

贵州银行

锻造金融科技利器 守护金融网络安全

王勇 赵柳川 李光耀 顾启明 杨清茹

8月29日，在2025中国国际大数据产业博览会E1馆，贵州银行展区系统呈现了该行在网络安全领域的实践与成果，吸引了众多专业观众驻足细览、凝神思考。展示内容中，一组数据尤其引人注目——累计抵御超1000万次攻击、自动封禁32万个恶意IP。这不是科幻电影的想象，而是贵州银行网络安全防护体系持续在幕后守护的真实写照。每一处设计、每一项数据，都在无声诉说着那一场场没有硝烟的“攻防战”，诠释着技术如何坚实守护每一位用户的资金安全。

一位用户的资金安全。

贵州银行相关负责人说：“我们希望通过真实、透明的数据，让公众看见我们在安全上的投入与实效，了解贵州银行云网一体化动态防御体系。”这套体系架构，是贵州银行近年来在金融网络安全领域的核心成果。它并非单一产品或某类设备的堆叠，而是一套涵盖“云+网+端+数”的多维联动防御架构，具备实时监测、智能分析、自动响应、精准阻断等能力。

三层防线 构筑纵深防御体系

据介绍，该体系围绕“贵银金融云平台”打造了三道技术防线：纵深防御体系、高可靠安全防护过滤网以及全覆盖的网络安全监控平台。三者层层递进，形成“纵深穿透、动态联动”的一体化架构。

“传统安全系统往往侧重于单点防护，容易形成信息孤岛。而我们通过打通云环境与传统IDC之间的日志与策略壁垒，实现了跨场景的联动分析与响应。”贵州银行相关负责人介绍，在应对网络攻击时，系统不仅能在网络层进行流量清洗，还能结合应用层特征与业务访问模型，判断是否为真实用户行为，从而避免误杀。

三大创新 突破传统安全瓶颈

以往安全策略更常让运维团队提心吊胆，新规则上线稍有不慎就可能引发误报或中断业务。在规则库更新的关键时刻，系统并未采用传统的“一刀切”式更新策略，而是引入了一套智能灰度发布流程。新规则像细雨般分批次、分场景悄然渗入防御体系，在真实流量中接受检验，既避免了误报带来的业务波动，也确保了安全策略平稳过渡。这一机制如同一位谨慎的调音师，在不停奏的前提下悄然校准琴弦，使安全与业务持续保持和谐共鸣。

曾经混沌不清的金融云内部流量，如今通过精准的流量分析系统变得清晰可见。每一个数据包、每一条连接都在可视化平台上留下痕迹，系统不仅实现了流量的实时呈现，更将故障排查转化为数据驱动的精准操作。这使得安全团队

能够像阅读地图般追溯攻击路径，为每一次事件响应提供扎实可靠的依据。

而最根本的改变，在于打破了云上与线下日志之间那堵无形的墙。过去孤立存在的安全信息如今融会贯通，构建起跨环境的统一分析机制。一旦发现威胁，系统立即触发云地联动的封禁响应，使得防御不再是单点作战，而成为一张紧密协作、智能联动的安全网络，大幅提升了整体响应效率与精准度。

实战检验 “零攻破”背后的立体防御

贵州银行在近年多项国家级与省级网络安全实战演练中表现出色，多次实现“零攻破”，并在金融领域安全赛事中屡获佳绩。

成绩背后，是一套覆盖网络层、应用层、主机层的立体防御体系。该系统融合防火墙、入侵检测/防御、WEB防火墙、抗DDOS、蜜罐、威胁情报六大功能组件，构建起“阻断-检测-感知”三位一体的防护能力。

“利器在手，更需善用之人。”贵州银行相关负责人说：“我们通过‘外引内培’方式，组建了一支专业网络安全队伍，在实战中分工明确、协同高效，这是系统能发挥最大效用的关键。”

实时响应 精准识别“不误拦、不漏过”

当海量攻击如潮水般涌来时，贵州银行的防御体系宛如一位敏锐的指挥家，悄然奏响四重防护乐章。第一重屏障由双规则引擎构筑，以极高的效率清洗已知威胁，将大部分风险拒之门外。

