，飘着冠军豆子的香气，也漾着这座城市独有的松弛感。

你可能会好奇一座并不产咖啡豆的城市，何以让咖啡迷心向往之？数据给出直观答案：贵阳常住人口600多万人，却拥有超过3000家咖啡馆，平均2000人就拥有一家；聚集彭近洋、李晋坤等6位世界咖啡锦标赛冠军级选手，是名副其实

的“咖啡冠军之城”，年均18%的咖啡消费增速在全国市场领先。

数据背后，更打动人的是贵阳咖啡的“在地基因”，自带轻松和创意。清镇平原哨的“村咖”将黔金丝猴图案印上杯身，咖啡里调入本地时令水果，每一口都是贵州山野的味道；山花牛奶与本地咖啡品牌的联名店，用“贵州鲜奶+本土咖啡+小贵牛汉堡”打出风味组合拳，成为年轻人追捧的“新黔味”。与其说人们为咖啡而来，不如说为咖啡里的贵阳味道、城市气质而来。

这座城市有一种天然的“松弛魔力”。在前不久举办的咖啡节上，比赛区域选处紧张冲煮，一旁的草地上，本地人推着婴儿车，挽着伴侣悠闲踱步。凉爽的气候，微风像清凉的绸缎拂过面颊，不

自觉地，人就放松下来了。这种松弛感并非刻意营造，而是从城市骨子里透出来的——它藏在街头巷尾讨论风味层次的寻常对话中，藏在咖啡馆里世界冠军与普通客人像朋友一样交流的细节里。

当前，贵阳正系统性地将咖啡打造成城市新IP。从政策支持品牌孵化、文旅融合开发咖啡主题线路，到推动产学研合作、加强“从种子到杯子”的全产业链布局。

咖啡本是舶来品，在贵阳却长出了自己的根脉与性格。所以“为一杯咖啡奔赴一座城”并不夸张，这背后是对一种生活方式的认同，对一方水土的向往。

远方的朋友，欢迎为一杯咖啡来到爽爽贵阳。在一杯特调里，不仅能品鉴咖啡的香醇，也品到风景的爽眼、文化的爽心，以及贵阳独有的爽气。

## 贵阳前7月新能源产业增长强劲

本报讯（记者 谌思宇）日前，记者从贵阳市有关部门获悉，今年1至7月，全市经济运行总体平稳，生产需求持续增长，新质生产力培育壮大。其中，新能源电池及材料、新能源汽车分别增长129.5%、281%。

8月初，“贵阳造”吉利银河A7正式上市，为贵阳新能源产业加快增长注入强劲动力。据了解，吉利汽车2015年落户贵阳以来，助力贵阳构建新能源汽车产业生态链，在观山湖区吉利汽车贵阳制造基地导入整车项目

的同时，在白云区建设汽车发动机产业项目，填补了贵州省汽车发动机产业的空白，为整车本地化生产提供了核心支撑。目前，吉利在贵阳累计引进并培育贵阳闪聚电池、贵阳吉利发动机、贵阳万江、华昌电器、地通等知名汽车零部件企业40余家，涵盖了汽车发动机、汽车动力电池、座椅、制动系统等关键领域，本地化配套率达48%，位列汽车产业本地配套率全省第一。吉利汽车在贵阳构建起集乘用车、汽车零部件、出行服务、汽车

销售服务等于一体的战略性生态产业集群，带动产业链整体就业岗位超万个。

近年来，贵阳市抢抓“电动贵州”建设重大机遇，大抓产业、主攻工业，着力推进新能源汽车产业发展。目前，贵阳市新能源汽车产业已初步形成较为完整的产业体系，涵盖以吉利汽车、贵阳弗迪、宁德时代（动力电池）、吉利发动机、贵航汽零（汽车电子）为代表的汽车零部件、整车制造和汽车后市场服务等重要环节。

## 趣味活动庆丰收



捉鸡大赛。

近日，“稻梦空间·朱昌有约”2025稻花丰收季在贵阳市观山湖区朱昌镇举行。活动以“故事朱昌、烟火朱昌”为主线，推出挑担运粮、摸鱼大赛、捉鸡比赛、玉米脱粒等多项接地气、受欢迎的传统农事体验游戏项目，吸引众多市民、游客参与。

