

◆学思践悟

深入理解人文与经济的辩证关系

高刚



人文为经济提供支撑。习近平同志在《之江新语》中的《文化是灵魂》篇中指出，“文化赋予经济发展以深厚的人文价值”；文化的力量“总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐的‘黏合剂’”。经济活动的主体是人，其行为动机（意义追寻、文化认同）、组织模式（信任、合作伦理）与发展目标（幸福、尊严）皆深植于人文土壤。因此，文化对经济发展起着支撑作用。从实践来看，浙江良渚文化村将五千年玉器文明转化为文旅融合引擎，2023年带动周边收入超20亿元，彰显文化遗产的经济转化力。贵州以文化为内核，通过活态传承、创新转化与利益共享，将民俗、文学、非遗等人文资源转化为经济动能，印证了“人文为经济提供支撑”，为西部乡村提供“文化赋值一产业升级一共同富裕”的范本。

经济为人文提供载体。人文价值的实现需要物质基础支撑，教育公平、文化传承、艺术创新，皆需经济资源的有效配置。首先，经济发展创造财政收入与文化消费收入，为文化遗产保护、公共文化服务、艺术作品创作等提供物质保障。比如故宫的文创产品热销，而这些收入又支撑着故宫的文物修复和文化产品的开发，进一步拓展了故宫人文价值的实现途径。又如“村超”举办以来，榕江县累计接待游客超过1700万人次，实现旅游综合收入约200亿元。而经济收入又支持着榕江开发蜡染、刺

绣等“村超”主题文创产品，联动周边村落打造研学基地（如乐里侗寨蓝染工坊），使榕江的人文氛围更加浓厚。其次，经济增长推动科技创新、数字技术重构文化表达形式，拓展人文传播边界。比如，贵州省以长征国家文化公园建设为契机，打造中国首个以长征为主题的全域行浸式数字体验馆——贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）。项目集合AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、虚拟现实技术、三维声场等科技手段，数字化全境再现长征之路。

人文与经济的互动融合催生发展新范式。人文与经济的互动融合正在催生全新的产业范式，这种协同效应打破了传统行业的边界，创造出1+1>2的价值增量。从本质上讲，这种融合是通过文化基因注入实体经济来实现要素的创造性重组。比如中国国家博物馆文创凤冠冰箱贴，累计销量突破100万件，不仅让传统文化焕发新生，更带动凤冠IP全系列产品销售额跨过亿元。据世界旅游组织测算，每单位文化投入能产生3倍至5倍的经济回报，近年来，这种乘数效

应显现得尤为明显，融合数字文化的企业存活率比传统企业更高。在实践中，这种融合呈现出多元路径。其一，文旅融合通过“场景革命”重构消费体验。比如黄果树景区先后推出了以黄果树大瀑布与陡坡塘瀑布两个以自然峡谷打造的沉浸式夜游项目，展现出有别于日间山水的沉浸式“光影盛宴”。2024年，升级版的“夜游黄果树”项目更是将布依族文化融入其中，2024年黄果树旅游区接待游客1040万人次，同比增长16.72%。其二，数字文化借助技术力量实现“虚实共生”。比如，贵州利用人工智能、虚拟现实技术复原屯堡历史场景，开发阳明文化研学路线，推动苗绣产业与时尚设计结合，将文化资源转化为经济增长点。其三，传统产业通过文化赋能实现转型升级。在酱香型白酒核心区的仁怀市茅台镇，一批批酒企通过策划一台台以酒文化为表达元素的精美舞台剧，再现了酱香文化的千年渊源，让更多人透过历史故事触摸到仁怀酱酒的“灵魂”。而这样的“文化叙事”打破了传统商业推介的刻板印象，实现了

新时代人文经济学并非在经济学殿堂之外另起炉灶，而是呼唤经济学向其人文本质的回归与深化。经济系统是深植于特定文化价值、伦理规范与社会结构之中的人文实践。经济发展的异化困境与经济学理论的原点性启示催生新的经济思想。新时代人文经济学就是要思考文化价值、伦理规范对经济发展的嵌入性、支撑性、规范性问题。这就要求我们在人文与经济的辩证思维中把握新时代人文经济学，理解并驾驭好人文与经济之间的辩证统一关系，这是推动实现高质量发展、创造既有经济效率又充满人文关怀的美好生活的关键钥匙。

