

贵州银行

锻造金融科技利器 守护金融网络安全

王勇 赵柳川 李光耀 顾启明 杨清茹

8月29日，在2025中国国际大数据产业博览会E1馆，贵州银行展区系统呈现了该行在网络安全领域的实践与成果，吸引了众多专业观众驻足细览、凝思思考。展示内容中，一组数据尤其引人关注——累计抵御超1000万次攻击、自动封禁32万个恶意IP。这不是科幻电影的想象，而是贵州银行网络安全防护体系持续在幕后守护的真实写照。每一处设计、每一项数据，都在无声诉说着那一场场没有硝烟的“攻防战”，诠释着技术如何坚实守护每一

一位用户的资金安全。

贵州银行相关负责人说：“我们希望通过真实、透明的数据，让公众看见我们在安全上的投入与实效，了解贵州银行云网一体化动态防御体系。”这套体系架构，是贵州银行近年来在金融网络安全领域的核心成果。它并非单一产品或某类设备的堆叠，而是一套涵盖“云+网+端+数”的多维联动防御架构，具备实时监测、智能分析、自动响应、精准阻断等能力。

三层防线 构筑纵深防御体系

据介绍，该体系围绕“贵银金融云平台”打造了三道技术防线：纵深防御体系、高可靠安全防护过滤网以及全覆盖的网络监控平台。三者层层递进，形成“纵深穿透、动态联动”的一体化架构。

“传统安全系统往往侧重于单点防护，容易形成信息孤岛。而我们通过打通云环境与传统IDC之间的日志与策略壁垒，实现了跨场景的联动分析与响应。”贵州银行相关负责人介绍，在应对网络攻击时，系统不仅能在网络层进行流量清洗，还能结合应用层特征与业务访问模型，判断是否为真实用户行为，从而避免误杀。

三大创新 突破传统安全瓶颈

以往安全策略更新常让运维团队提心吊胆，新规则上线稍有不慎就可能引发误报或中断业务。在规则库更新的关键时刻，系统并未采用传统的“一刀切”式更新策略，而是引入了一套智能灰度发布流程。新规则像细雨般分批次、分场景悄然渗入防御体系，在真实流量中接受检验，既避免了误报带来的业务波动，也确保了安全策略平稳过渡。这一机制如同一位谨慎的调音师，在不停奏的前提下悄然校准琴弦，使安全与业务持续保持和谐共鸣。

曾经混沌不清的金融云内部流量，如今通过精准的流量分析系统变得清晰可见。每一个数据包、每一条连接都在可视化平台上留下痕迹，系统不仅实现了流量的实时呈现，更将故障排查转化为数据驱动的精准操作。这使得安全团队

能够像阅读地图般追溯攻击路径，为每一次事件响应提供扎实可靠的依据。

而最根本的改变，在于打破了云上与线下日志之间那堵无形的墙。过去孤立存在的安全信息如今融会贯通，构建起跨环境的统一分析机制。一旦发现威胁，系统立即触发云地联动的封禁响应，使得防御不再是单点作战，而成为一张紧密协作、智能联动的安全网络，大幅提升了整体响应效率与精准度。

实战检验 “零攻破”背后的立体防御

对普通用户而言，“纵深防御”“态势感知”等术语或许陌生，但他们能真切感受到的是转账是否顺畅、账户是否安全、操作是否便捷。

“安全系统的最高境界，是‘不打扰’。”该负责人说，“用户不需要知道背后有多少层防御、多少条规则，只需享受流畅、安心的金融服务。而这，正是我们努力的方向。”

下一步，贵州银行将继续以大数据与智能技术为核心，推动“科技+安全+业务”深度融合，探索安全智能体等前沿技术的落地应用，持续夯实云网一体化防御体系。

走出贵州银行的展区，那张以“网络安全防护”为主题的海报，以其清晰的架构和详实的数据，将抽象的安全理念转化为可触可感的守护承诺。它虽未借助炫目的大屏或动态影像，却依然有力地传递出：网络安全技术并非冰冷的代码，而是融入每一次金融交易背后的坚实“守护者”。在数字经济高速发展的今天，贵州银行正凭借扎实的防护体系，筑起一道看不见却无比坚固的防线。