贵州日报天眼新闻记者 刘娟 摄



朱昌稻花丰收季开市巡游

## 劝退一桌酒，倡树文明风

花溪区全流程管理推进移风易俗

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

定金已付，酒店预订好，娘家亲戚也全都通知完毕……前不久，就在一切准备就绪之时，贵阳市花溪区麦坪镇大坡村村民康华贵一家，却作出了一个让邻里惊讶的决定：取消重孙的满月酒席。

这个转变，源于一场入户劝说。

起初，村党支部书记罗启虎得知康家要办满月酒，第一时间上门沟通。“罗支书，我定金都交了，这怎么取消？”孩子爸爸首先表达了不满。面对年轻人的抵触，罗启虎转而找到家里的长辈康华贵老人。他细细算了两笔账：一笔是经济账，看似收礼金热闹，实则操办酒席支出巨大；另一笔是人情账，今日你办满月宴，明日他办乔迁宴，人情债越滚越重。“这是给大家减负的好事！”推心置腹的一番话，让老人当天就说服家人取消了酒席。

在花溪，这样带着温度的政策落地场景并不少见。近年来，该区从宣传引导入手，建立事前报备、事中监管、事后闭环的全流程管理机制，推动移风易俗的禁止性规定和倡导性标准，精准直达千家万户，文明乡风、良好家风和淳朴民风日益浓厚。

位于花溪、龙里、惠水三地交界处的的高坡乡，聚居着苗族群众；高坡乡严禁滥办酒席，但三地村民跨区办酒的情况时有发生，单边治理屡屡受阻。

今年7月，一场别开生面的共商会在高坡召开——三地交界处的二十多个村党支部书记、苗学会会长、家族族长等首次共商治理之策，共同拟定了抵制陋习、倡导树立新风的指导意见，打破行政壁垒，为跨区域治理提供了制度保障。三地由此建起了“治风共商群”，任何一方有办酒需求，都需在群内报备，接受三方监督。

为让苗族群众了解政策，高坡乡还利用覆盖各村的广播开展苗汉双语宣传。每日傍晚，“婚事新办、丧事简办、其他不办”的广播声都会在每个村寨响起。

这场变革让群众真切感受到了变化。石门村村民刘德琴欣慰地表示：“现在只有红白喜事才办酒，大家感觉轻松多了！”长期在福建务工的王明进夫妇以往回乡过年，总是疲于应付各类酒席，“乱七八糟的酒席太多，一年挣的钱几乎全送了人情，现在负担减轻了很多！”

从劝下一桌酒，到管住一片域，随着花溪区移风易俗工作的深入，群众正从“知晓”向“认同”，再向“自觉践行”深化，文明新风深入肌理。据统计，花溪区已开展主题宣传活动300余场，覆盖10万余人次，通过数字化平台报备监督红白事965起，成功劝退各类不合理办酒21起。

## “筑光音乐会”历史主题展开展

贵阳

本报讯（记者 何欣）日前，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，烽火弦影·筑光长明——“筑光音乐会”历史主题展在贵阳达德学校旧址展出，面向公众免费开放。

展览共展出50余幅珍贵的历史图文，系统再现抗战时期贵阳作为大后方的重要地位和贵阳人民的英勇抗争历史。“筑光音乐会”作为抗战时期贵阳重要的抗日宣传团体之一，最初由音乐爱好者于1937年4月成立，原名“筑光音乐研究会”。抗战爆发后，逐步发展为抗日文艺宣传队伍，通过街头演唱、电台广播等形式，广泛传播《黄河船夫曲》《游击队歌》等抗日歌曲。

本次历史主题展不仅回顾了“筑光音乐会”的历程，也讲述了八路军贵阳交通站、《新华日报》贵阳分销处等机构在抗战中的重要作用，以及徐悲鸿、茅盾、闻一多等文化名人在抗日救亡的浪潮中齐聚贵州，以笔墨、音符、话语唤醒民众的活动足迹，旨在铭记历史、缅怀先烈，弘扬伟大爱国主义精神、伟大抗战精神。

## 跨境电商青年创业创新大赛启动

本报讯（记者 黎娅茹）近期，由贵阳综合保税区管理委员会主办的“第三届贵阳市跨境电商青年创业创新大赛”正在火热报名中，将持续至9月25日。本次大赛旨在挖掘和培养跨境电商领域青年人才，推动贵阳跨境电商高质量发展。

