

行业聚焦

产学研用协同共育数字时代新人才

本报讯（记者申川）8月28日，2025中国国际大数据产业博览会“数字人才培养”交流活动在贵阳举行，本次活动以“育数智新动能：产学研用协同共育数字时代新人才”为主题，政、产、学、研界嘉宾深入探讨了数据赋能AI的人才培养路径，以及产学研用协同育人议题。

数字人才是驱动国家数字化发展的核心力量。电力规划设计总院副院长、教授级高工张健说，从产业端来看，数据要素已经成为核心生产要素，赋能产业发展，推动产业升级，培育了一批数字原生企业和新型生产经营关系。“如果说数据是推动能源行业创新发展的关键要素，那么人才则是支撑数据在数字融合过程中发挥最大效能的金钥匙。”

本场交流活动还进行了以“数据赋能AI的人才培养、产学研用协同育人”为议题的圆桌对话。“过去我们培养数据人才，往往是在计算机体系或者其他不同院系，要么专注于技术，要么专注于其他学科，比如说管理、经管或者工商等。时代需要专才，在更高端的人才体系里，数据人才既要懂技术又要懂管理，还要懂产业。”CCF理事、数据治理与发展技术委员会秘书长、北京邮电大学计算机学院教师高志鹏在圆桌对话上说。

“我们构成的技术能力和技术生态，在和高校合作时对高校有一个很好的反哺，在实际实践过程中形成的技术能力，再通过高校的再利用、再回收、再挖掘，同样可以形成一个新的知识产权成果，高校到企业知识产权到产业转化的体系，需要我们快速构建起来。”提升政府治理能力大数据应用技术国家工程研究中心常务副主任、太极计算机股份有限公司副总裁韩国权介绍说。

本报讯（记者向莉君）数字技术快速发展，数字贸易已成为引领全球贸易增长的重要力量，更是全球经济发展的共识。8月28日，2025数博会“数字丝绸之路数字经济国际对接交流活动”圆桌对话举行，与会嘉宾对推动数字经济的国际合作进行了深入研讨。

“数字贸易和数字经济的发展离不开各方的协同发展。”中国移动设计院副院长、中移数智科技有限公司总经理韩在吉说，数字贸易是数字经济的重要产物，为服务好数字经济和数字贸易，中国移动积极履行好建设新型信息基础设施，为数字贸易发展提供无处不在的网络、算力、智能及安全保障。中国移动已经在全球特别是共建“一带一路”国家建设自己的算力中心、数据中心，并布局包括网络运营等方面业务，助推国际贸易发展。

“基于自身的资源禀赋，中国电信主要在基础设施建设、平台技术支持，以及产业结合、国际标准制定等方面，积极推动服务数据的跨境流动。”中国电信集团数据发展中心主任林睿说，云计算的基础设施正在向智能云升级，中国电信协助上海市建设了两个跨境的国际数据中心，可以快速为长三角的企业提供一个跨境的数据支持，在平台技术方面，中国电信自主开发了跨数据服务平台和安全监测管理平台，以确保数据在跨境传输过程中的安全性。

谈及与产业的结合，主要根据不同产业的特点来共同开发一些场景，中国电信提供相应的平台技术、服务，同时建设一些可信的数据空间用于跨境数据的共享和交换。中国电信还不断升级优化平台基础，助力中国企业更好地走出去，共建“一带一路”国家企业更好地引进来。



数据创新激活产业变革新动能

「数据产业创新发展」主题交流活动

多彩新论

我想买点海椒，有没有啥子推荐的？”一口四川方言话音刚落，智能AI就立刻回复……

8月29日，在“数智无界·开放式创新驱动产业跃迁”主题活动中，一个个生动的案例展示了未来人机交互与产业智能化的新范式，吸引了全场目光。可以预见，越来越多的“人工智能”场景将覆盖生活的方方面面。

贵州发展大数据产业，需要始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

独行者速，众行者远，以创新为核心，合作共赢才是长远之道。今天的贵州需要建设更加开放的产业生态。这就要充分发挥智力和数据优势，以更多应用场景落地为导向，既要把积极走出去也要主动引进来，让“政校企”共享发展成果。

要加快基础设施建设，深入推进“富矿精开”，把贵州的能源、电力、生态优势转化为发展优势。要协调加快推进顶层设计和政策引领，让更多企业加快数据共享，用海量数据喂养更多数据大模型，促进项目的快速迭代升级。

同时，要以市场为导向，打造数据产业强磁场，吸引更多人才、资金、技术齐聚贵州，驱动贵州大数据产业实现跨越式跃迁。

云深AI机器狗与观众互动。
贵州日报天眼新闻记者
朱登芳 摄



▼观众与机器人互动。
贵州日报天眼新闻记者
贾智 摄

中国移动通信集团有限公司党组成员、副总经理张冬 共同扩大优质数据资源供给

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

“当前，数据产业发展仍然面临着不同的瓶颈，比如数据孤岛现象普遍存在，数据治理的成本比较高，跨行业产品应用不足等，这不仅仅是挑战，也是促进数据产业发展的机遇。”在2025中国国际大数据产业博览会“数据产业创新发展”主题交流活动上，中国移动通信集团有限公司党组成员、副总经理张冬说。

