

老干妈、南山婆、苗姑娘在美食江湖书写传奇 她们用贵州味道留住世人之心

贵州日报天眼新闻记者 权若青

舌尖上的贵州持续破圈。
老干妈是全球华人的“乡愁符号”，南山婆、苗姑娘携酸汤和手信又闯入Z世代的视野。
这“老中青三代”携手，在美食江湖不断书写贵州风味食品的传奇。
传奇的起点，不变的心。

当老干妈辣酱系列占据全球超市货架时，陶华碧准会想起那个用搪瓷缸调制辣椒酱的年代。

20世纪90年代，从公路边一碗凉粉、一勺自制辣椒酱开始，老干妈悄然起步，成为贵州食品工业化发展的最早探索者。这一瓶瓶朴实无华的辣酱，走上了100多个国家和地区的餐桌。

“做辣酱，就像做人，要实实在在。”老干妈创始人陶华碧的这句话，至今仍是这家企业最坚实的底色。

老干妈贵定厂区，空气中弥漫着炽烈的椒香。“对品质的追求，是我们长红的优势。”老干妈食品有限公司副总经理李鑫一语破的。

从小作坊一路走来，老干妈只选用贵州本土辣椒，建立覆盖原料基地到加工出厂的全产业链控制体系，在全省拥有超2万亩专属辣椒种植基地，辐射带动大批农户标准化种植；老干妈坚持传统手工制作与现代化品控相结合，建成自动化生产车间、组建新品实验室，确保每一瓶辣椒酱都能保持始终如一的口感。

从贵州走向全国、走向全球，几十年如

一日，老干妈成为“国民辣酱”。
“老干妈夹馒头”是多少人的青春共鸣，“老干妈拌米饭”是多少异地游子的舌尖乡愁。而今天，老干妈被开发出更多吃法，社交媒体上，“老干妈菜谱大全”被年轻人推上榜单，网友感慨：万物皆可老干妈。

如果说老干妈代表了贵州风味的传统经典，那南山婆则是当下贵州生态食品现代化的典型代表。

酸汤不是汤，是贵州人刻进DNA的味道信仰。如何让这锅酸汤走出深山、飘向世界？平常人家做酸汤，靠的是手感和运气。温度一变、环境一变，味道就跟着变，可谓“户户做酸汤，家家味不同”。

南山婆，一个源于福建的“非遗”品牌，2016年落地贵州，瞄准传统酸汤生产品质不稳定等难题，组建科研团队，从全国各地收集上万株菌种，反复筛选培育，最终实现了对酸汤发酵微生物的精准控制。在南山婆标准化发酵车间，72道工序，365天自然发酵，陶缸木桶古法酿造，不加一滴工业醋酸。

2023年3月，南山婆获得沙利文认证“全国酸汤产能规模第一”，背后是80多项专利和17项标准支撑。酸汤之外，南山婆创新性地将贵州特产小番茄与辣椒完美融合，生产的西红柿辣椒酱迅速成为市场“新宠”。

传承中创新、创新中发展，从生态种植到数字工厂，从科研合作到产业扶贫，南山婆以“科技+传统”双轮驱动，为贵州生态食

品产业升级树立了新标杆。
今天，在南山婆、玉梦等头部酸汤企业的崛起下，酸汤火锅底料已跻身全国三大特色火锅之列，1600余家酸汤餐饮门店遍布全国62个城市，全省主要酸汤企业建成酸汤及酸汤系列产品生产超百条，年产能近30万吨。

在贵阳热门打卡地青云市集，一家门头为卡通苗族少女的商店格外醒目。店内刺梨果冻、波波糖、辣椒酱、抹茶酥等特色产品琳琅满目，客人进进出出好不热闹。

这家月销售额超100万元的门店，正是贵州苗姑娘品牌的焕新之作。

贵州苗姑娘以一瓶匠心独制的油辣椒起家，在现在的掌门人何云接过企业发展的接力棒之后，瞄准贵州文旅市场的巨大商机，致力打造适合旅游消费者的贵州特色手信产品。他创立贵州苗姑娘手信品牌，产品覆盖贵州刺梨、花生、辣椒、抹茶、天麻等农特产品及其深加工品。

旅游市场，年轻人才唱“主角”。贵州苗姑娘手信团队平均年龄不到28岁。这群年轻人聚焦年轻旅游消费者的偏好，为传统品牌注入全新的活力：重新设计品牌LOGO，视觉形象更加年轻化、时尚化；创新产品包装，更符合旅游消费场景；开发多元化产品线，满足不同游客的需求。