◆绣娘在展示刺绣文创产品。蔡兴文 摄

以文化赋能经济社会发展

中共贵阳市委党校写作组

习近平总书记在考察贵州时强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。贵州在文化赋能经济社会发展的实践中具有得天独厚的优势，在习近平总书记重要讲话精神指引下，我们要从文化传承、文化创新以及文化融合三个维度着力，充分展现文化繁荣、民族团结的文明贵州新风范。

保护传承文化根脉，夯实经济社会

发展的基础。持续推进传统村落保护工程，通过修缮建筑、完善设施，将传统村落打造为文旅融合的亮点区域，守护好历史文化的“活化石”。加强非遗保护与传承，扶持非遗代表性传承人队伍建设，将非遗技艺融入现代生活。充分利用数字化技术开展文化保护工作，运用数字平台扩大贵州传统文化的传播力，让更多人了解贵州文化，吸引更多人来到贵州，感受贵州魅力。

推动文化创新发展，激发经济社会发展的动力。继续推动传统工艺与现代消费需求的结合，创新打造兼具民族特色与时尚元素的文创产品，提升产品文化附加值；通过VR、AR等技术打造沉浸式文化体验项目，让游客身临其境感受民族文化的魅力；通过电商平台推广苗绣、蜡染等文化产品，拓展文化消费市场；利用大数据分析游客行为，为文旅产品的开发提供数据支持。探索“文化+”的多元发展

模式，通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+体育”等方式，激发文化产业的潜力。

推动“文化+”深度融合，服务经济社会高质量发展。通过“文化体验+旅游消费”这一核心模式，开发更多具有民族特色的旅游产品，让文化成为吸引游客的重要亮点。通过开发乡村文化旅游线路，将传统村落打造为文化旅游的核心节点；通过扶持乡村文创产业，带动农民就业和增收；通过文化活动带动乡村人气，促进城乡资源的双向流动。深入挖掘红色文化的教育功能，将红色文化融入党史学习教育和旅游产业发展。

（执笔：宁宁）

积极探索高校思政工作创新路径

康梅花

习近平总书记指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。加快实施新时代立德树人工程，以思政引领力的提升进一步承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，是高校开展思想政治工作的着力点、落脚点。贵州大学从推动思政工作与立德树人、队伍建设与铸魂育人、日常思政与大思政建设三个维度的深度融合着手，积极探索高校思想政治工作的创新路径。

推动思政工作与立德树人深度融合，牢牢把握思政工作的核心任务。坚持“一条主线”，突出党建引领思政工作高质量发展。创新发展“红映溪山”研学、讲学、联学行动，打造“理论宣传二人讲”形式，推动广大师生深入学习党的创新理论，使党建成为思政工作高

校思想政治工作的创新路径。习近平总书记指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。加快实施新时代立德树人工程，以思政引领力的提升进一步承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，是高校开展思想政治工作的着力点、落脚点。贵州大学从推动思政工作与立德树人、队伍建设与铸魂育人、日常思政与大思政建设三个维度的深度融合着手，积极探索高校思想政治工作的创新路径。

推动队伍建设与铸魂育人深度融合，不断夯实思政工作的人才支撑。坚持专兼结合、以专为主的原则，在持续建强专职思政教师队伍基础上，积极引入科学家、先进模范等校外资源，联动校内资源，举办“做人·做事·做学问”专题讲座和“书记校长与我面对面”座谈会，将榜样人物、领导干部、管理服务人员等纳入思政工作队伍，切实构建全员育人格局。实施辅导员“溪山明道”素质能力提升计划，开设青教赛、教学创新大赛等专项训练营，有效提升教师教育教学水平。打造“师德师风铸魂，名师赋能成长”师德教育品牌，引导教师争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

