



黔南州深化改革优化营商环境,让企业一门心思抓发展——

“十不折腾”松绑 “十项服务”加油

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

9月4日,黔南州长顺县工业园区鼠场片区,机器声不绝于耳,一辆辆满载货物的大货车驶向全国各地。贵州兴见展科技有限公司生产车间里,工人与生产线高效协作,每日有20余万件包装产品从这里下线。

“我们公司就是冲着长顺的投资环境来的,事实证明来对了!”公司董事长吕德友告诉记者,自签约以来,长顺县相关部门主动服务,协助选场地、办手续,提供全周期、全过程、全天候的“保姆式”服务。“不到一个月项目就开工了。公司投产至今,县里对我们的发展非常关心。今年公司产值比去年同期增长10%,预计年底将突破3000万元。我对在长顺投资兴业非常有信心,也常向其他企业家朋友推荐长顺。”吕德友补充道。

良好的营商环境不仅是企业生存发展的沃土,更是招商引资、吸引人才资金的沃土。为了持续优化营商环境,黔南州积极推进改革,打通制约高质量发展的堵点

卡点。黔南州以改革“硬举措”优化营商环境“软环境”,擦亮“贵人服务”黔南品牌。坚持“十不折腾”,做实“十项服务”。不因规划随意调整折腾企业、不因环保安全等问题整改加码折腾企业、不因失信违约反复谈判折腾企业、不因随意执法检查折腾企业……“十不折腾”条条为企业发展松绑;要素保障服务、规范执法服务、政务服务、金融服务……“十项服务”个个为企业高质量发展加油。

同时,黔南州还严格执行“企业生产宁静日”制度和入企备案制度,探索“非现场”智慧监管,减轻企业负担。坚持依法保护民营企业产权和企业家权益,建立健全常态化为企服务制度,迭代完善涉企困难问题收集办理闭环机制。

此外,黔南州通过系统性改革行政执法模式,推行“综合查一次”联合检查,印发《黔南州推行涉企“综合查一次”工

作机制实施方案》。以“综合查一次”为核心推出一揽子优化举措,破解多头检查、重复检查等长期困扰企业的难题,有效降低涉企行政检查频次,提升政府执法效能,实现减轻企业负担与规范市场秩序的双重目标。

数据显示,黔南州、县市通过筛选,将16697家次符合联合检查条件的计划进行整合,检查次数下降到10416家次,减少6281家次,压减率37.62%。截至6月30日,计划实施率达63.2%,有效纠正入企检查不计划、不备案、不联合等“乱检查”行为。今年1月至6月,该州入企入户检查次数为11768次,较去年同比下降38.13%。6月,黔南州推行的“综合查一次”联合检查机制入选2025年政法领域改革示范项目省级项目库。

不仅如此,黔南州积极打造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境,让企业放心投资、安心经营,发展更有信心。全面公开涉企法规政策清

单,有力清理含有地方保护、市场分割、指定交易等内容的隐性壁垒文件,近3年清理修订违反公平竞争文件76件,以规则透明破除不确定性,增强企业投资信心;全面梳理政务服务事项,推行清单化管理,确保“法无授权不可为,法定职责必须为”,规范执法确保公平。同时,黔南州法院开辟涉企案件“绿色通道”,推行“简案快审、繁案精审”,建设一站式多元解纷机制和诉讼服务中心,提供便捷优质诉讼服务。

减负松绑,法治护航。有了公平透明、高效便捷的营商环境,企业发展活力更足。龙里经开区贵州高森包装容器有限责任公司生产车间内,每分钟有1800只易拉罐下线,该公司全年生产目标为66亿只。公司总经理陈家宝说:“政府部门无事不扰,有事必到。我们遇到问题就找‘企业特派员’,相关部门就会组团上门帮我们解决问题。企业没有后顾之忧,一门心思抓发展。”

包保服务 企业满意

贵州日报天眼新闻记者 卢泰铭

9月3日一早,黔南高新区牛场双龙工业园区内,福泉鸾航新材料有限公司2万吨/年钼精矿焙烧生产线、1万吨/年钼铁冶炼生产线全速运转。该公司生产的高端钼铁产品自今年1月投产以来,已实现销售额7.48亿元。

据悉,福泉鸾航是一家从事钼精矿焙烧、钼铁冶炼等钼金属材料生产、加工、贸易一体化的公司。自去年4月启动项目建设,公司仅用9个月就建成投产。“从立项审批到竣工验收,所有手续办理都超出预期地顺利。”行政部负责人周松乾感慨。

同样感受到服务速度与温度的,

还有福泉鼎盛新材料有限责任公司。作为去年当地新引进的项目,福泉鼎盛主要建设年产22万吨氧化钼(含2000吨钼铁)生产线。项目自去年8月开工建设,今年4月29日投料试生产。

