

国际赛事轮番上演 文旅体融合掀热潮

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

2025 亚洲青年攀岩锦标赛刚刚落幕，9 月 12 日，2025 年国际攀联世界杯攀岩赛又将落地贵州·彩湖国际攀岩中心。不到一个月，两场洲际、国际攀岩赛事接连在贵州举行，掀起一波又一波热潮。

近年来，贵州持续推进山地民族特色体育强省建设，频频承办国际赛事。仅 2025 年，遵义市新蒲新区、黔东南州凯里市下司镇以及黔南州惠水县等地，就已举办了 2025 亚洲山地自行车锦标赛、2025 亚洲皮划艇激流回旋锦标赛、2025 年中国—东盟藤球邀请赛等国际赛事。

每一场赛事，都掀起一轮又一轮文旅体热潮。从舞台上独具贵州民族风情的文艺演出，到赛场外的农特产品展销；从景区联动营销，到境外传播中的贵州形象，赛事带来的不仅是竞技的精彩，更是消费场景的拓展和城市形象的提升。

在赛道旁为选手加油。（赛事组委会供图）



山地户外优势凸显

这不是国际攀岩联合会执委厉国伟第一次来贵州，但当他走进贵阳观山湖公园，看到全新启用的贵州·彩湖国际攀岩中心时，仍难掩惊喜。

“贵州拥有如此丰富的山地户外资源，是名副其实的山地户外运动天堂。”作为国家体育总局登山运动管理中心攀岩运动部主任，厉国伟对贵州的体育发展有着深入观察。贵州是第一批参与“国省共建”国家队的省份，依托资源优势，逐步构建起“天然岩场+专业基地+竞技训练+国际赛事”四位一体的攀岩生态体系。如今，这座建在市中心公园内的国际标准攀岩场地，更彰显了贵州在文旅体融合发展上的创新思路。

贵州的其他赛场同样赢得国际赞誉。4 月，在遵义市新蒲新区举办的 2025 亚洲山地自行车锦标赛上，依山势而建的国际标准赛道让亚洲自行车联合会主席拿督阿玛吉特·辛格·吉尔感叹：“本次赛事选择落地遵义，是一个极具远见的决定。”8 月，在凯里市下司镇举行的 2025 亚洲皮划艇激流回旋锦标赛中，亚洲皮划艇联合会副主席韦特兰娜·库利科娃则用 3 个“完美”为清水江畔的赛道点赞。

独特的峰林、峡谷、溶洞和伏流地貌，为贵州的“山水运动”提供了天然舞台。正如省山地户外运动中心副主任甘小川所说，自然资源是基础，如何高质量利用山水资源推动特色运动发展，才是贵州体育系统多年来努力的方向。

在毕节百里杜鹃，一条 XCO（奥林匹克山地车越野赛）赛道穿行于花海之间；以黔西南安龙笃山的情人谷绝壁为中心，建起了集自然岩壁、栈道式攀岩和人工岩壁于一体的国际攀岩公园；清水江畔，则通过引水打造了一条几乎集世界典型水流特征于一体的激流回旋赛道……

“体育+”彰显融合效应

8 月 20 日至 24 日，2025 攀岩亚青赛点燃的青春激情从岩壁上蔓延至赛场外。23 日，速度赛刚结束，一场“岩壁旁的路边音乐会”随即开启，游客、市民和运动员在现场听音乐、蹦“苗迪”，将竞技的紧张转化为歌舞的欢乐。赛场周边的集市也迎来一轮新的顾客，精品咖啡售罄，精酿啤酒登场，贵阳“日咖夜酒”的松弛感在这一刻淋漓体现。

几乎每场国际赛事的举办，都会伴随着一场文旅盛会。2025 亚洲皮划艇激流回旋锦标赛举办期间，湖南游客杨海艳和朋友临时改变行程，驱车 7 小时从重庆来到凯里下司。赛事期间，下司古镇开展了 20 余项文旅活动，包括当下正火的“村 T”秀、“迎宾舞”等。观看体育比赛后，杨海艳和她的姐妹们端着蓝莓冰粉，逛着非遗集市，在当地度过了美好的夜晚。

数据显示，依托各类运动赛事的举办，今年上半年，下司古镇接待游客 7016 万人次，同比增长 8.7%；实现综合旅游收入 1.7 亿元，同比增长 9.2%。

贵阳市观山湖区副区长朱明建表示，通过将专业场地与景区结合，开展丰富的文旅活动，实现了赛事流量向经济增量的转化。

国际形象持续刷新

每一场国际赛事，贵州人的热情都在感染着来自世界各地的客人。

“这里很漂亮，有瀑布、河流，风景优美，还有在日本看不到的特色建筑。”日本选手家长冈崎正喜夫妇陪女儿参加 2025 亚洲皮划艇激流回旋锦标赛期间，被贵州的山水吸引，计划赛后游玩，感受贵州的人文风情。

印度尼西亚运动员安塔西亚菲·罗比·阿尔·希尔米对建在公园内的攀岩场地印象深刻：“贵州让攀岩变得无限可能，就像露天的体育聚会。”

哈萨克斯坦选手艾利克斯在亚洲山地自行车锦标赛比赛之余，还在贵州旅游产品展示区为母亲选购了一枚胸针。

“期待运动员们享受比赛，以攀岩为桥，爱上并宣传多彩贵州的美丽攀岩场，邀请家人和朋友来旅游、体验、参赛。”在 2025 亚洲青年攀岩锦标赛的开幕式上，省体育局党委书记、局长马雷表示。

