

# 国际赛事轮番上演 文旅体融合掀热潮

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

2025亚洲青年攀岩锦标赛刚刚落幕，9月12日，2025年国际攀联世界杯攀岩赛又将落地贵州·彩湖国际攀岩中心。不到一个月，两场洲际、国际攀岩赛事接连在贵州举行，掀起一波又一波热潮。

近年来，贵州持续推进山地民族特色体育强省建设，频频承办国际赛事。仅2025年，遵义市新蒲新区、黔东南州凯里市下司镇以及黔南州惠水县等地，就已举办了2025亚洲山地自行车锦标赛、2025亚洲皮划艇激流回旋锦标赛、2025年中国-东盟藤球邀请赛等国际赛事。

每一场赛事，都掀起一轮又一轮文旅体热潮。从舞台上独具贵州民族风情的文艺演出，到赛场外的农特产品展销；从景区联动营销，到境外传播中的贵州形象，赛事带来的不仅是竞技的精彩，更是消费场景的拓展和城市形象的提升。



## 山地户外优势凸显

这不是国际攀岩联合会执委厉国伟第一次来贵州。但当他走进贵阳观山湖公园，看到全新启用的贵州·彩湖国际攀岩中心时，仍难掩惊喜。

“贵州拥有如此丰富的山地户外资源，是名副其实的山地户外运动天堂。”作为国家体育总局登山运动管理中心攀岩运动部主任，厉国伟对贵州的体育发展有着深入观察。

贵州是第一批参与“国省共建”国家队的省份，依托资源优势，逐步构建起“天然岩场+专业基地+竞技训练+国际赛事”四位一体的攀岩生态体系。如今，这座建在市中心公园内的国际标准攀岩场地，更彰显了贵州在文商旅体融合发展上的创新思路。

贵州的其他赛场同样赢得国际赞誉。4月，在遵义市新蒲新区举办的2025亚洲山地自行车锦标赛上，依山而建的国际标准赛道让亚洲自行车联合会主席拿督阿玛吉特·辛格·吉尔感叹：“本次赛事选择落地遵义，是一个极具远见的决定。”

8月，在凯里市下司古镇举行的2025亚洲皮划艇激流回旋锦标赛中，亚洲皮划艇联合会副主席特兰娜·库利科娃则用3个“完美”为清水江畔的赛道点赞。

独特的峰林、峡谷、溶洞和伏流地貌，为贵州的“山水运动”提供了天然舞台。

正如省山地户外运动中心副主任甘小川所说，自然资源是基础，如何高

质量利用山水资源推动特色运动发展，才是贵州体育系统多年来努力的方向。

在毕节百里杜鹃，一条XCO（奥林匹克山地车越野赛）赛道穿行于花海之间；以黔西南安龙笃山的情人谷绝壁为中心，建起了集自然岩壁、栈道式攀岩和人工岩壁于一体的国际攀岩公园；清水江畔，则通过引水打造了一条几乎集世界典型水流特征于一体的激流回旋赛道……

## “体育+”彰显融合效应

8月20日至24日，2025攀岩亚青赛点燃的青春激情从岩壁上蔓延至赛场外。23日，速度赛刚结束，一场“岩壁旁的路边音乐会”随即开启，游客、市民和运动员在现场听音乐、跳“苗迪”，将竞技的紧张转化为歌舞的欢乐。赛场周边的集市也迎来一轮新的顾客，精品咖啡售罄，精酿啤酒登场，贵阳“日咖夜酒”的松弛感在这一刻淋漓体现。

几乎每场国际赛事的举办，都会伴随着一场文旅盛会。2025亚洲皮划艇激流回旋锦标赛举办期间，湖南游客杨海艳和朋友临时改变行程，驱车7小时从重庆来到凯里下司。赛事期间，下司古镇开展了20余项文旅活动，包括当下正火的“村T”秀、“迎宾舞”等。观看体育比赛后，杨海艳和她的姐妹们端着蓝莓冰粉，逛着非遗集市，在当地度过了美好的夜晚。

