

牢记嘱托 展现新风采

我省选育大豆品种带动上下游产值提升超25亿元

“黔豆12号”好种好管又好吃

贵州日报天眼新闻记者 张云开

“单株能结60个豆荚，大豆玉米带状复合种植亩产125公斤，并且做到玉米不减产！”9月5日，六盘水市盘州市双凤镇农村工作服务中心主任袁鸿站在示范田边，手持饱满的豆荚向记者介绍，双凤镇曾以自留种为主、间套作单产仅50公斤，自引入“黔豆12号”后，净作大豆亩产大幅提升，“一田双收”的突破让这片喀斯特山地焕发新生机。

“贵州生态多样，民间早有‘百里不引豆’之说。”省农科院油料研究所大豆研究室主任陈佳琴介绍，上世纪末，本土品种退化、单产不足100公斤、花叶病频发等问题长期制约产业发展。该所创新团队随即启动攻关，选用多个地方资源复合杂交，通过系统选育法选育出贵州本土品种——“黔豆12号”，聚合了不同生态类型地方大豆资源的优良种质基因，从而聚集成高产、广适应的优良特性。截至目前，全省累计推广210万亩，带动上下游产值提升252亿元。

如今，这一品种已成为山地种植的“全能选手”：中抗大豆花叶病毒病，病情指数最低仅19%，全生育期114天，蛋白质含量高达43.76%、蛋脂含量符合国家大豆标准，现已入选贵州省粮油主导品种。

今年3月，在贵阳市花溪区青岩镇歪脚村80亩草莓园套作示范基地，省农科院油料所联合当地部门创新“草莓+大豆”套作模式，在草莓垄间精量播种“黔豆12号”，每亩密度达1.4万株。“不施肥不打药，大豆长势比露天还好！”基地技术员介绍，该模式使大豆提早1个月上市，病虫害减少，土壤结构改善。现场测产显示，鲜豆荚亩产达1068.1公斤。

“草莓套作大豆在花溪的成功示范，将对贵州草莓产区起到良好辐射带动作用。”省农科院油料研究所副所长王军表示，该项示范试验的成功，对提高贵州草莓大棚复种指数、促进草莓产区农业提质增效、助力农民增收和乡村全面振兴具有重要意义。

随着种植规模扩大和品质的提升，“黔豆12号”也为下游加工企业提供了优质原料支撑。

贵州祖名豆制品有限公司是一家省内规模领先、产品种类齐全、销售网络健全

的知名豆制品企业，所产豆制品畅销省内外。“我们选用‘黔豆12号’作为主要原料，这款大豆蛋白质含量高，用它制作的豆腐丸子，不仅皮薄如纸，且口感软糯细腻，咬下去满口豆香。”该公司相关负责人谭华介绍。

“蛋白质含量高且氨基酸组成合理，制作豆腐出品率提升15%，豆芽发芽率超90%。团队已研发出多种豆制品加工工艺，在全省多家企业进行试制推广销售。”陈佳琴说，目前，“黔豆12号”已在全省88个县（市、区）推广，适配玉米间作、茶林套种等10余种模式，不仅破解了山地农业“效益低、风险高、品种少”的困境，更成为贵州积极推进乡村全面振兴的生动注脚。

创新、正本清源、确立地位”的战略思路不动摇，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营商环境，高质量推动茶产业发展。

长春虽非产茶区，但却是茶叶消费的重要区域，形成了成熟的茶叶消费市场，更积淀出深厚的茶文化底蕴。此次黔茶北上，旨在互相发挥资源和市场优势，携手走出跨省区、跨地域、跨产业链深度合作的共赢之路。

推介会上，贵州省茶叶协会与吉林省茶业协会签约，将带领贵州茶企以吉林为枢纽，共同拓展东北市场。

黔茶北上 香润长春

贵州绿茶积极拓展东北市场

“遵义红”“普安红”“都匀毛尖”“湄潭翠芽”“雷山银球茶”“梵净抹茶”等“两红三绿一抹”区域品牌，构建起丰富多元的黔茶品牌体系。

如今的贵州茶获得了市场的广泛认可，700万亩生态茶园位居全国种植面积

前列；茶产业综合产值达960余亿元，即将实现千亿级农业产业发展目标；贵州茶叶出口均价、贵州红茶产量、红茶出口均价均位居全国第一。

近年来，贵州始终坚持做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持“守正



9月4日晚，由黔南州精心打造的民族歌舞剧《共潮》在贵州饭店国际会议中心大礼堂精彩上演。整场演出巧妙地融合了红色文化与民族文化，为观众呈现了一场视听交融的艺术盛宴。

贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄

“兴农”何以兴农

——兴农中学教育改革探索实践

贵州日报天眼新闻记者 马刚 谌喆

十余年春秋相继，去年7月，一则“独山兴农中学转公”的消息掀起波澜。

“家门口的学校要变？”“教育质量还能保证吗？”……

一份公告如定海神针：学校转公，创始人蒲邦顺任名誉校长，继续领衔办学，名称、场地、师资、管理不变！

“无论何时，我和后继者，不取独山一分一文，不带走一草一木。所有投入，都献给独山的孩子们！”公告发布前，蒲邦顺已立下深情承诺。

领办独山县兴农中学12年，他将两校办学结余经费数千万元投入独山县兴农中学，将之打造成全省最美校园之一。

当亲手培育的“孩子”转公分离，心中有万般不舍，却将承诺化为更大担当——合作创办独山六中，回应社会对优质初中的渴盼。

两校各具特色：独山县兴农中学开设农业课程，六中高举体育旗帜，皆将思政与人格塑造贯穿始终——不分畛域，不伪学习，催生健全人格的森林。

“兴农的土壤，最宜栽种农村学子的梦想。”2019届毕业生韦露感怀。十二载栉风沐雨，独山教育沃野花开，蒲邦顺却将心血凝成的学校无偿赠予，这是对教育生态的赤诚献礼。

担起名誉校长责任，蒲老校长心语质朴如初：“民办公办，俱为国育才。我们是共产党员，同为民进会员，能在有生之年再为独山孩子尽一份心力，此生足矣。”

那一朵/但你却是我眼中最赏心的那一簇。”

“长大后/我就成了你/才知道那支粉笔画出的彩虹/洒下的是泪滴。”……

诗歌中的“你”，是学子们尊敬的蒲校长，亲爱的蒲爷爷！艾奇珊、郁南芯、周德丽、董灵……14颗被兴农点亮的心，走出大山又归来，站上了曾经仰望的讲台。

老校托举新芽，教育绿荫在时光中愈发葳蕤繁茂。

12年，独山县兴农中学为独山培养8600余名二本以上学生，占毕业生的90%。其中，一本3000余名，211大学1400余名，清华、北大16名，70%的学生来自农村。

奇迹的密码，就在摒弃“输血”，激发“造血”。

“外来的和尚不是救世主。”12年时光淬洗，独山县兴农中学校长陈永愈认同老校长的这句话。

尊重本土，让根脉深扎：与贵阳兴农深度同步，师生互访、同考同评，资源无缝共享。

尊重教师，让薪火永续：“我相信独山老师能办好独山教育！”蒲校长信任有加，学校更是斥资送教师赴京沪粤等地研修，这份信任与关怀点燃了周开霞等本地教师“不甘躺平”的灵犀。

尊重成长，让生命成林：将思政与人格教育贯穿全程，劳动技能大赛两夺省冠，60余个社团绽放个性潜能、每日1小时强健体魄。

“蒲校长相信我们能做到，我们也相信学生能做到。”教师冯斌铭记着老校长的箴言：“花开有早晚，种子的发芽有先后，孩子的成长同样如此。”

这份扎根与信任，结出璀璨果实。

“感谢有你，独山兴农中学！”学生家长李慎将孩子送到兴农培育成才，把点滴感受化作真情炽热的书信，寄往兴农。

本土教师陈永从数学讲台成长为黔南州名校校长，在全省分享兴农经验：“没有兴农的托举赋能，就没有独山教育的今天。”不少从独山兴农成长起来的老师成了远近闻名的名师。

“我知道尘世有花开/你不是最美艳的

全省城市黑臭水体治理情况出炉

本报讯（记者 潘佳本）9月5日，贵州茶叶协会以“干净黔茶·全球共享——黔茶北上，香润长春”为主题，携“两红三绿一抹”核心矩阵及创新茶品参展2025年第14届中国（长春）国际茶产业博览会，并举行贵州茶东北市场推广推介活动，在北国春城掀起“黔茶旋风”。