在更深层次上，系统借助实时威胁

情报与精准的业务模型，展开立体化感知。就像一位经验丰富的侦探，能从纷繁的数据流中识别出伪装巧妙的潜在风险，让隐蔽攻击无所遁形。

即便偶有漏网，系统还会启动二次溯源机制，对异常行为进行精准定位与深度分析。一旦确认威胁，即刻触发跨系统联动封禁，在毫秒间完成拦截。整个过程行云流水，既确保了安全可靠，又让用户全然不觉，享受顺畅无感的服务体验。

体验无感 用户“安心而不被打扰”

对普通用户而言，“纵深防御”“态势感知”等术语或许陌生，但他们能真切感受到的是转账是否顺畅、账户是否安全、操作是否便捷。

“安全系统的最高境界，是‘不打扰’。”该负责人说，“用户不需要知道背后有多少层防御、多少条规则，只需享受流畅、安心的金融服务。而这，正是我们努力的方向。”

下一步，贵州银行将继续以大数据与智能技术为核心，推动“科技+安全+业务”深度融合，探索安全智能体等前沿技术的落地应用，持续夯实云网一体化防御体系。

走出贵州银行的展区，那张以“网络安全防护”为主题的海报，以其清晰的架构和详实的数据，将抽象的安全理念转化为可触可感的守护承诺。它虽未借助炫目的大屏或动态影像，却依然有力地传递出：网络安全技术并非冰冷的代码，而是融入每一次金融交易背后的坚实“守护者”。在数字经济高速发展的今天，贵州银行正凭借扎实的防护体系，筑起一道看不见却无比坚固的防线。

中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司始终深扎乡土，以一路不断的邮车、一路不变的坚守，书写着服务民生，助力乡村振兴的时代篇章。

烽火邮路 护佑文脉的“生命线”

1940年，浙江大学部分师生分别抵达遵义、湄潭、永兴，其中理学院、农学院、师范学院理科系安置在湄潭，并在此度过了七载春秋。

那时，学校的公文往来、师生的家书挂念，全靠当时的湄潭邮政局传递。1940年后，包裹、汇款业务激增，直至1945年抗战胜利，月收寄包裹仍超百件。

“湄潭邮政与浙大在艰难岁月里紧密相连。”中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司副总经理明燕的话里藏着往事——当时的湄潭邮政局不仅保障了通信，也与浙江大学一同护佑着学术火种，为这片土地留下了特殊的文脉记忆。

茶香邮路 “黔茶出山”的护航者

曾经的湄潭，得一所大学迁入之利，深受文教润泽。如今，这里已成为“贵州茶叶第一县”。邮政，成为茶香出山的关键推手。

今年3月，春茶采摘季来临，中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司第一时间成立“黔茶”专项项目组。由寄递业务部牵头，各支局业务骨干主动走进茶山、对接茶企，为茶商建档立卡、定制寄递方案。在各乡镇主干道上，“春茶专送·24小时达”的横幅是一道风景，也是湄潭县分公司的郑重承诺。

针对茶叶娇嫩易损、怕压怕潮的特性，邮政专门设计多层防护包装：为不同形状的茶包定制抗震内衬，重要件加装防撞条，潮湿天气外加保鲜膜。从收寄到运输，每一个环节都精益求精。

同时，“极速鲜”专属绿色通道确保春茶发出后全程跟踪、实时监控。若出现异常，第一时间介入处理，最大限度保障茶叶新鲜送达。截至7月，该公司已寄递茶包25万份。

这份用心换来了信任，不少茶企从最初“试寄一下”转变为长期合作，年寄递量翻了3倍以上。投递员田维顺在2025年上半年创下个人揽收289万件的纪录，成为名副其实的“收茶王”。

“以前我们自己找物流，现在认准邮政。”一位茶农说：“速度稳、包装专业，让人放心。”从尝试到信任，再到主动推荐，该公司成了湄潭茶香远飘的“忠诚护航者”。

惠民邮路 织密城乡“服务网”

茶叶的出山，依托的是整个邮政物流网络的高效运转。

在湄潭县寄递物流共配中心，分拣线繁忙运转，工作人员按区域分拣快递。城乡快递站点车辆往来，将快递送往全县各地。

这座于2024年3月15日正式投入使用的

共配中心，面积2000平方米，不仅配备了智能化分拣设备，更标志着中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司的邮件处理能力全面迈入集约化、高效化新阶段。它已成为“快递进村”工程名副其实的“心脏”。