“数据产业发展是一项系统性工

程，需要社会各方共同努力。”张冬提出，愿各方携手共同推进信息基础设施部分，共同扩大优质数据资源供给，共同促进数据应用融合发展。

近年来，中国移动围绕基础设施、资源供给，场景落地三个方面开展探索与实践，打造数据要素的坚实支柱。建成全球最大规模的网络基础设施，加快投资算力基础设施，实现国家战略共有节点全覆盖；聚力供给体系，充盈数据资源战略研发。

立足海量数据资源禀赋，中国移动为入驻企业开放数据中央平台，携手生态企业依托可信数据空间，共建共享行业高质量数据；聚力拓展场景边界，抢占数据应用示范高地。在政务服务领域，创新打造了经济分析、基层治理等场景应用。

中国建设银行股份有限公司数据管理部总经理王立新 加快释放数据要素价值

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

“从2015年数博会到现在，是数据要素快速实践的阶段，也是数据与科技相互交流并齐驱的年代。”在2025中国国际大数据产业博览会“数据产业创新发展”主题交流活动中，中国建设银行股份有限公司数据管理部总经理王立新说。

王立新说，从首次提出加快培育数据要素市场，到发布数据二十条、数据要素×三年行动计划，再到国家数据局

陆续出台数据标准体系、数据资源的开发利用、数据基础设施建设、数据流通安全等方面建设指南等一系列政策指引，为数据产业发展提供了顶层设计和系统规划，也为各领域具体实践提供了清晰方法论和操作路径。

“我们将持续落实好国家数据局关于数据产业发展的各项政策和要求，加快推进‘数据要素×金融服务’，以数据力量优

化金融资源的充分合理配置，为构建全国一体化数据市场，推动数字中国的建设贡献金融智慧与实践力量。”王立新说。

2015年以来，建设银行推出金融科技TOP战略、数字建行建设规划等重要举措，积极响应国家关于数据化要素市场战略配置的战略部署，持续完善数据基础设施，深化数据治理，全面推进数字化转型。

每日互动股份有限公司董事长方毅

让AI把私有数据用起来

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

“让AI把私有数据用起来！”在2025中国国际大数据产业博览会“数据产业创新发展”主题交流活动中，每日互动股份有限公司董事长方毅介绍，2024年每日互动数据要素营收占比已达88%。今年，每日互动更是致力于让AI把私有数据用起来，初步完成了在人工

智能领域从技术突破到商业验证的链路。

“人工智能中的数据会变得越来越重要。”方毅表示，大数据里通常讲数据、信息、知识和智慧四层结构，之前大家理解“智慧”一词有些晦涩，等大模型一出来，就觉得数据就变成智慧了。

数博会期间，每日互动发布了首个智能工作站（GAI Station）AI一体机，集成8大模型与16大知识库，内置写作助手、会议纪要、智能问答等AI应用，致力于为企业提供安全、高效的一站式AI应用解决方案，以全面激活私有数据价值。

展厅讲解有“嘴替” 云深AI机器狗成数博会人气打卡点

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

“我是云深AI机器狗，除了会跑会跳会认人，还有一个聪明的大脑。我能讲展厅，也能巡逻巡检，还能回答你好多好多的问题。”

8月28日，在2025中国国际大数据产业博览会专业展每日互动股份有限公司展台前，一身白色外壳的云深AI机器狗刚“开口”，就把围观人群的目光牢牢吸引住。

“大家可以等我讲解完展厅，坐下来深度聊聊天。”它脑袋上的雷达高速转动，前爪轻轻动了动，像是在打招呼。

话音刚落，它就沿着预设路线小跑起来，机械关节灵活伸屈，每到一个展牌前，它就会精准停下。

“这里展示的是每日互动的个知·智能工作站AI一体机，可以智能处理写作、数据分析、会议纪要等办公任务……”清亮的讲解声透过扬声器传出。

“它怎么知道这么多呀？”前排的小朋友拉着家长的手追问，机器狗仿佛听见了，讲解完一个点位后，主动转向小朋友：“我加载了每日互动企业知识库，还集成了大语言模型，你想问什么，都可以跟我说。”

“怎么帮文旅景区做智能服务？”有观众提问题，它立马答出：“可提供语音导览，还能定制景区专属讲解内容。”

“云深AI机器狗由每日互动与‘杭州科技六小龙’之一的云深处联合打造而成。它基于每日互动的数据智能优势，集成了大语言模型、语音交互、语音控制、图像识别、自主导航等功能，拥有一颗灵活的大脑。”每日互动云深硬件事业部总经理隋亚军介绍。

云深AI机器狗“能思考，会说话”，可以满足企业、文旅、教育、公安客户特定场景下的语音交互、智能问

答、知识宣传、展厅讲解等需求。

这只对答如流的机器狗让每日互动展台成为今年数博会的人气打卡点。

“它不只是个‘讲解员’，更是企业的科技名片。”每日互动工作人员的话，点出了这只机器狗的核心价值。

“通过结合AI大模型与衍生机器狗，云深AI机器狗解决了传统展厅讲解模式单一、人工效率受限、参观互动不足等痛点，实现‘科技赋能展厅讲解，让内容活起来、让传播更高效’的目标。”隋亚军说，这不仅可以助力企业展厅从“静态展示”升级为“智能交互”，更能显著提升访客停留时长与品牌记忆度。

记者离场时，机器狗还在耐心解答观众的问题，这场“人机互动”不仅让大家记住了这只聪明的机器狗，更体会到数字技术让服务更高效、让创新更贴近需求。

现场特写