全省25家优质茶企参展，普安红茶、都匀毛尖、雷山银球茶等贵州知名茶品悉数亮相，吸引了众多嘉宾驻足品鉴。贵州茶以其独特的香气、醇厚的口感和丰富的文化底蕴，赢得一致好评。

“贵州绿茶”作为省级公用品牌，统

本报讯（记者 王瑶）近日，省住房城乡建设厅、省生态环境厅联合通告了我省城市黑臭水体治理情况。截至7月底，全省县级以上城市黑臭水体共30处，其中，18处达到长制久清（通过制度机制保障治理效果的持续性），12处达到初见成效。

“长制久清即通过制度机制保障治理效果的持续性。”省生态环境厅相关负责人介绍，近年来，我省大力实施赤水河、乌江、清水江、草海等重点河湖环境污染防治治理，持续推进入河排污口排查整治、集中式饮用水水源地规范化建设、“三磷”企业污染整治、城市建成区黑臭水体治理，全省水环境质量和水生态总体稳定并持续改善，随处可见水清岸绿的美丽景象，长江、珠江上游生态安全屏障进一步筑牢。

在贵阳市白云兴农中学，一条百余米的陡坡静谧，名为“尊师道”，车辆至此，皆须下车步行。180公里外，独山县兴农中学，一条同名坡道与之遥相呼应。

两条坡道，一脉师魂。

蒲邦顺校长从这里走到了北京人民大会堂，得到习近平总书记亲切接见，捧回了“全国教育系统先进集体”荣誉称号；五万余名兴农学子的足迹，从这里延伸至广阔天地，亦有人循迹归来，成为新的点灯人。

去年8月，教育部教师工作司赞誉蒲邦顺校长“不计名利，几十年如一日扎根中西部办学”，评价其“体现了对教育家精神的追求，是弘扬践行教育家精神的一线典型”。

32年倾心办学兴农，12载帮扶独山教育，84岁高龄的蒲邦顺校长心语质朴：“教育也要绿水青山，不唯‘掐尖’，更要育苗，致力于构建涵盖顶尖人才与广大劳动者的健康教育生态。”

两个承诺镌刻无私大爱

在贵阳市兴农中学校史馆内，一封公开信引人注目。

1998年7月，蒲邦顺向贵州66个贫困县教育局寄出公开信：“我想用我微薄的力量，扶持那些天资聪慧、勤奋刻苦、品学兼优但家庭困难的农村学生完成他们的学业。”

这份承诺，正是他1993年于农家小院支起第一张课桌时所立之志——兴农之“农”，便是学校永远向农家子弟敞开的门扉。

早年，面对无力负担学费的农家子弟，蒲校长说：“你们养好猪，我们教好书，共同努力，改变孩子命运。学费可用白菜、粮食、洋芋……一切可用之物，按当日市场最优价抵付！”

三十载寒暑如流，这份承诺化作甘霖——如今在校生74%来自农村，每年数百万元资助20%以上贫困学生，累计金额已逾亿元。“我是农民的儿子，靠教育改变了命运，”蒲邦顺深知农家子弟求学之难，“我要让更多孩子走出大山，共享人生出彩！”

2013年，72岁的蒲邦顺听闻独山教育之艰，带着贵阳市委的重托，将兴农种子播撒在这片国家级贫困县土地上。他带来了全新见识：“尖子生是‘大树’，基数庞大的中等生才是森林里生机勃勃的‘嫩苗’。”“眼中不能只有大树，更要看见整片森林！”

正是蒲邦顺践行的“生态教育观”精髓，是兴农中学“优差相帮”屡创佳绩的密钥，亦成独山破局良药。

两首诗歌浸透育人深情

“花开皆有期/不负好时光/兴农兴农/教育兴邦……”

开学季，贵阳白云，兴农之歌悠扬，这旋律，浸透着蒲邦顺质朴的育人理想。

而在黔南独山，另一首诗歌《一支粉笔的传承》被深情诵读，成为联结心灵的纽带。

“你一定得听听两年前校庆大会上那首诗朗诵！”