数据显示，依托各类运动赛事的举办，今年上半年，下司古镇接待游客70.16万人次，同比增长8.7%；实现综合旅游收入1.7亿元，同比增长9.2%。

贵阳市观山湖区副区长朱明建表示，通过将专业场地与景区结合，开展丰富的文旅活动，实现了赛事流量向经济增量的转化。

## 国际形象持续刷新

每一场国际赛事，贵州人的热情都在感染着来自世界各地的客人。

“这里很漂亮，有瀑布、河流，风景优美，还有在日本看不到的特色建筑。”日本选手家长冈崎正喜夫妇陪女儿参加2025亚洲皮划艇激流回旋锦标赛期间，被贵州的山水吸引，计划赛后游玩，感受贵州的人文风情。

印度尼西亚运动员安塔西亚菲·罗比·阿尔·希爾米对建在公园内的攀岩场地印象深刻：“贵州让攀岩变得无限可能，就像露天的体育聚会。”

哈萨克斯坦选手艾利克斯在亚洲山地自行车锦标赛之余，还在贵州旅游产品展示区为母亲选购了一枚胸针。

“期待运动员们享受比赛，以攀岩为桥，爱上并宣传多彩贵州的美丽攀岩场，邀请家人和朋友来旅游、体验、参赛。”在2025亚洲青年攀岩锦标赛的开幕式上，省体育局党委书记、局长马雷表示。

随着“赛动黔景”文旅体品牌的打造，国际赛事接连落地贵州，带来的不仅是短期的消费热潮，更是通过国际形象提升形成的长效影响力和吸引力。依托得天独厚的自然资源和深厚的人文底蕴，贵州正以创新实践，向世界展示“体育+文旅”融合发展的新路径。



2025亚洲皮划艇激流回旋锦标赛期间，黔东南州凯里市下司古镇举办漂流音乐节。(省体育局供图)



2025亚洲青年攀岩锦标赛比赛中，运动员在阿云朵朵选购文创产品。(赛事组委会供图)

9月2日上午9点，遵义市余庆县关兴镇大湾村村民张健（化名）吃过早饭，拎上饭盒骑上摩托车，半小时后抵达20公里外的松烟镇中心卫生院血液透析室。这样的行程，每周三次。

一年前，他每天清晨8点出门，辗转摩托车、班车，耗时3小时才能到达县医院。透析结束回到家，已是晚上八九点。“现在半小时就能到，做完透析还能赶回家吃晚饭。”张健感慨，不仅节省了时间，每月还能省下六七百元交通费和餐费。

松烟镇地处余庆县北部，距县城72公里，与凤冈、湄潭接壤。周边乡镇有70余名尿毒症患者，需定期接受血液透析治疗。此前，往返县城的奔波，成为他们最沉重的负担。

尿毒症是肾衰竭晚期，患者体内毒素无法排出，可能引发呼吸困难、水肿、乏力等严重症状，需定期进行血液透析。过去，这项治疗只能在县级医院进行。

为减轻患者负担，2024年6月，余庆县探索将血透室“搬”到乡镇卫生院，让患者在“家门口”治疗。

## 遵义市余庆县探索乡镇血透室新模式 打造“家门口”的“生命驿站”

贵州日报天眼新闻记者 胡家林

然而，乡镇建血透室面临设备、技术和人才等多重难题。松烟镇中心卫生院院领导左朝胜介绍，医院重点抓人才培训和设备配置，派出6名医护人员赴上级医院学习透析理论和实操，并引进10台透析机和反渗水处理系统。

作为余庆县人民医院医共体分院，松烟镇中心卫生院还获得县医院血透室负责人艾玉琴及团队的技术支持。县医院不仅传授透析诊疗规范流程，还开展疑难穿刺、并发症处理培训，帮助建立质控体系。

开科前3个月，县医院派出专家手把手指导，之后每月开展检查，分析问题、提出建议。目前，松烟镇中心卫生院血透室已开展透析超7000人次。

为满足日益增长的需求，余庆县计划在松烟镇再增加10台透析机，并以医共体建设为抓手，推动乡镇血透室达到县级标准——实现服务统一、质量同质，持续优化流程，最大限度满足周边患者需求。

