

深耕康养沃土 打造育人高地

——贵阳康养职业大学奋力建设特色鲜明的高水平职业本科大学

冉江舟

教育，乃国之大计、党之大计。在职业教育“前途广阔、大有可为”的新时代浪潮中，贵阳康养职业大学以“匠心独运、知行合一”的办学理念，书写了从专科升格为全国唯一以康养为办学特色的本科职业大学和全省第一所本科职业大学的奋进篇章。

作为贵州省职业教育改革的“排头兵”，学校深入践行健康中国战略，深耕康养领域，勇挑改革重担，矢志培养德技兼备的高端康养技能人才。近年来，学校在人才培养、科学研究、社会服务等方面成绩斐然，先后获得“全国职业院校数字校园试点”“全国信息化标杆学校”等殊荣，在ABC中国职业本科大学排名中位列全国第13名，为西部职业教育高质量发展贡献了“贵州智慧”。

以改革破题 构建职教本科新模式

新时代、新征程、新赛道，呼唤新作为。贵阳康养职业大学党委深刻认识到，职业本科教育要实现高质量发展，必须先解决“办什么样的职教本科”和“怎样办职教本科”这两大核心命题。学校全体教职工深入研讨，最终明确了“建双高、走康养、强专业、兴产业”发展思路和“强内涵、强专业、强特色、强融合”发展路径。

面对医学教育与职教本科的双重挑战，学校以“破局者”姿态，以“三教”改革、“三风”建设为突破口，创新搭建“三通三新”人才培养“立交桥”。在这一体系下，学校打造了“三段一体”专业链、“三维一体”资源链与“三级一体”书证融通链，切实增强人才培养的适应性，扭转学校医药卫生专科人才培养“普



↑贵州省康复医院挂牌成为贵阳康养职业大学附属康复医院。
↓贵阳康养职业大学药学院工程研究中心实验室。
(贵阳康养职业大学供图)

本模式”。

在治理体系优化方面，学校以“一章八制”为核心，全面梳理和修订各类规章制度246项，构建起科学规范的制度体系。在二级学院管理上，按照“放管结合、权责对等”原则，赋予学校更大发展自主权，同时建立配套的考核评价机制，确保“放得下、接得住、管得好”。

师资队伍建设是职业本科教育的关键支撑。学校创新实施“青年教师启航—学科专业带头人领航—骨干教师护航”培养机制，通过校企互聘、企业实践、专项培训等方式，全面提升教师队伍素质。

目前，学校已组建692名专任教师的队伍，其中硕士及以上学历占比达78%，“双师型”教师410人，并聘请了205名行业、企业技术骨干担任产业导师，为学校高质量发展提供了坚实保障。

2021年2月，学校成功获批全国首个省级高水平康养专业群及省高水平学校。同年5月，学校升格为全国第一所康养特色职业本科大学，标志着学校在职业教育类型化发展道路上迈出了关键一步。

以匠心育人 锻造康养人才新高地

职业教育的生命力在于与产业发展的同频共振。为此，学校紧贴贵州省“强省会”行动和大健康产业需求，构建了特色鲜明的专业体系。

在专业建设方面，学校围绕“康养到贵州”品牌战略，设置了19个职业本科专业和13个专升本专业，开发教学、实训实习等各类标准1000余份。形成了以“中药制药专业群”“现代家政专业群”为引领，“护理专业群”“康复治疗专业群”为支撑的职业本科专业群架构。

学校开发的康养专业群教学标准填补了国家康养类职业本科专业教学标准体系的空白，为全国同类专业建设提供了重要参考。

“五金”建设是学校提升办学质量的重要抓手。近年来，学校获“兴黔富民”“技能贵州”等项目62项，获批“贵州省药用资源康养产品工程中心”“国家级职业教育教师教学创新团队”等18个科研平台和团队。学校还牵头组建全国智慧家政产教融合共同体和中医药民族药市产教融合联合体，将课堂延伸到产业链最前沿。

在人才培养模式创新方面，学校进行了卓有成效的探索。2022年，学校与中南大学共建“护理湘雅班”，开创了职业本科与普通本科贯通培养的新模式；与省内18所中职学校合作开展“3+4”中本贯通培养，搭建人生出彩的“立交桥”，为学生多样化成长提供了更多可能。

校企合作结出丰硕成果。学校与头部企业

开办“家和”“泰康”等订单班，实现招生即招工、入学即入职；推动贵阳市属三甲医院成为学校直属附属医院，彻底改变了建校80余年来没有直属附属医院的历史；还联合政府、企业共建市域产教融合联合体和行业共同体、现代产业学院等，为学校实现办学能力高水平、产教融合高质量奠定坚实基础。