实时响应 精准识别“不误拦、不漏过”

当海量攻击如潮水般涌来时，贵州银行的防御体系宛如一位敏锐的指挥家，悄然奏响四重防护乐章。第一重屏障由双规则引擎构筑，以极高的效率清洗已知威胁，将大部分风险拒之门外。

在更深层次上，系统借助实时威胁

打造“好房子” 点亮“好生活”

——贵阳龙湖·观萃启幕理想人居新篇

任勇 李星道



全国第7座观萃 复刻“好房子”基因

到底怎样的房子才能算是“好房子”？“好房子”是否有标准答案？作为龙湖集团三大高定作品系之一，观萃从择址到产品，再到服务，给出了答案。

2024年，北京龙湖观萃在全国首届“好房子”大赛中一举夺魁，在众多品牌开发商作品中脱颖而出，交出了“好房子”的第一份答卷。为此，北京龙湖观萃更成为全国首座住房城乡建设部认证的“好房子”试点项目，并被央级媒体报道。

北京龙湖观萃奠定了“观萃系”作品的“好房子”基因，北京、重庆、长沙、成都、上海、青岛……观萃每到一座城市，都为当地写下一份“好房子”的答卷。中国房协严选长



↑贵阳龙湖·观萃内部一角。

↓贵阳龙湖·观萃售楼部。

(龙湖集团供图)

沙观萃为“好房子”；中国房地产协会、“广厦奖”评审专家组等共同评定重庆观萃为“好房子”。如今，全国第7座观萃来到贵阳，将为贵阳带来怎样的“好房子”答卷？

纵观龙湖集团全国“观萃”系作品，择址逻辑始终如一：锁定城市核心资源。贵阳首座观萃的落子，亦延续这一战略眼光，择址城芯板块，彰显深远的布局智慧。此处堪称贵阳得天独厚的价值高地。《贵阳市加快三马片区开发建设工作方案》将三马片区打造为高端“城市走廊”、《中心城区控制性详细规划（总则）三马组团（修编）》指出将三马组团打造成区域一体化的中心城区、主城扩容的多元融合、贵阳“生活”示范。

从园林空间到物业服务 全方位呼应居者需求

产品的全维度升级，是源自龙湖集团对当代人居需求的深度思考。从园林空间到物业服务，无一不呼应居者的生活需求。在长期的改

善型人居调研中，龙湖集团深刻理解“高品质会所”对提升居住体验的关键价值。为此，龙湖·观萃斥资打造约1400平方米的高奢艺术会所，并围绕业主多元生活场景，精心规划多个主题社交空间。业主可通过龙湖APP便捷预约各类设施，既可预订健身房、瑜伽室，享受健康运动时光，也可提前预定私宴厅，优雅宴请亲朋。此外，还可在静谧书吧享受阅读、陪伴孩子在游乐区畅玩，或于下沉式会客厅中与邻里好友畅谈。这一融合艺术、功能与服务的复合型高端会所，不仅是社区生活的延伸，更是龙湖集团“好房子”区别于普通住宅的价值升级所在。

在园林的营造上，龙湖·观萃溯源隐奢酒店美学，以约4300平方米围合式中庭，写意“一心七境十二景”的层叠意境。龙湖团队不

惜跨越千里全冠移植珍稀乌桕树王，臻选汉白玉雕琢玉兰艺术雕塑，严采各地名石融入景观肌理——以近乎偏执的匠心，凝聚成一处自然与艺术交织的隐奢秘境。

若说园林是为了赋予生活以松弛与诗意，那么“无归家系统”的加持，则让业主每一次归来皆成一场优雅仪式的启幕。从步入小区那一刻起，智慧系统无声响应，归家路径从容流转，于松弛之中，更添尊崇体验。自此，归家不再只是抵达，更是一场向美而生的生活抵达。这也许就是“好房子”赋予生活的价值和意义。