“从招商到投产,市投促局、园区、工信等部门在各方面给予了巨大帮助,让我们倍感暖心。”福泉鼎盛经营部经理王明生说。

企业高速发展的背后,是福泉市倾力打造的营商环境沃土。“营商环境是企业落地生根、长久向好发展的关键!我们聚焦企业痛点,持续优化政务、市场、法治环境,助力企业又好又快发展。”福泉市商务局副局长

蒋贵峰表示。

福泉市持续实施县级领导包保服务机制,36名县级领导包保155个重大项目,选派39名企业“特派员”入驻108家企业开展服务,组织17家行业主管部门对276家重点企业开展常态化“一对一”包保服务,今年上半年累计帮助企业解决问题150余个。

此外,福泉市政务服务中心设立“一窗通办”企业专窗,承接发改、工信、环保等47项审批权限,让企业少跑路。同时通过建立项目建设要素保障表、工作交办清单“一表一清单”调度机制,项目手续办理时限平均缩短45%。

“店小二”服务 创业无忧

贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳

代办,企业遇到难题有企业“特派员”协助,遇到招工问题还有人社部门组织的专场招聘会和就业培训,“确实可以当一个‘甩手掌柜’”。

去年11月10日,平塘县纺织服装商会成立,韦准被推选为会长。在他看来,抱团发展、完善产业链、资源共享才能助推平塘轻纺企业做大做强,“今年会员单位增加到了36家,整体营业规模将近1亿元。下一步目标是助力更多有想法的人办好企业,

带动更多群众增收。”

当好“店小二”、助力企业发展。“近年来,平塘以擦亮‘贵人服务·天眼上客’营商环境品牌为重心,以‘天眼上客·亲清恳谈’、服务企业‘直通车’和‘企业之家’为企业诉求化解主要载体,深入开展优化营商环境‘六比六拼’工作。”平塘县投资促进局副局长大河表示,自“企业之家”创建以来,已累计开展帮代办服务1100余

新规出台后首次实践,林权交易步入数字化时代——

冰灾林拍出91.99%高溢价

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

日前,黔南州农村产权交易平台上一场激烈的线上竞价引发关注。贵定县云雾镇贵坪村长冲林场伐区林木采伐及处置项目经过30多轮角逐,4个标的全部高溢价成交,其中标的4溢价率高达91.99%,标的2溢价率达82.41%。

这场交易不仅是黔南州新出台的《集体林权流转交易管理办法(试行)》(以下简称《办法》)的首次实践,也标志着当地林权交易正式步入数字化新时代。

今年5月,两次冰雹袭击贵坪村长冲林场,360亩马尾松林受灾,必须及时处置。

尽管当时已有木材商人主动联系收

购,镇村两级却一致决定“再等等”——他们在等一项新政策的落地。7月,从1月开始起草并反复修改多次的《办法》实施,明确要求未承包到户的集体林权必须进入黔南州公共资源交易中心线上平台进行交易,已承包到户的引导入场交易,通过数字化手段实现全流程阳光操作。

“这片林子早在2008年就已达到采伐标准,但因涉及多个村民组,产权协调难,一直不敢动。”云雾镇党政办副主任司裕文坦言。新规推行后,交易前须经集体决议、评估公示,交易中实行保证金制度和线上竞价,交易后登记备案,全程公开透明,村民可实时监督。

为确保顺利交易,当地政府多次召开群众会,明确产权和采伐路线,约定交易资金按比例用于村公益事业,并要求企业预付保证金,防范采伐车辆损毁道路等风险。“以前采完运不出去,往往是因群众工作没到位。”成功竞得标的4的贵定县峻辉木业公司负责人常军表示,“现在线上竞拍产权清晰,我们更放心。”

黔南州林业局相关负责人表示,下一步将以流转交易为抓手,引导更多优质集体林权项目入场交易,既保障林农权益,又促进林地资源向专业经营者集中,推动林业适度规模经营,为乡村全面振兴注入新动能。

惠水县马道村猕猴桃基地

果园游客穿梭 云端订单火爆

贵州日报天眼新闻记者 陈杨

又到了猕猴桃采摘的时节。一大早,黔南州惠水县摆金镇马道村的猕猴桃基地里,但秀云提着果筐,和工人们一起上山忙碌。“好多朋友微信上早就预订了,得赶紧摘好发货。”她利落地剪下一颗颗饱满的果实。

百亩果园藤蔓郁郁葱葱,红心猕猴桃缀满枝头,但秀云脸上写满了丰收的喜悦。这片年产量超25万公斤、销售兴旺的果园,源于她的一个喜好。“我以前在贵阳卖菜,自己特别爱吃猕猴桃。”发现家乡几乎没人规模种植猕猴桃,她萌生创业念头,并与浙江朋友邹爱全一拍即合。

2017年,但秀云返乡创业,负责土地流转、人力调配和本地协调。两人共同学技术、跑市场。创业初期,基础设施弱、技术不足、人工繁重,但秀云带着村民,和邹爱全一起咬牙坚持,硬是把荒山变果园。2019年,猕猴桃开始量产,付出终于有了结果。