“我们要打破传统特产的刻板包装，要显年轻、时尚。”团队一位年轻设计师说。

现在，苗姑娘省内13家门店已成为展示

贵州饮食文化的窗口，既销售产品，也传递风土人情。

从一瓶油辣椒到多元化手信品牌，苗姑娘的蜕变之路，是贵州传统食品企业顺应消费升级和旅游经济发展趋势的一个生动实践。

政策东风劲吹，产业攀高逐远。

《贵州省培育传统优势食品产区和地方特色食品产业实施方案》提出，推进酸汤、辣椒、刺梨等“贵”字号品牌提升计划，进一步推动产业标准化、品牌化、国际化。

尽管发展路径各异，老干妈、苗姑娘和南山婆却有着共同的基因：对贵州本土食材的深刻理解与尊重。

老干妈用三十年证明“匠心即流量”，坚持贵州本土辣椒、全产业链控品，让“国民辣酱”走向100多个国家和地区；

南山婆以科技破解传统酸汤标准化难题，用80多项专利让苗家发酵技艺实现工业化跃升走入千家万户；

年轻的“苗姑娘”，把刺梨、抹茶、辣椒装进时尚手信礼盒，在青云市集打造出月销100万元的网红门店；

……
老干妈正出奇、南山婆科创突围、苗姑娘跨界圈粉，从辣酱到酸汤，从厨房必备到旅行手信，贵州味道正以“万物皆可搭”的网感体质，打破地域饮食边界。

这是贵州味道的破壁之旅，这是一场色香味俱全的邂逅。

本报讯（记者 朱登芳）贵州古苗疆刺绣工贸有限公司日前成功登记数据知识产权6件，成为全省首个非遗数据知识产权保护案例。这一创新实践为贵州非遗传承注入数字新动能。

贵州古苗疆刺绣工贸有限公司基于数十载苗绣产业发展经验开发的“古苗疆”APP，包括素材库、成品库、绣片库，可实现纹样绣片线上展示、线上接单、订单状态查询等功能。此次登记的数据知识产权涵盖植物类、人物类、动物类、抽象图类等纹样类别，包含线稿图、彩色图、成品图等多形态数据纹样数据集。通过数据知识产权登记，既防止企业二创非遗纹样被违规商用，又为企业纹样交易流通提供可追溯保护依据，更为推动非遗从“文化遗产”向“可交易资产”转型奠定基础。

贵州是多民族文化大省，非遗资源丰富。今年以来，根据工信领域数据知识产权试点实施方案、文旅领域数据知识产权工作方案要求，省知识产权局会同省工业和信息化厅、省文化和旅游厅赴贵阳市、铜仁市、黔东南州、黔西南州等地，深入非遗主管部门、博物馆、高校、协会、龙头企业等20余家机构，以“非遗数据知识产权保护”为切入点开展调研和入驻服务，探索建立“传统纹样数据库+确权登记+交易流通”的闭环体系。

省知识产权局相关负责人介绍，后续将联合省工业和信息化厅、省文化和旅游厅等部门深入推动非遗与数字经济深度融合，助力文化遗产保护融入国家数据要素市场化配置改革大局，让传统技艺在数字时代焕发新的价值。

国内首个电解铝大模型落地应用

遵义铝业预计年增效益4000万元

本报讯（记者 管云）记者从2025数博会“人工智能行业大模型成果发布暨供需对接活动”上了解到，国内首个电解铝复杂体系动态优化预测大模型应用以来，遵义铝业股份有限公司有效降低电解铝直流电耗，年增效益约4000万元，氧化铝多场景协同优化年降本约1000万元。

“这不仅是数字的提升，更是生产方式从凭经验操作走向按模型决策、从人工干预迈向智能闭环的深刻变革，实现了节能、降耗、提质、增效的协同突破。”遵义铝业研发工程师吉露说。

2024年12月26日，遵义铝业与华为等技术伙伴联合推出“电解铝复杂体系动态优化预测”大模型，标志着我国铝工业在智能化道路上迈出关键一步。由此，遵义铝业聚焦电解铝生产中的核心痛点——氟化铝添加凭经验、出铝计划不精准、能耗波动大等问题，启动了大模型赋能工业控制的创新实践。

“工业大模型的成功，不在于模型有多大，而在于是否接地气、能否闭环、有没有人机协同的生态。”吉露介绍，大模型演化的数月，企业同步量身定制了三门程序设计与数据处理课程，并开展12期培训，覆盖60多名研发与工艺骨干，着力打造懂工艺、懂数据、懂AI的复合型团队。以该大模型为抓手，遵义铝业将坚定落实“数改智转”，持续推进“三步走”战略：在2025年至2026年，夯实数字基座，迈向智能制造三级；2027年至2028年，实现智能跃迁，构建数字孪生与多能互补调度系统；2029至2030年，建成卓越智能工厂，打造行业标杆。