“好房子”，更需好服务。很多龙湖项目的业主，都对龙湖物业赞誉有加。龙湖智创生活在常年位列全国物业服务企业前十，业主满意度也连续在90%以上，其服务品质口口皆碑。而此次为龙湖·观萃匹配的物业服务，更在此基础上重塑了服务标准。

观萃项目以龙湖智慧服务为基底，全新升级“尊享级”物业服务体系，从智慧科技、善居计划、私享服务及全周期服务四大维度，重构服务体验。不仅做到有响应、有标准，更追求有温度、可定制，为业主提供超前、质感且始终在线的生活服务。

始终引领行业发展 共赴“好房子”美好未来

作为一家具有高度社会责任感的企业，龙湖集团在深耕贵阳的过程中，不仅专注于自身发展，更积极发挥行业引领作用，以实际行动推动房地产行业的健康发展。

8月30日，龙湖·观萃项目售楼部开放，让更多市民有机会近距离感受观萃项目的品质与魅力，亲身体验龙湖集团为贵阳带来的全新人居理念。

未来，龙湖集团将继续秉持“善待你一生”的理念，以更高的标准、更严的要求、更优的服务，为提升贵阳城市人居品质、推动城市高质量发展贡献更多力量，与贵阳市民携手并肩，共同描绘更加美好的生活蓝图，让“好房子”的梦想在贵阳落地生根、开花结果。

织密惠民网 护航黔茶香

申瑜

中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司始终深扎乡土，以一路不断的邮车、一路不变的坚守，书写着服务民生，助力乡村振兴的时代篇章。

烽火邮路 护佑文脉的“生命线”

1940年，浙江大学部分师生分别抵达遵义、湄潭、永兴，其中理学院、农学院、师范学院理科系安置在湄潭，并在此度过了七载春秋。

那时，学校的公文往来、师生的家书挂念，全靠当时的湄潭邮政局传递。1940年后，包裹、汇兑业务激增，直至1945年抗战胜利，月收寄包裹仍超百件。

“湄潭邮政与浙大在艰难岁月里紧密相连。”中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司副总经理明燕的话里藏着往事——当时的湄潭邮政局不仅保障了通信，也与浙江大学一同护佑着学术火种，为这片土地留下了特殊的文脉记忆。

茶香邮路 “黔茶出山”的护航者

曾经的湄潭，得一所大学迁入之利，深受文教润泽。如今，这里已成为“贵州茶叶第一县”。邮政，成为茶香出山的关键推手。

今年3月，春茶采摘季来临，中国邮政集团有限公司贵州省湄潭县分公司第一时间成立“黔茶”专项项目组。由寄递业务部牵头，各支局业务骨干主动走进茶山、对接茶企，为茶商建档立卡、定制寄递方案。在各乡镇主干道上，“春茶专送·24小时达”的横幅是一道风景，也是湄潭县分公司的郑重承诺。

针对茶叶娇嫩易损、怕压怕潮的特性，邮政专门设计多层防护包装：为不同形状的茶包定制抗震内衬，重要件加装防撞条，潮湿天气外加保鲜膜。从收寄到运输，每一个环节都精益求精。

同时，“极速鲜”专属绿色通道确保春茶发出后全程跟踪、实时监控。若出现异常，第一时间介入处理，最大限度保障茶叶新鲜速达。截至7月，该公司已寄递茶包25万件。

这份用心换来了信任，不少茶企从最初“试寄一下”转变为长期合作，年寄递量翻了3倍以上。投递员田维顺在2025年上半年创下个人揽收289万件的纪录，成为名副其实的“收茶王”。

“以前我们自己找物流，现在认准邮政。”一位茶农说，“速度稳、包装专业，让人放心。”从尝试到信任，再到主动推荐，该公司成了湄潭茶香远飘的“忠诚护航者”。

惠民邮路 织密城乡“服务网”

茶叶的出山，依托的是整个邮政物流网络的高效运转。

在湄潭县寄递物流共配中心，分拣线繁忙运转，工作人员按区域分拣快递。城乡快运站点车辆往来，将快递送往全县各地。

这座于2024年3月15日正式投入使用的