如今,这里的红心猕猴桃因香甜多汁,深受市场欢迎。自8月中旬开采以来,线上线下都卖得火热。通过抖音、微信,果子还卖到了江苏、广东、上海等地;线下开放采摘,周边游客纷纷前来。“连续3年来这儿摘,家人爱吃,自己摘也更新鲜。”游客洗志燕说。

猕猴桃种植也为当地村民带来实打实的收入。基地为村民提供了家门口的工作机会,每年发放工资20多万元。但秀云说,“现在还有6000多斤预订单,看到包装箱上的地址,就有多人认识我的家乡。”

提升少先队工作育人实效

黔南州

本报讯(记者 王维维)9月2日,记者从黔南州少先队工作新闻发布会上获悉,黔南州组织全州36万名少先队员广泛开展“红领巾爱祖国”“牢记党的教导 争做强国少年”等主题活动,通过实践教育和主题中队会等方式开展系列活动2700余场次,切实提升思想政治教育育人实效。

同时,该州在思想阵地建设方面,依托“青春黔南”微信公众号、视频号以及各县(市)团委的新媒体平台,广泛运用青少年喜闻乐见的方式提升传播效能,积极推送“红领巾爱学习”主题队课等。

据了解,黔南州建立州、县两级少工委13个,学校少先队大队544个,少先队中队8020个。目前,黔南州学校少工委及少先队大、中、小队组织在中小学校全面建立完善,中学少先队组织建设短板逐步补齐。近年来,黔南州有2名少先队辅导员被评为“全国优秀少先队辅导员”,4个集体荣获“全国优秀少先队集体”称号,4个集体和6名个人获“红领巾奖章”全国五星章。

独山高寨茶精加工助农增收

独山

本报讯(记者 李嘉琪)9月1日,记者走进黔南州独山县基长镇水岩村的茶叶加工厂,贵州影山高寨茶业有限公司负责人何靖正专注地揉捻茶青。“这是我们高寨茶特有的本地群体种,叶片肥厚,滋味醇厚回甘。”何靖介绍。

据了解,独山高寨茶于2020年获国家地理标志农产品认证。今年初,独山高寨贡茶制作技艺入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。作为独山高寨茶核心产区,水岩村近年来推行“公司+合作社+农户”模式,建设茶叶销售中心,推动茶园面积扩展至3000亩。2023年,引进贵州影山高寨茶业有限公司投资建厂,启动精深加工,带动120余户茶农年均增收超万元。公司在坚持传统技艺的同时,还创新推出“醉美人”等新品,满足多元需求。同时通过电商渠道扩大销售,线上销售占比已超40%,产品销往10多个省份,客户回头率90%以上。

小七孔古桥变民族秀T台

贵州日报天眼新闻记者 毕文君

初秋,黔南州荔波小七孔景区内,伴着悠扬乐声,古桥化身“山水T台”,身着民族服饰的模特缓缓走过。“爱在荔波·卯定一生”民族秀在这里上演,民族T台秀被“搬”进景区,以山水为幕演绎了一场自然与人文碰撞的浪漫相遇。

“看风景的同时还能了解荔波民俗文化,很有意思。”黑龙江游客赵婉彤举着手机记录,直言这场表演让看风景变成了品文化。

依托小七孔得天独厚的自然景观,通过服饰走秀将本土风情与山水之美融合,不仅让游客领略自然奇观,更触摸到当地的文化底蕴,这是荔波以文化赋能旅游发展的生动实践。

据了解,荔波县拥有水族水书、马尾绣、瑶族猴鼓舞3项国家级非物质文化遗产代表性项目,以及12项省级非物质文化遗产代表性项目。如何让民族文化走进现代生活、走入游客视野?

今年以来,荔波陆续推出花米饭创意大赛、斗牛民俗、山歌大赛等活动,既吸引游客现场参与,在山水中沉浸式体验文化魅力,也通过线上平台实现破圈传播。



荔波小七孔景区“爱在荔波·卯定一生”民族秀活动。(荔波县融媒体中心供图)

本版责编:胡卡妮 杨红 赵雨思 版式设计:黄艳

黔南幼专代表队斩获

世界职业院校技能大赛金奖

本报讯(记者 虞思涓)9月2日,记者从黔南幼儿师范高等专科学校获悉,在2025年世界职业院校技能大赛总决赛“教育与体育赛道”中,由该校赵洪祥、彭余慧、陈仪、李景涛4名同学组成的参赛团队从全国117支高水平参赛队伍中脱颖而出,勇夺大赛金奖。

据了解,世界职业院校技能大赛作为教育部牵头,联合国部委和事业组织举办的一项公益性、国际性职业院校综合技能竞赛,是职业院校展示教学成果、学子切磋技艺的重要平台。黔南幼儿师范高等专科学校表示,将进一步优化专业结构、深化教学改革,促进教育链、人才链与地方发展需求的深度融合,不断增强服务区域经济社会发展的能力。