中伟将在德国建设废旧电池回收厂

本报讯（记者 管云）日前，中伟新材料股份有限公司与德国CRONIMET集团正式签署股权投资协议，完成对其旗下电池回收子公司Revomet Bitterfeld 25%的股权收购，并计划在德国比特费尔德共同建设废旧电池回收工厂。

这标志着双方在欧洲电池回收业务的合作进入实质性推进阶段，进一步完善了中伟“资源开发—材料智造—全球循环”的新能源材料产业生态全球化布局。

据悉，自2023年12月初协议签署以来，双方围绕技术融合、资源整合与市场策略进行了多轮深入磋商。目前Revomet Bitterfeld工厂的玻片线已投产，电池线也已规划完成，预计2026年正式投产。该工厂的业务节奏与欧洲电池退役时间表高度契合，旨在及时响应欧洲市场对电池回收的迫切需求。

中伟股份是具备工信部“梯次利用、再生利用”双资质的领先新能源材料企业，已构建覆盖全产业链的闭环生态体系，并在国内建立了完整的电池回收与材料再生生产线。CRONIMET集团成立于1981年，是全球金属废料回收巨头，在全球拥有超过70个网点，其子公司Revomet Bitterfeld在欧洲电池材料回收领域具备丰富经验和先进技术。双方的合作实现了技术与资源的强强联合，有望打造欧洲电池回收的标杆项目。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 梅明杨
版式设计：查雨施 张睿

本报讯（记者 陈露）省住房城乡建设厅近日印发《关于开展2025-2026年度省级财政拨款单位职工住房公积金缴存基数调整的通知》，对2025-2026年度省级财政拨款单位职工住房公积金基数进行调整。

调整对象为省级财政负担的机关（参公）事业单位在册职工（2025年新参加工作、调入职工办理开户业务，不参与年度基数调整）。住房公积金缴存比例为单位12%、个人6%，执行时间为2025年7月1日至2026年6月30日。

根据2024年度贵阳市从业人员年平均工资标准计算，2025-2026年度住房公积金月缴存基数上限为25392元，住房公积金月缴存额上限为4571元。根据省人力资源和社会保障厅关于最低工资标准的规定，2025-2026年度住房公积金月缴存基数下限为1890元，住房公积金月缴存额下限为340元。



由中能建葛洲坝二公司承建的纳（雍）赫（章）高速公路三标段建设稳步推进。截至目前，该标段高速路基完成95%，桥梁完成98%，隧道完成98%，控制性工程黄家冲沟特大桥主体全部完成，金塘服务区主体工程完成，全线沥青摊铺完成10%。图为9月2日拍摄的正在摊铺沥青的纳赫高速公路三标段黄家冲Ⅰ号桥（无人机照片）。雷昶 摄（影像贵州）

在“全省一张网”基础上

贵州公共资源交易迈入数智化时代

贵州日报天眼新闻记者 管云

“全面性、完整性、合规性、准确性、及时性”五项指标，以及“源头治理、规则治理、智能治理和用中治理”四种方式，构建起了数据质量及时检测、数据问题源头修复、数据治理日清日结的机制，以严密的“链式”反应，确保数据安全性。

“有全省一张网的数据基础，我们坚持以三大场景为重点、以技术攻关为支撑、以机制创新为保障，正全力推动公共资源交易从数字化向智能化升级。”蒋体佩说。

省公共资源交易中心开发的专用检测

信心。

全省统一的监管平台，覆盖了省、市、县三级1222个监管部门，设立33个预警监测点，实现风险实时预警和闭环处置。通过算法模型分析多方数据关系，精准识别“标王”“陪标专业户”“轮流中标”等违规行为。

人工智能在公共资源交易中的应用，既是技术革命，也是流程再造。实践中，省公共资源交易中心积极向行政监督部门汇报，对招标文件合规性检测点，以及智能评审、监管平台预警、围标串标分析等规则，邀行业专家论证、监管部门确认；争取行政监督部门出台政策，并在行政监督部门支持下，将检测模型融入监管平台，构建起“文件检测——结果确认——自动反馈——推动整改”的闭环监管机制。

蒋体佩表示，在全省一张网的基础上，省公共资源交易中心将持续推动数智赋能、交易向新，让交易更加公平、更有效率。

（接第一版）

“日月春秋又一年，老祖宗也来盘州家里避暑了。”有人在“江阴村”里的微信群发了句感慨，有人则以“万里择清凉，他乡亦故乡”点赞回应。

融入

当山谷马蹄声碎，被高铁风驰电掣的汽笛取代；当万重驿路艰险，隐入朝发夕至的大道纵横，“江阴村”人在此找到的不仅是清凉，更是生活的暖意、心灵的相契。

永康“摄影发烧友”徐金星，用一组红果新城现代律动与妥乐古村千年静谧的摄影作品，在社交平台收获数万点赞量，“想去盘州避暑养老”的留言刷屏，盘州的魅力借由“新盘州人”的视角传得更远。