大赛设初赛和决赛两个阶段，将持续至11月16日。参赛者以小组形式报名，每组不超过3人。进入决赛的20支队伍将获得贵阳公共海外仓百万货盘免费使用权、跨境电商产业园工位两年使用权及万元奖金。此外，所有初赛优秀奖获得者还可获得行业导师辅导、荣誉证书、企业实习机会等多重创业支持。

## 推进客运驾驶员从业资格考试改革

本报讯（记者 韦寒）9月5日，记者从贵阳市交通委员会获悉，避暑季以来该市旅游市场持续升温，客流显著增加，对客运安全与服务品质提出了更高要求。为保障游客出行安全、助力旅游产业高质量发展，贵阳市启动客运驾驶员从业资格考试改革，重点强化驾驶员应急处置和实际操作能力。

此次改革将对考试内容与形式进行全面优化。内容上，新编制250道试题，覆盖车辆安全检视、防御性驾驶、节能驾驶等关键环节，以应对贵阳山区多、气候多变等特点。形式上，首次引入全功能急救模拟假人进行心肺复苏考核，并增加情景模拟和案例分析等实践环节，通过模拟恶劣天气、乘客突发疾病等真实场景，全面检验驾驶员的应急处理与沟通能力。市交委相关负责人表示，下一步将以行业需求为导向，持续深化该项改革，严把从业人员准入关，不断提升客运驾驶员队伍整体素质。

## “文旅+招商”磁场效应显现

本报讯（记者 高伟）9月5日，记者从云岩区获悉，今年暑期该区以“文旅+招商”模式推动产业升级，集中推介太平路、新印1950文化创意街区、民生路等热门打卡地，成功将旅游人气转化为投资热度。今年上半年，云岩区新引进重点项目44个，合同引资额达50.75亿元。

7月以来，云岩区举办“企业家看云岩”“媒体看云岩”等活动，邀请餐饮、住宿、旅行社等头部企业代表实地考察黔灵山公园、太平路等重点区域。企业代表对投资环境给予高度评价，表达合作意愿，并就优化交通住宿、深化文化融合等提出建议。8月，马来西亚百人企业代表团到访，深入考察阳明祠、宏安巷等项目，期待在文旅开发、城市运营等领域开展合作。云岩区相关负责人表示，接下来将持续优化“文旅+招商”模式，完善配套设施与服务，积极吸纳企业建议，推动文旅产业创新发展，将云岩区打造成为贵州乃至全国知名文旅目的地。

## 政务服务中心走出大厅送服务

本报讯（记者 高艳飞）9月8日，记者从乌当区政务服务中心获悉，近年来，该中心创新推出“政务+集市”“政务+银行”“政务+物业”“政务+商圈”等“政务+”模式，通过走出大厅为企业和群众提供更便利的服务。

该中心以咨询服务前置、服务事项前移为抓手，将政务服务融入银行、物业、集市等生活场景，拓展服务空间、时间、内容等，打造便捷高效的“15分钟政务服务圈”。在集市采用“展板展示+现场讲解+答疑交流”等形式，为群众提供办理及咨询服务；积极探索“政务服务+金融服务”合作共享模式，通过创建“政银合作”便民服务点，为企业群众提供涵盖自主创业补贴申请、社会保险费缴纳等88个政务服务事项，既方便群众办事，又有效提升服务覆盖面和知晓率，让政务服务更贴近群众需求。

## 金丰物业打造新就业群体友好场景

本报讯（记者 黎娅茹）连日来，贵阳物业集团金丰物业扎实推进新就业群体“友好场景”建设，以多项暖心服务举措赢得外卖、快递人员等广泛好评。

金丰物业深入分析骑手工作动线，科学选址推进服务站点建设，目前已建成7处场景并投入使用3处。各站点不仅配备充电设施、免费饮用水、药品、雨具等物资，还优化门岗通道，提供便捷充电服务。同时，通过对服务人员开展专项培训，增强服务质量。通过提供实实在在的便利，物业与骑手之间建立起互助友好关系，共同提升了小区业主满意度。未来，金丰物业还将在金华园等小区继续推广实用、便捷的服务站点。