为进一步打通农村物流的“最后一公里”，该公司积极推进“邮快合作”与“交邮融合”，主动与县交通局、民营快递企业达成合作协议，整合运输资源，共享网点设施。

“我们以‘交邮融合’为抓手，着力构建县、镇、村三级物流体系。依托全县‘村村通’的良好基础，整合公交、客车等快递线路带货推进‘客货邮’融合发展，让快递乘上了‘便捷车’。”湄潭县交通运输局邮政业安全中心主任王昌军介绍，自2023年邮政业安全中心成立以来，持续规范邮政快递市场秩序，已培育发展了140多个邮政快递服务网点，从业人员400余人。

从单纯实现“邮件可到”到真正实现“服务好”，湄潭邮政系统正凭借持续完善的物流体系，将便捷的服务真正送到村民家门口。

暖心站点 装着日常的“便利角”

“以前寄点茶叶和腊肉，要专门跑一趟复兴镇，往返10多公里，麻烦得很。”湄潭县复兴镇随阳山村村民阮国运说：“现在村里有了寄递服务点，方便多了。”

这样的转变，源自“快递进村”工程的全面铺开。湄潭邮政系统积极推动“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站和“一点多能”的村级寄递物流综合服务站建设。村级邮政服务点不再仅限于收寄快递，更逐渐转型成为多功能便民服务站。

在湄江街道核桃坝村，村民何从政利用自家门面稍加改造，开设了一处邮政服务点，如今已成为全村热闹的收发驿站。“盈利不是首要的，关键是能给街坊邻居带来方便。”何从政说。

类似的村级服务站点正在湄潭快速普及。全县共辖3个街道、12个镇、100个行政村。预计到2025年下半年，将实现所有行政村“一村一站”全覆盖。新一轮网点布局不仅注重数量增加，更突出模式创新，强调“依托现有、一点多用”。很多村级站点直接设于小卖部、便利店中，既节约建设成本，也提升了资源利用效率。这些站点除提供快递收投服务外，还可代办农产品代卖、水电费代缴等业务，真正成为村民“家门口的服务中心”。

从助力茶产业的腾飞，到温暖一座县城的日常，中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司将持续以“服务地方”的不变初心，继续奔跑在青山绿水之间，成为乡村变迁中的见证者与护航人。

中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司

织密惠民网

申瑜

护航黔茶香

打造“好房子” 点亮“好生活”

——贵阳龙湖·观萃启幕理想人居新篇

任勇 李星道



↑ 贵阳龙湖·观萃内部一角。

← 贵阳龙湖·观萃售楼部。

(龙湖集团供图)

自1993年于重庆创立以来，龙湖集团以稳健步履逐步发展成为业务遍布全国的综合性企业。32年来，龙湖集团始终秉持“品质为本”的核心理念，在全国累计开发项目超1300个，总建筑面积突破2.3亿平方米，交付房屋逾100万套，连续14年跻身“中国房地产开发企业综合实力10强”。

2018年，龙湖集团首次落子贵阳，以“城市共建者”之姿，积极参与贵阳城市建设，秉承一贯的精工品质，陆续打造7个备受赞誉的人居项目，不断推动贵阳居住标准升级，赢得广泛口碑。

8月30日，龙湖集团在贵阳的发展迎来全新篇章——龙湖·观萃项目售楼部正式开放。作为龙湖集团入黔8年之际的迭代之作，该项目将延续龙湖集团“好房子”基因，以更高标准的产品力与服务力，为贵阳人居体验注入新活力，重塑城市理想生活新图景。

全国第7座观萃 复刻“好房子”基因

到底怎样的房子才能算是“好房子”？“好房子”是否有标准答案？作为龙湖集团三大高定作品系之一，观萃从择址到产品，再到服务，给出了答案。

2024年，北京龙湖观萃在全国首届“好房子”大赛中一举夺魁，在众多品牌开发作品中脱颖而出，交出了“好房子”的第一份答卷。为此，北京龙湖观萃更成为全国首座住房城乡建设部认证的“好房子”试点项目，并被央视媒体报道。