这意味着更多患者能像张健、夏坤一样，在“家门口”获得安全、有效的透析服务。刚做完透析的夏坤说：“现在整个人轻松了，有精神、有胃口。最重要的是，能多陪家人，生活质量提高了不少。”

余庆县卫健局党组成员、副局长韦清强表示，未来将继续强化基层能力建设，对医护开展“再培训、再提升”，落实“请专家进来、送医生出去”的培养机制，推动“生命驿站”扎根基层、温暖群众。

## 公益广告

# 少用一张纸 多留一片林



## 贵州残疾人 非遗文创精品将亮相故宫

本报讯（记者 罗亮亮）

9月8日，记者从省残联获悉，“改善贵州·非遗之光”贵州省残疾人非遗文创作品展将于9月12日在北京故宫开展，87件出自贵州残疾人绣娘及非物质文化遗产工匠之手的文创作品将进入故宫展出。

据了解，此次展览依托故宫博物院与中国残联合力打造的创新平台——故宫文创联合馆。该馆自2024年12月开馆以来，已集中展示京、湘、苏、浙、渝、川等地残疾人非遗文创精品，还将设置沉浸式互动体验区，观众可现场感受针线上的温度，体验非遗制作的魅力，试穿精美非遗服饰打卡留影。

## “善行贵州”慈善文化进社区活动在贵阳举行

本报讯（记者 李莎）

集图书数十万册。全国最美志愿者、黔南州独山县益加社会工作服务中心理事长韦腾境分享了自己投身公益的经历，他发起的“Y+1微助学”项目和执行的“益童乐园”儿童服务站已累计服务儿童96万余人次。

“现场聆听了两位公益人士的经历分享后，深受感动。”贵阳市民黄启秀表示，近距离接触公益榜样，内心备受鼓舞。据省慈善总会2025年上半年工作报告显示，截至7月31日，总会共募集资金6007余万元，实施“善行贵州”项目197个，惠及群众71.6万余人次。

## 全省白酒行业 职工职业技能大赛举行

本报讯（记者 杜高富）

9月5日，2025贵州省第二届职工职业技能大赛——全省白酒行业职工职业技能大赛在遵义市仁怀市举行，来自全省39支队伍共404名选手参赛。

此次大赛由省总工会、省人力资源和社会保障厅、省工业和信息化厅主办，设白酒品评、白酒勾调、白酒酿造、白酒制曲4个比赛工种，为省级一类大赛。

参赛选手均为省内生产企业从业人员，竞赛内容包括理论和实操，分别占比30%和

## 黔东南州三维举措 推动高校毕业生就业创业

本报讯（记者 黄军）

9月8日，记者从黔东南州人力资源和社会保障局获悉，黔东南州创新实施职业引导、产业赋能、就业协作三举措，全力推动高校毕业生就业创业。构建全链条就业服务体系。今年以来，黔东南州开展职业技能培训9348人次，举办东西部专场招聘会52场，组织1839家企业提供岗位11.69万个。

职业引导方面，构建起“立体赋能+全程跟进+精准滴灌”服务体系，出台相关措施，设立高校职业指导站，打造“91580就业我帮您”服务品牌，累计服务4200余人次。开展“就业简历分

享会”和“小而准”定向招聘集市，帮助学生规划职业路径。

产业赋能领域，聚焦康养旅游、非遗传承、直播电商等新兴领域，借力“村超”“村BA”打造“村字号”品牌，带动岗位扩容。去年建成创业孵化基地27个，累计入驻孵化实体3321户，带动就业609万人。今年以来开展职业技能培训2400余名毕业生返乡就业创业，兑现就业创业资金800余万元。

就业协作方面，依托42个驻外劳务站及零工市场，今年以来已输送5000名高校毕业生赴湾区就业，开展“黔才湾区行”活动，拓宽就业渠道。

本版主编：李缨 本版责编：曹源麟 版式设计：查雨施 张睿