9月1日，独山兴农中学教师办公室，语文老师艾奇珊向新入职的化学老师董灵分享那份感动。

“我知道尘世有花开/你不是最美艳的

【工作节奏】11:30到22:30

【主打技能】一年卖出一万余份招牌罗氏虾

【城市贡献】用地道贵州食材打造融合料理

活虾现杀，热油开炸，葱姜蒜爆香，再添上一勺贵州特色糍粑辣椒……在FOODKAKA胡咖咖罗氏虾·创意餐厅，这份融合山海风味的香辣罗氏虾，已然成为到店顾客必点的“爆款”佳肴。

“贵州的糍粑辣椒辣而不猛、香味浓郁。”餐厅主理人胡三岁说，味道恰似一座城市的“身份证”，糍粑辣椒带来的这种复合味，便是“黔味”的典型代表之一。

凭借胡椒罗氏虾、香辣耙鸡爪、榴连咖喱鸡、冬阴功炒饭等特色融合菜，新店开业不足两月，胡咖咖罗氏虾·创意餐厅便迅速成为众多网友争相打卡的“宝藏”餐厅。

“坚持明火现做，保障食材新鲜。”这份来自经营者的执着，或许正是餐厅成功的秘诀所在。1988年出生的胡三岁，曾是大众点评网西南地区多个城市的负责人。因工作缘故，她几乎尝遍西南各地的美食。

“其实每一个吃货，都有成为大厨的潜质。”胡三岁表示，创业做餐饮的初心，就是想把自己吃过的美味分享给更多人。

而她的创业故事，却是从一间咖啡馆开始的。2020年，胡三岁和朋友合开一间咖啡馆。由于位置偏僻，平时几乎无人问津，只有朋友偶尔来照顾生意。

为了吸引顾客，胡三岁在创意简餐上狠下功夫，将贵州小吃和披萨巧妙结合。陆续推出的爆浆小豆腐披萨、土豆脆哨披萨和怪噜饵块披萨大获成功，咖啡馆营业额暴增至5000多元。

这次创新，让她们看到了融合料理的市场前景。2022年，主打融合菜的胡咖咖在贵阳圆通街正式开业。这一次，店面选址依旧偏僻，坐落在楼梯下的一间60平方米小店，直径60厘米的小圆桌只能勉强放上10张。

胡三岁说：“我们很喜欢贵阳的‘卡卡角角’，这里不仅有生活的气息，更藏着贵阳的味道，这也是胡咖咖罗氏虾·创意餐厅店名的由来。就像我们的SLOGAN：小食也有大咖，贵阳适合安家。”

“餐厅每一道菜的定型，都有顾客参与‘共创’。”胡三岁认为，融合菜是两种地方味道的碰撞，只有不断调试才能找到最合适的度。因此，她们会认真收集每一位顾客的评价，作为每次创新融合的指导。

也正是这样的经营理念，让小馆迅速“出圈”。仅罗氏虾一道招牌菜，一年就要卖出一万多份。

如今，胡咖咖罗氏虾·创意餐厅从圆通街搬到金融城，店面变大了，环境变好了，但不变的是餐厅对贵州底味的坚守和对融合创新的探索。

【工作节奏】11:30到22:30

【主打技能】一年卖出一万余份招牌罗氏虾

【城市贡献】用地道贵州食材打造融合料理

活虾现杀，热油开炸，葱姜蒜爆香，再添上一勺贵州特色糍粑辣椒……在FOODKAKA胡咖咖罗氏虾·创意餐厅，这份融合山海风味的香辣罗氏虾，已然成为到店顾客必点的“爆款”佳肴。

“贵州的糍粑辣椒辣而不猛、香味浓郁。”餐厅主理人胡三岁说，味道恰似一座城市的“身份证”，糍粑辣椒带来的这种复合味，便是“黔味”的典型代表之一。

凭借胡椒罗氏虾、香辣耙鸡爪、榴连咖喱鸡、冬阴功炒饭等特色融合菜，新店开业不足两月，胡咖咖罗氏虾·创意餐厅便迅速成为众多网友争相打卡的“宝藏”餐厅。

“坚持明火现做，保障食材新鲜。”这份来自经营者的执着，或许正是餐厅成功的秘诀所在。1988年出生的胡三岁，曾是大众点评网西南地区多个城市的负责人。因工作缘故，她几乎尝遍西南各地的美食。