北京龙湖观萃奠定了“观萃系”作品的“好房子”基因，北京、重庆、长沙、成都、上海、青岛……观萃每到一座城市，都为当地写下一份“好房子”的答卷。中国房协严选长

沙观萃为“好房子”；中国房地产协会、“广厦奖”评审专家组等共同评定重庆观萃为“好房子”。如今，全国第7座观萃来到贵阳，将为贵阳带来怎样的“好房子”答卷？

纵观龙湖集团全国“观萃”系作品，择址逻辑始终如一：锚定城市核心资源。贵阳首座观萃的落子，亦延续这一战略眼光，择址世纪城芯板块，彰显深远的布局智慧。此处堪称贵阳得天独厚的价值高地。《贵阳市加快三马片区开发建设工作实施方案》将三马片区打造为高端“城市走廊”、《中心城区控制性详细规划（总则）三马组团（修编）》指出将三马组团打造成区域一体化的中心城、主城区扩容的多元融合、贵阳“生活”示范。

现实发展正如规划所期。观山湖与云岩双区融合赋能，使世纪城芯板块既享有观山

湖区的现代城市配套与发展能级，又承载老城区深厚的市井烟火与人文底蕴。如此兼具繁华与温度、活力与底蕴的土地，在贵阳可谓难得一见。从龙湖·观萃出发，步行即可抵达贵阳轨道交通2号线茶园站与世纪金源购物中心，轻松串联工作通勤与休闲购物。项目3公里范围内，更聚合贵阳万象汇、Lavant荔星中心、金阳医院（三甲）、贵阳北京协和医院（在建中）等优质城市资源，一站式满足高品质生活所需，从容驾驭工作、消费与健康多元场景。

从园林空间到物业服务 全方位呼应居者需求

产品的全维度升级，是源自龙湖集团对当代人居需求的深度思考。从园林空间到物业服务，无一不呼应居者的生活需求。在长期的改

善型人居调研中，龙湖集团深刻理解“高品质会所”对提升居住体验的关键价值。为此，龙湖·观萃斥资打造约1400平方米的高奢艺术会所，并围绕业主多元生活场景，精心规划多个主题社交空间。业主可通过龙湖APP便捷预约各类设施，既可预订健身房、瑜伽室，享受健康运动时光，也可提前预订私宴厅，优雅宴请亲朋。此外，还可在静谧书吧享受阅读、陪伴孩子在游乐区畅玩，或于下沉式会客厅中与邻里好友畅谈。这一融合艺术、功能与服务的复合型高端会所，不仅是社区生活的延伸，更是龙湖集团“好房子”区别于普通住宅的价值升级所在。

在园林的营造上，龙湖·观萃溯源隐奢酒店美学，以约4300平方米围合式中庭，写意“一心七境十二景”的层叠意境。龙湖团队不

惜跨越千里全冠移植珍稀乌桕树王，遴选汉白玉雕琢玉兰艺术雕塑，严采各地名石融入景观肌理——以近乎偏执的匠心，凝筑成一处自然与艺术交织的隐奢秘境。

若说园林是为了赋予生活以松弛与诗意，那么“无感归家系统”的加持，则让业主每一次归来皆成一场优雅仪式的启幕。从步入小区那一刻起，智慧系统无声响应，归家路径从容流转，于松弛之中，更添尊崇体验。自此，归家不再只是抵达，更是一场向美而生的生活抵达。这也许就是“好房子”赋予生活的价值和意义。

“好房子”，更需好服务。很多龙湖项目的业主，都对龙湖物业赞誉有加。龙湖智创生活常年位列全国物业服务企业前十，业主满意度也连续在90%以上，其服务品质有口皆碑。而此次为龙湖·观萃匹配的物业服务，更在此基础上重塑了服务标准。

观萃项目以龙湖智慧服务为基底，全新升级“尊享级”物业服务体系，从智慧科技、善居计划、私享服务及全周期服务四大维度，重构服务体验。不仅做到有响应、有标准，更追求有温度、可定制，为业主提供超前、质感且始终在线的生活服务。

始终引领行业发展 共赴“好房子”美好未来

作为一家具有高度社会责任感的企业，龙湖集团在深耕贵阳的过程中，不仅专注于自身发展，更积极发挥行业引领作用，以实际行动推动房地产行业健康发展。

8月30日，龙湖·观萃项目售楼部开放，让更多市民有机会近距离感受观萃项目的品质与魅力，亲身体验龙湖集团为贵阳带来的全新人居理念。

未来，龙湖集团将继续秉持“善待你一生”的理念，以更高的标准、更严的要求、更优的服务，为提升贵阳城市人居品质、推动城市高质量发展贡献更多力量，与贵阳市民携手并肩，共同描绘更加美好的生活蓝图，让“好房子”的梦想在贵阳落地生根、开花结果。