此外，学校以百企进校、百团服务、百技助产、百品入市“四百工程”为抓手，组建了100个师生技术服务团队，推动科研成果转化产值超过3亿元。毕业生就业率连续三年保持在90%以上，用人单位满意度高，真正实现了“出口畅、进口旺”的良性循环。

以情怀致远 绘就服务社会新图景

作为贵州省职业教育的领军院校，贵阳康养职业大学始终把服务国家战略、助力区域发展视为己任。

作为黔南州三都水族自治县“组团式”帮扶牵头单位，学校积极选派优秀教师团队开展教育帮扶，并荣获中宣部“最美教师团队”称号。学校还积极参与“温暖工程”“雨露计划”以及地方慈善总会“筑善同行·情暖学子”等公益项目，精准帮扶家庭困难学子，传递职教大爱。近三年通过各类资助项目共计资助家庭困难学生22400余人次，资助金额超过7500万元。其中，国家助学金累计资助家庭困难学生11700余人次，资助金额超3700万元。

在社会培训方面，学校获批“国家级高技能人才培训基地”，年均开展养老护理员、健康管理师等职业技能培训3万余人次；在服务积极响应应对人口老龄化的国家战略方面，学校主动作为，优化专业结构，将传统医学教育从疾病诊疗拓展到全生命周期健康服务。

国际交流合作取得新突破。学校先后承办两届“中国—东盟国际康养职业教育发展论坛”、中国现代职业教育高质量发展论坛、技能大赛等重大活动，促成校企合作200余项。

2024年12月，学校迎来又一个关键时刻——成为贵州省首个职业本科学士学位授予单位，首批9个职本专业获得授权，标志着贵州省职业本科教育实现了学位授予的突破，为全省职业教育发展树立了新标杆。

从“职教突围”到“类型引领”，贵阳康养职业大学用改革之笔、匠心之魂、报国之情，书写了新时代职业教育的“奋进答卷”。

回望来路，学校的每一步发展都凝聚着党和政府的关怀支持，凝聚着全体师生的智慧和汗水；站在新的历史起点上，学校将继续以高质量党建为引领，将党建的政治优势、组织优势源源不断地转化为职业本科发展优势、育人优势，以“时时放心不下”的责任感和“事事紧抓不放”的担当，为职业本科这艘航船注入澎湃动力，向着建设“特色鲜明、行业领先、国内有影响力的职业本科大学‘百年名校’”的目标破浪前行，奋力谱写特色鲜明职业本科大学建设新篇章。

直面三重困境 塑造文化品牌

大数据与人工智能的加速迭代，推动数字经济与共享经济深度融合，金融业态正经历“百年未有之大变局”。然而，财经类职业院校普遍面临文化育人的三重困境：一是文化基因与专业课程“各走各路”，思政教育与技能培养难以同频共振；二是红色财经类资源数字化转化率不足，历史传承与技术创新出现断层；三是校企合作多停留在技能实训层面，“校热企冷”现象突出，文化价值共建机制缺失。值得警惕的是，“技术迭代加速”与“职业伦理缺失”的失衡，让财经人才培养陷入“重技轻德”的误区。

为摆脱这三重困境，贵州财经职业学院深耕红色育人富矿，用心作答时代之问。

事实上，贵州财经职业学院的办学历史，就是一部与贵州财政发展同频共振的奋斗诗篇。自1951年10月贵州省财政干部学校创办以来，学校历经七十多年风雨磨砺，从培养财政干部的专业机构发展为全日制公办普通高职院校，每一步跨越都凝聚着教育工作者的赤诚与担当。这深厚的办学积淀如同文化富矿，为“红鼎”财经文化的诞生提供了丰沃的土壤。

立足财政行业“以政领财，以财辅政”的历史基因，植根贵州红色文化沃土，贵州财经职业学院党委创造性提出“红鼎”财经文化育人品牌：“红”象征红色文化，代表着革命精神、爱国主义情怀和社会主义核心价值观；“鼎”取其厚重敦实，定鼎安邦的文化意象，二者相融，以“鼎”之三足喻指“红色根基、财经素养、职教特色”三位一体的育人理念，着力打造具有权威性和影响力的财经教育品牌，培养一批又一批高素质财经人才，推动学校的持续繁荣与发展。

同时，学校赋予了“鼎”五种文化内涵：“红色财经、家国情怀”的先进文化，激励师生将个人成长融入国家发展；“校园和谐、师生健康”的校园文化，营造身心共育的成长环境；“一言九鼎、诚信至上”的职业文化，塑造财经人核心品格；“廉洁修身、担当奉献”的廉政文化，守住职业底线；“多彩贵州、红枫清镇”的民族文化，厚植地方文化自信。