这位身兼金华“婺老之声”、永康“丽州之声”等多个宣讲团团长的“党课爷爷”，在盘州找到了新的使命。

听闻一个五代人八十余载接力守护红军墓，“先祭英烈、再拜祖宗”的家规代代相承，邹广阳、邹广周两兄弟获评“全国道德模范”，这位曾被评为浙江省“活雷锋”的老人不禁惺惺相惜。

8月28日，胜境关下，红军坟前，徐金星肃然而立，又来到邹广阳、邹广周两兄弟家中把手攀谈。

“这是多么鲜活、厚重的红色教材！”徐金星激动地说：“我要把这段感人至深的红色故事，作为回家宣讲的第一课。”

从“被服务于”到“共建者”，心态之变、身份之变，编织着更温暖、更宜居的城市生活圈。

退休医生赵锋被大家共同推选为“村长”，他的忙碌，远不止于“江阴村”的家长里短。

8月11日，赵锋应邀在盘州市图书馆“盘州讲坛”分享中医保健心得，从日常饮食科学搭配到四季养生精髓，从实用穴位保健到情志调养智慧

……这场讲座格外受追捧，实则早有伏笔。

每年避暑季，赵锋每周二在青云台小区义诊，新老邻居纷至沓来，甚至有本地医生专程上门取经。

“帮大家号号脉，了解身体情况，举手之劳。”赵锋言语平和，却道出深厚情谊：“这也是我们的第二故乡，山好水好，总想为这里做点实实在在的事。”

选择一座城市旅行，或许是一时兴起；但选择一座城市旅居，则一定是因为真心喜欢。

一则“他乡遇故交”的逸闻在盘州旅居圈被大家津津乐道：一对因世事繁忙阔别多年的老人重逢，竟不约而同选择盘州作为退休生活的港湾，在胜境关下重逢续写情谊。

人与城、新与老的情感互动与价值共创，在盘州持续升温：

旅居于此的江阴作家陆文勤，续写着新时代的“霞客游记”，盘桓的山间明月、养心的夏日清凉、邻舍的淳朴笑容，皆化作她笔底流淌的温暖人间，晕染出这山这水的烟火长卷；

盘州市浙江商会，凝聚在盘浙江人8000余名、浙商企业近200家，带动就业近万人，成为连接浙黔的坚实桥梁。仅近两年，就从金华地区精准引流超3000人次赴盘旅游旅居；

盘州市江苏商会，成功组织“百家苏企进盘州”活动，吸引30多家苏企共同打造江苏工业园。如今，更多江苏企业看好盘州“贵州西大门”桥头堡优势，跨越山海，在此投资兴业；

新面孔悄然改变城市，城市也为之一倾心。

街角“上桥头牛肉馆”的店主，因“新家人”频频光顾，默默备好他们钟情的特色蘸料。“村民”们不光自己吃好，还真空打包寄往远方，小小店年营业额竟超百万元。

与“江阴村”一街之隔的农贸市场，每年盛夏总有吴侬软语交织，甚至夹杂着新学的盘州口

音，支摊商贩王阿姨也学会了一句江阴话：“嗨，刚阴宁！（我们江阴人）”

“亲戚越走越亲，我们两地文化上也得热络起来。”盘州市文联党组书记叶利军展望未来：

“下一步，我们将联动两地文艺爱好者共同采风，举办摄影展、书画展，让文化的纽带更加牢固。”

选择一座城市旅行，或许是一时兴起；但选择一座城市旅居，则一定是因为真心喜欢。

“公交站离住处有点远，能否优化？”

“旺季直达高铁停运，老人周转不易，能否协调经停？”

“我是退休教师，有点教学和管理经验，希望能有所帮助。”

“江苏是纺织大省，‘东纺西移’，盘州招商引资如果有需要，我们也愿牵个线、搭个桥。”

聊的既有涉及切身利益的“家事”，也有关于“第二故乡”加快发展的“城事”，字字句句，关乎人心与人的获得感、幸福感、安全感。

“所有旅居客人，都是我们的文旅调研员、发展观察员。”陈石一语点破关键——旅居，核心是心灵安居；客源，本质是宝贵资源。

“兴业、强县、富民一体发展，旅居也是重要抓手。大家反映的问题和建议，核心就是‘好吃好玩’，我们绝不回避、照单全收，清单化、台账化逐项抓落实。”共识由此凝聚：要将这四个字，锻造成盘州旅居最闪亮的招牌。

会前，盘州也曾盘点底账，全国文明城市、国家全域旅游示范区、全国百强县……凭

发展活力和文旅魅力摘下的这数项“闪亮桂冠”，是旅居经济的过硬