推动日常思政与大思政建设深度融合，全面提升思政工作的实效性与感染力。构建实施“334455”大思政体系，

全域推进思政工作融入学生教育教学、融入学校建设发展、融入中国式现代化进程各方面、各环节。推动“马院+书院”建设，打造思政工作新场域，引领学生在坚定理想信念上守住“魂”、在学习传承中华优秀传统文化中筑牢“根”。

主动服务地方发展，引导学生在实践中增长才干。推动队伍建设和铸魂育人深度融合，不断夯实思政工作的人才支撑。坚持专兼结合、以专为主的原则，在持续建强专职思政教师队伍基础上，积极引入科学家、先进模范等校外资源，联动校内资源，举办“做人·做事·做学问”专题讲座和“书记校长与我面对面”座谈会，将榜样人物、领导干部、管理服务人员等纳入思政工作队伍，切实构建全员育人格局。实施辅导员“溪山明道”素质能力提升计划，开设青教赛、教学创新大赛等专项训练营，有效提升教师教育教学水平。打造“师德师风铸魂，名师赋能成长”师德教育品牌，引导教师争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

（作者单位：贵州大学）

创新推进基层治理现代化

杨振彬 孙美璆

基层治理是国家治理的基石。近年来，贵州在基层治理领域积极探索创新，着力加强基层治理体系和治理能力建设，走出了一条具有特色的基层治理之路。

党建引领：夯实基层治理根基。贵州坚持大抓基层的鲜明导向，以“黔进黔出、贵在行动”为总载体，不断增强农村基层党组织政治功能和组织功能，将党组织建设深度嵌入基层治理单元，形成“纵向到底、横向到边”的立体化组织体系。一是建立健全党建引领基层治理领导协调机制。从省级、市（州）级、县（区）级相应建立党建引领基层治理领导协调机制。二是建立健全党建联动机制。形成党建联动机制，明确各个层级的职责职能，聚焦基层治理各项工作，保证基层治理工作推进有力、环节畅通。三是建立基层应急响应“吹哨”机制。在基层治理中要延伸基层治理触角，严密织牢基层治理网，将“乡镇（街道）党委+村（社区）党支部+网格党小组+党员代表”充分利用起来，成

立了“水书先生”、绣娘调解室、水乡巾帼调解队，设立“双语”立案窗口，其治理场域呈现传统乡土逻辑与现代治理的复合互构，一方面对民族文化进行了有效保护与利用，另一方面又提升了基层治理效能。

多元参与：激发基层治理活力。坚持创新基层治理方式、健全基层治理机制、汇聚基层治理力量，重塑基层治理空间和治理主体，形成多元共治新格局。一是建强基层党组织基础，筑牢乡村治理根基。因地制宜宜谋定产业，搭建抱团发展产业模式，建立保底分红机制，切实让村民享受到产业发展红利，提高村民参与产业发展和村庄治理的积极性。二是招引优秀人才，提升乡村治理水平。培育新型人才，采取实践锻炼和素质教育相结合的方式培养适应社会发展的新型人才队伍；聘请农村职业经理人，依托农村职业经理人的市场优势、人脉优势和管理优势，提升村域品牌度。三是发挥“智囊团”智力支持，破解乡

村治理难题。与各领域专家学者、文旅行业资深从业者、社会商业人士等进行常态化沟通，组建“智囊团”，大力研发产品，延伸产业链，构建共建共治共享的多元治理格局。

数字赋能：提升基层治理效能。依托大数据发展优势，推动治理手段从“经验决策”向“数据驱动”升级，通过基层数字化治理平台实现基层治理信息的互联互通，打通了基层治理的“神经末梢”，有效破解基层治理“条块化”悬隔。搭建智慧治理平台，提升社区治理效能。如凯里市白牛街数字化治理项目采用“1+6+N”架构模式，即以智能化信息平台为中枢，搭建智慧安防、智慧消防、智慧护苗、智慧养老、智慧就业、智慧议事六大核心场景，配套开发N项便民服务功能，用数字化赋能基层治理，集约建设便民惠民智慧服务圈，提供线上线下相融合的社区生活服务、社区治理及智能小区等服务，形成数智赋能基层治理新范式。提升基层干部数字素养和数字治理能力。进一步加大对基层干部的数字技术培训，提高基层干部的数字素养。