此外，学校还构建“红鼎”育人目标的“三阶递进模型”：以《红色财经史》课程全覆盖为基础，厚植学生“明德诚善”的职业伦理；以财会金融类赛项高获奖率为抓手，锻造“知行合一”的复合型技能；以引导学生深入参与乡村振兴财会项目为路径，涵养“家国情怀”的财经治理能力。这种文化基因与专业培养的深度融合，有效打破了传统职业教育“重技轻文”的壁垒。

践行五个财职 构建多维体系

“知是行之始，行是知之成。”文化品牌如何从育人理念变为具体实践？经过不断探索与完善，贵州财经职业学院将“红鼎”财经文化核心内涵聚焦“五个财职”。

擦亮“红鼎”文化品牌 培育高素质技能人才

——贵州财经职业学院创新构建红色财经文化育人体系

莫林

当数字化浪潮重塑全球经济格局，财经类职业院校如何打破文化育人与技能培养“两张皮”的壁垒，培育既懂技术又守伦理的高素质人才？贵州财经职业学院用六年探索给出了答案：以“鼎”为象征，凝练“红鼎”财经文化育人体系，通过红色基因铸魂、财经素养提质、数字技术赋能，实现学生就业率与职业伦理素养优良率“双提升”。



贵州财经职业学院选手参加世界职业院校技能大赛选拔赛财经商贸类“会计实务”赛项。



2025年毕业典礼，2967名毕业生以朗诵、歌舞等形式献上青春交响。

金奖（全省排名第19），“俘光掠尘”团队获银奖，13支队伍摘得铜奖，15项获创历史新高。

在贵州省第六届学生运动会上，该校学生雷子航获乒乓球男子单打季军，雷子航、杨明豪获双打季军，王璐瑶跻身羽毛球女子单打前三；在第七届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”赛事中，该校学生包揽职业学校组一、二、三等奖，3项作品入围“国赛”，展现了文化素养与专业技能的协同提升……

截至目前，学校累计获得省部级以上荣誉400余项，学生初级会计职称考试通过率逐年递增，社会影响力持续扩大。

在文化传承与国际交流中，学校成为展示贵州财经文化的“窗口”。在2025年中国—东盟教育交流周“桥见”贵州活动中，来自马来西亚、印度尼西亚的27名国际师生在贵州财经职业学院校园开启沉浸式体验。财经文化体验馆内，从古代贝币到数字货币人民币的展陈，以“小货币”折射“大经济”脉络；VR物流博览馆里，无人驾驶、自动化分拣系统的演示，让外国学子惊叹中国智慧物流的领先实践；“非遗黔东南”非遗传承中心内，亲手制作的贵州饰品与扎染大方巾，成为跨文化交流的“信物”。马来西亚代表团团长感慨：“这次体验让我们看到中国职业教育的实践特色，为两国教育合作打开新思路。”

不仅如此，在服务乡村振兴的战场上，财

职力量同样闪耀。今年7月，在贵阳市清镇市卫城镇的上水村，常见该校财政金融系“三下乡”实践团团员们的忙碌身影。挖掘该村百年银杏树、古井等文化符号，绘制融合社会主义核心价值观与民族风情的壁画，让村落变身“露天展览馆”；志愿者们还为村子谋划旅游发展、推广手工艺品，用专业知识助力振兴。该校服务青少年成长实践团聚焦留守儿童，通过故事教学、游戏互动授课，赠送学习用品，以情景模拟还原“防拐防骗”场景，提升儿童安全意识，家长们点赞：“既教孩子自保，也让我们学会科学监护”。

毕业典礼上的青春交响，是“红鼎”文化育人的生动注脚。今年6月27日，2025届2967名毕业生以一台晚会告别校园，《芳华飞扬 最美财职》短片浓缩五育成果，朗诵《乡愁财职，青春铭记》倾诉对母校的眷恋，乐队串烧《青春财职》点燃逐梦激情，歌舞《不忘初心》凝聚“家国情怀·担当奉献”的精神力量……

从探索突破到构建起特色体系，从校园实践到社会赋能，贵州财经职业学院以“红鼎”财经文化为引领，蹚出职业院校文化育人新路径。如今，这所花园式校园四季皆有可观之景，可赏之花、可赞之景，咖啡香袅袅萦绕其间；别具一格的“红鼎”财经文化徐徐铺展，正孕育着充满希望的未来。

(本文资料图片由贵州财经职业学院提供)

本版责编：熊瑛 张元斌 张卫东 版式设计：王玉