随着“赛动黔景”文旅体品牌的打造，国际赛事接连落地贵州，带来的不仅是短期的消费热潮，更是通过国际形象提升形成的长效影响力和吸引力。依托得天独厚的自然资源和深厚的人文底蕴，贵州正以创新实践，向世界展示“体育+文旅”融合发展的新路径。

贵州残疾人非遗文创精品将亮相故宫

本报讯（记者 罗亮亮）9 月 8 日，记者从省残联获悉，“积善贵州 非遗之光”贵州省残疾人非遗文创精品展将于 9 月 12 日在北京故宫开展，87 件出自贵州残疾人绣娘及非物质文化遗产工匠之手的文创作品将进入故宫展出。

据了解，此次展览依托故宫博物院与中国残联合力打造的创新平台——故宫文创融合馆。该馆自 2024 年 12 月开馆以来，已集中展示京、湘、苏、浙、渝、川等地残疾人非遗文创精品，为残疾人

传承弘扬中华文化、激发创造活力、展现文化贡献提供了窗口。

本次展览是贵州残疾人文创才华的集中绽放，也是对“美丽工坊”残疾妇女就业增收项目扶残助残成果的检阅。据悉，展览将打破静态展示的界限，不仅集中呈现以苗绣、侗绣、蜡染、银饰、竹编等为代表的贵州残疾人匠心独具的非遗文创精品，还将设置沉浸式互动体验区，观众可现场感受针线上的温度，体验非遗制作的魅力，试穿精美非遗服饰打卡留影。

“善行贵州”慈善文化进社区活动在贵阳举行

本报讯（记者 李莎）9 月 4 日，“善行贵州”慈善文化进社区分享活动在贵阳市云岩区文昌阁知行雅集举办。

此次活动由省慈善总会联合贵阳市慈善联合会、云岩区人民政府共同主办。正值第十个“中华慈善日”和第二屆“贵州慈善周”，活动以“汇聚向善力量，共创美好生活”为主题，通过公益人士分享、慈善故事传播，推动慈善文化深入基层。

来自毕节市金沙县的公益人士余太湖分享了自己从出租车司机到“讨书的哥”的公益历程，10 多年来，他为山区孩子募

集图书数十万册。全国最美志愿者、黔东南州独山县益加社会工作服务中心理事长韦腾境分享了自己投身公益的经历，他发起的“Y+1 微助学”项目和执行的“益童乐园”儿童服务站已累计服务儿童 96 万余人次。

“现场聆听了两位公益人士的经历分享后，深受感动。”贵阳市民黄启秀表示，近距离接触公益榜样，内心备受鼓舞。

据省慈善总会 2025 年上半年工作报告显示，截至 7 月 31 日，总会共募集社会捐赠款物 6007 余万元，实施“善行贵州”项目 197 个，惠及群众 71.6 万余人次。

全省白酒行业职工职业技能大赛举行

本报讯（记者 杜高富）9 月 5 日，2025 年贵州省第二届职工职业技能大赛——全省白酒行业职工职业技能大赛在遵义市仁怀市举行，来自全省 39 支队伍共 404 名选手参赛。

此次大赛由省总工会、省人力资源和社会保障厅、省工业和信息化厅主办，设白酒品评、白酒勾调、白酒酿造、白酒制曲 4 个比赛工种，为省级一类大赛。

参赛选手均为省内生产企业从业人员，竞赛内容包括理论

和实操。实操题型涵盖酒度差、香型鉴别、酱香轮次识别等 10 轮测试，每轮 30 分钟，由评委专家组临时抽样出题。

近年来，贵州聚焦建设全国重要的白酒生产基地，推动白酒企业转型升级，构建起以酱香为主导，浓香、董香、清香、兼香等多香型协同发展的产业格局，产业集群产值、营收和利润均超千亿元。通过以赛促练，贵州正加快培养一支高素质、高技术、高水平的技能人才队伍，精心酿制最优质的酱香白酒。

黔东南州三维举措推动高校毕业生就业创业

本报讯（记者 黄军）9 月 8 日，记者从黔东南州人力资源和社会保障局获悉，黔东南州创新实施职业引导、产业赋能、就业协作三维举措，全力推动高校毕业生就业创业。构建全链条就业服务体系。今年以来，黔东南州开展职业技能培训 9348 人次，举办东西部专场招聘 52 场，组织 1839 家企业提供岗位 11.69 万个。

职业引导方面，构建起“立体赋能+全程跟进+精准滴灌”服务体系，出台相关措施，设立高校职业指导站，打造“91580 就业我帮您”服务品牌，累计服务 4200 余人次。开展“就业简历分

享会”和“小而准”定向招聘集市，帮助学生规划职业路径。

产业赋能领域，聚焦康养旅游、非遗传承、直播电商等新兴领域，借力“村超”“村 BA”打造“村字号”品牌，带动岗位扩容。去年建成创业孵化基地 27 个，累计入孵实体 3321 户，带动就业 6.09 万人。今年以来开展职业技能培训引导 2400 余名毕业生返乡就业创业，兑现就业创业资金 800 余万元。

就业协作方面，依托 42 个驻外劳务站及零工市场，今年以来已输送 5000 名高校毕业生赴湾区就业，开展“黔才湾区行”活动，拓宽就业渠道。

本版主编：李缨 本版责编：曹源麟 版式设计：查雨施 张睿

公益广告

少用一张纸 多留一片林



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团