（作者单位分别为：中共黔南州委党校、贵州财经大学。本文系贵州省社科课题〔21GZYB63〕阶段性成果）

◆锲而不舍落实中央八项规定精神

习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上强调，腐败是我们党面临的最大威胁，反腐败是最彻底的自我革命。这一重要论断深刻揭示了反腐败斗争在党和国家事业发展中的极端重要性，为我们深入推进全面从严治党、坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战指明了方向。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的政治担当，壮士断腕、刮骨疗伤的政治勇气，直面影响党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的突出矛盾和问题，开展史无前例的反腐败斗争。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，以零容忍态度惩治腐败，以反腐败只有进行时，没有完成时的决心，坚持“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下，创造性提出党的自我革命的重大命题，把反腐败斗争提升到最彻底的自我革命新高度。力度之大前所未有，成效有目共睹，史无前例的反腐败斗争，使我们党赢得了保持同人民群众的血肉联系、人民衷心拥护的历史主动。

陈许

推动人文与经济融合需要多维度的机制创新。政策层面如杭州“文创西进”战略催化了之江艺术产业带的形成，技术渗透让非遗工艺效率提升20倍，消费升级推动汉服产业突破200亿规模，人才迭代则通过专业培养提升创业成功率。但同时也需建立风险规制框架，包括保护性开发、伦理审查和收益反馈机制，以实现文化传承与经济发展的良性循环。这种人文与经济协同，不仅重塑了价值链，更在深层次上改变了社会资源的配置逻辑和发展范式。在经济发展实践中，两者容易陷入紧张关系。比如过度商业化导致文化功利化、资本逻辑挤压人文关怀等。唯有在发展中守护人的价值，在人文中激活经济动能，方能在物质丰盈与精神充盈的交响中，奏响现代文明的壮丽乐章。

（作者单位：贵州省社会科学院）

模式，通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+体育”等方式，激发文化产业的潜力。

推动“文化+”深度融合，服务经济社会高质量发展。通过“文化体验+旅游消费”这一核心模式，开发更多具有民族特色的旅游产品，让文化成为吸引游客的重要亮点。通过开发乡村文化旅游线路，将传统村落打造为文化旅游的核心节点；通过扶持乡村文创产业，带动农民就业和增收；通过文化活动带动乡村人气，促进城乡资源的双向流动。深入挖掘红色文化的教育功能，将红色文化融入党史学习教育和旅游产业发展。

（执笔：宁宁）

模式，通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+体育”等方式，激发文化产业的潜力。

推动“文化+”深度融合，服务经济社会高质量发展。通过“文化体验+旅游消费”这一核心模式，开发更多具有民族特色的旅游产品，让文化成为吸引游客的重要亮点。通过开发乡村文化旅游线路，将传统村落打造为文化旅游的核心节点；通过扶持乡村文创产业，带动农民就业和增收；通过文化活动带动乡村人气，促进城乡资源的双向流动。深入挖掘红色文化的教育功能，将红色文化融入党史学习教育和旅游产业发展。

（作者单位：贵州大学）

模式，通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+体育”等方式，激发文化产业的潜力。

推动“文化+”深度融合，服务经济社会高质量发展。通过“文化体验+旅游消费”这一核心模式，开发更多具有民族特色的旅游产品，让文化成为吸引游客的重要亮点。通过开发乡村文化旅游线路，将传统村落打造为文化旅游的核心节点；通过扶持乡村文创产业，带动农民就业和增收；通过文化活动带动乡村人气，促进城乡资源的双向流动。深入挖掘红色文化的教育功能，将红色文化融入党史学习教育和旅游产业发展。

（作者单位：贵州大学）

模式，通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+体育”等方式，激发文化产业的潜力。

模式，通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+体育”等方式，激发文化产业的潜力。

（作者单位：贵州医科大学）