“其实每一个吃货，都有成为大厨的潜质。”胡三岁表示，创业做餐饮的初心，就是想把自己吃过的美味分享给更多人。

而她的创业故事，却是从一间咖啡馆开始的。2020年，胡三岁和朋友合开一间咖啡馆。由于位置偏僻，平时几乎无人问津，只有朋友偶尔来照顾生意。

为了吸引顾客，胡三岁在创意简餐上狠下功夫，将贵州小吃和披萨巧妙结合。陆续推出的爆浆小豆腐披萨、土豆脆哨披萨和怪噜饵块披萨大获成功，咖啡馆营业额暴增至5000多元。

这次创新，让她们看到了融合料理的市场前景。2022年，主打融合菜的胡咖咖在贵阳圆通街正式开业。这一次，店面选址依旧偏僻，坐落在楼梯下的一间60平方米小店，直径60厘米的小圆桌只能勉强放上10张。

胡三岁说：“我们很喜欢贵阳的‘卡卡角角’，这里不仅有生活的气息，更藏着贵阳的味道，这也是胡咖咖罗氏虾·创意餐厅店名的由来。就像我们的SLOGAN：小食也有大咖，贵阳适合安家。”

“餐厅每一道菜的定型，都有顾客参与‘共创’。”胡三岁认为，融合菜是两种地方味道的碰撞，只有不断调试才能找到最合适的度。因此，她们会认真收集每一位顾客的评价，作为每次创新融合的指导。

也正是这样的经营理念，让小馆迅速“出圈”。仅罗氏虾一道招牌菜，一年就要卖出一万多份。

如今，胡咖咖罗氏虾·创意餐厅从圆通街搬到金融城，店面变大了，环境变好了，但不变的是餐厅对贵州底味的坚守和对融合创新的探索。

贵州旅游大家谈

化先天优势为长久竞争力

李乐京

这个夏天，贵州凭借凉爽宜人的气候和优质旅游资源成为避暑旅游热门目的地。然而旺季过后，我们必须冷静思考：如何将先天优势，转化为可持续发展的长久竞争力。

贵州拥有8万多处旅游资源，其中优良级达7600多处，呈现出旅游资源类型丰富、禀赋优越、民族文化鲜明、地域文化多彩、旅游景观独特等特点。但一流资源未必已转化为一流产品。我们可以看到，当前贵州旅游仍存在世界级旅游产品体系尚未形成、全球性品牌文化要素缺失、国际化旅游服务要素欠佳、产业融合力度不足等问题。

旺季过后正是提质升级的关键期。因此，当务之急是做好数据复盘，分析客流量、客单价、复购率等核心指标，从游客反馈中找不足，从提建议中寻改进。同时要着力开发更多淡季产品，针对亲子研学、摄影采风、周末休闲等市场需求，推出特色产品和路线，保持旅游活力。

世界级旅游目的地，不仅要有绝美的山水，更要有精细化服务、独特的体验和完善的产业链。贵州需要加快构建国际化旅游服务体系，培育专业人才，推进智慧旅游建设，促进多产业融合发展，提升一流资源转化为一流产品的能力，推进贵州旅游产业可持续发展，让游客不仅是“来了不想走”，更是要“走了还想来”。



9月7日，2025贵阳国际网球公开赛在贵阳金阳网球中心开赛，来自35个国家和地区的192名职业选手齐聚林城，开启为期15天的网球盛宴。自2016年创办以来，贵阳国际网球公开赛已累计吸引超1000名职业选手参赛，现场观赛人次突破15万，成为西南地区极具影响力的网球赛事IP。

贵州日报天眼新闻记者 刘娟 摄

省管干部任前公示

经省委常委会会议研究决定，对下列同志进行任前公示（排名不分先后）。

潘建辉，男，水族，1974年9月生，在职研究生（公共管理硕士），中共党员，现任贵州省黔东南州工业和信息化局局长、党组书记，拟任县（市、区）党委书记。

公示时间：2025年9月8日至2025年9月12日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报电话中反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gzzzb.gov.cn；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

韩龙，男，汉族，1984年5月生，研究生（经济学硕士），中共党员，现任贵州省工业和信息化厅运行监测协调处处长，拟提名为副市（州）长人选。

潘丽章，女，苗族，1979年4月生，省委党校研究生，中共党员，现任贵州省黔东南州文化广电旅游局局长、党组书记，州委宣传部副部长（兼），拟任县

中共贵州省委组织部 2025年9月7日